

願心中的太陽永遠不下山

蔣雨儂 文字工作者

生活順遂的時刻，我們聽到雪的召喚？山的情懷？海的奔騰？

生活出現困境時，我們閱讀書海文本？字的爬梳？意的涵詠？

從來，生活字典裡，總滿滿是透支，今昔相較，透支的樣貌丕變；少年輕狂時，透支體力、透支時間、透支青春，再到透支珍惜與透支深耕；天天，路在飄我，我在趕路。

而今時，生活字典裡，只剩下到處沾醬油；文學沾一下，閱讀沾一下，碰觸美食沾一下，花錢如水沾一下；於是，磅秤上的數字驚驚漲，存款餘額卻跌跌不休，甚麼情況啊？前面說過了啊，就透支的樣貌丕變。

但逆襲人生，不是資深公民的本色嗎？不能就這樣坐以待斃啊，開始在一個個征途裡，屢仆屢起，想要瀟灑的自我放逐；卻又趕在一個個黎明將起時，燃起一盞心燈，即便那燈火，將明將滅，一燈如豆，仍不服輸的整軍出發。

「人，很可憐，越長大越不可愛，越老越討厭。因為第六意識增強了，污染慢慢加多，生活習慣，是非善惡等等，總覺得自己最對。」

——南師法語

所以如果想成為可愛的老寶貝，肯定得靠讀來變化氣質啊！

創作，思緒的編碼。閱讀，另類的再創作，也是解讀與譯碼。

「……凌空飛越，遇水不墜，那個名字名喚永遠。……一片空曠的草地我獨自的走過。如果說，我很想笑，那是因為我很想哭；且掬起一壺清泉，灌溉那無依的小草。」

——14歲時，校刊投稿〈花雨〉部分片段

文學 X 閱讀 X 生活 == 那些年，也曾是文青一枚。

「悲劇英雄是與天俱來？還是時勢造就的？」

話說，大一新鮮人的夏艷，午休時分，在母校的綜合教室，聆聽張曉風老師的文學議題專題演講「悲劇英雄的形塑」……在某一個節點上，張老師忽然話鋒一轉，很直白的說，「教室外的同學們，嘻笑怒罵著，有沒有聽到這場演講，對他們的人生，一點都沒有影響。」

當下，有被電到的感覺，甚麼樣的轉變與抉擇，對人生對生活，才會有影響；那場演講結束後，手捧著《兒子大玩偶》、《嫁妝一牛車》離去，也自我標籤一下，我是文青一枚；左手握卷閱讀，右手書寫創作。

真的，年少的的生活裡，有很大塊的大片時光，被書寫給佔用去；開始愛上書寫的那些年，厭惡被框架俗世的標準寫作公式裡，總愛以詩作手法任意揮灑。

高一時，首篇作文：自剖。隨手起舞，喜歡臉上掛著苦瓜，心裡卻藏著太陽……最後以圓形

書寫手法，即首段與末段結尾同款文字。

彼時，還沒有接觸到：廬山煙雨浙江潮，未到千般恨不消。歸去回來無別事，廬山煙雨浙江潮。宋〈觀潮〉蘇軾，這是高3時，國文老師才推薦給我們。甫自師大畢業的陳班導這樣批註：文辭雅麗，卓爾不群。

首篇創作小品〈屬於17歲的〉，登上了大華晚報的「淡水河副刊」，也領到15元的稿費，刻個私章12元，永遠定格創作印痕。高二時，國文老師換上了王更生博士，國學厚實的他，超愛的一名從「小綠綠」學府，轉來的戴姓女同學的文筆。作文簿本發下來時，老師經常朗讀她的篇章。

感覺不出文字的優美，就是平鋪直述，可若要批評有啥不好，我也說不上來。記得老師誦念她一篇題目為〈熬夜〉，最後的收尾是，因為下午喝下的大杯濃茶，此刻開始發揮作用了，哇！這又將是一個失眠的夜晚。

不管如何，那是開始領教人外有人的關鍵期，也很清楚，自己的文字風格，未必能博取每個人的眼球；但那是一個書市暢旺的年月，有夢想，有可行的執行計畫策略、流程與目標，就能築夢踏實；但現實最殘酷不過了。

