

# 從 ISBN 申請看 108 年臺灣圖書出版現況

國家圖書館國際標準書號中心

## 前言

國家圖書館於民國 109 年 3 月發布「108 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析」報告，根據統計分析顯示，108 年 1 至 12 月，向國圖申請 ISBN 的出版機構有 4,952 家，出版圖書（含電子書）36,810 種，其中電子書為 1,591 種，占總出版量的 4.32%。紙本書及電子書之新書總量雙雙下跌，這也是民國 90 年出版量 36,353 種以來，臺灣年度新書量再次低於 3 萬 7 千種以下，創下 18 年來新低點，顯示出臺灣出版產業發展面臨嚴峻的挑戰。

## 108 年臺灣新書及出版機構整體統計

108 年臺灣新書出版 36,810 種，負成長 5.89%

依據國圖國際標準書號中心統計分析顯示，民國 108 年 1 至 12 月，總計有 4,952 家（單位）出版社申請 ISBN，出版 36,810 種新書（含電子書）。出版單位較 107 年多了 12 家，惟臺灣新書出版總（種）量，較 107 年減少 2,304 種（降幅 5.89%）。（如表 1 及圖 1）。

表 1 申請 ISBN 圖書種數與出版機構家數

（106 年 1 月至 108 年 12 月）

年度	ISBN 量 (筆)	圖書種數	出版機構 (家)
106	45,411	40,401	4,987
107	43,363	39,114	4,940
108	41,110	36,810	4,952

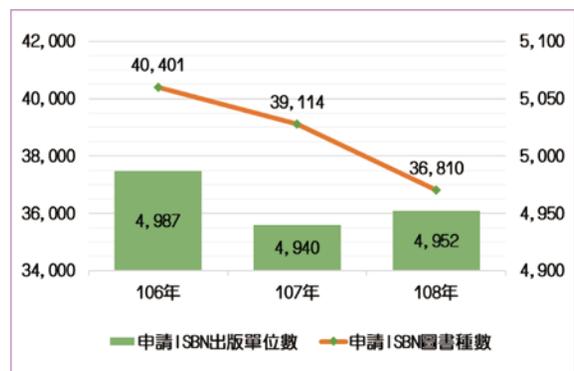
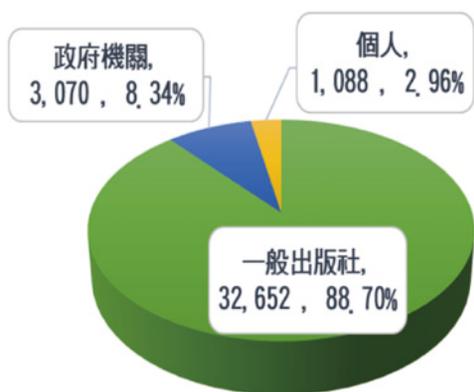


圖 1 106 年至 108 年圖書出版統計

## 「一般出版社」為出版主力，出版量占總量近九成

從出版機構類型分析，108 年申請 ISBN 的出版機構共計 4,952 家，其中「一般出版社」為 3,310 家，合計出版新書 32,652 種（占 88.70%）；其次為「政府機關」827 家，出版新書 3,070 種（占 8.34%）；「個人」為 815 家，

出版新書 1,088 種（占 2.96%）。（如圖 2）。



總計：出版機構4,952家，出版圖書36,810種

圖 2 108 年各類型出版機構出版種數統計

### 小型出版社居多數，超過五成出版機構僅出版 1 種圖書

就出版機構出版量的規模分別統計，108 年申請 ISBN 的 4,952 家出版機構中，超過半數的出版社僅出版 1 種圖書，計 2,864 家（占 57.84%），其出版量合計占 108 年出版總量 7.78%；其次為出版 2 至 5 種圖書計 1,200 家（占 24.23%），出版量合計占 9.18%；出版 6 至 10 種圖書計 313 家（占 6.32%），出版量合計占 6.52%；出版新書 11 種至 100 種出版機構的合計 524 家（占 10.58%），其出版量合計占 41.34%；出版新書超過 101 種以上的出版機構為 51 家（占 1.03%），出版量合計占 35.18%。（如表 2）

