

從出版品看見臺南文化精彩： 臺南市政府出版品的軟實力

曹婷婷 文字工作者

窮盡洪荒之力、絞盡腦汁心力而問世的每一本出版品，都是為了讓書能夠與讀者相遇！

這樣的邏輯當然也同樣適用於政府出版品，否則，公部門又何需耗費心力出版一本又一本乃至一套又一套的書籍呢？然而，早年多數政府出版品不免讓人感覺「生硬」、「刻板」，任何文字輸出背後不論意義多深遠、內涵多麼豐富，卻也因為從版面設計到書籍包裝呈現，勸比教科書教人感覺沉重，以致於乏人問津，一出版，彷彿就注定要被人束之高閣，遑論與其相遇了。

臺南市政府出版品樣貌

臺南市政府文化局投入出版市場良久，近十年間，也藉由不同出版品的觀點與視角，翻轉政府出版品的閱讀風景，從版面編排到文字、照片或插圖呈現，不只讓人眼睛一亮，在偌大出版市場當中，也默默地耕耘出一片小天地。

臺南市政府文化局平均每年出版大約40冊書籍、畫冊大約3本，出版量約是中型出版社規模，發行數量在全臺各縣市政府應排行名列前茅。發行書籍在類別上分成文學、藝術、文化資產、文獻／研究、繪本等，其中又以文學、文化資產、文資類居多，舉凡大臺南文化叢書、臺南文獻、大臺南文化資產叢書等，這一類屬於地方文史紀錄、保存類型的專書，也為文化局希冀建

構的「臺南學」，累積不少豐厚文史資料。

雜誌部分則固定發行《美印臺南》，自許扮演「文化帶路人」角色，每2個月發行一次，配送點遍及全國書店、特色文創空間與在地文化據點，超過150處地點提供免費索取，每次出刊幾乎都秒殺，2019年也進駐各大星級飯店或特色旅店；文學雜誌則有路寒袖主編的《鹽分地帶》與



《美印臺南》、《鹽分地帶》雜誌，從時尚文創到純文學，彰顯臺南文化實力。（本文照片為作者攝影）

專題報導

《臺江臺語文學季刊》，每3個月出刊一次。

從《美印臺南》的輕薄短小且時尚文創到《鹽分地帶》、《臺江臺語文學季刊》純文學，不同刊物呈現各自精采內涵，在這座兼容並蓄的城市同時迸發，彰顯了臺南的文化氣質。

迄今已出版3套的《美術家傳記叢書：歷史·榮光·名作系列》，發行之初，著眼與臺南市美術館開館（2019年初營運）在即，臺南市文化局透過與美術家出版社合作，決定為出生於臺南的藝術家如葉王、劉啟祥、潘麗水等人著書，善盡美術推廣之責；每一套10冊書，每一冊以一位藝術家為主角，每位藝術家挑選一件最具代表性作品從中探討，以藝術家作品鋪陳穿插藝術家個人生平故事，深入淺出描繪，希冀讓普羅大眾都能親近這些藝術家。



《美術家傳記叢書：歷史·榮光·名作系列》



左為記錄臺南80家80年以上老店的《老店老滋味》、右為記錄糖廠的《甜蜜蜜》。



迄今已出版3套的《歷史·榮光·名作系列》

也有一些出版品調性則走「文青風」，如《老店，老滋味》、《思慕微微：走尋裡臺南》、《甜蜜蜜：到臺南找甜頭》等，同樣書寫臺南的人或事，但筆觸溫暖，讀來感性，跳脫一般人對政府出版品「只能生硬」，也因此市場口碑不俗。

在臺南誠品書店的文化中心分店，還能看見一櫃「府城小旅行」書櫃，架上陳列均為臺南市政府出版品，另也夾雜一些以臺南為主題的書籍，顯見臺南市文化局出版品的「精彩」！

除卻臺南市文化局每年固定生產為數不少質量兼具的出版品之外，臺南市政府觀光旅遊局近年也先後出版與在地觀光旅遊有關的旅遊工具書，既言「工具書」，泰半仍屬於偏重旅遊景點介紹的專書，或是以景點規劃為導向的專書，從

