

日本戰後出版業鳥瞰

林宜和 旅日文字工作者

依據日本《出版事典》，傳統的出版是指：「將文書、圖畫或照片等著作物，用印刷術或其他機械方法複製，產生各種型態的出版物，再發布給多數讀者閱覽，其間的連貫行為總稱。」時至今日，出版的概念和內容已經大為改變。日本媒體專家川井良介的定義是：「出版是指將資訊印刷為書籍或雜誌，或用DVD及其他網路或電子媒體複製，再發布或販賣以臻普及的活動。」謹就日本出版及圖書的歷史變遷和未來展望，做簡要整理和介紹。

日本自八世紀的奈良時代開始雕版印刷，直到十六世紀的室町時代約九百年間，出版不少佛經，唯多在寺院間流通，不及一般百姓。十六世紀的戰國時代傳入稱「基督教版」的活版印刷，其後豐臣秀吉出兵朝鮮，又帶回朝鮮式的活版印刷術。此後，昂貴的出版物逐漸平民化，《源氏物語》和《平家物語》等古典名著，也才開始普及流傳。

以營利為目的的書籍，始自十七世紀前半江戶時代的京都，至十七世紀末已經出版上萬冊。江戶幕府因此在1722年發布「出版取締令」，開始實施原稿檢閱，以防止風俗法紀紊亂。

江戶中期以後，以木頭為原料的活版印刷術，因為活字再版經常劣化，逐漸又回復舊有的整版印刷。大眾取向的浮世草子（文藝書）、黃表紙（繪本）、洒落本（遊藝指南）和滑稽本

（笑談）等，都是當時流行的出版物。江戶時代末期，朱子成為江戶幕府主導的顯學。此後《四書》、《五經》和《小學》等漢文教科書，接連由官方出版，稱做「官版」。

1868年明治維新之後，日本積極提倡西洋文明，也導入新式的鉛字活版印刷，此後印刷業急速發達。主張自由民權的政論新聞和雜誌，如雨後春筍紛紛誕生。明治政府一方面獎勵出版，另一方面訂定出版條例和新聞條例等，限制言論自由。明治中期以後，文藝風氣興盛，《國民之友》、《太陽》和《中央公論》等文學和藝評雜誌，先後創刊。雖然如此，書籍上市和新聞發賣前，都得經內務省檢閱。內容若違背公序良俗或有反政府記事，即刻禁止販賣。

昭和初期（1934年）日本修訂出版法，更進一步壓抑言論自由。中日戰爭開始翌年（1938年），日本政府又制定〈國家總動員法〉，教全體日本社會蒙上軍國主義色彩，自此出版和言論自由完全喪失。

戰後日本的出版情勢

日本自二次世界大戰結束後，出版體制變化甚大。1945年統括出版業的「日本出版會」被解散，新設「日本出版協會」。1946年許多曾協助戰爭的出版業者，均被罷黜免職。1949年舊日本出版法被廢止，改由接收日本的聯軍司令部實施

檢閱。1952年舊金山和約生效之後，日本恢復主權，出版也獲得自由。日本新憲法第21條明定禁止檢閱，保障言論和表現的自由，及任何人均有出版的權利。

戰後的日本國民，對活字非常飢渴。隨著出版自由化，許多休刊的雜誌紛紛復刊，新雜誌接連創刊，出版社也急速增加。1948年日本的出版社高達4,581社，幾乎是印什麼都賣得出去。只是，紙張短缺成為最大問題，日本政府因此實施限量配紙政策。結果，1951年出版社只剩1,881社。其後限紙政策被廢除，出版數量又激增，紙價隨之大漲。為了節省成本，短小輕薄的口袋書（文庫本）開始興盛。1950年前後，共有角川文庫等70家文庫出版社創立。

1952年末，新潮社推出《現代世界文學全集》，角川書店推出《昭和文學全集》，造成文學全集出版熱潮。1954至1955年間，小型的文化教養書「新書」開始盛行，內容包括社會、政治、歷史和科學等，作者多學有專長，內容非常豐富。