表 2 108 年出版機構申請 ISBN 數量統計

（108 年 1 月至 12 月）

ISBN 申請量	出版機構		出版量	
	出版機構數	百分比	出版圖書數	百分比
1 種	2,864	57.84%	2,864	7.78%
2 至 5 種	1,200	24.23%	3,379	9.18%
6 至 10 種	313	6.32%	2,399	6.52%
11 至 20 種	235	4.75%	3,455	9.39%
21 至 30 種	113	2.28%	2,783	7.56%
31 種至 100 種	176	3.55%	8,981	24.40%
101 種以上	51	1.03%	12,949	35.18%
合計	4,952		36,810	

## 108 年新書類別與主題類型統計

### 依圖書館常用分類統計

依照一般圖書館常用的分類統計顯示，108 年新書以「語言／文學」類圖書最多（計 7,611 種，占全部新書總數 20.68%）；其次分別為「社會科學」（5,975 種，占 16.23%）、「藝術」（含各種藝術與休閒旅遊等）（5,705 種，占 15.50%）、「應用科學」（5,654 種，占 15.36%）、「兒童文學」（2,896 種，占 7.87%）。而包括目錄學、圖書資訊及檔案學、國學與群經、百科全書類之「總類」圖書歷來都是出版量最少的，108 年為 530 種（占全部新書總數的 1.44%）。（如圖 3）。

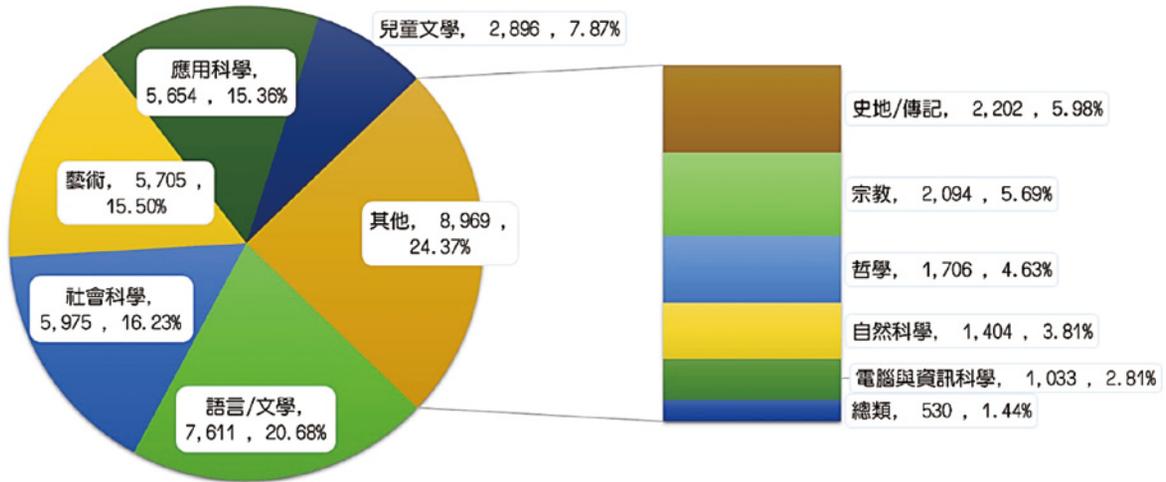


圖 3 108 年出版圖書類別分布

### 依出版業界常用主題類型統計

又依據出版業界常用的主題類型分析，108 年出版最多的是「人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）」類新書，占新書總數 11.60%，第二、三位分別為「兒童讀物（含繪本、故事書等）」（占 10.56%）、「社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）」（占 10.30%），第四位為「小說（含輕小說）」（占 9.50%），第五位是「藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）」（占 7.62%）。

