

108 年臺灣閱讀風貌：

全民閱讀力大幅成長 民眾閱讀興趣多元發展

國家圖書館圖書館事業發展組

前言

國家圖書館於 109 年 3 月 1 日公布「108 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告」，其中「108 年臺灣閱讀風貌」，呈現臺灣民眾 108 年於全國各縣市公共圖書館利用服務與資源的情形，也呈現全民的閱讀興趣與閱讀行為。報告指出，108 年圖書館的服務全民有感，各項閱讀力指標數字皆較 107 年大幅成長，尤以電子書的借閱數量成長近 5 成最為顯著，其次為民眾進入圖書館的人數突破 1 億人次創下歷年新高，顯示各縣市公共圖書館於服務品質與館員專業素養提升上不遺餘力，優質的館藏與完善的服務，自然吸引民眾利用圖書館的資源，民眾給予的熱烈回饋直接反映在諸多成長的數字上。

108 年全民閱讀力大幅持續

108 年全臺民眾愛上圖書館的熱情不減，民眾全年走入各地公共圖書館次數突破 1 億人次，成長 24.82%，比 107 年增加 2,283 萬，平均每人進入公共圖書館 4.86 次。在圖書借閱人次與借閱冊數上也持續成長，108 年圖書借閱總人次 2,295 萬，較前一年增加 128 萬（成長 5.90%）；圖書借閱總冊數 8,130 萬冊，比 107 年增加 339 萬冊（成長 4.35%），全國每人平均借閱冊數達 3.44 冊，較前一年增加 0.1 冊。圖書館的讀者在 108 年新增了 94 萬人，全國民眾累計辦證數達 1,689 萬張，比 107 年成長 5.89%。在電子書的閱讀上，民眾也展現數位時代的閱讀能量，電子書借閱總冊數 108 年大幅增長 81 萬冊（成長 46.55%）。過去一年，各項閱讀力持續躍升，展現公共圖書館致力於推動各項優質服務及讀者熱愛閱讀獲致的豐碩成果。

表 1 近三年國人閱讀力消長概況

單位：萬

指標項目	106 年	107 年	108 年	107-108 增加量	107-108 成長率
進館總人次	8,622	9,198	11,481	2,283	24.82%
借閱圖書總人次	2,050	2,167	2,295	128	5.90%
借閱圖書總冊數	7,493	7,791	8,130	339	4.35%
借閱電子書人次（冊數）	133	174	255	81	46.55%
累積辦證數	1,512	1,595	1,689	94	5.89%

公共圖書館最愛閱讀的是哪個年齡層的讀者呢？調查結果顯示，公共圖書館最愛閱讀的讀者年齡層仍以 35-44 歲之壯年讀者居冠，借閱冊數達 2,111 萬冊（25.97%）；18-24 歲的青年讀者借閱冊數仍低，排名最末。比較不同年齡層讀者近 2 年在公共圖書館展現的閱讀力變化較不明顯，成長與降幅皆約在 1% 之間（如表 2）。35-44 歲壯年讀者為全國各年齡層民眾人數比例最多之群體（16.69%），更為公共圖書館主力閱讀族群，在圖書借閱率上長年居冠，如同各大網路閱讀平臺報告分析顯示，壯年族群閱讀與資訊需求量高於其他年齡層，應與這個時期讀者為滿足就（創）業、投資理財、家庭經營與親子閱讀等需求有關。全國人口數次多的民眾群體為 65

歲以上銀髮族讀者（15.28%），隨著臺灣邁入高齡化社會，人口老化速度所帶來的影響亦為圖書館所重視的議題，公共圖書館已著手銀髮族讀者各項服務的推廣與精進，希望可以幫助讀者活躍老化、健康老化，108 年銀髮族讀者在借閱率表現上亦有小幅成長。18-24 歲的青年讀者則多在大學及研究所求學階段，可能較常運用學校圖書館資源而影響使用公共圖書館資訊資源的行為，且當今的閱讀媒材多元，20 世代讀者對於閱讀的定義不僅止於紙本圖書的閱讀，在電子書的閱讀上有越來越多的年輕讀者出現，公共圖書館對於如何吸引青少年讀者進而利用圖書館資源，或許可以朝推動電子資源利用的方向進行努力。

