

2020年出版回顧： 黑天鵝來襲，打亂出版一池春水

王乾任 文字工作者

2020年度出版現象

2020年的臺灣出版界的開展，一言以蔽之，深受疫情衝擊影響。

疫情衝擊，新書出版數量再減

出版數量下修，預估2020年新書出版量將比2019年還少8%，2019年的新書出版數量已經下修到3.7萬，比過往平均四萬種新書少了9%，也就是兩年內約莫衰退將近20%的新書出版量。雖然出版量減少未必是壞事，過往的過度出版與過度競爭，常有假書與洗稿書充斥的現象，略有淘汰，反而是好事！

本地自製書品項稍增，或與取得國外版權不易有關

今年的新書出版當中，不難發現，本地作者的作品數量增加，歐美翻譯作品略有減少。推測或許是歐美疫情嚴峻，洽談版權相對困難，加上上半年不少出版社裁員、減量出版所導致。

上半年疫情衝擊，出版界出現裁員現象

2020年上半年，疫情開始蔓延時，實體通路人流銳減，加上防疫緣故沒能舉辦台北國際書

展，各種負面消息衝擊，導致部分出版社以裁員縮編因應。

文化部發藝Fun券挽救藝文市場

文化部繼行政院發行振興券之後，也推出了200萬份的600元的藝Fun券，希望能夠拉抬低迷的藝文出版產業。

遺憾的是，振興券的確撐住了國內第三季GDP，沒有衰退反而正成長，然而，藝FUN券搶拿的人雖然不少，使用狀況卻不理想（截至2020年12月中，仍有兩億多的藝Fun券金額未被使用），對提振出版的業績衰退貢獻有限！

自費出版新作法，線上集資靠網友

自費出版在台灣行之有年，或作者自己成立一人出版社，自己編輯出版自己賣，或委託專門協助自費出版之出版社。

不過，近年還有一新做法，那就是透過募資平台，向廣大網友粉絲募集製作資金。

雖說出版類是群眾募資難度最高的類型，不過，今年或許是受疫情衝擊，找尋出版社提案出版難度亦上升，乾脆嘗試新方法，透過群眾募資募集出版費用。貝殼放大flyingV表示，今年的出版募資案略有增加，雖然集資速度緩慢，但透

過群眾募資，能讓一些冷門議題被關注甚至獲得出版機會。

故事網站創辦人涂豐恩接任聯經總編輯

今年出版界的新嘗試，毋寧是找來網路媒體的創辦人接手傳統出版社總編輯。

涂豐恩為哈佛東亞系博士，是故事網站創辦人兼執行長，同時也是哈佛燕京圖書館博士後研究員。

引入網站創辦人擔任總編輯，或許著眼於開拓作品類型與市場新族群接軌，開拓出版的未來可能性。

九歌出版社創辦人蔡文甫謝世

2020年7月15日下午三點多，高齡95歲的九歌出版社創辦人蔡文甫先生，謝世！

蔡文甫先生自學考上軍職，並開始寫作投稿，曾任教職、中華日報特約記者、副刊主編。1978年創辦九歌（與純文學、大地、爾雅、洪範並稱文學出版界武小），個人著作超過二十本，更成立九歌文教基金會，創辦九歌現代兒少文學獎，一生致力於文化出版事業，集教師、作家、編輯、出版人、企業家於一身，2005年獲頒金鼎獎特別貢獻獎，表彰蔡先生的一生為台灣社會文化出版界的貢獻。

