

從 ISBN 申請看 109 年臺灣圖書出版現況： 新書總量創新低點，紙本書式微、電子書上揚

國家圖書館 國際標準書號中心

前言

國家圖書館（以下簡稱國圖）每年以受理申請 ISBN 暨 CIP 書目資料為基礎，發布統計報告供各界參考，期望與關注臺灣出版發展的各界人士，共同為提升臺灣出版能量與閱讀風氣努力。

《109 年臺灣圖書現況及趨勢報告》於 109 年 4 月 1 日發布，報告內容以臺灣各界（含一般出版社、政府機關、團體與個人）在 109 年 1 至 12 月間，向國圖書號中心申請 ISBN 暨 CIP 書目資料為基礎，統計分析我國出版新書之相關數據，包括出版機構及新書出版量等之整體概況；另統計新書類別、常用主題分類、適讀對象、出版語文、翻譯圖書的來源國及電子書等數據，以呈現臺灣最新圖書出版現況及其趨勢。

根據 109 年申請 ISBN 的統計數據，臺灣新書出版量為 35,041 種，負成長 4.81%，新書出版量來到 20 年來的新低點，從新書的出版量到財政部的圖書銷售統計，顯示圖書出版從生產到銷售都面臨衰退，出版產業如何走出低迷，為臺灣引以傲的文化產業找回昔日榮景，成為政府、業者以及讀者共同的課題。

109 年臺灣新書及出版機構整體概況

109 年新書總量跌破民國 90 年以來新低點

民國 109 年 1 至 12 月，總計有 4,694 家（單位）出版機構申請 ISBN，出版 35,041 種新書（含電子書 2,038 種）。申請 ISBN 的出版機構數及新書總量均呈現下跌現象。出版機構較 108 年減少 258 家，新書出版總（種）量，減少 1,769 種。（如表 1 及圖 1）

新書出版量近 3 年連續呈現下跌趨勢，107 年至 109 年每年下跌幅度分別為 3.19%、5.89%、4.81%，跌破民國 90 年（36,353 種）以來的新低點。對照圖書銷售市場，根據財政部營利事業家數及銷售額統計，109 年臺灣實體及數位書籍（電子書）銷售總額為 190.4 億元，較 108 年減少 4.4 億元，負成長 2.79%，顯示出版產業從生產到銷售都面臨衰退的困境。

九成出版機構年出版量 10 種以下

從出版機構類型分析其出版量，109 年申請 ISBN 的出版機構共計 4,694 家，其中「一般出版社」為 3,085 家，合計出版新書 30,670 種（占

表 1 申請 ISBN 圖書種數與出版機構家數 (105 年 1 月至 109 年 12 月)

年度	ISBN 量 (筆)	圖書種數	出版機構數
105 年	43,489	38,807	4,979
106 年	45,411	40,401	4,987
107 年	43,363	39,114	4,940
108 年	41,111	36,810	4,952
109 年	38,757	35,041	4,694

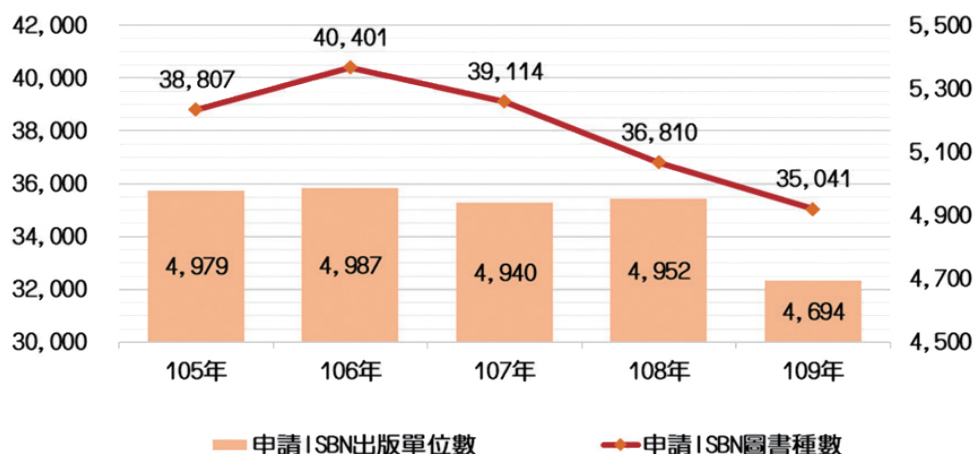


圖 1 105 年至 109 年圖書出版統計

87.53%)；其次為「政府機關」854 家，出版新書 3,290 種（占 9.39%）；「個人」為 755 家，出版新書 1,081 種（占 3.08%）。與 108 年度相較，僅「政府機關」之出版量成長 7.17%，109 年各類型出版社之出版量及消長見圖 2。

