

你所不知道的出版故事

賴嘉綾 作家、繪本評論

每一個出版社都有年度出版計劃，依其出版風格、年度計畫走向，在出版計畫會議裡提出、討論、定案，然後隨著行事曆進行，一一完成進度。在編輯提出的企劃裡，需要提供市調、競書、訴求對象、甚至行銷規劃等等。當計畫趕不上變化時，仍然要提出臨時計畫，或是異動計畫；而出版的故事不管是幸還是不幸，每個都不同，儘管有些模式可循，做出心中的好書才是以不變應萬變的真理。若是個人出版，也要計劃啊，雖然屬於規模較小的個人計畫，妥協商議的人數範圍較小，但常一人當作各種用途，期間的成本壓力不可計算，往往超過初創時的夢想，就此終結的或是成為絕響的案子也不計其數。

以臺灣出版近況觀察，我得知一些出版故事，列下有興趣的書單之後，並且分類出他們不同的屬性，開始了我的個別詢訪。歷經如「個人出版」、「集、募資出版」、「個人出版後與出版社合作」、「復刻版」、「出版社邀稿出版」等等案例。在創作人、編輯的視角間穿梭梳理出脈絡，這些都是最近發生的出版故事，編輯與作者的互動也會由諜對諜的試探轉變成共創多贏的立場，編輯維護作者的堅持，創作者體貼編輯的用心。希望藉由這樣分享，提供有心創作的的朋友參考，衍生出更多精彩的出版故事。平

時讀者拿著手中的書，很難感受出版過程的驚悚波折，因為我們看到的都是完整的結果，揭露這些背景故事，讀者得以在字裡行間想像出版的艱難，在翻頁時衍生不同的感受，譬如字體和行距改變閱讀的視覺，紙張增添手指的觸感，版本大小與手握的關係，這些出版細節呼之欲出，才不枉編輯換紙、美編打掉重練的用心，培養出認真感受的讀者也是精煉出版的動力。

編輯團隊是出版背後的無名推手

我的工作主要為繪本評論，我的寫作也與繪本閱讀推廣有關，所以就以出版繪本為例，在文字、圖像間還有編輯，編輯分文編、美編，臺灣書籍的版權頁上有出版社發行人、總編、責編、美編、校對、印務、總經銷等，歐美日的書籍極少有這樣洋洋灑灑人名的版權頁，頂多因為名編輯而自成書系。繪本的成形過程裡不只是在封面看得到名字的創作者，還有在背後使勁的編輯團隊；這些團隊們都是無名推手的任務，我曾經在一次重要出版社的訪問後，邀請他們簽名留念在書上，他們堅持只有創作者才有資格這樣做，即使將該書賣了20國版權的版權總監都謙虛推辭，露出很惶恐的表情，因為他們從未這樣做過，而所有導讀與活動建議都是另外包裝，不與

書混在一起。雖然一樣是行銷，這樣將書做為完整的物，而非商品的方式留給我深刻的印象。

編輯除了讓文字與圖像流暢配合，從一開始就要選紙、訂尺寸，是個舵手的角色。編輯一直把關到進了印刷廠，甚至完成裝訂才歇口氣，接著，讓書進通路，當然最重要的還是圖書館的採購、讀者買單，才能實現書與人的連結，後續發生影響。

一般的繪本創作若文、圖不同創作來源時，通常由文字開始，寫作文字的人在文字裡營造畫面，加上繪者的詮釋，拿捏詮釋空間的除了繪者還有編輯，《路邊的小花》是一本有文字作者的無字書，因為文字作者羅森（JonArno Lawson）與編輯貝瑞（Sheila Barry）在發想過程中的討論，就是做一本有故事的無字書，於是編輯邀請繪者史密斯（Sydney Smith）一起完成。他們和有字書一樣完成文字的分段、頁數的規劃，全權交給繪者發揮。

《小灰》這本書在文字作家顏志豪的一萬五千字的故事架構下，抒發一隻雜交鳥的心情；保育鳥種烏頭翁是臺灣特有種，漸漸稀有，經常因為棲地被白頭翁入侵，形成雜交鳥越來越多，保育單位被迫捕捉雜交鳥、丟棄雜交蛋，但作者針對「任何生命都是一種天職」的出發點，同理灰頭翁失去朋友的憤怒、逃命後的失落，直擊孤獨的落寞，寫下了這段被編輯游嘉惠精簡成八百字的文本，交給繪者陳盈帆。

