

擴大電子書市場不能靠降價，應該做大整體市場產值

莊杰雲 凱匯金融科技行銷長

前言：從何飛鵬社長呼籲降價談起

城邦社長何飛鵬日前在受訪中認為，電子書的價格應該再降低，來擴大整體電子書市場。何社長表示，由於紙書定價過高，目前電子書定價平均起來約是紙書七折左右，「如果大家願意來努力推廣數位閱讀，把電子書的價格打到五折，我想電子書會出現截然不同的樣貌跟發展。」

如果價格能再降低到紙本書一半，將預期能擴大這個市占。這段話引起出版單位的熱烈討論，但問題真的出在「價格」嗎？當然，根據「供需法則」，價格越低，越能觸發購買數量，但這不會無上限地一直產生，否則最熱門的書籍全為「免費」的結緣書。

降價是把市場擴大，還是瓜分既有市場？

臺灣圖書市場的產值大約是 300 億，近年來新聞屢屢報導的標題均是：「出版業營收雪崩百億 寒冬裡找尋春天」、「四年產值蒸發一半！獨立書店雪崩式倒閉」等。電子書降價以求更高

的銷售，會讓整體圖書市場擴大嗎？

2019 年聯合報願景工程的調查提到：

若進一步限縮在書籍閱讀，更有高達近四成一人，去年一本書都沒看過，形同五個人中就有兩個人整年都不讀。

這次民調也詢問民眾圖書消費情況，如果不包括教科書和漫畫等，有三成五的受訪者去年曾購買紙本或電子書籍；換句話說，等於高達六成五的人整年沒買書。

很明顯，超過 40% 的人一整年不讀書以及 65% 的人整年不買書，這才是出版產業所面臨的問題。如果「願意買書」的人就這麼多，那麼電子書價降所吸引到的顧客，很有可能是從實體書挖過去的，這樣的結果很可能是「挖東牆補西牆」，雖然擴大了電子書的產值，卻讓整體圖書市場進一步縮小。降價的結果很可能不是把餅做大，而是在既有的餅上切更多刀來瓜分市場。

降價是電子書平台的思維，但不論是書店、出版社、實體及電子書平台，共同要想的是「如何把餅做大？」

如何共同做大市場？經營會員與鼓勵閱讀

出版社的問題就在於很多人不看書及不買書。這個問題我們在《臺灣出版與閱讀》109年第3期〈面對萎縮的圖書市場，出版社應該如何面對？〉中提出觀點，認為出版社應該從電子書、市場導向、會員數據等三方面來加強，主要提出的解法都是從市場與顧客喜好來看。

更進一步，出版產業應該著眼於「如何提升閱讀量」來著手。優惠折扣人人會做，但如果優惠折扣有效的話，就不會有庫存書了。事實上，我們有機會在價格之外做出其他的作法，例如我們上期內容所說的加強會員與社群的經營。然而應該如何加強？

臺灣電子書平台 Readmoo 做了一件其他平台沒有做過的事情——舉辦「閱讀馬拉松」。透過將平台會員分組競賽，來提高雙方閱讀的意願。儘管成效尚不得而知，但可說是一次重要的嘗試。

我們應該進一步想，「閱讀」帶給人們什麼價值？過去，閱讀很大程度的功能在於傳遞知識（如商管財經書）與娛樂（文學漫畫小說），而這兩個特性正日漸被其他平台所競爭取代，例如線上課程、Podcast、Youtube。

出版產業應該共同思考，如何能賦予閱讀更多的價值？Readmoo 所舉辦的「閱讀馬拉松」競賽，就是讓閱讀活動具有娛樂性、競賽的價值。此外還可以有什麼呢？這邊簡單拋磚引玉：



