

淺談香港近年親子共讀風氣： 從香港出版學會兩份 2019 年閱讀調查報告說起

謝雋擘 香港教育大學語文教育中心講師

香港出版學會 2019 年度 4 月所發表的《全民閱讀調查報告(2019)》顯示，香港受訪者中近「三成人一年無讀實體印刷書」(注 1)，反映小城市民讀書風氣較昔日或有倒退跡象。為改善這情況，香港各界已積極推出各種新法，特別希望從小朋友著手，培養他們自小便愛上閱讀，遂開始舉辦各種讀書活動；又提倡親子共讀習慣，希望家長主動帶領下一代不再只埋首於電子螢幕前。另據香港出版學會上年度 7 月發表的《家長與子女閱讀習慣調查(2019)》，受訪者中近「九成半以上家長認同為子女培養閱讀習慣重要」，且有「九成家長表示有親子閱讀習慣」(注 2)，可見越來越多香港家長重視親子共讀的效用。本文先從上述兩份閱讀調查報告說起，再淺談香港各界近年推動親子共讀的情況，期望讀者能認識多一點小城最新讀書文化。

香港出版學會《全民閱讀調查報告(2019)》的重要觀察和建議

香港出版學會近年幾乎每年做一次《全民閱讀調查報告》，2019 年初便成功以電話訪問了 1,876 名香港市民，以了解公眾閱讀習慣。跟前三年一樣，2019 年依舊有「三成人一年無讀實體印刷書」。積極來看，即仍有七成人曾讀

實體印刷書；但 2019 年度曾看實體印刷書的整體受訪者人數，則比前一年輕微下降了 0.2%。至於沒閱讀實體書習慣的受訪者(589 人)中，更有 48.6% 人表示自己「一向都無閱讀印刷書籍的習慣」，百分比比較 2018 年的 39.2% 高。要是進一步分析調查數據，先撇開那些表示自己沒閱讀習慣的受訪人數，餘下有閱讀習慣的受訪者(1,287 人)中，竟有 46% 人表示因「沒時間或工作太忙」，而未曾於過去一年看任何實體印刷書，數字同樣比上一份報告的 42.8% 為高，某程度反映香港都市人的生活或變得越來越忙，甚至有些市民也許連休息時間都不足，遑論有餘暇時間看書。此外，有閱讀習慣的受訪者裡頭，有 25.2% 人表示「網上閱讀已經足夠」，因此沒再看實體印刷書，可見少部分香港讀者已開始改變傳統讀書習慣，將目光慢慢轉移至電子閱讀上；但至今仍未發展成主流風氣，畢竟這項統計數字還較往年的 31.5% 低。(注 3)

《全民閱讀調查報告(2019)》的結語，雖認為「香港讀者閱讀素質穩定」；但在建議方面，香港出版學會特別提出「要為全民閱讀而繼續努力」，並「要解決閱讀動機不足的問題」，其中一項最關鍵而矚目的方法，正是從「親子共讀」方面入手：

「本會進行了四年的閱讀調查，發現受訪者的閱讀比例在31-40歲開始出現下降的趨勢，這可能反映了受訪者的閱讀動機在離校後開始下降的問題。對剛離校投身工作的青年，如何鼓勵他們自發地讀一本書，重拾閱讀樂趣，是關鍵的一步。至於對在校兒童及青年，家長的鼓勵十分重要。家長的陪讀，甚至以身作則做一個閱讀榜樣，對培養孩子閱讀，以至建立長期閱讀習慣均有不可取代的作用。」（注4）