哲學



蔡仁厚新儒學 論文精選集

蔡仁厚 著

臺灣學生 / 10905/328 面 / 23 公分 / 500 元 / 平裝
ISBN 9789571518220/128

隨著對現當代新儒學思潮與人物研究的開展，兩岸三地湧現出一批專家學者及其研究成果。《蔡仁厚新儒學論文精選集》為「當代新儒學叢書」第一冊，分成九大主題：返本開新、精神方向、宗教會通、人文教化、書院今昔、儒學省察、哲儒學思、名賢風範、新儒論衡。（臺灣學生）

哲學



第二人生 人生的第二春

朱利安 著；卓立 譯

開學文化 / 10904/208 面 / 17 公分 / 250 元 / 平裝
ISBN 9789869808439/146

人僅此一生，人生的階段總是在此生當中接著展開，不論這些階段是按照童年、少年、青年、壯年、老年等來區分，或依據 10 歲、20 歲，一直到 100 歲來區分。常言道：新年新希望，從今天起開始如何如何等等；好似我們能與昨日之我切斷關係而啟動一個嶄新的行程。在本書裡，作者抽絲剝繭地只可能有「第二人生」，此第二人生來自先前的人生經歷，有選擇性地利用這些經驗以展開人生的第二春。（開學文化）



如果讀者不知道背景故事，不必顧及自然界搶救的現實面，這個故事也可以是意外失去朋友，或是一段未知關係的失落，最後繼續堅強踴行。因為人生的道路本就是獨行，卻因為人我群際，往往在自我與群體中折衝；體現孤獨並不孤單的生活，也是必須學習的耐力。編輯將文字濃縮到百分之五，繪者再加味到百分之八十，留百分之二十給讀者，也是做書的方式。

這本書使用了黑灰白三色，加上特別色銀色，大大提高了印刷成本，因為內容與出版社並未達到共識，所以採用網路募資的方式進行。在網路上募資進行出版也是新的出版方式，經由網路募資平臺提供的服務。募資者規劃資金用途，將想做的事做成一個「提案」，說服贊助者出

資，經由一個個認購邁向標的，達標之後，再經由平臺執行匯款贊助，這些已經達標的事包括發展新產品、協助電影上映、助學，很多很多，只要你有想要做的事卻沒有資金，就可以試試建立提案，尋求有興趣的人相助；這樣的平臺同時也宣傳了執行方的訴求，讓理想不會空想。若未能達標，則平臺執行退款，退還給贊助者，表示這個提案無法執行，宣告終止。

唯有達標者可以拿到全額，《小灰》在疫情嚴峻的時候，非常符合每人抗爭在與人保持距離的孤單與對黑影（病毒）未知的心情，可是得不到夠多的支持，所以並未達標，這場實驗暫停在製版完成，留下樣書紀念；使得這本書更像一本「藝術家之書」（artist's book）。集資的過程並非失敗，原本只是負責編輯工作的游嘉惠經過與印刷廠的切磋，經驗了特別色的製版與校色，繪者以全新電繪的技法顛覆以往的繪圖經驗，文字作者從原本擅長的少年小說發展到繪本寫作，挑戰創作型態。期間他們從創作者的理想出發，明白了出版社必須承受的庫存壓力與通路成本的比例，在整個書市系統裡，更瞭解版稅的定位。雖然說他們離版稅收益就差那麼一小段路；不如說他們已經登上比創作還要高的平臺看這個出版世界。

創作者以作品展現內心世界

對許多創作者來說，書就像個孩子，催生一本書有各種複雜的心情，完全不知道是不是已經

長好了？或是拖太久了。這個書寶寶能否順利誕生？也有直接帶著積蓄將自己的作品送到印刷廠的，《媽媽去哪了？》的圖文創作者周家宇用想念媽媽的心情創作了這本書，在母親逝去的多年裡，她深感幼年時大人無法對孩子啟口，以孩子容易懂的解釋熨撫這段情，她所經歷、說不出的思念，一直莫名的放在心裡，直到成年，直到自己成為當年母親的年紀。她希望藉由這本書協助其他需要的孩子，這樣的力量既是完成自己，也是拉扶其他有傷痛的小孩一把。



「沒想到，經過三十年，我才敢輕輕撫摸著失親的傷疤，笑著對十歲的自己說：『親愛的，媽媽的離開不是你的錯，不要害怕，你愛的人永遠在你的心上，讓你成為勇敢的大人。』」，筆者向來謹慎使用「療癒」兩字，但這本書帶著百



