

非典型的大學出版行銷之路

程惠芳 國立交通大學出版社執行主編

2019 年 9 月 6 日「NCTU PRESS 說書中」YouTube 頻道正式開播，第一集播出的單元是「編輯約你吃早餐」，我們找來漫畫博士周文鵬從動漫人物「小當家」（知道小當家的朋友，可能也有點年紀了，咳）的黃金炒飯談漫畫如何改變他的一生。播出當天，我動用小小的人脈，外加強迫文鵬老師在臉書發文設公開，希望能讓多些朋友看到我們暫時把學術包袱及編輯形象放一邊，首度嘗試的影像宣傳作品。

而校稿此時，這個第一個由大學出版社經營製作的說書頻道，已陸續播出八集，11 月底那集邀請到交大電機系楊谷洋教授談機器人科技，而我，居然還在影片中扮演起機器人（真的是不計形象了）！除了「編輯約你吃早餐」，我們還規劃「今晚來說書」單元，由代言人狐狸先生每集用三至五分鐘談書，也談當代重要議題，希望透過不同類型的單元規劃，滿足不同讀者對「知識」的需求與好奇。

斜槓編輯為必要之道

在新媒體傳播蔚為潮流（甚至是年輕人主要獲得知識／非知識的來源）的今日，拍片、錄製、剪片，甚至成為網紅（？）好像都是件平常的事，但相較於前輩級的說書人們，我們實在是影音說書界的幼幼班，而且面對提振不起的訂閱人數，身為策劃人及主持人，我實在汗顏不已。不過，我們也不能妄自菲薄——想想一間「國

立」大學出版社能在百分百純內製的情況下，「玩」出大學出版行銷的新樣貌，也算是邁出很有「勇氣」的一步！本社成員只有三隻小貓，人力不足、財政拮据，得一人當多人用，所幸，我們有的是熱情和各種鬼怪想法，加上長官相挺（合十感恩），一切好像發生的很自然……。

不會拍片跟剪片後製的我，只能親上第一線，自己企劃（挖洞）自己上場（跳），成了單元主持人，寫腳本、連繫作者、訪談、找梗。請相信我，光是把最後一句「請按讚、訂閱加分享」唸好唸順，就大吃 N 次螺絲。更別說狐狸先生的幕後藏鏡人是從腳本到上鏡到錄影後製，全部一手包辦，他喊著「配音好難！」的哀嚎聲，至今還不斷迴蕩在我耳畔。還有最有開麥拉費司但最不願意露臉的導演加後製型男，在忙碌編輯及行政工作之餘，仍得日夜為了呈現最佳影片而奮戰，為交大出版社「奉上新鮮的肝」。



交大出版社的瘋狂三人小組。

這種團隊合作的力量、斜槓編輯的宿命，以及「勇氣」，都只是希望有更多朋友注意到我們，注意到交大出版社的書。

決定要做 YouTube 影片，不可諱言是必須面對書不好賣的現實。這年頭，出版界的愁雲慘霧已不用我在這裡掬淚，互相取暖也挽救不了大家不（那麼愛）看書的真相。對於學術書及教科書來說，如何讓讀者知道我們（出了某本書），讓讀者「知道有一本適合他的書」出版了，能在茫茫的書海裡看到這本書，就已經讓我們傷透腦筋。

感謝許多出版界前輩不輕易言敗，大家都在努力找出路，而我們想，說書、聽書似乎是可以拓展讀者源的可能，「不如也來試試吧」。除了透過與作者輕鬆的聊天、吃早餐，讓年輕朋友看到作者的另一面，看到作者寫書過程、甚至是成為學者的歷程，這些在書中看不到的作者真面目——「作者跟他的產地」，都會是讓書的面貌更為生動的可能。書，是作者的文字結晶，了解作者，會不會讓書更好親近些？答案不確定，但我們願意努力。

對我們來說，這也是一個很有趣的職能成長過程，三人小隊邊做邊學邊玩，共同討論方向與影片面貌，在許多支持我們的作者、老師的鼓勵下，持續編書、拍片。而且，還要策展。



「NCTU PRESS 說書中」YouTube 頻道，是第一個由大學出版社自製的影音說書頻道。第一集邀請到周文鵬老師打頭陣，此為該集封面圖。



前行政院院長毛治國教授所著《管理》一書，於 2018 年由交大出版社出版，我們在錄影後合影。該集節目預計 2019 年 12 月 27 日播出。

賣書不容易，策展玩新眼

2018 年底，在誠品 R79 中山地下書街策劃為期三個月的「進擊的台北 ACG 生存模式——你的動漫愛，我懂」主題書展，把原本「安靜」在平台上展示的書，化身成一個一個的動漫知識補給站，依循著平台上地圖的指引，便可以透過翻閱書籍來增加遊戲經驗值；而平台的擺設則宛如臺北城的縮影，把 101 大樓、地下街的扭蛋區等重現眼前，讀者還可以到廟宇區抽籤（取得道具卡）來提升作戰能力，順便看看自己跟各大學出版社的哪本書合拍。