就出版機構出版量的規模統計，109 年申請 ISBN 出版機構中，有近九成新書出版量不超過 10 種，出版新書超過 100 種以上的出版機構不到一成，109 年整體出版量下跌情況下，大型出

版機構的出版量也趨於保守，108 年有 51 家出版機構年出版量超過 100 種以上，在 109 年則減少為 45 家，對出版總量的下跌應有相當程度的影響。（如表 2、圖 3）

新書類別及圖書類型

依圖書館常用分類統計

依照一般圖書館常用的分類統計，109 年出

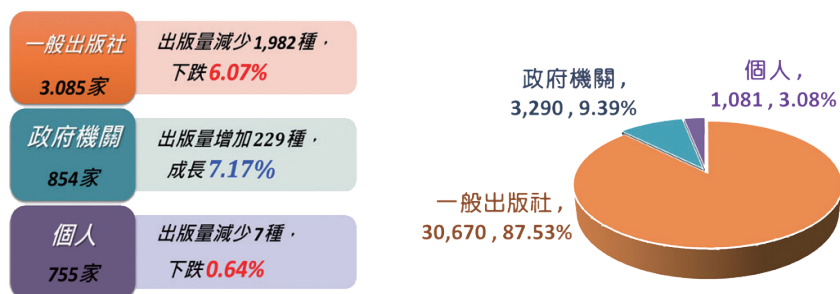


圖 2 109 年各類型出版機構出版量統計

表 2 109 年出版機構申請 ISBN 數量統計

ISBN 申請量	出版機構數	出版量
1 種	2,662 (56.71%)	2,662 (7.60%)
2 至 5 種	1,164 (24.80%)	3,274 (9.34%)
6 至 10 種	302 (6.43%)	2,310 (6.59%)
11 至 20 種	250 (5.33%)	3,702 (10.56%)
21 至 30 種	100 (2.13%)	2,510 (7.16%)
31 種至 100 種	171 (3.64%)	8,891 (25.37%)
101 種以上	45 (0.96%)	11,692 (33.37%)
合計	4,694	35,041

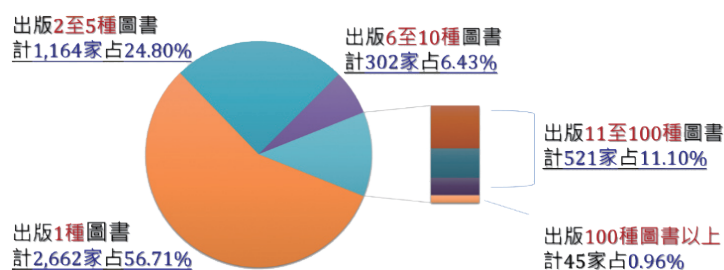


圖 3 109 年出版機構申請 ISBN 數量分析

版量最多的是「語言／文學」類圖書（7,298種，占20.83%）；其次分別為「社會科學」（5,604種，占15.99%）、「藝術」（5,440種，占15.53%）、「應用科學」（5,328種，占15.21%）、「兒童文學」（2,755種，占7.86%）。

各類型圖書的消長，除「哲學」（1,799種，占5.13%）及「自然學科」（1,439種，占4.11%）分別增加93種（成長5.45%）及35種（成長2.49%）外，其餘各類圖書出版量均呈現下跌趨勢，出版量減少較多的有「社會科學」，減少371種，跌幅6.21%；其次為「應用科學」減少326種，跌幅5.77%；「語言／文學」減少313種，跌幅4.11%；「藝術」類減少265種，跌幅4.65%。其中「總類」歷年都是出版量最低的圖書類型，109年較108年減少了214種，減少幅度達40.38%（如圖4）。

依出版業界常用主題類型統計

依據出版業界常用的主題類型分析，109年出版量最多的是「人文史地」類新書（占11.92%），第二至五位依次為「兒童讀物」（占11.24%）、「社會科學」（占9.99%）、「小說」（占9.39%）、「漫畫書」（占8.05%）。

