

八旗文化總編輯富察專訪： 用全新的眼睛看歷史，為讀者 打開歷史時空新視角

丘美珍 專欄作家



人物小檔案：

富察延賀

中文博士

2009 年前在上海工作

2009 年後在臺灣創辦八旗文化

幾年前，清朝宮鬥劇在臺灣蔚為話題。在《延禧攻略》中，令人印象深刻的富察皇后，讓人掛心。但大部分愛書的臺灣人沒有想到，有一天，他們喜愛的社會科學新書，會出自一位從上海跨臺而來的滿洲人，富察。

十年前富察因家族關係而來到臺灣，意外地展開一段創立八旗文化的旅程。這是她近年來最大的人生驚奇。

對他來說，第二個驚奇，或許可以說是，臺灣讀者幾乎是欣喜地迎接他的滿人身分，以

及因之而展現的史觀和世界觀。他的臉書平日有超過 2 萬人在追蹤，不論是介紹八旗新書、舊書，或者介紹八旗作者，針砭時事，常常有幾千人按讚。

這樣的人氣不是平白得來。長期被僵化史觀綑綁的臺灣讀者，渴望從他那裏聽到創新的歷史觀點。

例如，如果從內亞史觀來看待清朝，清朝就不是黃帝以降，中華帝國的延續，而是一個以滿人為中心，連同蒙、藏、漢族組成的內亞帝國。而臺灣似乎也因此可以從目前的歷史困局中脫身。有人說：「能夠掌控過去的，就能掌控未來」，透過八旗的出版物，臺灣讀者親眼見證，知識如何重新解讀現實。

不只選書大膽，富察在行銷上也屢屢開創話題。例如，在已經沒有人敢出大部頭套書的時代，他在 2018 年出版日本講談社的 21 本《興亡的世界史》，以 roadshow 講座方式巡迴全臺灣，所到之處，都感受到讀者的熱情。

另外，他認為，現在普遍居家空間侷促，可能有人想要買齊套書，卻擔心沒有地方擺放。所以，他跟電子書平台讀墨談了「買閱讀器搭售 21 本《興亡的世界史》電子書」的合作方案，反應也出奇熱烈。他因此成為 2019 年的出版風雲人物。

在富察身上，我們看到了對於出版的創意以及熱情。在一個不被看好的行業裡，持續帶領一群人前進，所需要的不只是信心，還有實力。在許多人悲戚於出版的沒落現實之際，或許，像富察這樣一個出版人，正在示範一個更進化的工作

者典範。

以下是富察的專訪。

在過去這一路的軌跡之中，那些是您意料之中，那些是您意料之外？

我是滿洲人，大學念的是中文系，之後就在上海工作，負責圖書經銷和管理。發展的還不錯。

我原來是個保守的人。學的是中文，學術環境比較封閉。我自己並不滿意這樣的環境，但我始終沒有離開，直到念完博士才下定決心離開學術圈。我心裡清楚，我更喜歡把知識推廣及傳播出去。

當年與來自臺灣的太太結婚後，本來是希望她能到上海，沒想到後來她想要回到臺灣，所以我只好跟她一起過來。

對我來說，這是一個文化衝擊！我來到一個語言、文字、文化都有差異的地方，有點探險的味道。當然我自己是有探險的基因，可能因為我是游牧文化的傳承，所以，我一點都沒有恐懼，反而覺得有新鮮感。

後來應郭重興先生邀請，到讀書共和國這個出版集團，也是一個冒險。郭重興不拘一格，願意給我機會，成就了這個特別的緣分。當時，我自己完全不知道自己能不能做得成，但他卻很願意提供機會，也不怕嘗試失敗。

當時，郭先生知道我是滿洲人，不但找我合作，連出版社名字都想好了，就叫做八旗文化。關於出書的方向，他完全讓我自己決定，只提醒我要維持損益平衡。

從前輩郭重興那裏學到的功課是什麼呢？

郭先生帶給我「在地化」的概念。臺灣歷來扮演華人出版的領頭羊，出版的人均比高，選題的自由度寬廣。但郭先生一再強調，出版是在地的，要去了解臺灣的議題是什麼。

我之前遇到香港的編輯，他們的選題大部分是面向中國來思考和設定的，常常在想中國的未來是什麼，下一步會怎樣。我之前的工作，也是面對中國的讀者和市場。但是，我現在身處臺灣，所以我嘗試思考：「如果以臺灣為核心來思考近代史、東亞史、世界史，結果會怎樣？」