上述方法實際分成兩個層面：一是想辦法讓離校投身職場的青年，重拾閱讀興趣；但此舉顯然知易行難，且依賴「外力」，比如各界可通過「讀書會」、「閱讀獎勵計畫」等活動，吸引讀者維持看書習慣，實非多方合力籌劃不可；加上初出茅廬的畢業生，通常將整副心神放在工作上，正如此次報告調查結果般，只會因「沒時間或工作太忙」終難以讀書，故此香港出版學會實則沒開列較具體而可行的方案。二是希望家長跟孩子建立「親子共讀」習慣，並以身作則，自己先成為喜歡閱讀的成年人，讓下一代仿效，繼而使他們從小建立起正確讀書觀，視書籍為自己終身精神食糧，長大後便可靠「自力」維持良好習慣；此舉從長遠而言，比第一個方法能正本清源，或可有效解決學生離校後對書籍不再感興趣的問題，惟同樣需要各界合力，且要求家長有高度自律能力，兼願意花時間陪伴孩子閱讀。



法國漫畫散步

從巴黎到安古蘭

江家華 著；61Chi 攝影

大辣/10809/159面/27公分/550元/平裝
ISBN 9789866634789/947

跟著法國BD去旅行，遊走巴黎／安古蘭。曾經走訪多次的媒體人江家華，以採訪現場模式，從巴黎街頭到安古蘭漫畫節，面對一個個策展人／創作者／編輯人，為大家勾勒出一趟旅遊的可能性，及歐洲漫畫的閱讀趣味。（大辣）



插畫家的初心

永不放棄夢想！插畫家
kwei 15年接案實例全紀錄！

Kwei 圖文

典藏藝術家庭/10809/261面/23公分/350元/平裝
ISBN 9789579057479/947

將畫畫變成工作，kwei 以親身經歷分享，如何從一個眾人眼中害羞、喜歡塗塗畫畫的建中生，毅然放棄一般人視為理所當然選擇的臺清交政大，轉念設計，走上不被看好的插畫家人生？懷抱初心，從懵懵懂懂的第一個案子說起，15年SOHO接案的心路歷程，從製作方式到工作祕話，首次將來龍去脈完整公開。同時也細數當時所畫和取捨的心情，以及對環境的期待……本書是給所有想要以創意為生，卻又害怕餓肚子，不敢踏出第一步的人，最受用的行動參考指引。（典藏藝術家庭）

香港出版學會《家長與子女閱讀習慣調查（2019）》的重要觀察和建議

《全民閱讀調查報告（2019）》面世後，香港出版學會或許希望進一步探討「親子共讀」風氣，以至此法可否於香港社會更全面推廣，又在短時間內作了另一次閱讀習慣調查，並發表了《家長與子女閱讀習慣調查（2019）》。相比全面審視香港全民的閱讀習慣，這份新發表的報告較集中調查香港家庭看書情況，並成功訪問了579位家中有2至16歲子女的家長。這類針對香港家庭及親子共讀的調查，並非經常出現，故此當中不少數據實值得兩岸三地各界參考。

據調查報告結果顯示，92%受訪家長表示自己「在過去一年有看過印刷書或電子書」，另有「九成半人認同為子女培養閱讀習慣重要」。此外，整份報告最重要的數據，莫過於調查了香港親子共讀情況。比如受訪家長每周個人閱讀時數中位數僅1.5小時；但每周跟子女共讀時數中位數則升至2小時，且有91%人表示家中有親子閱讀習慣。如再將家中子女的年紀按就學程度劃分，受訪家長平均每周只花1小時跟就讀小學的子女共讀；而跟就讀幼稚園的子女平均共讀時數，則每周高達2.8小時。這些數字充分反映香港家長即使在有限時間下，仍會優先分配時間跟子女共讀，而且孩子年紀越小，便越肯花時間跟他們一同看書。問及家長有甚麼原因會妨礙親子

建立共讀習慣時，最多家長認為「子女功課太忙，沒有時間」為主因，其次為「子女對閱讀沒有興趣」，反映香港學生跟成年人一樣，都因為過於忙碌而沒時間看書，或為都市生活一大問題。（注6）