奶奶真誠的碎念

孔光奎文；娟秀圖；陳怡妍譯

大穎 / 10908 / 40面 / 23公分 / 310元 / 精裝
ISBN 9789579125857 / 815

奶奶說，不把碗裡的飯粒吃乾淨，犯下的罪過有七斤半重呢！農夫將稻種浸水發芽時流下的汗水，是一斤；播種時滴落的汗水，是一斤；插秧時揮灑的汗水，是一斤；拔除雜草流下的汗水，是一斤；收割稻米滴落的汗水，是一斤；在磨坊碾米時揮灑的汗水，是一斤；忍受風吹雨淋賣米時的汗水，是一斤。最後的半斤，是媽媽辛苦煮飯所流下的汗水。（大穎）



被欺負了怎麼辦？

蘇菲·弗爾羅文，朵樂蒂·德蒙弗里、索萊達·布拉沃圖，許若雲、賈翊君翻譯

上誼 / 10911 / 48面 / 25公分 / 280元 / 精裝
ISBN 9789577626950 / 825

豬比去沙玩玩，卻被別的小朋友欺負了！欺負別人，真的會覺得開心嗎？被別人欺負了，只能忍耐不敢說嗎？向霸凌說不，保護自己不受傷……哈狼和大家踢足球，玩到一半卻生氣了！愛生氣，是不是身體裡住了噴火龍？當生氣鬧彗扭，怎麼發洩心情、找回快樂？哈狼覺得，生氣不是壞事，偶爾發脾氣，可以讓別人知道自已的感覺……孩子每天都有問不完的問題，這是一套風靡法國，以輕鬆對話發表想法，引發孩子熱烈討論的圖文對話書！（上誼）

閱讀可以有社交性。很多上班族透過讀書會的活動，來拓展人脈圈，透過閱讀來結交不同的朋友。

閱讀可以有光榮感。當人們在社群打卡秀出「二十一世紀資本論」、「大債危機」，馬上就會在網路社群平台給人一種「有深度」的形象。我們家中都有一本很厚但是沒看完的書，對嗎？

閱讀可以有解決力。很多人閱讀都是著眼於要「解決問題」，看減肥書為了減肥、看股票書為了投資、看行銷書為了要賣商品，這些都是大眾閱讀所希望解決的問題。那麼，是否有機會結合其他產業，給出一個完整的解決方案？例如電子書平台可以著眼於購買健康書籍的會員，向他們推送健康講座資訊或者健康雜誌的文章內容，透過讀者的需求來挖掘出跨業合作的機會。

如同一杯咖啡，它可以是「解決提神的需求」（超商咖啡），也可以是「提供社交的場所」（星巴克），甚至是「襯托自身品味的工具」（冠軍手沖咖啡），從這個思路去思考，也將有更多面向來拓展閱讀及書本的市場。

透過電子書開創新市場機會

一般來說，實體書出版都會有最低印刷量的限制，否則就不划算，通常在一千到兩千不等，因此編輯們會判斷：「這本書有沒有這個銷量？」但電子書的出現，讓這些印刷未滿千本的書有新的機會，出版社也可以考慮出版「純電子書」作品。

為什麼可以改採純電子書呢？因為實體書出版有最小起印量的問題，少於千本，即使完售也仍然賠錢。相較下，電子書的前期製作成本較低，沒有經濟規模的限制，所以如果編輯判斷一本著作不適合出實體書，可以考慮改從電子書來切入。

畢竟，對出版社而言，出一本失敗的書意味著賠錢，因此出一本書需要眼光，需要市調，甚至需要「賭」。電子書則讓「賭」的成本便很低，出版社大可以先出電子書，觀察銷量後再決定是否要出版實體書。

例如，許多人有「當講師」、「經營部落格」，也許他們的粉絲不足以支撐紙本書的銷量，出版社難以與之合作。但實體書不行沒關係，他們可以透過出版電子書讓自己的知識多一個管道去銷售。