受疫情打亂的年度出版品狀況

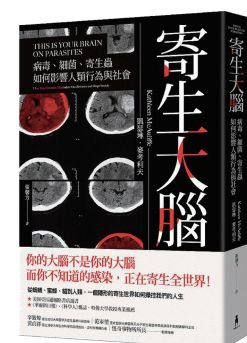
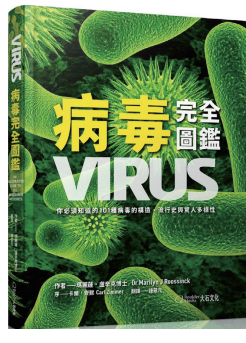
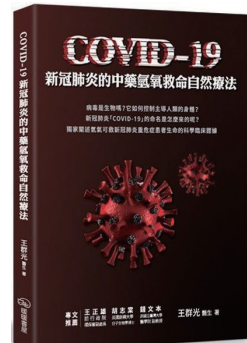
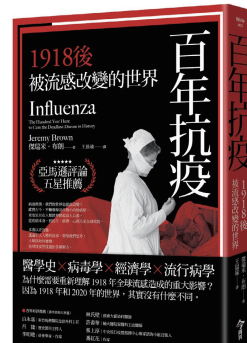
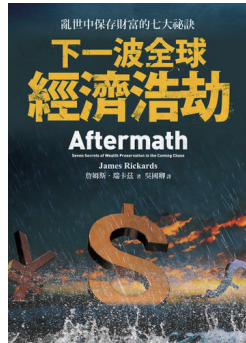
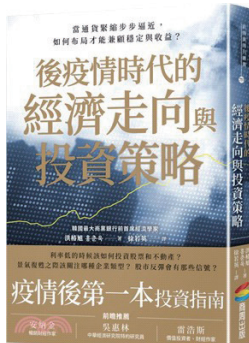
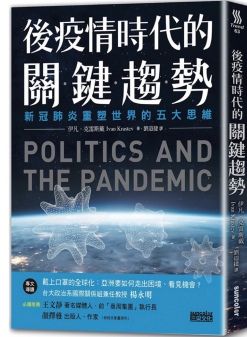
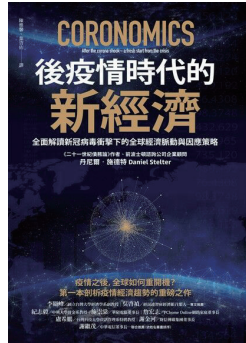
後疫情時代探討類型出版品增加

2020年1月底疫情爆發後，立即成為全世界注目焦點，進入第二季後仍未停歇且開始擴大，衝擊全球各行各業與經濟景氣。

不多久，研究後疫情時代的出版品陸續出籠，像是《後疫情時代的企業脫困與獲利》、《後疫情時代的新經濟》、《後疫情時代的關鍵趨勢》、《後疫情時代的經濟走向與投資策略》、《下一波全球經濟浩劫》，顯見人們十分關心疫情衝擊後的世界秩序重組與經濟發展對策。

介紹人類與病毒、瘟疫關係和抗疫作戰的作品增加

除了剖析疫情後的世界秩序作品，探討病毒、瘟疫與人類文明關係的作品，2020年也陸續出版了不少，補課一樣，出版了不少相關主題的作品。像是《百年抗議：1918後被流感改變的世界》、《百年大疫：COVID-19疫情全紀錄》、《流行性感冒：1918流感全球大流行及致命病毒之發現》、《少了微生物，我們連屁都放不出來：細菌病毒如何決定人類的生活，以及我們該如何自保？》、《伊波拉病毒：50年來最恐怖的瘟疫浩劫》、《COVID-19新冠肺炎的中藥氫氧救命自然療法》、《病毒完全圖鑑：你必須知道的101種病毒的構造、流行史與驚人多樣性》、《人類與病毒之戰：一本書看懂病毒為什麼可怕、如何預防傳染、疫情爆發時的生活準則》、《寄生大腦：病毒、細菌、寄生蟲如何影響人類行為與社會、和新型冠狀病毒說Bye Bye！》、《蚊子、病毒與全球化：疫病與人類的百年戰鬥帶給



我們的啟示》、《世紀之疫：揭開 COVID-19 下，人性、病毒、新世界的深度紀實》、《重病的美國：大疫情時代的關鍵 4 堂課，我們如何反思醫療、人權與自由》、《戰疫：鐵人部長陳時中與台灣抗疫英雄們》、《新冠漫談：見證疫情的勇士們》、《讓世界看見臺灣》、《武漢封城日記》等等。

旅遊書重創倒地，出版量銳減

2020 年受疫情衝擊最深的產業，毋寧是國際觀光旅遊與航空產業，因為各國陸續封城與實施入境隔離檢疫措施，過往輕鬆出國的常態不再，各國陸續有航空業與旅遊業傳出破產或裁員，連帶衝擊觀光旅遊類書籍的出版，一個月的重點新書不到十種，堪稱是今年出版類型中的重災區。

某種程度上，可以看得出，旅遊類出版品的消費需求與旅遊觀光行為勾連甚深，讀者似乎並不會因為不能出國而格外想找旅遊書來讀，顯見出版品的出版與銷售與社會趨勢的連動性。

股市上萬點，本土投資理財書籍崛起

好比說，投資理財類型出版品，今年可以說是一枝獨秀，出了不少暢銷書！

受惠於股市上萬四的熱潮，熱錢不斷湧入台股，台股開戶人數創新高等趨勢，不少專家達人老師紛紛出書教人如何投資理財！

無論是強調財富自由、FIRE (Financial Independence, Retire Early) 投資法或 ETF

(Exchange-Traded Fund) 懶人／佛係存股法的書，都能獲得不錯的關注與銷量，堪稱今年出版類型中最大的家。

過往暢銷保障的電影原著出版品熱潮不再

過去十年，每年的年度暢銷排行榜上，定有不少歐美日韓等外國電影的原著中譯本高掛榜單，唯獨今年因為疫情衝擊，海外大片全部延期，電影院唱空城計，使得受惠電影上映的原著銷售拉抬的現象銳減！