另外，報告還特別調查了受訪家長的職業和受訪家庭所屬的社會階層，同具參考價值。比如全職家長有91%人表示，有跟最年幼子女一同看書的習慣，而共讀所花的時數中位數為1.8小時；至於非全職家長，則高達97%人表示，有跟最年幼子女一同看書的習慣，共讀所花的時數中位數則為2小時，反映後者比前者有較充裕時間跟下一代共讀，實屬合理。至於受訪家庭所屬的社會階層，也會影響親子共讀時數，正如屬於中下層或基層的家長，91%人表示自己跟最年幼子女一同看書的習慣，而共讀所花的時數中位數僅1小時；屬於中層或以上的家長，則有90%人表示，有跟最年幼子女一同看書的習慣，但共讀所花的時數中位數倒有2小時。上述數字證明不論來自哪個階層，香港的家長都重視跟孩子建立親子共讀的習慣，即使中下層及基層家長或許忙於在都市謀生，仍願意每周平均抽1小時跟下一代一同看書，此舉實屬難得，也足證社會不分上下都認同閱讀的價值。（注7）

《家長與子女閱讀習慣調查（2019）》的結語，充分肯定香港家長「重視親子閱讀」，但不諱言本地教育「功課繁忙」，「對小朋友自小建

立閱讀習慣，帶來一定張力」。就此，香港出版學會除了鼓勵本地家長繼續努力成為孩子的「閱讀榜樣」、為他們「營造有利環境幫助子女建立閱讀興趣及習慣」外，還特別向各界提出針對方案，比如建議學校：

「學校應減少功課量，塑造書香校園的氣氛，並將閱讀帶入學習，例如鼓勵以閱讀後分享為功課（不一定是書寫、可以口述、繪圖、續寫等形式）、假期前給予推薦書單……增加閱讀空間，定期舉辦親子共讀讀書會，介紹親子共讀的正確觀念及做法。推廣師生共讀。教導孩子正確閱讀方式，養成大量閱讀的習慣，回家也能影響家長與其共讀，分享閱讀的樂趣。」（注8）

又建議圖書館：

「成立親子圖書館，區隔一般的兒童閱讀室。定期舉辦親子共讀讀書會……並舉辦閱讀心得比賽，獎勵親子共讀有成者，全方位推動親子共讀。」（注9）

還建議政府教育當局：

「支持閱讀推廣活動應包括鼓勵親子閱讀……落實親子共讀就從家庭與學校結合開始。另外，幼稚園家長也表示功課太忙是妨礙子女建立閱讀習慣之最重要成因……以保護幼稚園的學生，能有足夠的時間空間去培養閱讀興趣。促請政府全力支持『閱讀起步走（Bookstart）』，很多國家地區已推行多年。圖書館為幼兒至小童選定書單，供應圖書給家長，鼓勵親子閱讀，從小培養



在熱帶, In tropical,

林羿綺，呂易倫 文字攝影

我親 / 10809 / 128 面 / 21 公分 / 800 元 / 平裝
ISBN 9789869359573 / 957

本書收錄了由藝術家呂易倫與林羿綺在 2011 到 2016 年間「左營計劃」駐地紀錄，這是一個生活於位在熱帶的左營眷村所經歷的一段遷徙敘事。在這五年間，藝術家們完整見證多個村落興衰，從住戶衆多到搬遷成為空城，再到拆除時刻，面對幾近於荒地的遺址中，透過日記式散記與大量影像紀錄，體現了創作上的變化與在荒地所觸及的異質田野經驗。（我親）



全裸導演

村西透伝

本橋信宏 著；方斯華 譯

柳橋出版 / 10809 / 591 面 / 21 公分 / 550 元 / 平裝
ISBN 9789869560672 / 987

「他是全日本最成功，同時也是最失敗的男人！」山田孝之主演，Netflix 超人氣影集《AV 帝王》原著。村西透，本名草野博美。他走過的路上，總會留下許多傳說……「7 項前科，負債 50 億」是介紹他的開場白。風俗紀實名作家本橋信宏，30 年以上的貼身觀察，寫下日本當代情色巨匠村西透充滿矛盾、榮耀與恥辱、不堪入目卻又撼動世人靈魂的一生。（柳橋出版）

