

臺灣童書銷售通路現況 與未來變化之觀察

吳政鴻 聯寶國際文化事業有限公司總經理

近年來出版業產值逐年下降與實體書店逐漸沒落已成事實，不過出版業界普遍認為童書類是少數成長的書種之一，但實際上又是如何？筆者將以自身從事童書經銷商的角度，從臺灣童書銷售通路概況、圖書館與學校採購概況與童書市場未來變化等面向進行探討。

童書銷售通路概況

據文化部「106年臺灣出版產業調查報告」說明，臺灣106年新書出版為40,401種，其中有24,423種於四大網路書店（博客來、誠品、金石堂、三民）中上架，整體上架率約為60%，其中童書/青少年類為2,335種（9.6%）。另外，「107年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析」中指出，107年臺灣新書出版有39,114種，其中兒童讀物（含繪本、故事書等）為3,788種（9.68%）。依上述兩個統計數據解讀，可以說臺灣每10本新書就有1本是童書。目前童書發行到書店通路的數量，除了特別暢銷作者之外，其他平均發行本數依書店需求配置約為500到800本，且新書上市大多與書店通路配合66折到79折不等的促銷折扣。而新書宣傳期一過，最快1到3個月書店就會將部份滯銷童書退回給經銷商或出版社。

童書銷售通路除了書店之外，另外一個市場就是圖書館與學校採購，但進入圖書館或學校的關鍵指標是「得獎」紀錄。目前學校採購大多會以臺北市立圖書館「好書大家讀」，或文化部「中小學生優良課外讀物推介」作為採購的參考依據，所以出版社必須把握每一次送選書的機會，才有可能列入上述兩個評選獎項的書單之內。

再者，香港與大陸或其他華文地區也是童書銷售很重要的通路之一。以香港為例，除了當地商務、中華、三聯與其他二樓書店門市通路之外，也會和香港新雅、小樹苗、讀書人等學校通路經銷商合作，合作模式有採購臺版童書、版權交易或改香港版等模式。根據文化部「106年臺灣出版產業調查報告」所示，臺灣106年童書出口香港金額為3.5億（105年4.4億），出口中國大陸之金額為1.7億（105年5,400萬），從上述兩筆數據比對筆者公司內部統計數字，交互反映出臺灣童書出口香港是呈現下滑，出口中國大陸是呈現成長。

童書去中間化

2010年臺灣出版業的產值為365億，但到了近年產值幾乎都是低於200億的狀況，照數字削減看來幾乎是呈現腰斬折半的局面。但如果實際

訪查網路書店、連鎖書店、出版社或多數實體書店，基本上很少有業績腰斬的狀況。那出版產值跑到哪裡了呢？以童書為例，過去傳統發行模式是從出版社到經銷商再到書店銷售，最終才到消費者。但目前童書銷售市場狀況變化，許多童書媽媽團（團購）或網路賣家（拍賣）是直接從出版社進貨，再配送給讀者，除了終端不見得會開發票給讀者之外，中間的經銷商與書店的營收也消失了。另外，出版社直接與網路書店、連鎖書店或圖書館供貨商合作交易，或出版社直接經營讀者俱樂部也都是讓產值（開發票金額）下滑的主因。

圖書館與學校採購概況

依筆者公司內部統計數據，108年全國公共圖書館中文圖書購書預算約為2.5億，其中約五成使用最有利標招標，另外五成還是採取最低標招標，當中六都指標的臺北市與新北市還是採取最低標模式。文化部已於105年9月通知全國各機關學校有關「中央政府各機關學校辦理中文圖書採購應注意事項」，其中最重要就是優先推動以最有利標取代最低標。另外，有大約二成縣市圖書館108年的中文圖書購書預算比107年低，大約四成縣市圖書館108年中文圖書購書預算高於107年，其餘四成為持平。筆者真心希望各縣市基於「推廣閱讀」的理念，能繼續支持並增加中文圖書購書預算。