銳減不代表沒有，《鬼滅之刃》就是例外，因電影版上映，拉抬系列漫畫銷售，甚至一口氣衝上年度排行榜冠軍。

另外，雖然電影原著熱銷情況銳減，取而代之的是電視劇或網路劇的原著或改編受惠戲劇作品走紅兒暢銷，像是像是 2020 年的神劇《想見你》，相關出版品熱銷破萬冊。歐美則有《后翼棄兵》，因改編影視作品走紅，原著銷售量翻上暢銷排行榜！

總的來說，影視作品走紅就能拉抬原作的趨勢不變，只是今年因為疫情衝擊，電影部分暫時休兵！

《哈利波特》出版二十周年紀念

《哈利波特》出版二十周年紀念，各國聯手推出二十周年紀念版本，各自設計封面與版型，全球較勁！

《哈利波特》是進入 21 世紀後，第一部創造出全球合力行銷且熱賣的超級大書，也是奠定

了歐美出版品攻占各國暢銷排行榜的關鍵作品。

此後，歐美的小說原著、周邊商品與影視改編，搶進各國藝文市場，成為一波難以抵禦的大趨勢。

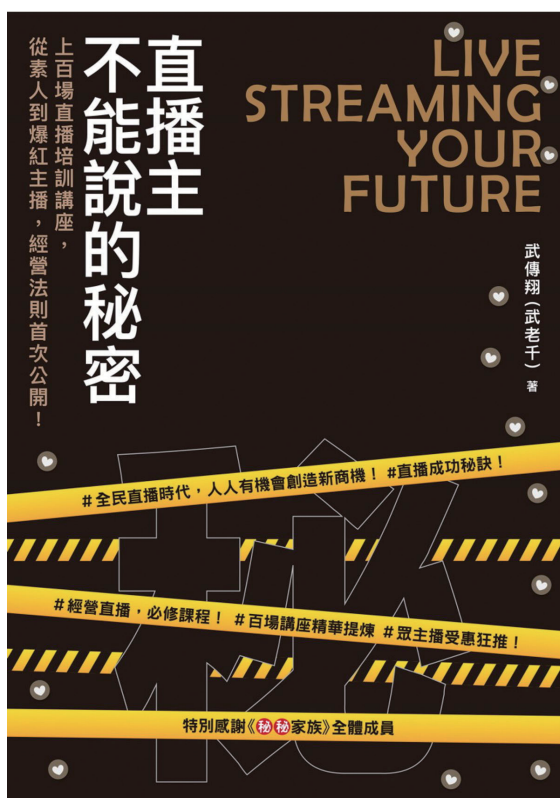
反送中紀錄作品陸續出版

為了記錄與紀念 2019 年香港反送中運動，今年陸續有不少出版品在台上市，像是《反抗的共同體：二〇一九香港反送中運動》、《反送中攝影集：年輕的苦難》、《反送中攝影集：我願榮光歸香港》、《為什麼要佔領街頭？從太陽花、雨傘，到反送中運動》、《被消失的香港》、《民現：在後佔領時代思考城市民主》、《天愈黑，星愈亮：反修例運動的人和事》、《崩堤之夏》、《我香港，我街道》、《香港獨立》、《烈火黑潮：城市戰地裡的香港人》，見證臺灣為重視自由民主人權，保障人民言論自由的民主國家。

如何成為網紅，經營自媒體？

受疫情影響，實體世界凍結，人們紛紛往虛擬世界搬遷，是以雖然百業蕭條，電商平台業績卻是逆勢上揚，不少人開始關切網路行銷操作方法，教人當個網紅與網美，搞直拍的書成了今年的另類顯學，像是《百萬人氣直播主的 5 堂必修課》、《直播主不能說的秘密》、《從主播到直播》、《視覺化社群行銷與 SEO 超級淘金術》、《突破演算法、分享破百萬的 9 大公式》、《網紅有多賺》、《Instagram 崛起的內幕與代價》、《Youtube+FB+IG 社群媒體操作經營活用術》、