閱讀習慣。最初在英國推行，至今亞洲地區如臺灣、日本和韓國等已仿行。很多地區是由政商合作，獲得企業資助，在香港可建議政府承擔，加快速度、加大力度。」（注10）

這份報告的建議，顯然遠較《全民閱讀調查報告（2019）》中的「親子共讀」建議具體而可行，且特別強調家長、學校、圖書館、政府各有各的任務，而四方必須合力，方能讓下一代有理想的環境培養讀書興趣和習慣。唯值得注意的是，報告沒提到作家及出版商的任務，實為美中不足之處。誠然親子共讀除了要有充裕時間外，有充足而適合香港家庭共讀的作品同樣重要。比如目前香港不少家庭使用的親子幼兒繪本，除了中國、臺灣的作品外，多是歐美或日本的作品，少有本地創作，導致書中內容、語境或許不夠地道。舉例來說，一些親子作品常見的物事，如香港人口中的「的士（taxi）」，在本地大朋友、小朋友眼中，車身一般都是紅色的；但要是臺灣繪本裡頭，它除了名字不同而喚作「計程車」外，黃色的車身更讓本地家庭讀者感到陌生，這或許跟小城文化事業仍有很大發展空間有關。有見及此，香港作家實要加倍努力，應為小城創作更多貼近日常生活兼能讓本地家庭感同身受的作品。像榮獲第三屆香港圖書創作獎的鄧佩儀，其作《老鼠傑克被吹走了》正是本地作家值得學習的對象。此作以老鼠傑克在香港刮颱風的日子，展示孩子在風雨天裡的興奮、遊戲心態；

但另一方面又交代了成年人如何在災難中相互照應、救濟的情況，讓幼兒讀者在家長伴讀下，能認識香港的本土風貌以及氣候特色，並從中學會如何應對天災。（注11）這類描繪香港風景、地道生活的作品，往往更易獲得本地家庭共鳴。至於談到出版商的任務，正如上述提及的《老鼠傑克被吹走了》，此作自2018年初獲獎後，至今（2020年2月）仍未正式付梓發行，基本上未能讓尋常家庭在坊間、圖書館閱覽，故此商界賢達除了放眼海外佳作之餘，實應嘗試多點網羅香港本地作家的佳作計畫出版，相信能大大促進目前的文化及閱讀氛圍。

香港各界近年推動親子共讀實際情況

近年，不少中外學者提倡親子共讀，認為此法可成為促進親子關係、提升兒童語文能力的家庭教育活動。臺灣早於2001年開始，政府和民間機構大力推展各種兒童閱讀運動，並鼓勵親子共讀習慣，形成此法在當地家庭已蔚然成風。（注12）無可否認，此風近年也早已傳至香港。早於香港出版學會發表《全民閱讀調查報告（2019）》和《家長與子女閱讀習慣調查（2019）》前，本地各界已嘗試設法盡力提倡親子共讀風氣。比如最具影響力的香港政府教育局、衛生署，以至一些童書出版商如黃巴士出版有限公司等，都曾免費發布各種親子共讀的電子



哲學家陪你看电影

蔡士璋，梁家瑜 合著

開學文化 / 10809/216 面 / 21 公分 / 320 元 / 平裝
ISBN 9789869715195/987

電影構築了一個交換情感、分享敘事的空間，不論是哪种螢幕，都投射出一個影像運動的平面，糾集了不同時間流。公共生活或私人空間也被此類異樣的時空所穿透，電影世界有很多的層次可以挖掘，甚至在想像上撐開極大的張力，儼然就是一個再適合不過的教材。雖影像不是真理，也未必揭露真相，但在思考的途徑之中，卻往往能夠形成一到帷幕操縱我們對世界的認知與感受。書中的九部經典電影，皆由定格的電影鏡頭出發，衍伸出九個哲學思考練習。（開學文化）