這種瞄準在地性的直覺很重要。所以，後來我的書單大體是基於這樣的核心，擴展出來的。有些書的主題，好像跟臺灣沒有直接關係，但實際上是深層次的聯繫。我會提供一個外部視角來看待這個問題，而這也許是很多臺灣出版社的編輯忽略的一點。

現在很少有出版社敢做套書了，談談你出版21本世界史套書的作法是什麼？

我在2018年和2019年一口氣出版了21本講談社的《興亡的世界史》，這大概是臺灣近年出版界少見的規格。

這一點，我很感謝臺大歷史系的花亦芬老師。有一次去拜訪她時，她跟我提到，臺灣史就是世界史。臺灣史跟世界史之間，是互為鏡像、互相交錯的關係。臺灣史在世界史中可以看到她自己，而世界史中也有臺灣的身影。這個概念對我大有啟發。

臺灣以前出版的世界史，讀者都是以獵奇的心情來閱讀，滿足自己對於知識的渴望及收藏，而且偏向以歐洲為主的視角，在其中看不到臺灣本身。

21本世界史是出自日本講談社的書，對臺灣讀者來說，這當然是外部觀點，但是這套書提



《興亡的世界史》套書中的熱門單書

供了從亞洲和海洋看世界史的視角。我編輯每一本書時，都隱含一個提問：「這段歷史跟臺灣的關係是什麼？」「臺灣人如何看待這段歷史？」這些提問，讓臺灣讀者覺得，世界史不遙遠。

這套書的銷售也讓我訝異。我本來以為，會有許多來自圖書館的訂單，但後來發現，一般讀者收藏這套書的比例超乎預期。

就單書來說，21本裡面賣得最好的是《東印度公司和亞洲的海洋》、《大清帝國與中華的混迷》、《絲路、游牧民和唐帝國》這三本。

您如何兼顧選書的理想跟現實？

我2009年底創立八旗文化，前兩年蠻失敗的。以前在中國我們都看橫排書，來到臺灣適應直排書的閱讀動線，花了一些時間，初期校稿的時候，甚至需要用尺來幫忙定位。

另外，就是我對臺灣的讀者不了解。我初期有做過一本書，是模仿龍應台的《大江大海一九四九》的一本書，叫做《抉擇：1949，中國知識分子的私人記錄》。但我後來發現，大江大海這個主題雖然存在，但濁水溪的主題也存在，而且兩者之間有複雜的關係。

所以，我就開始自問：「我應該如何重新理解大江大海？如果是從濁水溪的角度來看大江大海，又是如何？」當我經過這樣的提問之後，我選書就出現了一些主軸。

但我其實不太關心市場流行什麼，我想的是一個大的結構。那時，我發現臺灣對於中國的論述很兩極，不是親中就是親臺，從電視媒體看到的生態也是一樣。



**斑斑和毛毛
開心逛市集**

八重樺直子 文；綾井亞希子 圖；綿羊 譯
道聲 /10907/32面/27公分/300元/精裝
ISBN 9789864003020/861

慢吞吞的驢子毛毛，好羨慕個性乾脆俐落的貓咪斑斑。一大早，他就跟著斑斑出門、學著斑斑點餐、隨著斑斑逛市集。但是這次，毛毛決定要自己買藍莓！買好藍莓，還收到贈花，一切都很順利，直到一隻蜜蜂飛來……本書透過作者筆下南轔北轍好友們的互動，搭配繪者可愛柔和的水彩畫，讓我們在有驚無險的冒險日常中，學會欣賞每個人獨一無二的性格魅力。（道聲）



**水族館的
動物醫生**

大塚美加 文；齋藤 圖；張東君 譯
阿爾發國際文化 /10909/36面/26公分/330元/精裝
ISBN 9789869413176/861

本書是為孩子介紹特殊職場、職人的圖畫書。作者就是水族館的動物醫生。孩子們從動物醫生照顧水族生物的日常工作中，看到了醫生面對各種大小海洋生物可能發生的狀況，如何對症治療；也看到了醫生在診療過程中，如何「奮不顧身」的救治動物。作者甚至在為邁氏條尾鯧注射時被毒刺刺傷而緊急送醫，也曾被海豹咬傷了手。這本溫暖又驚險、高潮迭起的圖畫書，相信孩子們一定會看得比我們更仔細也更有感。（阿爾發國際文化）