大二那年，班上來了家出版社，名喚「彩虹」，搶著要給我班數位愛寫作的同窗出《文藝合輯》，文藝股長姚，躍躍欲試，我是落荒而逃。

「這機會難得，為什麼要放棄？」姚試圖說服我。

我靜靜的笑著搖頭，沒有說話。心裡的OS是，「寫得全是風花雪月的，是要嚇死誰啊！



不完美的樂土 拚搏美國夢

克服在美國創業的各種甘苦之一盞燈

劉又華 著

華品文創 / 10906 / 280 面 / 23 公分 / 350 元 / 平裝
ISBN 9789869663397 / 494

作者臺大畢業隻身負笈美國，然後在美國成家立業，開花結果，她的經歷正是我們這一代留學生的成功典型。本書內容除了人事時地物清楚之外，對於創業經驗著墨甚多，有「禮賢能士，更上層樓」的成功原理，也有「倒戈總經理」的被突襲經驗，而「芳絲的 Me Too 訴訟」則是可能遇到的員工的各種問題的處理經驗，簡單說，創業的辛酸與顛簸都在裡頭，讀者閱讀時都能體會得到。（華品文創）



當花瓶又怎樣！ 你可以是青花瓷！

李函 著

平安文化 / 10906 / 157 面 / 23 公分 / 380 元 / 平裝
ISBN 9789579314572 / 494

作者偶然成為網拍模特兒，最大的夢想，是登上時尚雜誌國際中文版。現在不僅早已達成當初的夢想，更成為國際品牌眼中的「零廢片模特兒」。書裡有作者的成長故事，還有給青少年的鼓勵、新手 KOL 注意事項、外拍技巧等超實用生秘訣，也想跟曾經和我一樣，因與眾不同被嘲笑、因堅持自我被揶揄、因注重外表被說虛有其表如花瓶的人說：「當花瓶又怎樣！你可以當一個青花瓷啊！」（平安文化）

誰會買誰會看啊！」年少輕狂，也有自知之明的時候。

其後，選擇閱讀文學刊物加上在競比文學賽中屢仆屢起，歲月如小河淌水般的流逝，採訪小品集結成書的首本書冊《孩子心玻璃心》總算對文學對閱讀對生活有些交代時，轉眼離開大學校門15年了；爾後，也仍端出不甚成熟的作品，今時，谷歌（Google）小探一下，發現他們依然存活在網海；紙本書市寒涼，書冊絕版 & 不絕版的關鍵在哪裡？始終想不真切。

不管如何，時至今日，專業作家文學夢，顯然目標遠大而距離遙遠；某種程度上，只能算是邊緣人；但作為一個能夠徜徉在文學領域裡的，卻有說不出的快樂，透過閱讀叢書的選擇，總能開啟正能量的視窗。

這世上，沒有一扇窗，可以觀察全球；那懂得觀察的人，肯定都會為自己準備有好幾扇視窗，生活裡，打開視野認識朋友，就是其中一扇；最近，因為棄置資源回收品的連結，認識了一位女性長輩，74歲了，她以回收資源養活自己；目前寄居在民權東路上一間荒廢的傳統市場裡，由政府隔間出來的閣樓上，要按月給租。

住處的鄰居，若錯過公部門的垃圾回收時，就習慣性的把回收物置放到她那裡；這晚，老人家說起自己的故事。年輕時，嫌先生不長進而逃家，以至於今天兩個出嫁的女兒，對她愛理不理的。一回車禍，請求支援，女兒也無動於衷。後來，是她妹妹代勞的。

問她，今年端午佳節吃些什麼？她一臉茫然後想想說，一條魚、一塊肉，口袋裡有芳鄰施捨的500元；老人家歲月蒼涼的臉滿布皺紋。忽然明白：寧願年輕吃苦的道理；離去前，送給她從

行天宮求來的平安袋。真心希望，她的家人哪天能憶起她，接她回家團聚。

生活裡的空間面向，不可能永遠是圓滿幸福，或總是水波不興的，透過閱讀，研學他人的智慧，再據此調釀成甜酒釀；這才是向善的循環與力道的符碼。

「……請問你最近在閱讀的書籍是？」職場面試新人時，這是一定要提及的問題，因為了解閱讀行蹤，如同窺探本尊的內心。

大男孩遞交了他正在閱讀的刊物，明明曾經是一本好端端好賣相的純文學雜誌，但最新期，攤在眼前製刊的企劃專題，明顯偏無厘頭、青春跳痛組曲；走向了綜合風格，翻閱了一下版權頁，一款換了總編換了包裝換了內容文本的概念想我輩的文青，掏錢的訂戶，到如今都已垂垂老矣，純文學期刊要存活，不變行嗎？不是嗎？有人嫌棄，就肯定鍾愛，編輯風向球，隨著世道輪迴，也該轉向囉！