無限的荒謬

恩格斯發展觀研究

榮偉傑 著

獨立作家 / 10905/335 面 / 22 公分 / 420 元 / 平裝
ISBN 9789869780063/147

針對「馬克思主義」觀點的研究、理解、評價與反思，無不時常受到上至「國際政治」下到「經濟生活」等實踐的影響，很少被以「純粹哲學」的形式進行探討。「馬克思主義哲學化」這一共產意識形態的「陳舊規制」撞見一度改革開放後日益「學術化」的中國學界，會擦出怎樣的火花？本書可窺見「九零世代」的年輕學子如何以「純粹哲學」的方式，以「馬克思主義的基本命題」為對象，展開無愧於「良心」與「真理」的獨立思考。（獨立作家）



錯覺資產

比起運氣和實力，「讓人誤會的力量」才決定一切！

ふろむだ 著；高詹燦 譯

平安文化 / 10902/335 面 / 21 公分 / 380 元 / 平裝
ISBN 9789579314473/176

1974 年，在加拿大有一場選舉，帥哥候選人的得票數是非帥哥候選人的 2.5 倍。有 73% 的人說，他們投票的理由並不是因為候選人長得帥，但其實是：他們真的以貌取人，卻不自覺！本書將這種現象稱為「錯覺資產」。所謂錯覺，其實就是誤會。他人的誤會，可能為自己帶來金錢上的收益，這雖然看似「詐欺」，卻有著我們非了解不可的原因……（平安文化）

哲學

哲學

分之百的「療癒」功效，創作者不僅對自己，也踏出成熟勇敢的腳步陪著需要的孩子一起長大。周家宇善用排版與文字，原本就是廣告人的她，到陳璐茜老師的教室學習創作繪本，從一幅以小時候難忘的情景的畫開始，是個小女孩在母親的更衣室裡看著媽媽的衣物、聞著媽媽的味道，卻找不到人。

多年來，不知玩過、夢過多少次這樣的捉迷藏遊戲，她的每一頁畫都是思念之情的結集，因為初次完成一本要進印刷廠的書，遇到問題才知道什麼是問題；從手製書到印刷書，需要調整頁數以達到印刷與裝訂台數的最大功效，這時有經驗的印刷廠就發揮助力了。不論是前置樣書或是後來的成書，印刷廠都讓她從做中學。小福印刷是國內少量印刷出版的翹楚，不僅提醒了扉頁的設計，還協助了選紙，小福印刷建議了可以顯現出水彩顆粒感的臺製紙取代了日本名牌紙，降低了紙的成本，並調整出夠好的效果，這是一般在大廠印刷難以達成的。前面我們提到編輯要選紙、訂尺寸、算成本，所以個人出版時，這些關卡往往變成後來影響製作成本的關鍵。這本書採有布邊的精裝風格，當然還要加上工錢，這在許多出版社都是看了會咋舌的壯舉。紙張在過去戒嚴時期，經由限制紙張來影響出版，但解嚴之後，紙張的應用反倒受價格影響，出版者盡量使用市面上的習慣用紙，才能有以量制價的平價紙；若要使用與一般不同的紙張，就要提高許多成本，是讓諸多出版社滯足不前的原因。

作者、讀者與書本的相會交流

我的訪問中通常會問「做這本書，什麼是最難的部份？」，同樣也是募資出版，達標之後完售；又得到出版社的青睞，再重新出版的《寶島搜神》，創作者角斯，他最密切的合作夥伴是他的妻子，他們對於我的問題異口同聲說「校色！」。《寶島搜神》在網路募資時期就得到眾多關切，搶購一空。身為設計師，角斯在創作臺灣妖怪相關系列時，廣泛搜尋資料，讀了日本作家鈴木清一郎的《台灣舊慣習俗信仰》，後來延續這本書裡的節慶，以臺灣的眾神的生日為序，畫寫了《寶島搜神記》。

以一神一配角的方式進行，加上節令、廟宇、神明傳說、民俗文化種種，讓不明白眾神的讀者也能讀著有滋味的故事。文字編排有致，橫排英文簡述，讓這本書的功能無遠弗屆。整本書的設計看似輕簡，實際飽滿有料，這等於是第一階段的完整版。在第二階段的出版社版時，整個架構擴大，採精裝本加上書衣，而打開的書衣是一張秦叔寶與尉遲恭這兩位守門大將軍的海報。封面的主視覺成為圓形排列的眾神，比對原始版方格式的規矩，更加活潑。