所以在 2010 到 2013 年，我想呈現的是一個比較立體的、複雜的中國。當然裡面一定有對中國社會、政治及經濟的反思和批判。所以我選擇了《紐約客》駐華記者比如何偉（Peter Hessler）的作品。之後，就衍生了一連串中國觀察的書單。我到現在都還是認為，不能把中國簡化，即便，中國的政治已經走到了我們不是很認同的狀態。

八旗的歷史書單，發展至今有 5 年時間，我們打造了「內亞」這個關鍵字。因為在長城以北、這些名為「內亞」的巨大而橫跨歐亞的區域，其實影響了中國近三分之二的歷史進程。所以，要重新理解中國歷史，無法忽略這一板塊，從而為讀者帶來新的視野。

例如，八旗出版了歐立德（Mark C.

Elliott）寫的《皇帝亦凡人：乾隆·世界史中的滿洲皇帝》和羅友枝（Evelyn Rawski）的《最後的皇族》，這些都是新清史的代表作。

臺灣出版界對於新清史的書，有正反兩面的意見，這正好反映了學術界和文化界的爭論，這樣正反兩面的意見，反而更有助於讀者了解新清史是什麼。

我經營書單，帶著一點執著，不太會輕易放棄。對於我關注的領域，我會有系統地持續推廣，直到這些議題受到一定的關注，才會轉移陣地，去經營別的議題或關鍵字。

我們選書的原則，第一是選我們喜歡和認同的書，之後就是，這書要能打平。我們比較少思考「這書能大賣」。當然，偶爾也會有需要做出暢銷書的壓力，為的是要減輕出版和編



八旗書單中，新清史的兩本代表作。

輯的負擔。

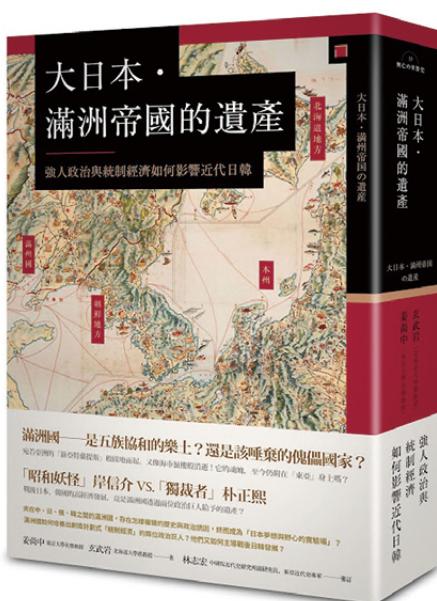
我們的書通常字數很多，非常厚重，參考註釋很多，也很需要跟學界聯繫。編輯一本書通常要看好幾本相關的書做參考，以解決專業的問題。

通常現在的出版社編輯，一個月要編一本書，八旗的編輯是一年要編七本書上下。我們希望所有的書，都是透過商業市場的運作回收成本，而不要仰賴政府的補助。所以，讀者的反應很重要。

社會科學類的書在臺灣，一直被認為是不容易賣的，但這兩年社科書卻很熱門。你對這個現象如何解讀？

我有個小故事想要分享。

東北亞和滿州主題是我有私心想要推廣的議題，因為我有滿州背景。有一次，有一本我看



滿州議題是出版的寶庫



即使有苦難，世界還是充滿愛

邊志賢 文；安茶淵 圖；陳思瑋 譯

大穎文化 /10905/32 面 /24 公分 /300 元 / 精裝
ISBN 9789579125802/862

世界有各種形式的悲傷，也有難以預測的苦難，但愛的傳遞永遠不會停止。只要擁有能夠觀察愛的眼睛，就會發現世界無時無刻充滿愛。對人微笑是愛，和朋友開心見面是愛，久久揮手道別是愛，愛護小狗當然也是愛。分享出去的愛，將如花朵的花瓣與香氣，飄向更遠的地方，讓更多地方感受到愛的氣息。在苦難之中更要看見愛、分享愛，世界會因我們變得更明亮動人。（大穎文化）