這份雜誌，1999年還曾服務過；那是首度轉換跑道，憑著運途不錯、學經歷相關，過關斬將，被拔擢為「企劃行銷部經理」，人前人後，被簇擁著，「蔣經理長，蔣經理短的」同事友善，職場氛圍溫暖。

午後的陽光，從小巷的咖啡館灑了進來，就這樣以一份曾經鍾愛的期刊，告白了整個後青春期，迎來了另一個晚晴。

「給我一個支點，我就可以撬動整個地球。」

——義大利物理、數學、天文與哲學家伽利略

那麼，人們也該問問自己，生活裡的支點是啥？與年齡無關，但肯定與生活品質有關。不同

的取捨，肯定帶來不同的結果；天差地別？彷彿在風雨中候車，候來的是？等待的車旅？怪獸的張牙？果陀的帽徽？總是碰到了才算！

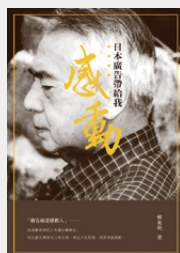
悲也一天，喜也一天。願世間所有的愛怨情仇，都只有一日行情；此刻，太陽西下，又落到地平線的另一端；且再燃起一盞明燈，燈下閱讀去；透過閱讀，也順便在他人的的人生裡，思考自己未竟的夢……

人類傾向認定自己是一個獨特的生命體，在上帝的計畫中，占有特別的地位。由是人們看不到自己行動與其他生命體的相似性；當人類認為自己是獨特的，就像防水閘門彈開了一個出口，讓我們對自己的所作所為有了想像和主觀的詮釋；《包溫原創理論》推動起來，相對困難。

莫瑞·包溫醫師（Murray Bowen, M.D.）是五個孩子中的長子。家居在田納西小鎮，整個家族擁有一間殯儀館和家具的生意。於1990年10月9日在馬里蘭州吉維蔡司（Chevy Chase）的家中過世，享年77歲。

他說，家庭是一個情緒單位。一個情緒單位的概念表示任何一個家庭成員的情緒功能改變，必然會自動地伴隨另一家庭成員的情緒功能改變，用以相互彌補；儘管人類的存在是如此複雜和難以預測，包溫的研究和發展理論的心力都奠基在一個假設上：人類行為的科學是可以被建構的。

文學X閱讀X生活==這些年，依然是老文青一枚；是啊，心裡有好書，一本文學小品，一句惕勵人心的座右銘，則心中的太陽永遠不下山。



日本廣告帶給我感動

賴東明 著

秀威經典 / 10908 / 200 面 / 23 公分 / 360 元 / 平裝
ISBN 9789869827386/497

賴東明的廣告人生，從1962年進入國華廣告開始，到2017年從聯廣公司退休。在這55年間，他深受日本電通的影響，既欣賞日本廣告，又期望臺灣廣告可以奮力追上。於是，他不間斷地收集日本廣告的案例，分析、書寫自己從中看到的哲理、得到的感動，期待自己在日本廣告中的「拾荒」成果，可以成為臺灣廣告的「穗實」。本書收錄賴東明2018-2020年間觀察日本廣告所撰寫的專欄文章，傳遞廣告教父的溫柔敦厚，以及對臺灣廣告業的深深期許。（秀威經典）



教育流 STREAM

高安邦 著

樂果文化 / 10904 / 246 面 / 23 公分 / 300 元 / 平裝
ISBN 9789579036269/520

擺脫傳統教育框架，突破創新的教育流，你我都正在見證這全新的時代！新奇和多樣性正在衝擊著當代社會，我們的教育也在急速蛻變，變得更科技化，更個人化，更多樣化，更微型化，亦更國際化。「教育流」就是時代環境變化，對學校、校長、老師、學生以至家長所帶來的巨大氣旋，捲起了顛覆傳統師範體系思維的旋渦，任何人都必定受到重大而深遠的影響。（樂果文化）