在地人觀點與視角介紹如何深度體驗臺南特色。

而，比較出人意表的是，業務看似生硬且與文化出版較無關的交通局，近幾年間，因為配合多項臺南交通具體作為，尤其，著墨在大臺南公車為主延伸的大臺南公車交通旅行政策，接連推出好幾本相關著作。包括像是搭公車遊賞臺南的工具書，如《交。遊：臺南輕旅行》、《啟動臺南交通的關鍵術》以及與天下文化合作出版的《坐巴士 遊臺南：走走。停停。享生活》等。

說穿了，要闡述交通政策是乏味的，要培養人民搭乘公車取代汽機車的習慣，也同樣不是一件容易的事，上述交通局專書，內容緊扣著以「公車」為主角，讓公車成為旅行、愜意生活的想望，引領在地人或觀光客但凡前進臺南時，多多搭乘公車享受便捷通行的節奏，或是按圖索驥



誠品書店在台南的文化中心店有專屬府城小旅行的書櫃



臺南文學集

專題報導

跟著書中導覽旅行出走，希望打破過去外界認為來臺南旅遊交通不便的觀感。

值得一提的「眉角」是，暢談任何政策具體作為、箇中甘苦、實際建樹等，不論筆觸寫得多麼俏皮輕快，但要讓讀者埋單終究不是一件簡單的事，所以，2019年一口氣發行的《交。遊—臺南輕旅行》、《啟動臺南交通的關鍵術》套書，也是希望讓讀者不是只看到交通局想大書特書自己過去8年交通政策成果（儘管事實確實如此），於是，在希冀宣揚政績同時，藉由《交。遊：臺南輕旅行》這個角度，讓閱覽這套書變得更加愉悅。



觀光旅遊局、交通局也在各專長領域發表專書。

另外一個出版類型則是具有「特殊意涵」。2016年2月6日高雄美濃地震，臺南市經歷永康區維冠金樓大樓倒塌，釀115死的悲劇，全國

救災人力進駐臺南市投入搶救，撼動人心的救援歷程乃至於之後漫長重建路，收錄成為《揮別傷痛，迎向重生：0206 臺南大地震全紀錄》共2冊專書。此外，以2016高雄美濃地震為主題的書籍，還有同樣是市府發行的《七個絕不放棄的夜：0206 臺南震災180小時救援紀實》，希望將整場救援經驗做為日後面對災變的寶貴參考。

打破政府出版品框架

「傳統，政府出版品即使上架，也不見得有人會翻閱，一般人多認為內容不外乎政策宣導、無趣或呆版的刻板印象。」臺南市文化局長葉澤山說，政府出版品往往被視為是政策宣導功能，但現在也愈來愈朝著市場取向，考慮客戶端閱讀需求，出版、設計都希望能夠吸引民眾注目，並願意翻閱。

臺南市政府文化局出版品尤其重視美術設計、出版內容題材。葉澤山認為，政府出版工作背負且承擔社會責任，過往曾遭遇議員質疑，「出版這些書要做什麼？誰要看？能賺錢嗎？」他堅持，有市場性的書籍，交由民間出版，政府不需要跟民間爭利，政府需要做的是，具有保存紀錄價值，但卻沒有太多大眾市場的出版品，例如採集民間文學，這些口傳歷史若沒人做，就會消失，「這是臺灣重要資產，不能推給民間。」

為此，文化局做了很多文化資產叢書，有形無形資產調查研究以及民間文學採集等，「不能站在營利角度覺得不賣錢就不出版」。此外，教育推廣也是政府出版品的精神，因此，文化局也出版南瀛之美圖畫書及重要藝術、文學人物繪本書，介紹一個人對城市的貢獻與成就，並結合名人故居在裡頭，將政府政策包裝進去，引領讀者想深入了解名人故居。

上述出版品都巧妙地將政府想要傳遞給民眾認知「我做了哪些事」（政績），透過出版品發行而呈現，但卻跳脫傳統公部門喜愛羅列洋洋灑灑政績的形式，讓有故事的人與事，用有溫度的文字與插圖或攝影，引領人們走進書裡頭。

但也有另一種出版形式，則是在出版品問世後，意外延伸其附加價值。以 2013 年發行的《老店，老滋味》為例，當初設定為臺南 80 年以上老店進行採訪撰文、攝影記錄，從書籍訪查歷程到全書付梓後，書中記載的老店業種之多、歷史之豐厚，掀起一股慕名走訪老店風氣。