該展覽吸引到相鄰展區的獨立出版聯盟夥伴注意，曾在臉書上發文肯定；誠品書店也對我們帶來的耳目一新大表驚艷；有不少讀者朋友在

平台或書櫃前拍照、抽道具卡，看來有達到吸引人佇足的效果了。在展出期間，也配合主題舉辦了三場講座，從二次元美少女談到青少年電玩影響力，最後以談電玩的歷史與藝術為活動劃下句點。只不過現實都是殘酷的，我們花了半年時間策劃的展覽，書還是賣的不好（淚）。

不過，沒關係，我永遠記得一位教授跟我說過，「如果我們出的書，裡頭有一句話可以影響某個人，那就值得了。」所以，我們得繼續努力，出版更多好書，而且讓更多人知道。



在誠品中山地下書街打造有別以往大學出版社印象的「創意」小書展。



2018 年策劃的「公民能不能」主題展。

如果在書店找不到，拜託上網買！

傳統的書籍行銷方式，對學術出版社是很吃力的，因為難以創造好的平台周轉率，想在短期內創下銷售佳績並不容易（我們賣的是長尾書，而且很長），因此對書店來說，要把寸土寸金的展示空間放給我們，真得先求神拜佛期待能中了店員專業評選或私心喜好，最好還能陳列到黃金地段，（書的）人生才會變彩色。而且據說不少人會到實體書店翻書，再到網路書店買書，這年頭書店也是經營辛苦，大家就不要互相傷害了。（要談到支持實體書店得另寫一篇，此處容我先略，但如果能在書店見到本社的書，表示你跟那本書很有緣，請一定要用實際購買來支持書店跟我們哦！）

因此，咱們先專注開拓網路書店吧。博客來、讀冊生活、誠品、三民、五南等網路書店，我家的書一定要有，而 PChome 購物中心及 MOMO 購物網，也能找到、買到交大出版社的書。

說到底，不少人覺得大學出版社所出的書就是生硬、艱澀，很難啃，實在很難跳脫刻板印象。但知識的積累有其必要，這些相對於大眾書來說，或許有某程度的閱讀門檻，可是其存在價值極高，大學出版社有責任出版，我們也以擁有這樣的使命為榮。

交大出版社，生日快樂！

扛著這樣的出版使命，交大出版社誕生至今已滿二十個年頭。2019 年策劃了「築字時光：交通大學出版社二十週年慶」校園書展。在交大光復校區的樟樹林區，展示二十年來的出版軌跡，並特別設計了一個桌遊「用愛發電的萬能編

輯養成記」，把編輯流程跟心酸血淚一次露出，機會牌、命運卡裡寫的都是笑著流淚的出版秘辛：「作者已讀不回，稿子催不出來，校稿進度大Delay！原地停留一回合」、「出版後才看到錯字，倒扣經驗值 500 分。」當然，也有正能量牌啦。像是「招聘新人！編務、行銷分工合作，工作效率增加，前進兩格。」完全是我個人心情寫照，還有「邀請網紅推薦！書籍大賣，增加經驗值 500 分，前進一格。」想要扭轉乾坤、順利出版，可是要經過重重難關的。

除了樟樹林區外，也在中正堂前櫥窗內展出編輯桌面的「混亂美感」，同時在聯合服務中心前提供精選多本不同主題的「文集書」，有討論科技社會議題的，也有對動漫文化進行剖析的，每本書的單篇文章字數約 5 千至 1 萬餘字，同學們只消利用等候校車的時間，一次、兩次就可以讀完一篇，這也是我們想傳達的：「只要願意，

任何的零星時間都可以是閱讀的好時間」。（不過，前提是得先放下手機！）

此外也讓好書走出校園。不僅與誠品網站書店合作，推出為期一個月的「爆肝編輯的自救之道」線上書展，也與新竹的獨立書店結盟，以「夥伴書店」概念在不同的獨立書店規劃特色書系的實體書展，像是在竹北的月讀書咖，展出科技社會（STS）系列書籍，而或者書店則選入客家文化研究書系。



與新竹多家獨立出版書店合作，以主題式策展方式，將交大出版的書主動推展給新竹的讀者朋友。



交大出版社二十週年慶的校園展場，把編輯流程與辛酸快樂轉化成有如大富翁的紙上桌遊。



社慶茶會當天，邀請了眾多重量級的作者與合作夥伴與我們歡度生日。前排貴賓由左至右分別是客家學界巨擘張維安教授、交大出版社社長盧鴻興教授、管理大師毛治國教授、半導體學界教父施敏教授、電子學權威陳龍英教授及交大外文系張靄珠教授。後排右二為人社系簡美玲教授、校友會陳俊秀執行長、電機系黃育綸教授、電機系楊谷洋教授等。

將殿堂知識推及高中教育

二十年來，我們堅持的是為每一次的出版把關，出版紮實的學術書，也努力耕耘學術書籍的普及工程。在正統學術書的框架下，試圖找出可以與年輕人對話的方式，書的內容可以成為內在的涵養，也可以成為務實的教學、學習能量。像是出版多本與科技與社會（STS）相關的著作，以及御宅文化研究等。