第二階段與第一階段的兩種版本明顯不同，各有訴求對象，第二階段加入「器物崇拜」，另種萬物有神的延伸；儘管民俗專家對其中某些敘述持有不同意見，但各個神祇都有其發展過程，版本也須有所抉擇，畢竟這不是官方圖鑑，這是

鼓勵讀者用圖像示意入門臺灣神明世界，所以作者多用親民易解的說法。這樣的出版經驗，客觀來說是一帆風順，但讀者漸漸會明白：凡是可出版的書，對當事者來說必然已經乘風破浪過了。



《寶島搜神記》是集資初版本，聯經出版的是《寶島搜神》。

哲學



沉默契約

解開那些埋藏在我們人際關係中的「無聲地雷」！

琳達 D. 安德森, 索妮雅 R. 班克斯, 蜜雪兒 L. 歐文斯著；陳笑陽 譯

平安文化 / 10904/271 面 / 21 公分 / 350 元 / 平裝
ISBN 9789579314527/177

我們都期望自己不用明說，別人就「應該要懂」，但很多時候我們以為的「默契」，往往卻只是一廂情願的「沉默契約」！只要你擁有人際關係，就可能已經置身「沉默契約」中。本書由三位作者首次揭開「沉默契約」的真面目，分別從金錢、承諾、家族、職場、健康和性愛等 6 個最常遭遇的人際關係處境著手，透過真實的案例解析，教你清楚辨識日常生活中無所不在的沉默契約，並透過「沉默契約工具包」擬定溝通策略，有效解開彼此關係的死結。（平安文化）

哲學



告別玻璃心的女力養成指南

拆解性別枷鎖，為女性客製化的 13 堂心智重訓課

艾美·莫林 著；黃逸涵 譯

網路與書 / 10903/415 面 / 20 公分 / 400 元 / 平裝
ISBN 9789869760379/177

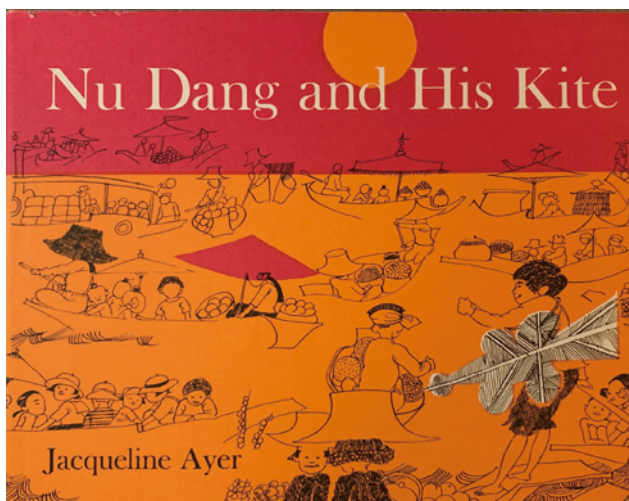
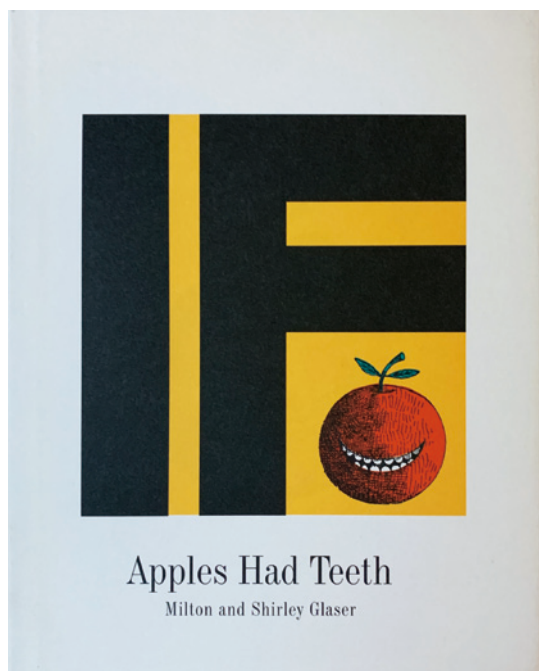
研究顯示，多數女性重視內在力量，期望藉由強化心智推進成就。作者的心智強度論述引起眾多女性諮詢。本書列舉 13 個女性易有的壞習慣，藉由經手個案與學術研究，引導大家自我檢測，拆解惡習的成因與影響，並提出應對策略，協助讀者發揮實力。作者希望以本書實現女性賦權，並由女性創造漣漪效應，激勵他人更堅強。心智強大的女性，終將挺身前進，一步再一步，超越自己也改造世界。（網路與書）