表 2 108 年不同年齡層讀者借閱冊數排行

年齡層	108 年			107 年 比例	近二年 相較
	排行	借閱冊數 (單位：萬)	比例		
35-44 歲	1	2,111	25.97%	26.02%	
45-54 歲	2	1,307	16.07%	15.61%	(0.46%)
6-11 歲	3	1,198	14.74%	13.85%	(0.89%)
25-34 歲	4	961	11.82%	12.56%	
55-64 歲	5	790	9.72%	10.82%	
12-17 歲	6	556	6.84%	6.11%	(0.73%)
65 歲 +	7	471	5.79%	5.38%	(0.41%)
0-5 歲	8	370	4.55%	4.90%	
18-24 歲	9	366	4.50%	4.75%	

108 年民眾閱讀興趣與偏好

民眾的閱讀興趣，仍是圖書館館藏量最多的語言文學類圖書，年度借閱冊數逾 3,972 萬冊，占總借閱量 48.87%；其次借閱率第二者為應用科學類，總借閱冊數逾 930 萬冊，占總借閱量 11.44%；排名第三為藝術類，借閱總冊數逾 910 萬冊，占總借閱量 11.19%。民眾的閱讀偏好，依據圖書館給予中文圖書之圖書分類號，分別依總類、哲學類、宗教類、自然科學類、應用科學類、社會科學類、史地類、語言文學類及藝術類等整理借閱排行，並將武俠類、漫畫類、學齡前讀物、學童讀物及電子書另予立書榜。

年度讀者最愛圖書：閱讀面向多元發展・心靈成長民眾嚮往

武俠小說特有的文學風格，依然是眾多讀者喜愛的閱讀題材，108 年度同樣占有 8 個席次。奇幻魔法小說《哈利波特》繼 107 年入榜，今年度持續發燒。民眾 108 年持續熱讀史地類圖書，呂世浩教授的作品《一場歷史的思辨之旅》持續在榜。安頓身心是本年度最受矚目的議題，相關主題圖書有 5 部奪下年度排行榜，如：《被討厭的勇氣》、《你的善良必須有點鋒芒》和《蔡康永的說話之道》等，顯示民眾重視心靈滋養，嚮往心靈成長。長期都是武俠小說天下的年度讀者最愛圖書排行，108 年有 8 本圖書新進榜，民眾閱讀不再偏食，呈現閱讀面向多元發展。

表 3 108 年讀者最愛圖書 TOP 20



射鵰英雄傳



神鵰俠侶



天龍八部



日月當空



倚天屠龍記



笑傲江湖



哈利波特



被討厭的勇氣



你的善良必須有點鋒芒



鹿鼎記



蔡康永的說話之道



靈界的譯者



葛瑞的日記



大唐雙龍傳



我輩中人



我決定簡單的生活



一場歷史的思辨之旅



你的孩子不是你的孩子



少年讀史記



真確

表 4 108 年語言文學類借閱 TOP 10



哈利波特



葛瑞的日記



已經不是一個人



解憂雜貨店



第十年的情人節



假面飯店



戀愛纜車



一個人好孝順



冷酷的代課老師



波西傑克森

語言文學：影視帶動閱讀熱力・東野圭吾魅力依舊

108 年語言文學作品，《哈利波特》的奇幻魔法持續延燒，獲得本榜冠軍；富比士公司票選全球收入最高的作家傑夫・肯尼《葛瑞的囧日記》作品首次入榜即排行亞軍；日本作家東野圭吾魅力依舊，在語言文學排行中占有 7 個席位，多部深受民眾喜愛作品持續在榜，其中《解憂雜貨店》、《假面飯店》及《人魚沉睡的家》更因翻拍成電影深獲民眾閱讀熱力。其他外國翻譯作品，如《波西傑克森》、《冰與火之歌》、《外科醫生》和《82 年生的金智英》等，同樣也是受到影視的效應而刺激借閱提升。突破外國翻譯作品重重包圍的為知名作家龍應台 107 年出版的新作《天長地久：給美君的信》，運用溫暖的筆觸，深情書寫 19 封給母親美君的信。本榜書單，翻譯作品為大宗共有 19 部（95%），以日本推理小說家東野圭吾之 7 部著作稱霸；其他入圍之翻譯作品多為電影改編之原著小說，呈現影視影響閱讀興趣的現象。