從近 3 年各類新書占比消長來看，「小說」類圖書不但在 108 年減少最多，其占比也連年下降，106 年第一位（占 11.04%），107 年跌至第

二位（占 10.71%），108 年再跌至第四位（占 9.50%）；另「文學」、「商業與管理」、「心理勵志」及「語言」類圖書，其占比也都呈現下跌趨勢。「兒童讀物」的占比則連續 3 年上升，106 至 108 年分別為 8.63%、9.69%、10.56%。另外，「漫畫書」近 3 年占比也是節節上升，分別為 5.99%、6.38% 及 7.44%。

在一片出版下跌聲中，也有逆勢成長的新書類，成長量最多是「教科書」，占比上升 1.48%；其次為「考試用書」上升 1.42%，「漫畫書」上升 1.06%。其中「考試用書」主要為各類國家考試、技職檢定、國營事業機構考試及語文檢定考試等，也反映出版呼應社會需求的務實面。（如圖 4）



## 天下第一班

王文華 文；陳虹 圖

小兵/10902/160面/21公分/280元/平裝  
ISBN 9789579047531/863

經典校園故事，描述張大勇老師在一所迷你小學任教，帶領一個迷你班級的故事。班上只有八個人，可是每一個都超愛講話，不但吱吱喳喳，意見超級多，還常常逃課去釣魚，踢球進菜圃，放狗追老師，狀況百出，天天都有人上門來告狀……雖然老師為了教好這群孩子而傷透腦筋，但事實上，這些孩子也把老師看成他們應該照顧的對象——為老師緊張，為老師作媒，為老師擔心。故事裡濃濃的師生之愛、同儕之情，繪出一幅最美麗的校園風景。（小兵）

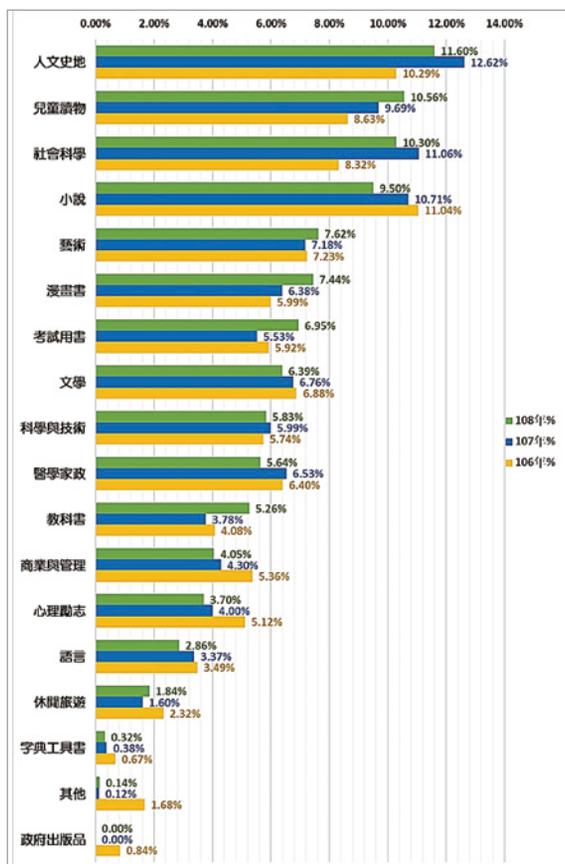


## 繪鬼菇的魔力

銳九九 作；嚙嚙 圖

小兵/10902/96面/21公分/260元/平裝  
ISBN 978957904750/863

繪鬼菇，傳說中的毒磨菇之一，聽說只要吃了它，便能在短時間之內畫出美麗的作品，可惜會有後遺症，嚴重的話甚至可能變成廢人……哈昆住在金瓜村，那裡對藝術非常重視，因此爸爸百般要求，希望哈昆能成爲一位偉大的畫家，受到村人敬重。然而哈昆一點藝術細胞也沒有，不管再怎麼練習，他的成品一樣慘不忍睹。有一天，他遇見一位旅人，旅人遞給他一朵傳說中的繪鬼菇。他能克服誘惑嗎？他真正的夢想又是什麼呢？（小兵）