1956年日本內閣發表的「經濟白書」宣稱，日本已經脫離戰後期，進入經濟起飛階段。該年度芥川賞是石原慎太郎著《太陽的季節》，描述新世代青年荒唐無節度的生活，震驚日本社會，因此流行「太陽族」名詞。1956年的書籍和雜誌銷售額，比1955年增加45.8%，數字驚人。

1950年代後半，日本電視開始普及，資訊快速傳達，週刊雜誌也取代月刊，成為主流。先



華府聲音

排灣族與國務院、林獻堂與櫻花考、大使館與黨外圈，你所不知道的60個台美故事

洪德青 著

貓頭鷹 / 296面 / 23公分 / 630元 / 10805 / 平裝
ISBN 9789862623794/752

說到華府，你會想到什麼？她是美國的首都，超級強權的外交中心，是臺灣政治人物必經之地。本書從美國建國前說起，帶你踏進充滿歷史與權力交織的華府建築與場景，和古今人物一同暢遊地景。作者隨夫婿派駐華府6年，帶領潛入美國之心。最神奇的是，它們竟然與臺灣有關係！從大清、日治到中華民國，處處可見臺灣身影。從臺灣看華府，絕對是了解華府、重新認識臺灣，理解臺美關係的新視角。（貓頭鷹）



醫學與體育的情和緣

一位香港醫生的運動醫學論文與憶述

林馨曾 著

秀威經典 / 10804 / 340面 / 23公分 / 640元 / 平裝
ISBN 9789869705349/782

1955年，作者從中國中山大學醫學院畢業後，留院工作並創建「運動醫學與運動創傷專科」，後受聘為廣州二沙頭運動訓練中心醫學顧問，為運動員診治並進行運動醫學研究工作，他為中國保留1950-1960年代，田徑、排球、足球、羽毛球、游泳、舉重運動員的體格發育、運動創傷及發病治療等珍貴的研究論文。本書收錄21篇運動醫學論文、34篇體育文選及14篇雜文，為中國運動醫學領域及足球發展歷史留下珍貴的研究資料。（秀威經典）

後誕生《週刊新潮》、《週刊女性》、《週刊文春》及《週刊少年漫畫》等以不同性別年齡為對象的週刊，超越月刊的發行業。1956年〈日本雜誌協會〉創立，1957年「日本書籍出版協會」創立，兩協會共同發表「出版倫理綱領」。

1960年代是日本經濟的高度成長期，不但成功舉辦東京奧運，也推出新幹線子彈列車。出版業反映時代尖端，除了書籍價格上升，各種全集暢銷，經營寶典也十分搶手。另一方面，大量生產又低價位的平裝書，更吸引一般讀者。光文社出版的《讓頭腦變好的書》和《教英語更強的書》等，都躍居暢銷排行榜的上位。1961年興起百科全書熱潮，平凡社推出《國民百科事典》，小學館推出《日本百科大事典》等，銷售成績大好。

1960年代也興起驅逐不良讀物的運動，由總理府主導「媒體與青少年關係懇談會」，敦促出版界自我規制。1963年12月，「日本雜誌協會」和「日本書籍出版協會」等業界團體，共同設立「出版倫理協議會」。

總括1960年代的日本出版界，由於大量生產、大量宣傳、大量販賣及價位上升等原因，飛躍成長。1964年的2000億日圓銷售額，至1968年升至3600億日圓。1960年書籍平均定價441日圓，至1970年升至1275日圓。其中雜誌較書籍成長更快，出版界逐漸將營銷主力移往雜誌。

1970年代初的日本，延續高度成長期餘波，出版品的質和量都持續上揚。1970年塩月弥栄子著《冠婚葬祭入門》，石原慎太郎著《斯巴達教

育》都居排行榜上位。是年11月發生三島由紀夫切腹事件，引起三島作品熱潮。1972年田中角榮組閣，推出《日本列島改造論》，熱銷逾85萬冊。1974年文藝春秋雜誌報導〈田中角榮研究——其金脈及人脈〉，暴露首相收賄嫌疑，促成田中下臺。由於新聞報導不夠大膽，雜誌評論取而代之，形成輿論中樞。