或實體印刷單張，提供建議書單，又教育家長如何選書、如何跟子女建立親子共讀習慣（注 13）；而公共圖書館、民間機構如宗教教育中心，更會定期舉辦親子讀書會、講座、工作坊、閱讀獎勵計畫等，為本地家庭提供場地及機會，跟專家、學者學習如何建立兩代人的共讀習慣。（注 14）至於香港各級教師，也不遺餘力向學生及其家長提倡親子共讀風氣。只要隨意瀏覽本地小學、幼稚園的網站，不難發現無論公立、政府資助學校，還是私立、直接資助學校，總會定期舉行形形色色的親子共讀計畫和活動，甚至偶爾會有特定閱讀主題，像深水埗官立小學本年度便以「中華文化」為題，吸引家長及子女共同發掘這類作品的樂趣。誠如該校老師所言，學校希望通過這類親子閱讀活動，以培養學生有良好閱讀習慣、提升語文水平、加強親子關係，最後鼓勵小朋友與家長分享閱讀的樂趣（注 15），實一舉數得。正因香港學校、政府、圖書館、商界等多方努力，才會出現上文提及超過九成本地家長「認同為子女培養閱讀習慣重要」並「有親子閱讀習慣」的調查結果，也初見各界推動閱讀風氣的成效。



李香蘭與原節子

四方田犬彥 著；詹慕如 譯

黑眼睛文化 / 10812/492 面 / 21 公分 / 460 元 / 平裝
ISBN 9789866359606/987

電影史的深度解謎，文化研究的扛鼎力作，以一手見聞與秘辛考掘，破解兩位絕代女神的明星神話。同樣出生於 1920 年，出道於 1930 年代中期，待過東寶，合作導演的重疊性極高，甚至還合演過兩部電影，成為「極致日本女性」的兩種典型。然而，時代的浪潮、個人的選擇，卻把她們推向截然不同的方向…這種神話影像上的二元對立，究竟有幾分真實？本書嘗試證明，至今膾炙人口的影像背後，存在著日本電影長久以來有意遮掩、或任憑遺忘的各種事實。（黑眼睛文化）

讓孩子愛上閱讀

嬰兒出生後，經過不同階段，慢慢成長起來。天下父母都希望孩子生性聰穎，日後學業成績理想。原來，聰明是可以後天培養的，學業成績和學習能力，與閱讀是息息相關的。

閱讀習慣需要從小培養。孩子從出生開始至九歲，可分為三個階段，父母可根據不同階段的發展，參考「親子閱讀樂趣多」之0-3歲、3-6歲及6-9歲的小冊子中的建議，培養孩子的閱讀興趣和習慣。

孩子出生時，只會聽不會說；後來，聽別人說話多了，就開始牙牙學語。到了兩三歲，一般都能夠用有限的詞彙和短句來表達意思，這是孩子學習母語的重要階段。嬰幼兒的語言能力有強有弱，發展有快有慢，這絕對與父母的引導有密切的關係。

這個時期，家長可讓孩子開始接觸圖書，教他們認識什麼是書本。如果孩子能把書本當成生活中的一部分，便很容易愛上閱讀，樂意與書為伍。

0-3歲

家長小貼士

- 父母的角色無人可以取代，必須多抽時間和孩子相處。
- 孩子出生後，多跟他們說話，讓他們多接收，多聆聽。父母跟孩子說話時，也要積極及溫柔地給予回應。
- 不論在哪裏，看到什麼，在做什麼，家長可因應環境多向孩子發問，並鼓勵他們作答。
- 選擇用不同物料製作、設計安全、內容有趣的圖書，讓孩子覺得書是好玩的。
- 孩子到了一、兩歲，父母可引領他們認識「書本」是怎樣的，並安排時間每天跟孩子一起閱讀，持之以恆。
- 多給孩子講故事，可加強孩子的母語能力，擴闊生活經驗。
- 輕輕鬆鬆進行親子閱讀，讓孩子體驗愉快的閱讀。
- 多鼓勵、多稱讚，讓孩子獲得成就感。

6-9歲



到了這個階段，學校及朋輩對孩子的影響越來越大。在閱讀方面，孩子漸漸發展成一個自主的閱讀者，並開始透過閱讀來汲取各種知識。這時，家長應繼續跟孩子進行家庭閱讀活動，不過活動內容與學前不同，學前以引導為主，而這個階段則以討論交談為主。