非語言文學：發現臺灣生活之重點議題

哲學類書榜有 9 位本土作家 11 部作品上榜，包括蔡康永、張曼娟等知名作家，是 108 年最具「臺」味的榜單；宗教類榜單，以人生使用說明書的新議題－「人類圖」最夯；自然科學類有高達 16 部作品首度入榜，為各類之最，顯示民眾不斷追求新知的閱讀興趣；應用科學類以健康飲食、生活職場工作等主題獲得民眾高度興趣；社會科學類則因電視廣播媒體的名人效應，

帶動閱讀熱力，由電視劇改編作品《你的孩子不是你的孩子》奪冠，演員賈靜雯、廣播節目主持人鄧惠文等人作品亦受到關注；史地類書榜，可看出民眾研讀史記的熱潮 持續升溫，融合報導文學、傳記文學與文化研究的作品也受到大眾喜愛；藝術類書榜仍以繪畫主題最受歡迎，但桌遊、手機攝影、步道旅行等新興休閒活動，也廣受民眾青睞；0-5 歲嬰幼兒圖書仍是國外翻譯作品的天下，而知識性學習漫畫則是 6-11 歲學童最愛；武俠小說類，金庸 10 部作品上榜稱霸武林；大家都認識的好朋友《名偵探柯南》穩居漫畫書排行榜冠軍；紅遍大街小巷的《被討厭的勇氣》奪下電子書最熱門，同時榮登年度讀者最愛第 8 名及哲學類排行冠軍。



「108 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告」閱讀連結 QR code

表 5 108 年非文學類圖書借閱 TOP 3

總類



在世界的地圖上找到自己



如何閱讀一本書

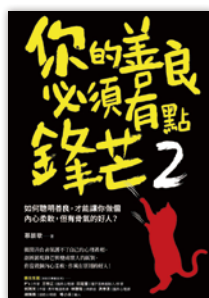


為什麼聰明的人都用方格筆記本？

哲學類



被討厭的勇氣



你的善良必須有點鋒芒



蔡康永的說話之道

宗教類



靈界的譯者



血型小將 ABO



風水有關係

自然
科學類



大腦喜歡這樣學



一天一D



觀念化學

應用
科學類



林姓主婦家務事



惡血



一日三餐減醣料理

社會
科學類



你的孩子不是你的孩子



真確



無腦理財術，小資大翻身！

史地類



一場歷史的思辨之旅



少年讀史記



呂世浩細說史記

藝術類



彩色原子筆創意畫



放手畫禪繞



零基礎水彩畫教室

武俠小說：黃易、金庸、鄭丰三雄稱霸

武俠小說分別由武俠小說泰斗金庸、玄幻武俠小說家黃易，以及新世代武俠大師接班人鄭丰等 3 位作家之作品稱霸武俠小說排行榜，黃易與鄭丰分別有 5 部作品入榜；金庸大師一生共創作 15 部長、中、短篇小說，其 15 部作品即有 10 部入榜，為本榜之最大贏家。

表 6 108 年武俠小說借閱 TOP 3



射鵬英雄傳



神鵰俠侶



天龍八部

嬰幼兒及學童書：翻譯作品最受喜愛

入榜 0 至 5 歲嬰幼兒適讀圖書，由美國繪本作家艾瑞·卡爾的《好餓的毛毛蟲》、《從頭動到腳》及《棕色的熊、棕色的熊 你在看什麼？》入榜 3 部為最大贏家；本土作家由劉旭恭專為 0 至 3 歲幼兒創作的《誰的家到了？》及陳麗雅描繪植物生長景象《我的蔬菜寶寶》2 部



寶寶不想睡

李瑾倫 文圖

信誼基金 / 10903/10 面 / 19 公分 / 280 元 / 精裝
ISBN 9789861616070/863

睡覺時間到了，但寶寶還不想睡，猜猜看，誰也還沒睡？輕輕打開翻頁，答案就會揭曉囉！掀開小被子，原來是兔子、鴨子、小熊和大象還沒睡，他們需要寶寶來幫幫忙，唱一首歌、講一個故事、拍拍背……完成不同的睡前儀式，才心滿意足地進入夢鄉。這本迷人小書透過溫馨有趣的情節，幫助寶寶建立睡眠常規，爸媽不妨在睡前與寶寶一起共讀這本書，培養你與孩子之間的專屬默契，建立睡前的小儀式，營造出適合入睡的氣氛，幫助孩子一夜好眠。（信誼基金）