\* 107、108 年度「政府出版品」依內容歸入各類主題

圖 4 106 年至 108 年出版圖書主題類型分布

## 依出版機構類型統計

統計不同類型的出版社所出版圖書主題的差異，108 年申請 ISBN 的出版機構中「一般出版社」新書主題偏重「人文史地」（占 11.65%）、「兒童讀物」（占 10.94%）、「小說」（占 10.56%）、「社會科學」（8.65%）、「漫畫書」（8.27%）。「政府機關」出版量前五位依次為「社會科學」（27.85%）、「科學與技術」

(18.66%)、「藝術」(18.60%)、「人文史地」(9.67%)及兒童讀物(7.78%)，合計超過八成(82.86%)。「個人」出版者主要以「藝術」類為主，占了27.02%，其次依序為「人文史地」(15.44%)、「社會科學」(10.02%)、「文學」(9.65%)及「兒童讀物」(6.89%)。

「小說」及「漫畫書」在「一般出版社」的出版量中分占第三及第五位，但在「政府機關」的出版品，僅有0.20%及0.49%，「個人」出版者出版此類書亦屬少量。而「人文史地」、「兒童讀物」及「社會科學」類的新書，不論任何類型的出版機構，其占比均在前五位(如圖5)。

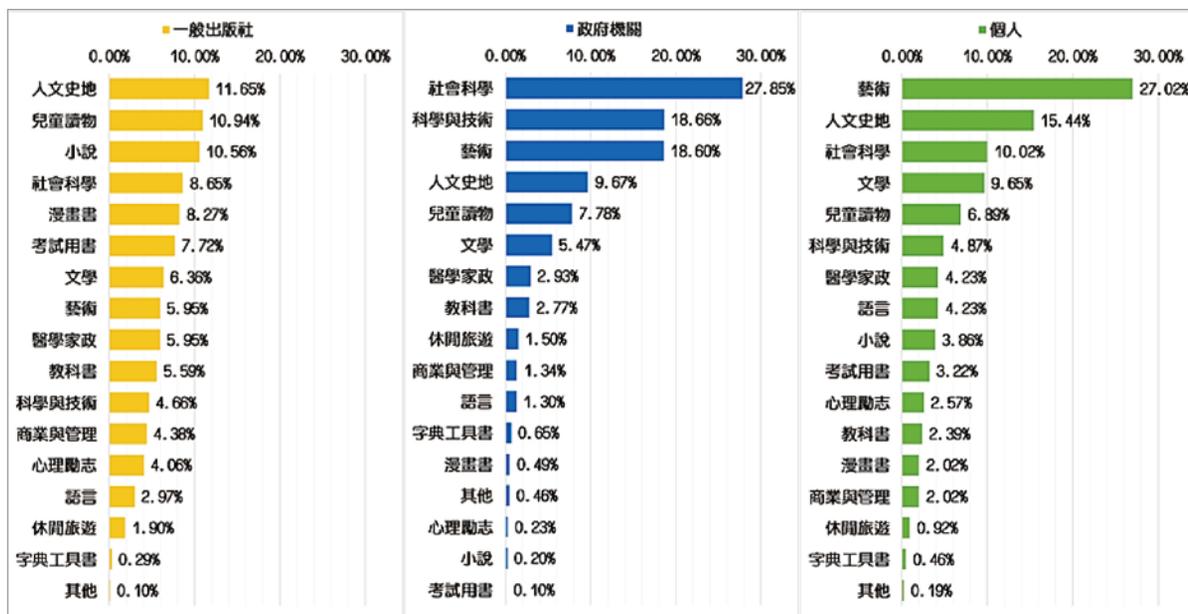


圖5 108年出版圖書主題類型分布：依出版機構類型統計

### 適讀對象統計

108年出版新書中，屬於「成人(一般)」圖書最多，占全部新書總數的64.46%；其次為「成人(學術)」占13.71%，第三為「青少年」占9.52%，「學齡兒童」及「學前幼兒」分別占9.35%及2.90%；標示屬於「樂齡」族專屬圖書最少，僅占全部新書總數的0.06%(如圖6)。