如果家庭能給孩子提供適當的閱讀資源(例如圖書、電腦、書桌、報紙等)，家長又有良好的閱讀態度和習慣，以身作則，孩子的閱讀能力將會較佳。當然，家校合作不可少，「全球學生閱讀能力進展研究」(PIRLS)發現，家校緊密合作，孩子的閱讀能力會更好。

家長小貼士

- 與孩子進行有趣的閱讀活動，以圖書作禮物，豐富家中藏書，並多利用公共和學校圖書館的資源。
- 給孩子一張屬於他自己、專供學習用的書桌，讓他們有自己的閱讀空間(包括環境和時間)。
- 讓孩子閱讀內容健康、文字水平高的報紙。
- 根據孩子的閱讀興趣和能力，鼓勵他們閱讀不同類型的讀物。
- 電視提供娛樂、時事、資訊和各種知識。只要內容健康，家長可讓孩子適量收看。同時，可鼓勵孩子閱讀節目的字幕，及在收看節目後閱讀相關的讀物。
- 瀏覽內容健康的網站，擴闊孩子的閱讀層面，建立自學能力。家長應與孩子訂立閱讀網上資訊的規則，避免孩子沉迷上網。
- 父母以身作則，建立良好的閱讀習慣，對孩子有良好的示範作用。
- 家校積極合作，共同推動閱讀。

香港教育局課程發展處(2015)，《親子閱讀樂趣多——給0-9歲孩子的家長》單張，頁2。(圖片來源：香港教育局)



香港公共圖書館(2019)，「親子閱讀工作坊」宣傳海報。(圖片來源：香港公共圖書館)



深水埗官立小學（2020），「親子閱讀獎勵計劃」宣傳海報。（圖片來源：深水埗官立小學）

親子共讀未來發展方向

毫無疑問，香港各界推動親子共讀的努力，有目共睹，特別在「量」方面，實不會遜於任何先進國家或地區；但談及「質」方面，顯然仍有很多地方可以改進：

第一，社會各界總給人各自為政的感覺，不論政府部門，還是學校、民間機構之間，很少跟其他單位有連繫；加上往往對外介紹不足，像不



蕨類王國

郭城孟 作 攝影

信誼基金 / 10812 / 36 面 / 25 公分 / 280 元 / 精裝
ISBN 9789861616100 / 378

這是一本認識蕨類的入門書，藉由對蕨類的種種好奇疑問，由研究蕨類長達數十年，有「蕨類教父」之稱的郭城孟老師領路，抽絲剝繭為你揭開蕨類這群綠色小兵的迷人之處，透過蕨類的特徵、外型、構造、傳播繁衍、生存絕招等介紹，淺顯易懂帶你認識這群曾與恐龍共舞的古老植物，在欣賞、觀察蕨類中，愛上這塊土地所孕育得天獨厚的「蕨」美生態。（信誼基金）



神奇的工程車

古寄純嗣 作繪；李慧娟 譯

台灣東方 / 10808 / 32 面 / 28 公分 / 300 元 / 精裝
ISBN 9789863382607 / 523

介紹這個世界上 40 輛不同類型的工程車與工程車的配件，書中藉由小精靈、細膩的操作面板以及特殊視角來呈現真實工程車的比例。書中圖畫表現了工程車的細節樣貌與功能，讓我們更加貼近平日生活中無法觸及的工程車，且書中仍然保有繪本逗趣可愛的一面，藉由大樓、恐龍的高度與起重機吊臂的長度結合在一起，讓我們更容易體會工程車的巨大與功能。（台灣東方）