各類主題新書出版量多呈現下跌，跌幅最大的是「休閒旅遊」類（占0.56%），較108年減少479種，跌幅70.86%。其次包括「商業與管理」及「藝術」跌幅分別為20.04%、10.66%。

在出版量一片下跌聲中，少數主題圖書逆勢成長，出版量增加最多的是「心理勵志」類成長率17.63%。「漫畫書」成長3.03%，「兒童讀物」成長1.29%。（如圖5）

疫情影響生活的各層面，圖書出版與讀者閱

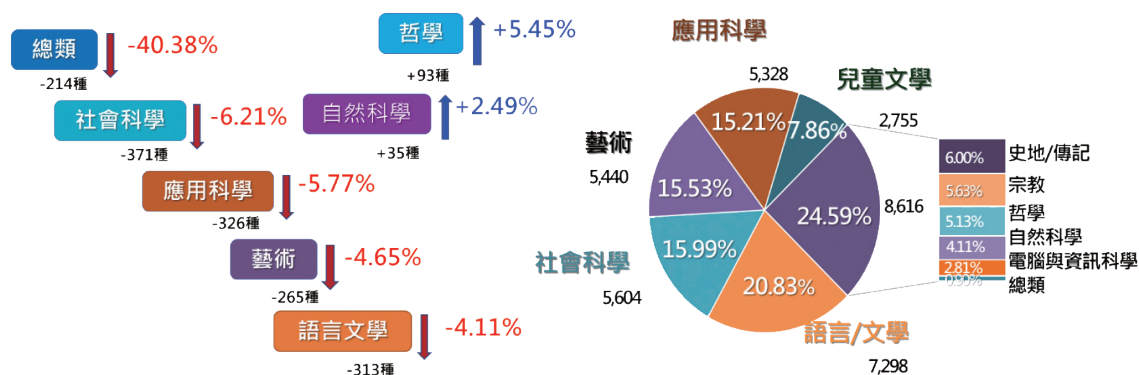


圖4 109年出版圖書類別統計

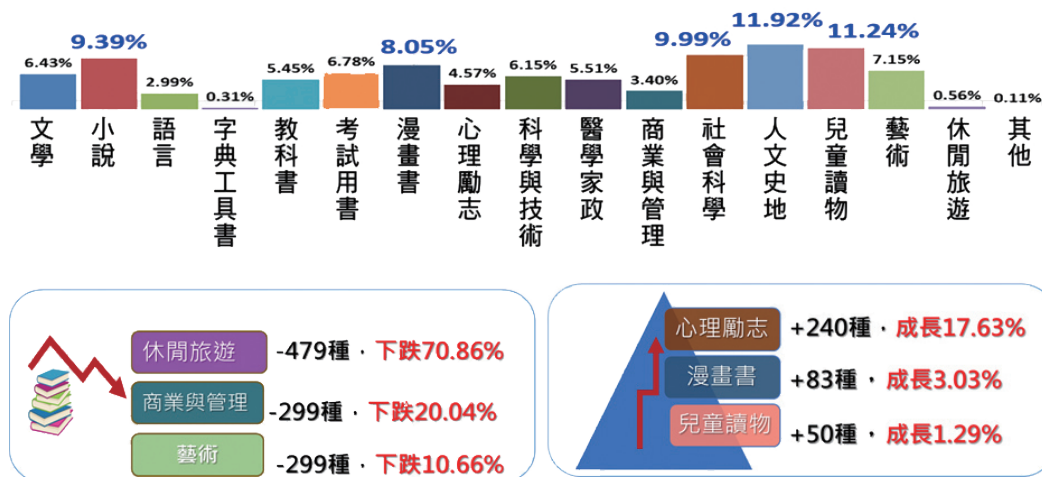


圖 5 109 年出版圖書主題類型統計

讀取向，無可避免的也受到牽動，「休閒旅遊」首當其衝，下跌超過七成；在封閉及不安的氛圍中，人們為尋找安定心靈的力量，「心理勵志」類圖書成為閱讀的首選，出版量展現高成長率，也攻占各網路書店暢銷書排行榜。

適讀對象及分級註記

依照申請人自行填寫新書之「適讀對象」統計分析，109 年出版新書中，屬於「成人（一般）」圖書最多，占全部新書總數的 64.91%；其次依序為「成人（學術）」占 12.93%、「青少年」占 9.22%、「學齡兒童」占 9.13%、「學前幼兒」為 3.75%，標示屬於「樂齡」族專屬圖書最少，占全部新書總數的 0.06%。（如圖 6）