為了因應 2019 年新課綱上路，本社率先以大學出版社之名，主動規劃一日「素養？怎麼教？開給高中教師的教學職能培力課」研習課程，依公民參與、歷史教學、科學跨域、文化傳播等跨領域主題，邀請交大、中正及淡江的各領域教師，分享自己在大學課堂的現場心得，以作為高中教師參考實踐的教學參考。

受邀分享的教師有交大電機系楊谷洋教授談「AI 人工智慧時代的革新與挑戰」、中正大學通識中心黃俊儒教授談「如何當個耳聰目明的科技社會人？」、交大人社系潘美玲教授談「基因科技不只是 DNA？還與社會文化潛規則相關？」，以及中正大學歷史系郭靜云教授談「『席明納（Seminar）』教學法的歷史課實驗」、淡江大學中文系兼任助理教授周文鵬談「動漫裡的文學與產業食物鏈」。史無前例的講座陣容，吸引近百位來自臺灣各地的各學科老師報名參加，包括公民與社會、歷史、國文、數學等科任老師，甚至有老師不遠千里從花蓮而來。而我們從會後收集的問卷回饋裡，獲得高中老師們給予的高度肯定。

當日也同步舉辦了一場迷你書展，除了交大

出版品外，也展出成大出版社、群學出版社、時報出版、方寸文創出版的優質出版品，以提供參與活動的老師們更多未來教學的參考，也是我們自辦跨出版社的微型書展初體驗。



為高中教師打造的素養培力課，將本社近年貼近新課綱主題的書籍內容融入講座活動中，獲得高度好評。

不能缺席的出版界年度盛事

在臺灣，出版界不可不提的年度盛事，應該就是每年年初在臺北世貿中心舉辦的臺北國際書展。交大出版社跟幾所大學出版社夥伴已持續七年聯合參展，年年以別出心裁的大型展位設計及主題，展售各大學出版社的出版品，對許多大學出版社鐵粉來說，這是一年一度可以一次搜羅到大學出版品的機會，而邀請到許多頂尖的教授作者群到場分享書籍，幾乎不間斷輪番上陣的優質講座，更是往往座無虛席。

而 2020 年我們除了仍與大學出版社夥伴並肩參展，也將與群學出版社合作，在臺北書展久違開放的二樓展場（展位編號：H200）設立特色展位，提供給青年朋友另一個悠閒選書空間，同時規劃多場精彩講座與提供超值的購書優惠！

撰文此時，三人小組仍分別為不同的編輯階

段忙碌：計劃書展上市的書終於到了最後收稿階段、送審書籍陸續收到回覆、上週外展的結帳還待處理、明天活動的備書也該準備了、新一集影片腳本再不寫就來不及拍攝，而書展的規劃與執行，也在各合作夥伴的努力下，朝最好的呈現持續前行、希望再創新亮點，這是編輯的日常，也是交通大學出版社的日常。

你想看到怎樣的大學出版社呢？更多內容紮實豐富的學術書、跨領域研究書籍？更多作者們的私房故事？書展能有更多的精采講座？出版有無限可能，行銷也會有更多面向。最後，請容我如此作結：如果你喜歡這篇文章，請按讚、訂閱加分享「NCTU PRESS 說書中」哦！也歡迎在交大出版社臉書或 IG 或頻道留言，或是到各大年會及書香市集，也可以看到我們為書而努力的身影。謝謝你的收看，我們下次見。



交大出版社新創頻道「NCTU PRESS 說書中」QR code。



今年首度以自校名義參加於廈門舉辦的海峽兩岸圖書交易會。

出版社選書

兒童／青少年讀物



喵星人出任務

姜子安 雯；吳子平 圖

小兵/10806/112 面/21 公分/230 元 / 平裝
ISBN 9789579047401/863

在喵星球上，喵星大帝正為「喵星任務」的成員送行。大帝鄭重的說：「各位勇敢的喵星戰士，這次行動只許成功，不准失敗。咱們喵星球地小人稠，需要開疆拓土，『占領地球』的偉大任務，就拜託各位了！」喵星大軍異口同聲的回答：「沒問題，我們一定會達成任務，請大帝放心！」天哪！難道我們的地球要被喵星人占據了嗎？作者透過這個可愛的故事，希望小讀者能以平等尊重的心，來和所有的毛小孩相處。（小兵）

兒童／青少年讀物



狐狸先生與愛吃畫的咕嚕

蘇飛 圖文

秀威少年/10806/54 面/19 公分/250 元 / 平裝
ISBN 9789865731960/863

狐狸先生很愛畫畫，可惜他的畫不受青睞。失落的狐狸先生在歸途發現凍僵在風雪中的咕嚕，於是狐狸先生將咕嚕帶回家細心照護，兩個小夥伴開心的度過了一段日子，他們能永遠互相陪伴嗎？他們的友誼將帶給他們什麼樣的成長呢？這是一本無字書，少了文字的侷限，多了更多想像空間！簡約的線條、富哲理的小故事，帶孩子思考付出與回報的真諦：在得到和失去之間，感受生命中最珍貴的情感。（秀威少年）