你喜歡的動物園是牠想逃離的地方

許禎允 文；高貞順 圖；陳怡妍 譯

奧林文化 /10905/48 面 /30 公分 /300 元 / 精裝
ISBN 9789869882309/862

動物園的存在，是為了動物，還是為了人？作者從獅子里歐的視角出發，由牠來說動物園的生活，以及對其他動物朋友的建議。牠要北極熊別抱能離開的希望，警告鸚鵡遊行時最好不要出錯。故事的最後，里歐請大家為牠們祈福，讓牠們能以別的樣貌出生在世界上。本書改變了讀者習慣的「觀看者」角度，換位為關在籠中的動物，以牠們的處境、話語引導孩子思考動物園設立的目的及動物的權益。（奧林文化）

中的滿州議題的書，被聯經簽走了，當時聯經的編輯說：「啊，不好意思，我們踏到八旗的地盤了。」但我說，其實你們能出我也很開心，因為滿州是一個重要的出版寶庫，有許多特別的歷史文化，如果有更多人出版滿州的主題，百花齊放，這是一件更棒的事。

自從我們出版 21 本的《興亡的世界史》套書之後，有些出版社在出版世界史的書時，也更多加入臺灣的視角，我覺得這是好的變化。

東北亞的書也是出版金礦。我們在世界史裡面，有一本叫做《大日本滿州帝國的遺產》，探討滿州國對今日的臺灣和日本有什麼影響。而我近期關注的關鍵字是東南亞。

你們的書，視角是新穎的，通常必須在行銷上面多做點什麼，才能把這樣的訊息傳達給讀者呢？

從創業早期，我就很堅持活動行銷，因為這樣可以多方面地跟出版產業鏈建立關係，例如，可以讓書店可以更熟悉八旗這個品牌。所以，有

一段時間，我們跟誠品書店常辦活動，讓他們更熟悉我們的書。

另一方面，我們也是為編輯和讀者而舉辦活動。因為在活動現場接觸讀者，可以讓我們更了解讀者的樣貌。雖然網路時代的溝通很快捷便利，但是，人與人之間的溝通，如果能真的見到面，還是更有溫度的。

在活動現場，有的讀者對內容提問，有的讀者挑戰作者觀點，最後，甚至有些資深讀者或是我們講題的講者，成為我們的作者。我覺得這些經驗，在我們推廣知識的過程中，形成巨大的動能。

所以活動行銷雖然並沒有在當場賣出更多的書，卻花費了很多預算，因為我們要支付講師費、場地費、交通費、餐費等……但是，透過活動收到的綜合效益很好。

21 本《興亡的世界史》上市的時候，我們每個月為每一本書都規劃了臺北、臺中、臺南的活動，每月三場，連續做了一年半的時間，大概做了超過一百場的活動。如此，不斷地強化世界史



21 本《興亡的世界史》套書，是八旗引起出版圈熱議的作品。

的新史觀，也因為這樣，我們培養出一批讀者，跟著我們一起行動。後來，我們也横向以不同的主題來規劃 21 本世界史的活動，策畫了近十場兼具深度與廣度的綜合演講。

我們也舉辦其他類型的主題活動，例如，在出版伊斯蘭文化的主題時，我們就做了四場「我的伊斯蘭朋友」主題活動，邀請四位來自不同地區的回教徒，包括巴基斯坦、土耳其、庫德族人和伊拉克。這些主講人現在都在臺灣生活，對臺灣也深懷感情，透過他們完整地分享自己的故事，伊斯蘭就變得離我們臺灣更近。

在臺灣，你看到的讀者樣貌是怎樣的呢？

臺灣讀者非常令人驚豔。臺灣有 2300 萬人口，上海約 2400 萬，北京 2100 萬，看起來人數差不多，可是就出版社的家數、書店文化活動的熱絡、讀者買書的冊數，臺灣遠遠超過上海和北京。

在辦活動的現場，我看到臺灣有一批喜歡閱讀、思考、探求更系統知識的讀者，他們之中有高中歷史老師、科技業的工程師、醫師、律師或一般上班族。他們對於臺灣的本體是什麼，有非常深刻的思考，願意吸收各種在既有知識體系以外的知識和觀點。