另，依「兒童及少年福利與權益保障法」第 44 條規定，出版人應對出版品進行分級，彙整出版業者自行填寫新書的「分級註記」顯示：

109 年申請 ISBN 新書中，註記「限制級」圖書占比為 3.35%，註記為「限制級」圖書主要為「漫畫書」及「小說」二大類。

語文別及翻譯圖書

109 年出版新書所使用的語文，主要以正體中文為主，有 32,663 種，約占全部新書總數的 93.21%。以簡體中文出版圖書占 0.59%。以

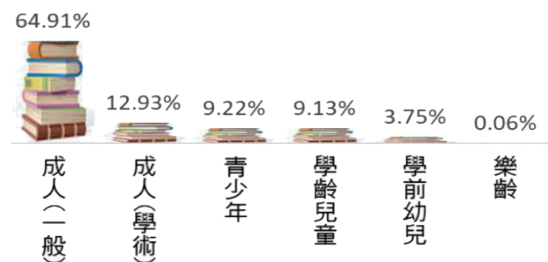


圖 6 109 年出版圖書適讀對象統計

外文出版者，以英文及日文為主，分別占 2.99% 及 0.37%，屬於「其他」語文的圖書，有 973 種（2.78%），主要為雙語或多語對照等，主題類型以藝術類（如攝影、畫冊、作品集等）、語言學習及兒童讀物為大宗。（如圖 7）

109 年出版新書中有 9,549 種圖書標示為翻譯圖書，占新書總數 27.25%。近年來臺灣出版量連年下跌，但翻譯書的占比有逐年上升趨勢。翻譯圖書的來源主要為日本，有 5,212 種（占 54.58%），其次為美國及英國，分別占 22.44% 及 8.28%。翻譯書占比最高的主題類型是「漫畫書」（2,457 種，占 25.73%）、「兒童讀物」（1,436 種，占 15.04%）、「小說」（1,149 種，12.03%）。（如圖 8）

就各主題類型中翻譯書的占比來看，「漫畫書」來自翻譯的比率高達 87.10%，其他翻譯書超過三成者包括：「醫學家政」38.15%、「兒童讀物」36.47%、「心理勵志」35.60%、「小說」34.93% 及「商業與管理」34.28%。

日系漫畫書深受臺灣漫畫迷的喜愛，常能一

出版就造成風潮，且長期位居各大書店暢銷排行榜中，在國圖所做的全國公共圖書館 109 年讀者借閱圖書調查統計也顯示，「漫畫書」借閱量最高的前 20 部作品，日本經典漫畫即占了 16 部，市場導向使翻譯日本漫畫成為臺灣漫畫書的主要來源，但也壓縮了本土漫畫家的創作空間。

電子書現況及趨勢

電子書出版及閱讀同步成長

109 年有 269 家出版機構申請電子書 ISBN，出版電子書 2,038 種，占全年新書出版總數的 5.82%，較 108 年度增加 447 種，成長 28.10%。依出版機構類型統計電子書出版量，以「一般出版社」1,734 種最多，占電子書全年申請總數之 85.09%，較 108 年增加 322 種，「政府機關」出版電子書為 200 種（占 9.81%），「個人」為 104 種（占 5.10%）。（如圖 9）