從這個方面來思考，電子書出版可以讓很多預期銷量未滿千本的著作問世，讓文字作品有更多銷售的機會，有機會從這邊來擴大整體市場。

參考資料

1. 〈勿輕忽數位閱讀 何飛鵬籲電子書降到紙書五折〉，網址：<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20200911004582-260405?chdtv>
2. 〈民調／逾4成受訪者 去年一整年沒看過書〉，網址：<https://vision.udn.com/vision/story/12844/3693732>



DNA ：基因和遺傳的祕密

尼古拉·戴維斯文；艾蜜莉·薩頓圖；陳宏淑譯

上誼 / 10911 / 40 面 / 29 公分 / 320 元 / 精裝
ISBN 9789577626905/873

人體裡也有 DNA，這些 DNA 上帶著遺傳密碼和基因，告訴你的身體該怎麼長。比如鼻子的形狀由 4 個基因來決定、髮色和髮質受到 100 個以上基因的控制、眼珠的顏色由超過 16 個基因來決定！科學家根據遺傳密碼，就能知道誰和誰有血緣關係，還可以發現原來黑猩猩是人類的動物近親，甚至連玫瑰花也和人類有相同的遺傳密碼……這本書用循序漸進的方式，逐一為孩子解開遺傳密碼和基因的祕密。（上誼）

兒童／青少年讀物



變色鳥

趙天儀文；矢崎芳則 故事 / 圖

信誼 / 10910 / 32 面 / 20 公分 / 250 元 / 精裝
ISBN 9789861616285/861

寂靜的灰白世界裡，一隻白鳥伴著白雲，在灰色的空中飛呀飛，吃下各種顏色的果子後，身上如同穿上七彩羽衣，成了變色鳥！隨著果子越吃越多，美麗羽色變得黯淡、轉黑，當牠張嘴歌唱，彩虹曲中流淌出的顏色音符，為灰白大地染上了美妙色彩……「為什麼吃太多顏色果子，羽毛會變黑色呢？」不妨藉由色彩變化對孩子提問並準備畫材，循著變色鳥吃果子、羽毛變色的歷程，將不同顏料相互疊層、混色，展開顏色變變變的色彩探索之旅！（信誼）

兒童／青少年讀物



小噗系列 1 ——小噗，你怎麼了？（套）

珊卓·波伊頓文 / 圖；李紫蓉譯

上誼 / 10910 / 3 冊 / 15 公分 / 600 元 / 精裝
ISBN 9789577626936/874

小噗最喜歡和媽媽玩猜一猜的遊戲——媽媽猜得到小噗的 10 個小祕密嗎？她知道為什麼小噗的心情不好嗎？小噗萬聖節時到底想穿什麼啊？圓嘟嘟的可愛小噗，跟著風趣的豬媽媽一搭一唱，感受滿滿的親情溫暖和幽默。這是一套充滿聲韻趣味與想像力的寶寶書，貼切道出孩子跟父母在生活中會心一笑的小時刻。「小噗系列 1」含《小噗的十個小祕密》、《小噗的萬聖節》、《小噗，你怎麼了？》3 本書，快來認識這隻可愛的小搗蛋吧！（上誼）

兒童／青少年讀物



有鴿子的夏天

劉海棲著；王祖民圖

信誼 / 10909 / 279 面 / 21 公分 / 280 元 / 平裝
ISBN 9789861616247/863

那年夏天，在山水溝街，孩子們有的是時間玩。他們製作鴿哨、玩杏核、等發大水撈菜、做煤餅子、削木頭做陀螺……男孩海子的夢想是像好友二米一樣，擁有屬於自己的鴿子。有一天，宿願終於實現，他還給鴿子起了名字，一隻叫黑小白，一隻叫白小黑。海子因養了鴿子，體會到前所未有的喜悅，卻也因意外丟失鴿子倍感煩惱和悲傷。當解救鴿子的所有路徑被一一堵死，海子將怎樣面對困境，找回心愛的鴿子？（信誼）

兒童／青少年讀物