有一個讀者是自學的高中生，我們的活動他來了七、八場，後來考上了輔仁大學歷史系。因為很喜歡八旗，他後來成為我們的工讀生。

也有歷史老師參加活動，變成我們的講者，例如板橋高中黃惠貞老師，就主講過跟歷史教學有關的場次，全場爆滿。



不想告訴媽媽的秘密

朴賢珠 文圖；陳怡妍 譯

大穎文化 /10906/44 頁 /23 公分 /310 元 / 精裝
ISBN 9789579125819/862

朋友家的狗狗好可愛，弟弟也想養寵物，但姐姐說，媽媽不准。那養河馬呢？養長頸鹿呢？看著電視上的動物頻道，弟弟天馬行空地問，要怎麼養這些動物才好？狼晚上凹嗚的叫，可能會被鄰居抗議，袋鼠蹦跳的，會不會很吵？原本只顧著玩手機的姐姐，也開始和弟弟一起想像，也許他們可以和海龜一起玩沙，跟大象一起洗澡，躺在綿羊身上看星星。在有限的生活環境中，姐弟倆在腦袋裡創造屬於兩人的秘密世界，釋放他們的想像力。（大穎文化）



看看這過程啊！ 你如何不珍惜

金長成 文；劉里 圖；魏嘉儀 譯

奧林文化 /10907/48 頁 /27 公分 /300 元 / 精裝
ISBN 9789869882323/862

從種子開始培育，要花多少時間和努力才能得到一顆成熟的西瓜？生長於都市的孩子，往往只見過水果採收後的模樣。作為消費者，不需等待作物生長，也不用付出體力種植，只要從水果攤購買，就能享用農人辛勞後的收穫。一個「想吃」的念頭只需幾秒，但西瓜生長的過程卻需經過漫長日夜。本書帶著讀者從撒種、除草到收成，一步步經歷種植西瓜的過程，進而理解農作物的得來不易，而懂得珍惜、感恩。（奧林文化）

網路時代的讀者，本身也可能是自媒體，所以，出版社跟讀者之間的連結變得更多元。

21 本世界史也跟讀墨電子書平台進行了一個大型的合作，可以說一下是如何進行的嗎？

現在因為載具多元，我認為，讀者整個閱讀的時間是變多的，只是不限於紙本。

八旗從 2018-2019 年密切跟讀墨合作，我們甚至把之前有一些沒有買電子版權的書，回頭補買了電子書版權，然後在讀墨上架銷售。世界史可以說是跟讀墨合作最高峰的一波。買讀墨閱讀器送八旗《興亡的世界史》這一整套書，這個案型很成功。

作為一個需要實際負擔營運責任的總編輯，您管理編輯部門，有哪些心法？

我從郭重興先生那裏學到包容和信任，用人不疑。一般出版社雖然會給予每個編輯比較大的

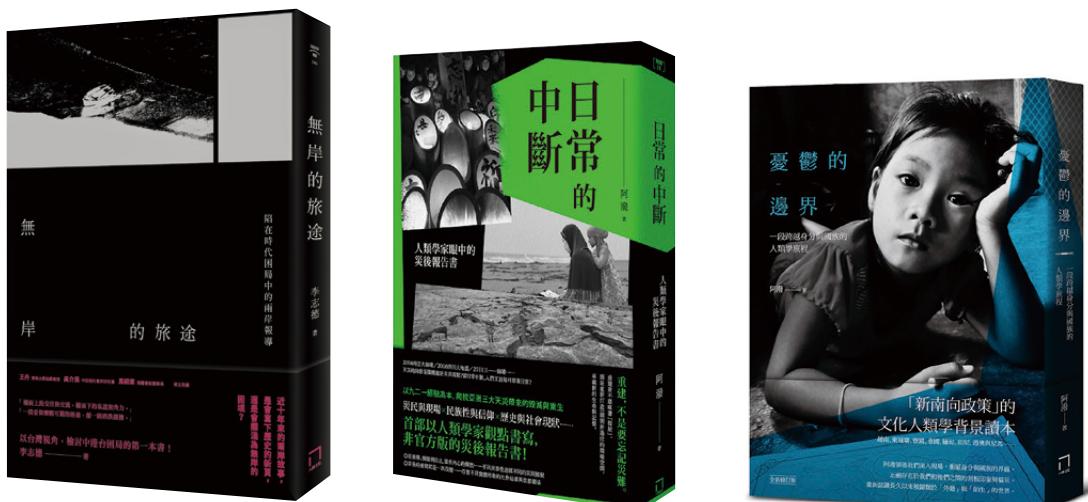
自主權，但總編輯和社長在最後關頭，常常會在選書或書名上、成本上做最後定奪。但郭先生完全不會。