少學校或圖書館仍停留於透過張貼海報的方式宣傳活動，極其量也只在己方網頁上推廣，如果不是圈內人或熱心讀者，根本不會察覺其事，導致產生的協同效應往往不大，反應通常也不會太熱烈，只會白白浪費舉辦方的精力和熱誠。要改善此問題，社會或需要一些熟識閱讀文化的有心人，定期網羅本地讀書資訊，於固定網站發布最新消息；同時可建立網上平台，方便讀者或任何閱讀活動主辦方，隨時隨地在此分享各種資訊或讀書心得，並加強跟本地傳媒合作發布消息，相信能進一步促進本地閱讀文化。

第二，香港家長之所以重視閱讀的心態，或許可從《全民閱讀調查報告（2019）》其中一項關於「閱讀主要目的」之數據推敲一二。51.2%受訪者認為閱讀是為了「增加知識」。（注16）如將這個數字及觀點套用至香港家長上，不難想像或許有一半以上的家長支持親子共讀，背後其中一個可能動機正是要跟下一代共同「增加知識」。對於這種心態，各界當然不能否定，畢竟中外學者皆曾指出，親子共讀本質是一種家庭教育活動，為了「增加知識」實無可厚非。唯問題是如果家長只將「親子閱讀」，完全看成是跟下一代溫習「課外書」的機會，並視之為每天的「功課」，更甚是規定時限或需要在甚麼時間前完成，漠視此法兼具「娛樂放鬆」、「促進雙方關係」的價值和作用，那麼這種單純「求知」的功利心態，實難以讓其本人及孩子感到樂趣。就此，各界推廣「親子共讀」之時，還應當嘗試結合套用近年中外越來越流行的「療癒閱

讀」概念，鼓勵家長將閱讀看成是跟子女「娛樂放鬆」以至「自我修復情緒」的一種方法，不完全為知識，只為情感（注17），摒棄「功利觀念」，相信親子間更能享受一同看書的時光，有助他們真正愛上書本，從小培養正確讀書態度和習慣。

最後，不得不談「電子閱讀」問題。誠然從兒童身心成長角度，年幼讀者過早長時間閱讀電子書，或會影響其眼睛健康，更會影響其專注力，故此家長選用時，必須留意使用時間，不宜過久。再者，要是從文化傳承角度來看，兒童過早依賴閱讀電子書，將難以培養其看傳統實體印刷書的樂趣，最重要是不再感受到翻頁時的實際觸感，更嗅不到任何紙張氣味，從此不會明白甚麼是「書香門第」這類固有成語的底蘊。除此，不少新面世的電子書，都設有互動功能，本意是方便孩子學習；但家長跟子女共讀時，如過於依賴作者預設的對答，不僅減少了個人思考以至發揮創造力跟下一代交流的機會，同時大大降低親子共讀的樂趣，使用這類作品時，使用者實必須考慮其利弊。不能否認，踏入二十一世紀，家長還是要隨著時代及科技步伐走，帶領子女向前邁進，而電子書當然會有其好處。像年幼讀者要通過外國作品學英語時，父母如對個人口音沒信心，使用預設的伴讀功能跟孩子朗讀，倒會有助下一代習得地道口音。又如近期兩岸三地新型肺炎肆虐，父母難以帶子女外出前往圖書館借閱實體印刷書，那麼一家大小留在家中共讀從網上借來的電子書，看來也是權宜之計。