尤其，書中記錄老店不乏名店，但也有更多名不見經傳店家，讓很多原本並不認為自己開店 3、4 代以上的店家自認有何特別，經由專書問世，找到自我價值。而從本書衍生的老屋、文化資產守護保存議題，則呼應市府推動老屋保存、補助老屋修復等。

葉澤山直言，若單純談老屋保存，未必讀者想看，然而，換個角度，從挖掘老店傳家故事開始，從老店的經營者角度去談一家家的興衰，熄燈走入歷史或再生等課題，也喚起政府注意老店保存，後續也協助、媒合店家做行銷推廣、產業加值等，一本書的出版，對政策引導性產生了價值，也讓出版方式不再囿於傳統「政策宣導」，跳脫框架找到更多揮灑的角度。

2020 年開春，臺南市政府文化局出版了慶祝臺南文化中心 35 週年的特刊——《敬劇場》，迥然於過去文化中心特刊／專刊形式，每 5 年發刊一次，厚厚一本詳列感謝文、歷年大事記等內容，這次，文化中心嘔心瀝血，歷時近一年籌備製作，邀集作家、插畫家、影像工作者集思廣益，為的就盼能產出一本吸引大人、小孩深度認識文化中心的圖畫書，讓文化中心不再是冷冰冰建築，而是富含生命故事的文化地標。

文化中心團隊在執行這本圖畫書，站在思考如何能開發觀眾、增加藝文活動的參與人口？幾經思量，認為關鍵在於「教育」，因此，希望透過圖畫書的方式，讓即使是小朋友都能透過這一本書，就能認識文化中心 35 年來的脈絡，圖文並茂描繪幕後默默無名英雄的工作情形，和讀者們分享臺南文化中心的成長故事。

《敬劇場》邀請觀眾打開它，了解它的過去、參與它的現在、想像它的未來。書中故事透過孩子視角，介紹臺南文化中心的文物陳列館、演藝廳、原生劇場、典藏室、排練室、後臺休息室等不同的空間，同時穿插各種表演藝術與視覺藝術的知識介紹，更藉由孩子尋找消失的鳳凰，隱喻藝文展演需要大家的行動支持。

永華文化中心管理科長方敏華提到，這不僅僅是一本關於臺南文化中心的圖畫書，也是臺南文化中心獻給未來觀眾的藏寶圖。而這本圖畫書也落實臺南市推動雙語教學的政策，特別同時出版《敬劇場》中文版與英文版兩冊圖畫書，促進國際文化交流。



慶祝臺南文化中心 35 週年發行的《敬劇場》

政府出版品內容愈來愈值得期待的同時，拓展通路、增加銷售管道當然也成為當務之急。承



不得已的鬥士

台灣安寧緩和醫療第一線紀實

吳承紘，關鍵評論網 著

臺灣商務 / 10807/291 面 / 21 公分 / 380 元 / 平裝
ISBN 9789570532180/419

本書藉由安寧病房現場長期報導，深入了解國內安寧緩和醫療團隊，如何默默為病人的最後一哩路做最大的努力。希望人們可以在醫療體系下，不僅能有尊嚴地活著，更能安心地邁向另一世界。作者以兩年的時間，長期深入安寧病房深度訪談，忠實呈現病患們歷經病痛折磨，卻仍堅強對抗病魔的過程，撫觸人心最柔軟的特質，讓讀者更了解人生的四季遞嬗。（臺灣商務）



打開民國小姐的衣櫃

旗袍、女人、優雅學

馬于文，陳昱伶 著

奇異果文創 / 10808/156 面 / 21 公分 / 350 元 / 平裝
ISBN 9789869759151/423

陪伴每位想要穿上旗袍的人，綻放屬於自己獨一無二的美麗！。旗袍隨著時代更迭，不斷變化著姿態，悄悄承載了各個時代華人女性的穿衣記憶，而其中不變的，便是它所呈現出來的優雅樣貌——踏入旗袍世界，一窺旗袍演變至今的歷史，認識美麗又神祕的旗袍元素——開襟、立領、盤扣與開衩…。從挑選成衣旗袍開始，到剖析旗袍的訂做流程，在相熟的過程中，找到適合自己、自己喜愛的旗袍，每個人都能發揮創意，盡情搭配出獨一無二的旗袍風格。（奇異果文創）