1973年發生石油危機，日本經濟由高走低，進入低成長的時代。出版界面臨紙張短缺和定價上升的壓力，1978年新書平均價格漲至2386日圓，幾乎是1970年的二倍。讀者追求低價位的結果，再度引發文庫本（口袋書）熱潮。講談社、中央公論社和文藝春秋社等，紛紛創設文庫出版部門。

另一方面，娛樂界與出版界成功結合開花。橫溝正史著《犬神家的一族》和森村誠一著《人間的證明》等，既出書也拍電影，兩邊轟動雙方得利。這股熱潮延燒至兒童文學部門，高木敏子著《玻璃兔子》和灰谷健次郎著《兔之眼》等，先後改編劇集和改拍電影，均蔚為話題。1970年代之後，繪本變得多彩多姿，童書市場也日漸繁盛。1976年日本出版業的總銷售額，首度突破一兆日圓。

1980年代之後的日本出版界

1980年代是日本的雜誌全盛期，一般書籍的銷售額被雜誌迎頭趕上，形成「雜高書低」的現象。光是1983一年當中，就誕生257種新雜

誌。新型雜誌的特徵是大型化、表象化、橫式標題、內容實際和細分化。雜誌是定期刊物，發行量較安定，容易吸引廣告，連載作品也可結集出書，有許多利點。用雜誌大賺廣告費的出版現象，直到 1990 年代泡沫經濟崩壞才結束。

在一般書籍方面，1980 年代誕生好幾位文藝巨星。1981 年黑柳徹子著《窗邊的小荳荳》，一年內銷售 400 萬冊。1987 年俵万智著《沙拉紀念日》詩集，累計銷售 250 萬冊。1988 年村上春樹著《挪威的森林》及《舞·舞·舞》，分佔暢銷書榜的第一及第三名，日本充斥村上熱潮。當年僅 24 歲的吉本芭娜娜，是與村上春樹同時出現的彗星。1989 年以《鷓》、《廚房》、《白河夜船》及《悲傷的預感》，分佔年度暢銷書榜的第一、二、六及第八名，號稱「吉本芭娜娜現象」。

1980 年代又號稱是「輕薄短小」的時代，許多書籍都走雜誌型的編排路線，以博大眾青睞。介於雜誌和書籍之間的「MOOK」書系，是其典型。除了文庫本和新書昌行之外，漫畫更加繁盛。1980 年代也是改革書籍銷售方式的時代，重新釐定長年通行的「再販制」（書籍只能依定價販賣）。新制度委由出版社自行取決，選擇依定價或依自由價格，或限期定價等方式銷售。1980 年日本成立「圖書編號管理委員會」，翌年將傳統的書籍編號正式改為 ISBN 制度。

1983 年別稱「新媒體元年」，活字以外的出版物開始受各界矚目。1985 年三修社出版 CD-ROM 的日英德三語《最新科學技術用語辭典》，



大學與大師

岳南 著

時報文化 / 10801/2 冊 / 21 公分 / 900 元 / 平裝
ISBN 9789571376547/783

清華大學校長梅貽琦的傳記。梅貽琦與蔡元培、胡適、傅斯年，時稱「民初四君子」。他在最動亂的時代，穩住風雨飄搖的大學教育，並為後世立下人品典範。當時中國歷經戰禍，民生凋敝，政權尚未穩定，擁有話語權的校長大位，成為政界競奪角力，其中以清華大學爭議最大。被稱為「永遠的校長」梅貽琦，沉默寡言且不與政治人物合流，卻擁有高度聲望。在最壞的年代，梅貽琦卻做了最正確的決定，他的精神與貢獻，至今仍受用無窮。（時報文化）



第一個律師出身的 司法院長： 賴浩敏

周禮群等 撰文

釀出版 / 10804/319 面 / 24 公分 / 550 元 / 精裝
ISBN 9789864453221/783

中華民國司法史上，首位律師出身的司法院法官並為司法院院長，臺灣律師執業典範——「萬國法律事務所」創所律師。出生於日治時期，成長於二次大戰結束後的臺灣，經歷戒嚴、白色恐怖，以及臺灣民主化政黨輪替的過程。本書回顧賴浩敏不屈不撓、多采多姿、豐富而穩健的一生，講述一位法律人在劇烈變動的時代下，把持著「做什麼，像什麼」的座右銘，在人生的不同階段中，扮演好自己的每一個角色。（釀出版）