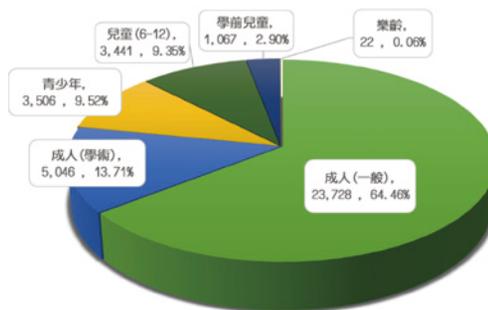


圖6 108年申請ISBN圖書適讀對象統計

## 翻譯圖書統計

根據申請者填寫資料顯示，108年有9,632種圖書標示為翻譯圖書，占全部新書總數26.17%，翻譯圖書的來源國主要為日本，占53.89%；其次為美國占21.88%；第三及第四分別為英國占9.03%、韓國占4.77%（如圖7）。

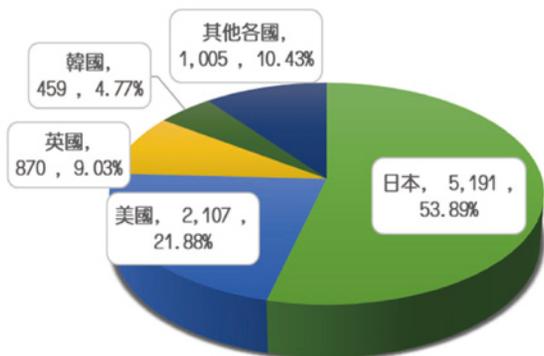


圖7 108年翻譯圖書來源國別分布

以出版業界常用的主題類型分析顯示，108年翻譯書中占比最高的是「漫畫書」占25.09%，絕大部分源自日本；其次依序為「兒童讀物（含繪本、故事書等）」1,500種，占15.57%；「小說（含輕小說）」占11.72%；「人文史地」占7.95%；「醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）」占7.86%。（如圖8）

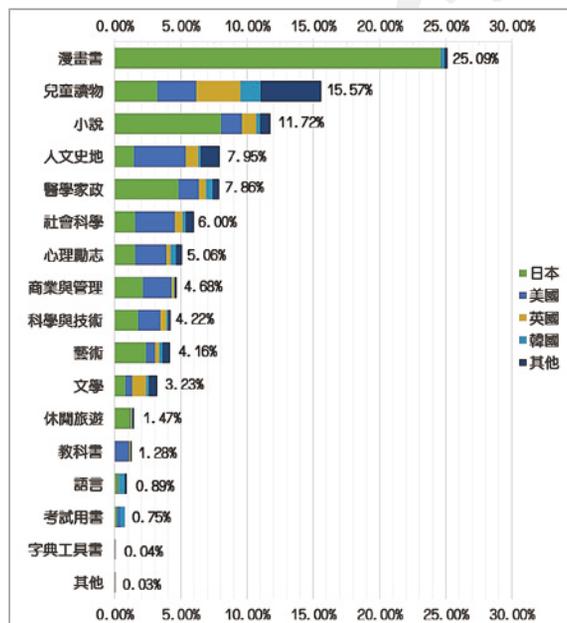


圖8 108年翻譯圖書主題類型分布

## 電子書出版統計

### 108年電子書申請ISBN總量下跌，跌幅63.34%

108年有210家出版機構申請電子書ISBN，出版電子新書1,591種，占全年新書出版總數的4.32%，較107年度減少2,749種，跌幅達63.34%。依出版機構類型來看，以「一般出版社」1,412種最多，占電子書全年申請總數之88.75%，但較前一年減少2,756種，「政府機關」及「個人」的電子書分別為113種（占7.10%）及66種（占4.15%）（如圖9）。