上所述，政府出版品發行固然不是站在與民爭利的角度，不過，費盡心思問世的出版品都渴望能夠被更多人看見，於是，這幾年，文化局及其他局處出版品也紛紛找上出版社合作，從前端的撰寫方向到編排、後製，透過出版業者的敏銳市場嗅覺，把每一本書包裝得更為貼近市場取向。

葉澤山說，早期出版品不外乎文化局找作者書寫，最後找印刷廠印刷，付梓問世，後續行銷推廣也是回到文化局身上，目前書籍實體通路在全臺約有 20 多處據點，包括國家書店、文化據點、獨立書店，另外亦可在網路書店商城購書。

思及透過與出版社合作，協助專書在坊間書店上架，有利於拓展通路。臺南市政府文化局也於近 2 年間開始與出版社攜手出版，如 2018 年間世的《臺南青少年文學讀本》一套 6 冊，是文化局鑑於臺灣青少年文學缺乏市場，本土青少年讀物嚴重不足，著眼於必須點燃文學薪火、一代一代傳遞下去，以「植根臺灣鄉土，擷取臺南文學」為原則，編輯適合青少年閱讀的叢書，這個理念也呼應 108 課綱重視「素養」，一上市就兼具口碑與市場價值。

在出版社別出心裁包裝下，《臺南青少年文學讀本》包裝呈現臺灣古早閱讀氛圍，以「故事府城」（小說）、「文學府城」（散文）、「吟遊府城」（現代詩）、「戀戀府城」（臺

語詩）、「幻說府城」（民間故事）及「少年府城」（兒童文學）6 個概念表現不同文本題材，視覺設計感強烈，讓人初乍見就想拾起好好翻閱。

延續蔚藍文化出版的特色，大臺南文化叢書從第 7 輯的「大臺南生命禮俗專輯」開始，也與蔚藍文化合作，作者書寫文化內涵深度依舊，不過，有別過往僅在最後階段交由印刷廠協助印製，此次，與出版社攜手合作下，從內頁文字編排到封面設計美編，更為迎合市場口味，跳脫制式的傳統封面編排，活潑生動的圖像化封面，卸下文史類書籍的沉重感，吸睛程度提升，加以出版社協助闢通路，自然也為政府出版品買氣加分不少。

參考書目

1. 《美印臺南》（臺南市：臺南市政府文化局，2011-）。
2. 《鹽分地帶文學》（臺南市：臺南市政府文化局，2005-）。
3. 《臺江臺語文學》（臺南市：臺南市文化局，臺南市文化基金會，2012-）。
4. 《美術家傳記叢書：歷史 榮光 名作系列》（臺南市：臺南市政府，2012）。
5. 王庭玖主編。《美術家傳記叢書 II：歷史 榮光 名作系列》（臺南市：臺南市政府，2014）。
6. 王庭玖主編。《美術家傳記叢書 III：歷史 榮光 名作系列》（臺南市：臺南市政府，2016）。
7. 曹婷婷文字；郭瑞慶攝影。《老店，老滋味：80 家臺南老店舖的傳家故事》（臺南市：臺南市文化局，2013）。
8. 葉怡君文字 攝影；陳佳蕙插圖。《思慕微微：走尋裡臺南》（臺南市：臺南市文化局，2015）。
9. 黃微芬，張尊禎撰文；徐至宏繪圖。《甜蜜蜜：到臺南找甜頭》（臺中市：文化部文化資產局；臺南市：臺南市文化局，2015）。
10. 王浩一，林雅萍，曹婷婷，曹韻年，陳威廷，曾臆霖，蔡秋藤撰



零失敗！Sophie 的低醣生酮烘焙 完美配方

Sophie 著 攝影

平裝本/10810/223 面/23 公分/380 元/平裝
ISBN 9789869790673/427

作者是神經生理學家，在廚房打滾多年，首次公開私藏的料理心得。透過一次次實驗，研發出符合「低碳水化合物，高優質脂肪」的低醣烘焙料理，並以「簡單、快速、美味」，做出可口健康的生酮點心、鹹點。本書收錄了 50 道美味的生酮料理，即便你是烘焙新手，使用的烤箱、食材品牌與書中介紹的不盡相同，只要跟著本書精準的配方，保證能做出成功率高又美味的料理！不但能吃的安心不發胖，還能改善體態、追求健康，更能豐富你的餐桌！（平裝本）