另有關國中小的圖書館購書經費更是極為「可憐」。筆者本身曾經擔任學校家長會長，故了解國中小所編列的購書預算永遠不足供圖書館

宗教



佛教管理學

星雲大師 著

佛光文化 / 10804/5 冊 / 22 公分 / 每冊 300 元 / 精裝
ISBN 9789574574988/225

佛教管理學共5冊。星雲大師弘法十方，深入經藏，接觸萬種人、萬種事後，從中體悟：佛法所到之處，都是善巧方便的管理學，可以讓人轉迷為悟，轉苦為樂，自他歡喜。佛教管理學，不只是管事、管人，最主要的，觸及你的內心深處，讓你深受感動！成為信仰和生活的圭臬。（佛光文化）

宗教



恆河大手印

「大成就者帝洛巴二十九偈金剛頌」釋論

帝洛巴尊者，第十世桑傑年巴仁波切 著

眾生文化 / 10801/207 頁 / 22 公分 / 380 元 / 平裝
ISBN 9789866091933/226

一位在墳場裡修12年的榨油工人，傳說還曾依止以妓女相度化有緣人的智慧空行帕芮瑪，他早上做搗芝麻的粗活，晚上在妓院幫忙，卻在印度恆河畔唱出一首流傳千年的解脫之歌——恆河大手印。大成就者帝洛巴，以口訣勝義傳續的方式，傳授給予那洛巴，代代相傳到今天的第十七世大寶法王，這是大手印口訣持有者口耳相傳的不共無上甚深口訣，依之能於一生中，即身成佛的「解脫道大手印」修持法門。（眾生文化）

添購新書或更新汙損書。目前教育部每年的補助款是各國中小圖書館購買書籍的主要來源，其他就是發動家長捐款或對外募書等方式來增加館藏書籍。

童書市場未來變化

近年來讀者的購書習慣與地點變化很大，在討論市場變化前一定要先了解目前讀者購書的地點，根據文化部 107 年委託臺灣獨立書店文化協會執行的「全國實體書店營運調查案」內容顯示，107 年 1 至 10 月民眾購買紙本圖書之管道，依序為連鎖書店（58.4%），網路書店（44.5%）、獨立書店（23.3%）、網路商城（10.6%）、便利超商（4.7%）、書展／特賣會／市集（4.3%）、超市／量販店（3.6%）、書報攤（1.7%）、出版社訂閱（1.5%）、學校活動（1.2%）。依上述數據可得知讀者主要的購書管道，未來出版社或經銷商除了要繼續強化連鎖書店（如誠品與金石堂）、網路書店（如博客來）等主要通路的銷售之外，其他的銷售通路更是我們必須持續開發與經營的。

童書市場未來的變化一定更多元，以筆者自身的經驗認為除了主要通路之外，童書通路經營可以朝以下幾個方向進行：

❖ 圖書館採購

出版社在新書上市時多數會選擇連鎖書店或網路書店做為主要行銷通路，但出版社對全國 5 百多所公共圖書館做了什麼呢？作者行銷活動是否會結合圖書館辦理？圖書館是否已經購入自家的出版品？讀者是否知道出版品已經購入

圖書館？其他如出版社如何加強讀者借閱自家出版品的次數等行銷策略都是值得討論的。

❖ 短期賣場

當實體書店通路逐漸凋零，書店陳列書籍面積減少，我們也必須認真思考如何增加書店之外的銷售機會，及如何增加出版品在讀者面前的曝光機會。短期賣場就是一種選擇，在百貨公司、量販店、空地、Outlet 等地點辦理書展活動，都可以增加額外銷售與曝光的機會。

❖ 學校推廣

經營童書市場一定不能跟國中小學脫鉤，但如何進入校園辦理講座、書展、教師研習或作者有約等活動就必須先了解學校生態。除了要把握學校何時辦理體表會、主題書展或募書活動之外，透過教師會與家長會共同合作推廣閱讀也是非常重要的管道。