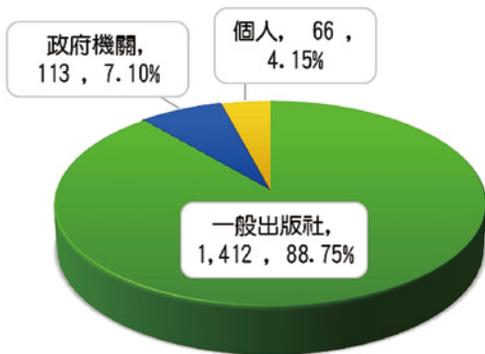


圖 9 108 年電子書出版量及出版機構類型

### 電子書出版量以「語言/文學」類最高

依圖書館分類法統計，108 年電子書以「語言/文學」類（284 種，占 17.85%）最多，第二位至四位分別為「應用科學」（268 種，占 16.84%）、「社會科學」（223 種，占 14.02%）及「宗教」（210 種，占 13.20%）。除「宗教」及「電腦與資訊科學」（175 種，占 11.00%）外，各類圖書出版數量均下跌（如圖 10）。

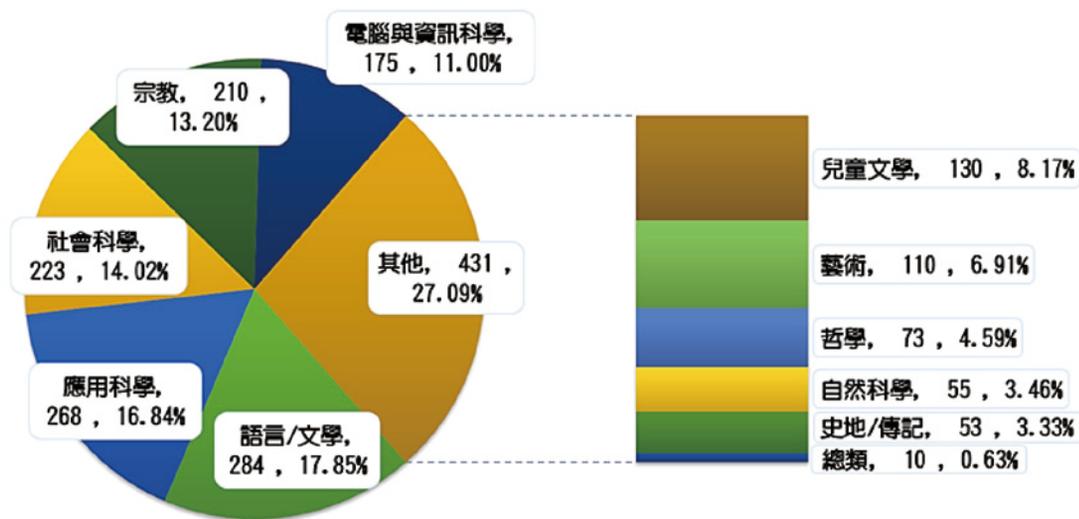


圖 10 108 年申請電子書 ISBN 圖書類別分布

### 電子書閱讀力道強勁，長期發展看好

108 年申請電子書 ISBN 較 107 年大幅減少，但電子書的閱讀及銷售都呈現成長趨勢。根據文化部出版產業調查，民眾 108 年上半年度電子書消費金額較 107 年同期成長 64.14%。另外，國圖針對全國公共圖書館 108 年借閱統計顯示，電子書借閱總冊數大幅增長 81 萬冊（成長 46.55%）。就 108 年各網路書店電子書市場