識茶

穆祥桐 著

宇河文化/10809/291 面/21 公分/350 元/平裝
ISBN 9789864563159/439

本系列書將向讀者介紹有關茶的各種相關知識。茶葉的系列多種常常令人眼花撩亂，因此書中仔細介紹中國現代六大茶類：綠茶、黃茶、白茶、烏龍茶、黑茶、紅茶。並說明喝茶的好處，例如白茶在保護心血管系統、抗輻射、抑菌抗病毒、抑製癌細胞活性等方面具有一定的作用；綠茶中所含的葉綠素有降低膽固醇的作用，還能防治高血壓，減少中風率；烏龍茶具有促進消化和分解脂肪的功用，同時是茶類中含氮量較高的一種，能夠保護牙齒。（宇河文化）

文。《交。遊：臺南輕旅行 翻轉你對臺南交通印象的 11 種樂活暢遊好 way：時空旅人 X 人情偵探 X 在地行家 不藏私的大臺南漫遊路線》（臺南市：臺南市政府交通局，2018）。

11. 曹婷婷文字；林炎成總編輯。《啟動臺南交通的關鍵術》（臺南市：臺南市政府交通局，2018）。
12. 一青妙等文。《坐巴士遊臺南：走走。停停。享生活》（臺北市：30 雜誌，2015）。
13. 曹婷婷等作。《揮別傷痛，迎向重生：0206 臺南大地震全紀錄》（臺南市：臺南市政府，2017）。
14. 林琮盛著。《七個絕不放棄的夜：0206 臺南震災 180 小時救援紀實》（臺南市：臺南市政府，2017）。
15. 方敏華主編。《敬劇場：臺南文化中心 35 週年特刊》（臺南市：臺南市政府文化局，2019）。
16. 李若鶯主編。《臺南青少年文學讀本》小說卷（臺南市：臺南市政府文化局；臺北市：蔚藍文化出版股份有限公司，2018）。
17. 王建國主編。《臺南青少年文學讀本》散文卷（臺南市：臺南市政府文化局；臺北市：蔚藍文化出版股份有限公司，2018）。
18. 吳東農主編。《臺南青少年文學讀本》現代詩卷（臺南市：臺南市政府文化局；臺北市：蔚藍文化出版股份有限公司，2018）。
19. 施俊州主編。《臺南青少年文學讀本》臺語詩卷（臺南市：臺南市政府文化局；臺北市：蔚藍文化出版股份有限公司，2018）。
20. 林培雅主編。《臺南青少年文學讀本》民間故事卷（臺南市：臺南市政府文化局；臺北市：蔚藍文化出版股份有限公司，2018）。
21. 許玉蘭主編。《臺南青少年文學讀本》兒童文學卷（臺南市：臺南市政府文化局；臺北市：蔚藍文化出版股份有限公司，2018）。
22. 周宗揚著。《臺南請水儀式研究》大臺南文化叢書 第 7 輯（臺南市：臺南市政府文化局；臺北市：蔚藍文化出版股份有限公司，2019）。
23. 吳明勳著。《臺南過火儀式研究》大臺南文化叢書 第 7 輯（臺南市：臺南市政府文化局；臺北市：蔚藍文化出版股份有限公司，2019）。
24. 吳碧惠著。《臺南牽亡歌陣研究》大臺南文化叢書 第 7 輯（臺南市：臺南市政府文化局；臺北市：蔚藍文化出版股份有限公司，2019）。
25. 楊士賢著。《臺南喪葬禮俗研究》大臺南文化叢書 第 7 輯（臺南市：臺南市政府文化局；臺北市：蔚藍文化出版股份有限公司，2019）。
26. 吳建昇，陳志昌著。《臺南生育禮俗研究》大臺南文化叢書 第 7 輯（臺南市：臺南市政府文化局；臺北市：蔚藍文化出版股份有限公司，2019）。
27. 張耘書，鄭佩雯著。《臺南嫁娶禮俗研究》大臺南文化叢書 第 7 輯（臺南市：臺南市政府文化局；臺北市：蔚藍文化出版股份有限公司，2019）。