是新媒體出版的先驅。在製作現場，有電腦排版（CTS）興起。1979年岩波書店出版《岩波基本六法》，是電腦排版書的先驅。1986年由出版社、硬體廠商及軟體公司等電子出版相關團體，共同組成「日本電子出版協會」。

1983年上市的家庭用電玩，對日後出版界產生極大影響。不但電玩雜誌大興，各種電玩攻略書也進佔暢銷書排行榜。此外，少年漫畫雜誌《週刊少年 Jump》發行人數超過500萬冊。石森章太郎著《漫畫日本經濟入門》熱銷，亦催生成人版的漫畫市場。

1989年日本首度導入3%的消費稅（銷售稅），出版市場的年度銷售額達到二兆日圓，距1976年突破一兆日圓，僅有13年。

進入1990年代，日本泡沫經濟開始崩壞，輝煌的景氣急轉直下。1990年代前半，代表性的暢銷書有宮澤理惠寫真集，及北野武等演藝人員的著作。《櫻桃小丸子》作者櫻桃子的散文集，也是暢銷書榜常客。這些現象，印證電視文化對出版界和讀者無比的影響力。1994年大江健三郎榮獲諾貝爾文學獎，興起一股大江熱潮。《廣島筆記》等大江代表作，共發行逾120萬冊。1990年代後半，特徵是CD-ROM出版的多樣化。各種百科全書及大型辭典，包括岩波書店的《廣辭苑》，都推出電子版。傳統出版品的網路經銷及電子出版品的網路供給，也開始發達。

1990年代之後，網路科技急速發展，令國民生活和閱讀習慣都產生遽變。日本書籍和雜誌

的銷售額，自二戰後不斷往上推移，至1996年達最高峰2兆6980億日圓。

二十一世紀日本的出版變化

進入二十一世紀，日本的出版及圖書產業，發生結構性轉變。主要包括：

❖ 傳統出版市場盛況不再

據日本出版研究所統計，2003年日本書籍和雜誌的銷售額，較2002年減少3.2%，是連續7年減少。2004年稍有起色，主要原因是超級暢銷書出現，如《在世界的中心呼喊愛情》（316萬冊）和《傻瓜牆》（366萬冊）等。然而，日本的出版市場仍不斷萎縮。為了增加銷量，陸續有出版社推出人氣作家的文庫本（平價口袋書）。東野圭吾和宮部美幸等暢銷作家，也同意將新出爐小說印製文庫本。

自1989年以來號稱「二兆日圓產業」的出版業，至2009年終於守不住關卡，以1兆9300億日圓收場。即使年度出書較二十年前約增加一倍，達到近八萬冊，出版社的書海攻勢仍敵不過大量退書的慘況，退書率高達40.7%。雖然如此，2009年還是有村上春樹的《1Q84》超級暢銷書，半年間上下集共銷224萬冊，證明在書市消沉下，日本作家還是能製造奇蹟。

至2014年，日本的書籍和雜誌銷售總額是1兆4698億日圓，只剩1996年顛峰期的3分之2。2015年的總銷售額是1兆3930億日圓，又較2014年減少5%。2018年的總銷售額是1兆2921

億日圓，較 2017 年減少 5.7%。更較 1996 年的巔峰期，跌落一半以下。

傳統出版物的下坡傾向，以雜誌為最。日本的老牌雜誌在 2008 年紛紛收攤，給出版界帶來震撼。《主婦之友》繼《主婦和生活》、《婦人生活》和《婦女俱樂部》之後消失，結束四大婦女雜誌的時代。政論月刊《論座》、綜合月刊《現代》和電影雜誌《首輪電影》也吹了熄燈號。雜誌的停刊主因都是廣告收入減少，預算無法平衡。年輕讀者習慣從網路擷取新知，甚至認為資訊不用花錢買。2008 年 1 至 7 月的雜誌創刊件數是 100 件，停廢刊則有 107 件。