《傳染力法則：網紅、股災到疾病，趨勢如何崛起與消長》、《網紅影響力》、《IG 不 NG 從興趣出發創造幸福又賺錢的網紅雙贏人生》、《讓訂閱飆升、引爆商機的圈粉法則》、《百萬粉絲經營法則》等等。



疫情衝擊通路

公共出借權上路

2020 年元旦開始，公共出借權上路，試辦三年。

爾後讀者向圖書館（國立臺灣圖書館、國立

公共資訊圖書館)借閱華文作者出版社的紙製書,創作者與出版社共可獲得三元補償金,作者拿七成,出版社拿三成。

台北國際書展,先延期,後停辦

台北國際書展,首度因疫情衝擊而取消!

原是展延到5月,後因5月疫情嚴峻,海外出版人與作者無法來台,民意也傾向不要舉辦大型群聚活動,書展基金會宣布取消2020年台北國際書展。

疫情衝擊實體書店業績

2003年SARS期間,實體書店來客數與業績大幅下滑,今年上半年毋寧重演SARS時期的情況,各家實體通路人潮銳減,對原本就已經嚴峻的實體書店經營投下更大的震撼彈!

銅鑼灣書店在臺重新開幕

香港銅鑼灣書店於2020年4月,選擇臺北市中山南西商圈在臺復業。

開幕前夕,還遭不明人士潑漆警告,店主林榮基無畏恐嚇,如期開業。

開店首日,臺灣讀者的熱情灌爆銅鑼灣書店,買光了書架上的所有書,蔡英文總統也親自蒞臨祝賀。

誠品敦南店歇業

1995年搬遷到敦化南路現址的誠品敦南店,因業主準備都更,未來不再出借場館空間,誠品

敦南店決定於2020年5月31日歇業。歇業前一天,舉辦不斷電活動,邀請藝文團體前來表演,並將具有象徵誠品敦南店意義的物件搬移到誠品信義店,且由信義店接手24小時不打烊書店的任務。

誠品敦南店是全球第一個24小時營業的書店,二十多年來已經成為臺北的文化地標、生活風景,無數市民與藝文人士在此邂逅、覓得自己青睞的作品,對臺灣的藝文出版產業有深遠卓越的貢獻。

至於未來是否會再另覓其他場地,重開誠品敦南店,目前誠品官方並沒有明確意向。

雙十一購物節,獨立書店發起歇業一日,抵制大型電商折扣戰

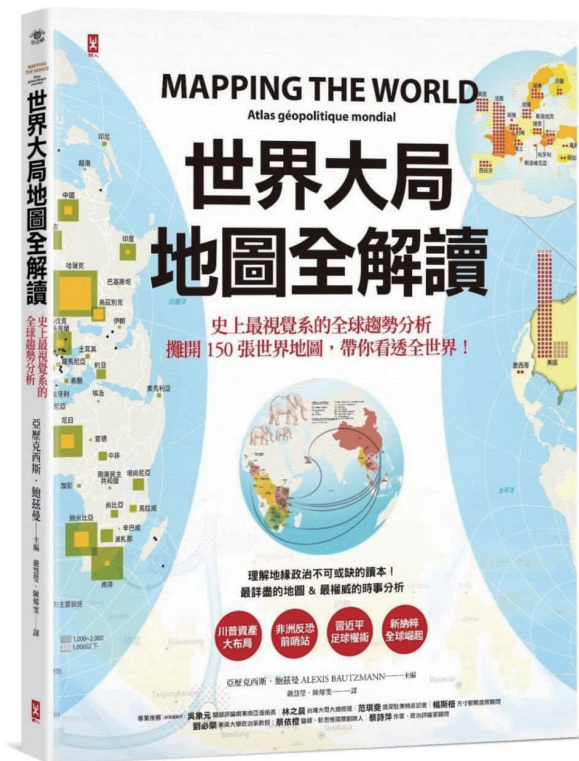
Momo購物商城宣布一連串的雙十一圖書購書折扣後,部分獨立書店業者備感不滿,在網路上宣布串聯,於雙十一當天歇業一天,抗議大型店商通路的折扣戰。

事件在網路擴散後,Momo出面緩頰,宣布折扣活動非常態性。雖則社會大眾對於折扣戰未必都如獨立書店業者般反對,不過,仍有出版人加入響應,寶瓶宣布退出momo電商通路,不再提供書籍販售。