正如同每位創作者的個性，每本書除了表相還有內在的個性隨著創作者發展，書的內容不論是創作者已具備的、或是想要進一步研究的、或是願意與讀者分享的，都會在比重上交織成就一本書的內容。書與讀者之間的可容度寬廣者，長銷的機會較高，意指書的內容較易與不同讀者產生效應，這種書的「壽命」通常較長。好書擔心的不是寂寞，是絕版。許多書在庫存壓力大的情況下，出版社自有標準，決定是否再刷。以往使用的庫存管理，目前可使用大數據做更嚴密的比對，以時間與銷售量的數據密度分析，若停滯幾年以上就不再庫存，或是解約；在各書店的書先回倉庫或是轉集暢書中心，再放著的就難逃被裁的下場，這是個世界趨勢。因此在外國的暢

貨中心（Outlet）經常可見書店，甚至網路書店 Amazon，以及一般書店都會出現三到四折書價的回頭書或是庫存書，標示著 remainder，側邊畫上一條黑線。這些書不見得不好，有的是已經暢銷過了，有的是接受度不夠好，或是出版社的估量錯誤……也許過幾年突然成為暢銷者，或是絕版書成為古董市場的奇貨，都有可能。

復刻出版讓絕版書再次重現

還有一種曾經是暢銷書的復刻，許多已經絕版的書，經得起時間的考驗，譬如眾所熟習「I ♥ NY」的平面設計師 Milton Glaser，他與妻子在 1960 年合作了一本《If Apples Had Teeth》的繪本，一度失傳到只能買到義大利版，經過 50 多年，2017 年重版再來；服裝設計家 Jacqueline Ayer 旅居泰國，在陪伴孩子的空暇時間裡創作的《Nu Dang and His Kite》，她



運用了泰國的風景在書裡，繪本在她多個斜槓裡並不是最出色的，她成立的泰絲品牌，與將泰國絲綢行銷到國際的成就遠遠超過繪本被重視的程度，但這本 1959 年出版的書，也在 2017 年由紐約 ELB 重新出版，提醒讀者這位善用色彩與采風的藝術家。

陳志賢的《腳踏車輪子》入選 2004 年義大利波隆那插畫展，2006 年金蝶獎的繪本書類的整體獎，都是當年的佼佼者；絕版多年後，重新詮釋出新年代的編排。最明顯是字體的改變，與字句的調整，整個色調也些微轉變。一本已經沒有原來檔案或是原來檔案因為電腦系統進化已經無法讀出的書如何復刻？多半是拆開一本碩果僅存的，一頁一頁重新掃描，因為掃描後重新製版時，需要補充邊界的，以免印出來越切越小，不論是重新上色或是補全全幅的出血處，為了讓新版得到原來的幅度的確要花些看不見的功夫，所謂看不見也是一種看得見，這樣越解釋越迷糊了。原因是如果以一本已經出版的書掃描畫面再製版的話，印出後經過裁切，畫面的四邊可能就不完全了；所以體貼的做法是在四周補上零點五到一公分左右的延伸畫面，讓製版時得到完整的全幅畫面，這樣裁切後才能確實復刻。

這些對有經驗者都是基本功，但往往忘了傳承，以至於某些書在復刻時出現畫面被微側切，比原來小的誤差，但一般讀者很難分辨，所以說這像一種「看不見」的功夫；對細心的讀者而言，就是一種「看得見」的步驟。



諮商與心理治療實務

林家興 著

心理 / 10901/320 面 / 23 公分 / 380 元 / 平裝
ISBN 9789861918952/178

本書是一本讓精神科醫師、精神科護理師、心理師、諮商師、臨床社工師、職能治療師、輔導教師，以及上述領域的實習生和學生，能夠容易閱讀、理解並上手應用的心理治療工作指南，有助於減少從事助人工作時的挫折，進而提升專業助人的效能。本書適合作為諮商技術與實務，或諮商實習課程的教科書，也可以當作專業助人工作者提升諮商與心理治療專業效能的臨床工作手冊。（心理）