注釋

1. 香港出版學會。《全民閱讀調查報告(2019)》，(2019)。網址：http://www.hkpps.org/Template/Shared/20190418_%E6%9C%80%E5%BE%8C%E7%A8%BF3_%E9%A6%99%E6%B8%AF%E5%87%BA%E7%89%88%E5%AD%B8%E6%9C%83%E5%85%A8%E6%B0%91%E9%96%B1%E8%AE%80%E8%AA%BF%E6%9F%A5%E5%A0%B1%E5%91%8A2019.pdf，檢索日期：2020.2.2。
2. 同注1。
3. 同注1。
4. 同注1，頁16。
5. 香港出版學會。《家長與子女閱讀習慣調查(2019)》，(2019)。網址：http://www.hkpps.org/Template/Shared/20190711_%E5%AE%B6%E9%95%B7%E8%88%87%E5%AD%90%E5%A5%B3%E9%96%B1%E8%AE%80%E7%BF%92%E6%85%A3%E8%AA%BF%E6%9F%A5_final.pdf，檢索日期：2020.2.2。
6. 同注5。
7. 同注5。
8. 同注5。
9. 同注5，頁21。
10. 同注9。
11. 香港兒童文學文化協會。《第三屆香港圖畫書創作獎》，(2020)。檢索日期：2020.2.3。網址：http://clca.org.hk/awards2_3rd.html。
12. 張鑑如，劉惠美。〈親子共讀研究文獻回顧與展望〉，《教育心理學報》，43(2011)，頁315-336。
13. 香港教育局。《親子閱讀樂趣多——給0-9歲孩子的家長單張及小冊子》，(2017)。網址：<https://www.edb.gov.hk/curriculum-development/major-level-of-edu/primary/materials/parent-child-reading/index.html>。檢索日期：2020.2.3
香港衛生署(家庭健康服務)。《親子共讀》，(2018)。檢索日期：2020.2.3。網址：https://www.fhs.gov.hk/tc_chi/parenting_corner/expert_tips/parent_child_reading.html。
黃巴士出版有限公司。《親子閱讀需注意的5件事》，(2020)。網址：<https://www.yellowbus.com.hk/%E8%A6%AA%E5%AD%90%E9%96%B1%E8%AE%80%E9%9C%80%E6%B3%A8%E6%84%8F%E7%9A%84%E4%BB%B6%E4%BA%8B%E8%A6%AA%E5%AD%90%E5%85%B1%E8%AE%80/>檢索日期：2020.2.3。
14. 宗教教育中心，《東亞銀行親子閱讀證書獎勵計劃》，(2019)。檢索日期：2020.2.3。網址：<http://www.rerc.org.hk/reading/>。
香港公共圖書館。《親子閱讀》，(2020)。檢索日期：2020.2.3。網址：<https://www.hkpl.gov.hk/tc/extension-activities/tag/26740/paired-reading?page=1>。
15. 深水埗官立小學。《親子閱讀獎勵計劃》，(2020)。網址：<https://www.sspgs.edu.hk/tc/%E8%A6%AA%E5%AD%90%E9%96%B1%E8%AE%80%E9%96%B1%E5%8B%B5%E8%A8%88%E5%8A%83>。檢索日期：2020.2.3。
16. 同注1。
17. 陳書梅、張簡碧芬。〈小說對大學生之情緒療癒效用研究〉，《教育資料與圖書館學》，51:2(2013)，頁293-331。



世界圖繪

所有基本事物及日常活動的
圖像與名稱

約翰·阿摩司·康米紐斯 著；保羅·克魯森伯格
繪；張淑英 譯

大塊文化/10812/360面/18公分/700元/精裝
ISBN 9789865406356/804

2019 波隆那書展知識類書籍評審特別推薦獎！
世界上第一本特地為兒童設計的圖像百科全書！
拉丁文、繁體中文雙語對照版首度問世，重現經典木刻版畫！這是一部精彩的視覺百科全書，全書包含150章節，主題涵蓋「世界上所有基本事物及日常活動的圖像與名稱」。上帝、自然、物體、人類和文化活動，重新創建他那個時代關於道德和社會條件的不同面向。(大塊文化)

在外面想要
尿尿了，怎
麼辦？

彭金星 文圖；簡郁璇 譯

大穎文化/10809/40面/24公分/290元/精裝
ISBN 9789579125536/862

本書幽默逗趣的描繪小女孩努力的數數字忍住尿意，從學校一路憋尿回家的煎熬過程。透過畫面中人物的大小、生動的肢體動作、天氣與景物的巧妙呼應、拼貼呈現的數字，將尿急時的時間感與緊張情緒，十足可愛的展現出來。小女孩雖然最後沒能憋住，沮喪的責備自己，但是幸好當天下著雨，讓她意外鬆了一口氣。故事肯定所有孩子為克服困難所做的努力嘗試，就算有時仍無法達到要求，也能給予包容的空間。(大穎文化)