網紅播客與偶像藝人推薦書,銷量可以逆勢翻紅

2020年因播客走紅串起的網紅股癌,在節目上推薦《金錢心理學》、《人類大歷史》,百

靈果在節目中推薦《世界大局地圖全解讀》後，都能讓原本已經過了新書期的作品再度翻揚，甚至賣上暢銷排行榜，顯見網路新意見領袖的推薦威力。



電子書銷售再創佳績

2020 年截至 11 月 30 日止，Readmo 全年總閱讀時間達 9,200 萬分鐘，是 2019 全年的 1.7 倍，總營收也再創新高、突破新台幣 2.5 億元，年增長率 60%，Readmoo 總會員數也成長達近 70 萬人、總上架繁中書量超過 14 萬本，合作出版社和作者數增至 4,500 家。

相較於 2019 年海外讀者約占全站 15%，2020 年在疫情爆發後則增至 30%，最高甚至可達 40%，前三大來源分別為香港、美國與馬來西亞，又以美國和歐洲成長超過預期，原因是電子書在封城防疫情況下成為重要閱讀管道，甚至有海外讀者會為孩子特別購入繁中電子書。

Readmoo 2019 年第四季推出有聲書服務，2020 年正式邁入有聲書元年，不僅上架數量成長 486%、銷售金額成長率更達 850%。

目前電子書在台銷售價格約為實體書的六到七折之間，且以電商平台或網路 APP 商城為主要銷售通路，新世代對於購買電子書的意願與接受度逐年提升，未來如果電子書銷售金額大幅躍升，將直接衝擊實體書店的營運，特別是無法在折扣上與電子書競爭的小型通路。

總結：疫情衝擊干擾，2020 年臺灣出版界逆勢求生

總的來說，2020 年的臺灣出版業受疫情衝擊影響很大，旅遊書出版量銳減、原本受惠於影視改變的原著銷售熱潮不再，實體通路來客與業績下滑，出版界裁員縮編，關注疫情發展與疫情後世界秩序的作品接連問世。

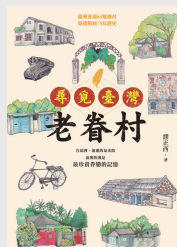
幸好並不是只有壞消息，疫情改變了人們的群聚方式與生活型態，隔離與自我約束造成實體活動衰退的同時，數位線上活動卻開始增加，造就新的網紅，人們更認真研究網路行銷與電子商務的可行性，乃至電子書銷售量的再拉升，毋寧

也都跟疫情改變人們作息相關。

只能說，出版產業趨勢始終是社會發展趨勢的反應。雖然社會多有壞消息，但只要認真關注人潮與資金之流向，還是能找到商機。有一些改變是不可逆的大趨勢，有一些則是疫情衝擊的短期影響，如何分辨並找出對應之道，正考驗著出版人的決心與毅力。

在此也要對撐過 2020 年還堅持下來的出版先進們說聲辛苦了！願來年疫情能夠盡快緩解，世界秩序能夠盡快恢復，畢竟原本的道世對於衰退中的出版界已經不容易，再來個瘟疫衝擊，毋寧是雙重打擊。

新書誌



尋覓臺灣老眷村

繆正西 著

釀出版 / 10911 / 316 面 / 21 公分 / 390 元 / 平裝
ISBN 9789864454266 / 545

繆正西研究眷村歷史文化已有多年，本書尋覓臺灣、澎湖各地共 65 個國軍老舊眷村的遺址，從國軍在臺第一個眷村黃埔新村、空軍黑貓中隊的建國一村，到文創活化成功的馬祖新村、成為觀光勝地的彩虹眷村等，介紹起源、發展、興衰、人文與周邊環境，從北到南一一細數記載，進行歷史與故事的爬梳與介紹，並旁及部分的將官眷舍。見證國民政府軍民來臺近 70 年歷史，引領讀者深入理解其時代背景及動人故事。（釀出版）



萬物的價值

：經濟體系的革命時代，重新定義市場、價值、生產者與獲利者

瑪里亞娜·馬祖卡托 著

時報 / 10912 / 488 面 / 21 公分 / 580 元 / 平裝
ISBN 9789571384481 / 550

現代資本主義中，價值萃取比價值創造能得到更高的報酬。而獲得最多財富的人，通常不具生產力；具備生產力者通常都支領低薪，造成社會貧富差距日益擴大。二〇〇八年的金融風暴反應了現今資本主義隱藏的問題，為了避免下一次的經濟與金融危機，並促進長期的經濟成長，我們急需理解價值創造的來龍去脈，以此重新定義資本主義、重新認識公共政策的作用與政府部門的重要性，並重新思考我們想要生活在什麼樣的世界。（時報）