❖ 童書一次購足

傳統經銷商只代理少數出版社並發行到書店，書店再依據經銷商代理之出版社下訂單。但未來發行不再是單純書店發行，特別是童書。當面臨到市場改變與客戶結構調整，童書經銷商必須做到一次購足服務，無論是學校圖書館、網路拍賣、團購業者、海外客戶、親子相關餐廳或診所等，都必須滿足它們多樣少量的各式訂單需求。

❖ 爭取辦理閱讀相關活動

當書店通路式微，童書經銷商除須努力開發書店之外的通路，也必須開創更多童書曝光與銷售的可能性。筆者於今年暑假與各大童書出版社在臺北世貿一館合作辦理「2019 台北國際

童書展」，已於7月15日順利閉幕並確認明(109)年7月10日辦理第二屆。除了童書展之外，筆者公司也長期承辦政府各項閱讀推廣活動，例如108年度國民中小學新生閱讀推廣計畫、臺南0歲閱讀爬爬GO與金門縣文化局閱讀起步走等活動，為的就是將閱讀活動結合銷售為出版社創造更多銷售的機會。

童書作為出版產業中的一環，在了解現今銷售通路概況與市場未來變化趨勢外，筆者也衷心期待政府單位能推動對出版產業有利的政策。臺灣出版業的主管機關文化部近來推動許多產業政策的研議，如例如「公共出借權」、「圖書定價銷售制度—新書售價規範」、「國人購書抵稅」、「公部門圖書採購」、與「出版業減免營業稅」等，且有「公部門圖書採購」已做執行，及「公共出借權」已確認試行時間，筆者認為這些政策對出版產業的發展是有助益的。另，教育部宣稱全國中小圖書館已達成每校藏書量萬冊或每生平均圖書達50冊的目標，在此也呼籲教育部能逐年促成每位學生的平均擁書量、平均購書費等的成長，在提供學生更好的閱讀資源，提昇閱讀力外，同時增進童書出版社對圖書館與學校採購的業績，創造雙贏的局面。

相信有政府部門有效政策的扶助與支持，臺灣的童書出版產業將會有更正向的發展，而這也是童書業者的共同期待。

參考文獻

1. 文化部。「106年臺灣出版產業調查暨107年閱讀及消費趨勢分析」。網址：<https://stat.moc.gov.tw/Research.aspx?type=4>。
2. 國家圖書館。「107年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析」。網址：http://isbn.ncl.edu.tw/NEW_ISBNNet/main_ProcessLevel3.php?Ptarget=253。



第一護法

瑪哈嘎拉《二臂瑪哈嘎拉日修簡軌》實修教導

確戒仁波切 著

眾生文化 / 10802/207 面 / 22 公分 / 340 元 / 平裝
ISBN 9789866091940/226

本書前半部，是第一護法瑪哈嘎拉不可思議的生命旅程。且看一位殺業極重的惡人，如何被釋迦牟尼佛化現的大白傘蓋佛母攝受，生起不可思議的大勇氣，極力懺悔罪業，皈依三寶，並發起大願，利益眾生，守護佛法及正法的行者。本書後半部，作者以《二臂瑪哈嘎拉日修簡軌》為本，逐句教導我們實修要訣，幫助我們每天實修瑪哈嘎拉，從心深處與「第一護法：瑪哈嘎拉」相應。（眾生文化）



最富有的人

「一生成就的薄地凡夫」密勒日巴的道歌與生命故事

邱陽·創巴仁波切 著；呂家茵 譯

眾生文化 / 10803/380 面 / 22 公分 / 430 元 / 平裝
ISBN 9789866091957/226

如果你問西藏人：「誰是世界上最富有的人？」他們會說：「密勒日巴！」為什麼？因為他什麼都不缺！無缺即是無上富，這個最富有的人，在雪山上唱出了他富有的秘密……密勒日巴必須被遺忘，他必須放棄一切希望，否則他無法靠自己獲致此生最高的證悟，密勒日巴與馬爾巴的故事，正是解構「心靈物質主義」的好例子。（眾生文化）