所以我在八旗也充分授權，四個旗主（兼做不同書系）在財務上是完全獨立的，我完全放手管理。如果他們希望我對書稿和定位、書名給意見，我就參與討論，其它就是尊重他們的選擇和判斷，無為而治。

如果有旗主在一年還沒結束時，已經完成了本年度預定的應收目標，那麼他就可以自己決定是否繼續出版，而可以放鬆心情或去充電。當然，這樣的自由，背後是責任。

相對的，如果財務的損益有警訊時，我就不得不介入，釐清狀況，討論解決方案。當然，這些年也有旗主離開八旗，在讀書共和國內另創品牌，也自有一片天地。

在臺灣，您曾經推廣過非虛構（nonfiction）寫作，但看起來並不容易？



富察認為，非虛構寫作是臺灣讀者不可錯過的類型作品。

我在 2012 年時，因為八旗出版了何偉那本書《甲骨文：一次占卜現代中國的旅程》，讓我想在臺灣推廣非虛構寫作。

「非虛構寫作」是英美的傳統，在歐洲或日本都沒有。作者通常透過大量的採訪和資料收集，以類似小說的筆法來寫作，有場景、故事、人物塑造，但其中的每一個故事都是以事實為基礎。

我一直覺得，在臺灣，這可以成為純文學外的另一種選擇。

但臺灣的整個產業鏈很難支撐作者採訪的成本，整個出版市場對於這樣的作者回饋也有限。所以，我覺得今天雖然非虛構寫作成為似乎比較時髦的概念，但實際上，就我最初設定的英美傳統的非虛構，還有較大的距離。我自己後來也把更多精力轉到歷史出版，沒有繼續。

但是，我仍然覺得，「用寫作正視現實」，對現階段的臺灣是一件重要的事。八旗出版了李志德《無岸的旅途》，以非虛構筆法描述中國和臺灣從 2008 到 2014 年間，如何從官方設定的「兩岸」關係成為「無岸」的旅途，這本書是我認為，近期最接近西方非虛構寫作書寫標準的作品。

在臺灣今日的媒體語境下，閱讀是幫助人們跳脫對人、對事刻板印象的第一步。即便是面對中國，如果能夠關掉電視，拿起一本解讀中國的書，不論是臺灣人寫的，或是外國人寫的，全面、深入、多層次、多角度的了解對岸，對這個時代的臺灣，是非常重要的事。

朋友心情不好，可以怎麼安慰他？

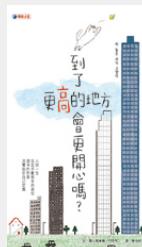


許雅聖 文圖；陳思瑋 譯

大穎文化 /10909/44 面 /24 公分 /300 元 / 精裝
ISBN 9789579125888/862

獅子不但跑得比閃電還要快，獅吼比打雷還要響亮，而且總是非常帥氣！不過，就算是平時威風凜凜的獅子，也有垂頭喪氣的時候。穿著獅子裝的小男孩雖然不是獅子，卻非常努力用自己的方式去想像獅子的困難。此書不用大道理說服讀者，而是用可愛溫暖的故事情節，實際為孩子示範如何去安慰別人。同理對方的困難，學習等待、陪伴、凝視、聆聽、擁抱、輕拍等支持別人的方法……有時不須刻意的言語，愛的陪伴就是最大的安慰。（大穎文化）

到了更高的地方會更開心嗎？



李朱蕙 文圖；陳怡妍 譯

奧林文化 /10909/48 面 /30 公分 /310 元 / 精裝
ISBN 9789869882347/862

草地上的貓咪跳上岩石後，發現站在高一點的位置上感覺真好，於是，他越跳越高。但，貓咪也漸漸開始擔心自己的位置會被搶走，變得沒那麼快樂了。他發現，他追求的幸福，好像在世界的最高處也找不到。從小到大，我們會經歷無數次的比較與競爭，本書刻劃了每個人在其中可能面臨的心情和盲點，提醒讀者在充滿競爭、比較的社會環境中，仍要從內心出發，思考屬於自己熱情與幸福的方向。（奧林文化）