2015 年日本的雜誌銷售額，較 2014 年減少 8%，是有統計以來最大的跌幅。遠因之一是，日本的少子高齡化日增。高齡者因視力衰退而減少閱讀量，年輕人卻將閒暇用在手機的 SNS 和網路遊戲，平面媒體不得不與其他媒體爭奪消費者。尤其雜誌推陳出新的速度遠不及網路資訊，被年輕人漠視成為宿命。

❖ 數位出版和數位閱讀興起

以高中女生讀者為中心的手機連載小說，在 2007 年出版單行本後大放異彩，十大年度暢銷小說中佔了 5 冊。銷售逾二百萬冊的美嘉著《戀空》改拍電影和電視劇，造成手機小說的社會熱潮。2008 上半年的十大暢銷書中，手機小說也進佔 2 冊。腦筋動得快的手機網站，開始將夏目漱石和太宰治等文豪的作品，用手機規格改行，以橫向閱讀方式貼上網。



作文超進化

朱家安，朱宥勳 著

奇異果文創 / 10802/224 面 / 21 公分 / 320 元 / 平裝
ISBN 9789869705578/802

寫作不難，也不神秘，你需要的是「安全感」與「方向感」——分成小口小口吃，比較容易——開頭、結尾、立場、理由，評估論證、大綱起手、預先反駁、抽象與簡化，四大修辭技巧，分辨文字的動與靜，使用節奏搖控讀者的情緒，形成屬於自己的文字腔調。只要知道人們如何思考、大腦如何運作，你就能把文章寫得又快又好！本書除了文字敘述，還附有「練習」、「圖表」，讓你輕易上手、不再懼怕寫作！（奇異果文創）



解放漢字，從「性」開始

論漢字文化及心靈教學

洪燕梅 著；Chou LIM 譯

元華文創 / 10805/495 面 / 23 公分 / 660 元 / 平裝
ISBN 9789577110756/802

本書嘗試使用簡單的語文，概述漢字歷史，讓它能夠被國內外人士容易閱讀。甚至可以提供外國研究漢字的學者，一些不同的見解。突破漢字學學理的限制，挑戰典範（paradigm），也是本書的目標之一。（元華文創）

2010年是日本政府訂定的「國民讀書年」，各種促近閱讀的活動隨機展開，日本書市最大的話題，卻圍繞電子書和數位出版打轉。美國亞馬遜的Kindle和蘋果電腦的iPad來勢洶洶，日本相關業界匆促應戰。

2010年2月，包括講談社、小學館和新潮社等21家大手出版社，聯合設立「日本電子書籍出版協會」，就數位化之後的出版規格、與作家和販賣平臺簽約的方法等建立統一模式，以防止亞馬遜直接和作家簽約出電子書，瓜分傳統出版社收益。2010年11月，作家村上龍宣布設立電子書的制作和販賣公司，網羅吉本芭娜娜和瀨戶內寂聽等的新作，準備以自身力量投入電子書市場，不再讓出版社壟斷利益。

電子書巨浪襲來，傳統書店也不甘被覆沒。日本最大書店紀伊國屋走電子書和紙版書雙管路線，計畫一年內推出三萬冊電子書，經由iPad和iPhone販賣，紙版書則維持80萬冊庫存量。

2012年日本政府的「產業革新機構」斥資150億日圓，與大手出版社和印刷公司共同設立「數位出版機構」，從事電子書籍普及事業，目標是將100萬冊書籍電子化。但是，保守的日本中高年仍然喜歡讀紙本書。根據朝日新聞社的全國問卷調查，閱讀過電子書的讀者僅占5%，未來想嘗試電子書的人口占30%，另有56%的人表示將來也沒興趣一試。

2013年電子書籍的普及化依舊勢不可擋，銷售逾1千億日圓。與紙本書同步出版的電子書不

斷增加，已故作家如開高健、三浦綾子和向田邦子等人的全集，紛紛被改成電子書出版。雖然如此，電子書僅佔紙本書的6%程度。亞馬遜的閱讀機Kindle自2012年在日本發賣後，銷售量只有當初預測的一半，顯然日本大多數讀者還是不習慣用電子機器閱讀。