炸彈客，沒有那麼簡單

家族成員情緒失控釀災，包溫端出救火新概念

麥可·柯爾 著；張美惠 譯

張老師 / 10904/378 面 / 23 公分 / 480 元 / 平裝
ISBN 9789576939402/178

本書由包溫理論大師麥可·柯爾醫師執筆，不但再次讓讀者重溫包溫理論的精華及運用及演變，亦將之運用自己在家庭上。書中提出四個真實案例，都說明家庭如何在無意間養育出長期表現嚴重異常行為的子女，用家庭系統理論仔細剖析「校園炸彈客與他的家庭」等。許多問題的根源都來自於家庭的問題，已是不爭的事實，我們真的需要更了解我們的家及其中相關的動力，以及家庭與社會之間的互動。（張老師）

哲學

哲學

2004 年初版的《腳踏車輪子》經過 15 年後，以新的注音文字版改版，並換出版社出現，對許多以往只聞其名未見其書的讀者來說，這本書經過 15 年也不見老態。就像老朋友見面時說「你一點也沒變」，而對方說「怎會沒變，是變年輕了！」，有些人是「先老著等」，有些書是前衛，所以要等幾年讀者才懂。

我就是那個當年沒讀懂的讀者，幸好在多年後重新看到這本書，因為理解力進步，也看到書裡滿滿的層次感。裡面那位隨意決定什麼是藝

術、東西要不要搬走的市長，現在看起來也不意外，有許多人在現實生活裡扮演了，書裡說的像是預言；我們也經歷過不要巴黎送的地下鐵鑄鐵站牌，或是說古蹟可以搬幾公尺沒什麼關係的市長。經過多年，也懂了腳踏車輪子可能是其他人做的有名作品，如杜象用腳踏車輪子架高試驗速度，成為藝術；畢卡索用腳踏車龍頭做成雕塑，也成了藝術。而書裡的腳踏車輪子可以是我們的自我，聆聽心底聲音，隨心意走的思緒，也可以是整修後的自由自在。



《腳踏車輪子》舊版



《腳踏車輪子》新版

結語

層層相扣的出版，一路將作品整理（寫作）、烹調（編輯）、包裝（設計、裝幀）、遞送（通路）、配達（銷售），從創作者到閱讀者，類似食物產銷的管道，我們懂得身體是「吃什麼像什麼」，事實上，思考也經由閱讀重新加溫、塑形、雕琢。深入了解不同的出版故事好像進入農畜產地和加工廠，讓我們更貼近食物原形與原味。不論是遺憾那些無法出版的作品或是欣喜複製過往的美好，堅持的創作者與前仆後繼的出版社仍持續不斷的滋養讀者；揭露出版的故事，讓我們更能欣賞書的完整，感念過程的辛苦。

出版社選書

哲學



幸福關係的防疫處方箋 亮燦愛的行爲！

羅斯·哈里斯 著；張美惠 譯

張老師 / 10905 / 216 面 / 23 公分 / 380 元 / 平裝
ISBN 9789576939426 / 178

關於愛的普遍迷思讓我們很容易在現實生活過得很辛苦。世界上沒有所謂完美的伴侶，所有的夫妻都會吵架，愛的感覺像天氣一樣多變，這些都是事實，儘管讓人難以接受。但這並不表示你無法享有快樂浪漫的關係。透過簡單的革命性治療法，以新的正念觀為基礎的接受與承諾治療（ACT），你也可以學會更有效處理痛苦的想法和感覺，真正與伴侶相愛相守。（張老師）

哲學



施以諾的樂活處方

用錢買不到的 50 帖開心良方

施以諾 著

主流 / 10906 / 256 面 / 21 公分 / 280 元 / 平裝
ISBN 9789869860925 / 191

作者基於自己醫學方面的專業，深知現代人在這個壓力爆表、爾虞我詐的世代，要保持每天心情的穩定，是一件很難的事情，因此作者鼓勵人們「學習鴿子的善良、像蛇般靈巧、像驢駒一樣謙卑、如鷹展翅高飛」，從以上四個面向切入，身為精神科職能治療學者，他在書中不談侵入性療法、不談飲食、不談藥物，只輕鬆地談談一些作者自己的處世法則。作者在本書開出 50 帖開心良方，透過洗鍊的文字、幽默的言語，透過一則則發人深省的故事，讓每個人都能穩定自己的心情，就能維持、增強個人的免疫力。（主流）