來看，「2019 博客來報告」顯示，電子書之年營收翻倍成長，年度百大暢銷榜中有 7 成同時有電子書版本，紙電並用的讀者成長 1.5 倍，總閱讀時數成長 1.6 倍，閱讀冊數成長 1.8 倍。讀墨的年度報告統計，讀者總閱讀時間是去年的 1.75 倍，銷售金額更為 1.8 倍。尤其邁入 109 年，民眾面對新冠肺炎疫情，紛紛減少戶外社交活動，居家閱讀成為許多人在防疫期間調劑身心的重要方法，電子書也躍升為閱讀的熱門選擇，除圖書

館電子書採購及借閱量同步提高外，各大網路書店電子書銷售也有顯著成長。各方面數據顯示，電子書閱讀的需求力道強勁，政府及業界對電子書發展都抱持著樂觀的看法。

## 結語

從 108 年 ISBN 的各項統計數字顯示，臺灣的圖書出版量呈現下跌趨勢，但從更多的管道也看到樂觀的數據，文化部出版產業調查指出，108 上半年度臺灣 12 歲以上民眾購買紙本書及電子書的金額，較 107 年同期分別成長 3.57% 及 64.14%，而國圖針對 108 年公共圖書館借閱統計報告也顯示臺灣民眾的閱讀力大幅成長，圖書館借閱總人次及總冊數分別成長 5.90% 及 4.35%，民眾的閱讀需求仍然強勁。而近年來出版量的下跌引發社會的關注，政府部門也持續實施各項提振出版產業的措施，109 年起教育部及文化部共同推動國立公共圖書館試辦「公共出借權」，宣示政府對文化創作的重視；公布實施「文化藝術採購辦法」，避免政府部門圖書採購所造成圖書削價競爭；文化部也在各項文化出版補助之外，積極與財政部、教育部及國家圖書館共同推動出版免營業稅等措施，將進行「文化藝術事業減免營業稅及娛樂稅辦法」相關條文修訂，凡實體及數位圖書出版品經文化部認可後，即可免徵營業稅，預計 110 年將正式實施，各界共同努力為臺灣出版及閱讀營造更優質的發展空間，相信能引領出版產業走出谷底，再創另一個出版新紀元。



### 文具精靈國 3 請你讓我幫幫忙！

郭恆祺 著；B02 繪

小魯文化 / 10902/120 面 / 21 公分 / 290 元 / 平裝  
ISBN 9789862119617/863

想寫字的時候、想畫直線的時候、想翻字典的時候……什麼東西可以幫上你的忙呢？當然是我們日常生活中的最佳幫手——文具精靈！我們可以看到凡事都搶著幫忙的釘書機小子，看到想幫文具精靈同學增強語文能力的書包校長，看到想幫助紙書籤姑娘奮發向上的色紙妹妹……不過，他們真的懂要怎麼樣才能真正幫助到別人嗎？會不會有時候越是想幫忙，反而越會幫倒忙呢？（小魯文化）



### 等媽媽來的時候

張筱琦 作繪

台灣東方 / 10903/24 面 / 20 公分 / 280 元 / 精裝  
ISBN 9789863383079/863

小象總是一個人等待著媽媽來接他，在等待媽媽的時候好漫長、好無聊。聰明的小象就開始玩起了想像力遊戲，小象穿過最危險的鱷魚池幫快遞哥哥準時送達包裹、幫雜貨店把雞蛋送給雞蛋糕叔叔、和貓咪比賽爬樹抓魚……各式各樣的想像遊戲從小象的腦中迸發出來，讓小象每次的等待都變得多彩多姿，有趣又好玩，再也不是無聊又漫長的等待了！（台灣東方）