2017年網路關聯的作品異軍突起，表現不凡。無名新人作家的處女作《魯賓之壺碎了》是臉書發生的驚悚小說，未上市前就由出版社將全書在網路公開。《我們都是長不大的人》是作者在推特的獨白引起編輯注目，鼓勵他改寫小說出版。2015年以青春小說《想吃你的胰臟》參加網路徵文爆紅的住野夜，2017年更以《秘密之事》、《夜晚之魔》和《又做相同的夢》分佔文藝書暢銷排行榜第六、九和第十名。新生代讀者已經以網路為主要閱讀工具，由這個出版傾向得到證明。

2018年日本電子書市場的銷售額，較2017年增加11.9%，達到2,479億日圓，其中八成是電子版的漫畫。

❖ 書店數目減少和經營型態改變

2017年日本全國有12,526間書店，較2000年的21,654間減少四成。分析其原因，亞馬遜等網路書店已經佔紙本市場銷售額一成、實體書店經營者高齡化又後繼無人、小型超商販售雜誌也造成影響。原來佔書店銷售量六至七成的雜誌，市場規模已經較10年前縮小六成。

又據日本「出版投資中心」調查，過去十年當中，299坪以下的中小書店不斷減少，300坪以

上的大書店卻由 868 店增至 1,166 店。書店大型化和中小書店銳減的直接影響是，許多地方鄉鎮變成無書店的知識荒漠。迄 2017 年 8 月，日本「零書店」的行政區共 420 個，占全國二成左右。

另一方面，亞馬遜書店急欲突破日本出版界長年內規的定價販賣制度，將一部分過時的書籍打折出售，並嚐試不通過經銷商而直接向出版社進書，這些作法受到實體書店強烈反抗。

除了上述書店之外，近年崛起的新型二手書店，用低廉價格購入讀者持有的新書，再折價出售，給出版市場和作家打擊甚大。日本全國數千家漫畫喫茶店，只要付飲食費，就可借閱各種漫畫，也給漫畫出版市場很大威脅。

結語

日本的出版業在江戶時代萌芽，至明治時代正式晉身產業一環。出版和表現的自由，歷經時代和戰爭的洗禮而愈發堅強。雖然日本出版業面臨前所未有的低迷狀況，但是出版界的有識之士，依然有不少持樂觀看法。最大理由，是出版型態改變。由傳統出版物衍生的電子媒體、電影和電視等，都是原有素材的形象變化，文化本身並未消失。近年世界風靡日本的漫畫（MANGA）和相關產品，也是書籍和雜誌長年累積的次文化財產。由於媒體的多樣化，將需要更大量的素材，也是出版業再構築和重生的最佳契機。今後出版無須拘泥紙媒，必然還有更大發展空間。

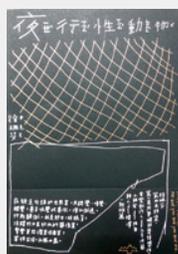


違憲紀念日

唐墨 著

奇異果文創 / 10801/280 面 / 21 公分 / 330 元 / 平裝
ISBN 9789869705554/848

本書以男同志觀點描寫其自身關於性、生活等方面的經驗體驗——從人格特質、生活面貌、甚至於總被人視為私密的性事？？恣意展現出自己的生命樣貌。「四歲那年，看素還真一頭長髮秀麗還簪著蓮花，談吐端莊儒雅，對男人的髮長與服裝有了突破性的見解。是，男人可以而且也本來就是長頭髮的，翻開古書，剃短的，非囚即盜。」（奇異果文創）



夜行性動物

徐珮芬 著

啟明 / 10801/93 面 / 21 公分 / 380 元 / 平裝
ISBN 9789869653275/851

作者第四本詩集，第二屆周夢蝶詩獎得獎作品。收錄 32 首創作，呢喃短句交錯其中，是詩人穿走生活，竭盡求生，數著日子、看著電視，任慾望與不安湧動，思緒混亂致使語言失序，詩句時而放縱時而噤聲，眼前一切形變扭曲，甚至忘了自己的模樣，成了白晝中的失能者，夜裏問著：「你不覺得，這就是我們的 Happy ending 嗎？」（啟明）