寶寶喜歡吃

李瑾倫 文圖

信誼基金 / 10903/10 面 / 19 公分 / 280 元 / 精裝
ISBN 9789861616063/863

本書是一本專為 0～3 歲幼兒設計的翻翻書，書中出現的玉米、番茄、西瓜、香蕉、吐司，都是餐桌上常見的食物與蔬果。可以透過「你想要喝牛奶還是果汁？」這樣的一問一答，或「這是湯匙、這是叉子。」等指物命名的方式，帶領孩子認識不同食物和餐具的名稱，在生活中練習用小湯匙吃飯、幫水果剝皮。並在增進語文與認知能力的同時，學習了均衡飲食的概念。（信誼基金）

作品突破翻譯作品的層層重圍。入榜 6 至 11 歲學童適讀圖書，最熱門也深受小小讀者們喜愛的類型為具有知識性的學習漫畫，包含《怪傑佐羅力》、《科學實驗王》和《植物大戰殭屍》等，這些圖書在各縣市公共圖書館的排行中，亦為熱門借閱常勝軍；外國翻譯作品如有席捲全世界怪

奇又有趣的《吸墨鬼來了》，不只字墨好喝，插畫的滋味也香醇順口，以及榮獲美國凱迪克銀牌獎、懷特朗讀繪本獎等多項大獎的麥克·巴奈特《一直一直往下挖》一書，由國寶級兒童文學大師林良翻譯，是一本會讓人一直前後翻閱，一直找連結線索，一直想探個究竟的書。

表 7 108 年非文學類圖書借閱 TOP 3

0-5 歲
嬰幼兒圖書



偷偷看一下



我長大了



小小人兒來幫忙

6-11 歲
學童圖書



怪傑佐羅力



科學實驗王



世界歷史探險系列

漫畫書：日本漫畫經典不褪

大家都認識的好朋友《名偵探柯南》依然穩居漫畫排行榜冠軍寶座。入榜作品中有高達 16 部日本暢銷漫畫，如《烏龍派出所》、《ONE PIECE 航海王》和《哆啦 A 夢》等；在眾多日本漫畫中突圍而出的有 3 部作品，分別為漫畫家王

澤的《老夫子》、韓國作家 Lee Vin 以自身回憶所創作的《哈囉！小梅子》，以及廣東漫畫家朱斌的第 1 部系列作品《爆笑校園》，各種幽默與充滿想像力的漫畫深受大大小小讀者的喜愛，多部入榜的漫畫作品亦改編為卡通動畫，奇幻的劇情吸引更多的借閱次數。

表 8 108 年漫畫書借閱 TOP 3



名偵探柯南



烏龍派出所



ONE PIECE 航海王

電子書：民眾紙本與電子齊讀，《被討厭的勇氣》橫掃排行

108 年電子書熱門排行顯示民眾紙本書與電子書齊讀的現象，在電子書熱門排行榜前 20 名的作品中，即有 8 部作品分別攻占紙本書各類排

行。本年度由紅遍大街小巷的《被討厭的勇氣》一作奪得電子書排行冠軍橫掃排行多個席位；心理諮詢師慕顏歌的《你的善良必須有點鋒芒》再獲佳績，同時入榜本年年度最受歡迎圖書、哲學類熱門排行及電子書熱門排行 3 榜；第 3 名為改編同名電影的原作作品《82 年生的金智英》一書（語言文學類排名 19），是一本象徵韓國女權運動的小說。近來出版品多同時出版紙本與電子 2 種版本，讀者閱讀習慣雖然與過往不同，但熱門的作品在不同載體上都深受民眾的喜愛。

表 9 108 年電子書借閱 TOP 5



被討厭的勇氣



你的善良必須有點鋒芒



82 年生的金智英

我在 100 天內自學英文
翻轉人生

無腦理財術，小資大翻身！

結語

國家圖書館每年彙整全國各級公共圖書館提供的服務統計及讀者借閱資料，解析臺灣民眾的閱讀風貌，除用以瞭解臺灣民眾閱讀力及閱讀興趣外，完整的報告呈現各類圖書借閱情形，更可提供圖書館及出版社掌握讀者的閱讀偏好，作為圖書館

閱讀推廣、館藏採購及出版社策訂出版方向參考。囿於篇幅，本文僅摘錄「108 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告」部分內容，完整的排行榜單及報告內容可連結國家圖書館網站瀏覽。

延伸閱讀

1. 國家圖書館。《108 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告》，網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicaldetail_305_1037.html