臺灣圖書出版近年來以紙本書及電子書同步發行日益普遍，許多電子書並未另申請 ISBN，

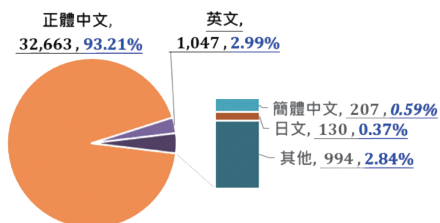


圖 7 109 年出版圖書語文別統計

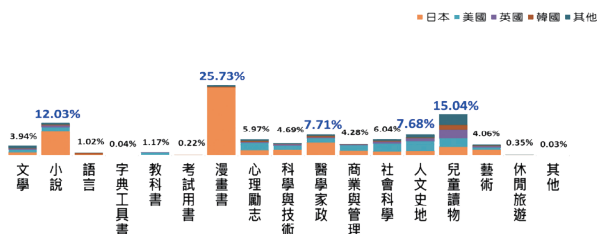


圖 8 109 年翻譯圖書主題類型統計

故 109 年臺灣電子書實際出版及成長量，應較現有的統計數據更為樂觀。尤其新冠疫情改變民眾的生活模式，加速數位學習與數位閱讀的發展，各種線上閱讀資源豐富，鼓勵民眾居家閱讀，國圖 109 年臺灣民眾閱讀力的調查統計，全國公共圖書館電子書的借閱成長 42.35%。各大網路書店也將電子書做為行銷主力，109 年上架的電子書數量及銷售量都創新高。根據財政部營利事業家數及銷售額統計，雖然 109 年圖書整體銷售（實體書及電子書合計）衰退，但電子書銷售額則成長 32.61%，顯示電子書在圖書市場的版圖已快速成長，也將成為帶動圖書產業的景氣的重要力道。

對於臺灣出版電子書的統計，仍需仰賴出版界提供更完整的新書資訊，以能透過統計分析，掌握電子書發展全貌。國圖以申請 ISBN 電子書的資料做為統計基礎，希望藉由相關數據略窺臺灣電子書出版梗概及趨勢。

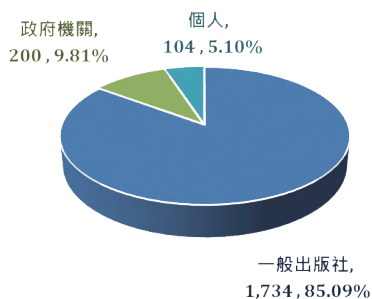


圖 9 109 年電子書出版量及出版機構類型

電子書以「語言／文學」類占比第一

依圖書館分類法統計，109 年電子書以「語言／文學」類（511 種，占 25.07%）最多，第二位至四位分別為「應用科學」（299 種，占 14.67%）、「社會科學」（282 種，占 13.84%）及「哲學」（190 種，占 9.32%）。（如圖 10）

「心理勵志」類電子書與紙本書出版量同步成長

再依據出版界常用的主題類型來看，109 年出版最多的為「人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）」有 320 種，占電子書總數 15.70%；其次為「社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）」251 種（占 12.32%），第三為「兒童讀物（含繪本、故事書等）」237 種（占 11.6%），「小說」222 種（占 10.89%）。出版量成長最多為「小說」及「心理

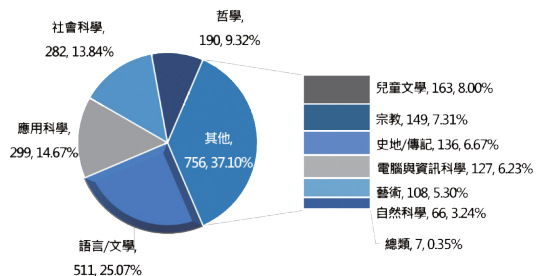


圖 10 109 年電子書類別統計

勵志」，分別增加 128 種（成長 4.98%）及 119 種（成長 5.43%），109 年「心理勵志」的新書廣受歡迎，不論在紙本書與電子書的出版量都同步出現成長趨勢。（如圖 11）

結語

從 109 年 ISBN 的各項統計數字顯示，臺灣圖書出版產業尚未走出谷底，新書出版量創 20 年來的新低點，另外，新冠疫情影響民眾的閱讀偏好與閱讀方式，紙本書漸趨式微，電子書順勢成長，圖書出版從生產到銷售營運模式，都面臨的空前的變革與挑戰。同時，民眾的閱讀偏好與閱讀方式也正在改變中，紙本書漸趨式微，電子

書迅速成長，圖書出版從生產、行銷到閱讀推廣，都需因應時勢潮流改變營運模式，才能貼進民眾的閱讀需求。

政府為健全出版產業環境，近年來以跨部門合作方式，推動各項積極措施，109 年由文化部、教育部共同推動國立公共圖書館試辦「公共出借權」，展示政府尊重出版、鼓勵創作的決心。另外，讓出版界賦予重望的圖書免徵營業稅措施，也由文化部、教育部及國圖共同合作，於 109 年完成相關法規修訂及執行作業規劃，自 110 年 3 月起正式實施，不論紙本書或電子書，凡具備 ISBN/E ISBN 者，均可直接線上申請免徵營業稅，減輕圖書產業的營運負擔，期待臺灣出版產業在各界攜手努力下，早日走出這一波景氣的低迷。

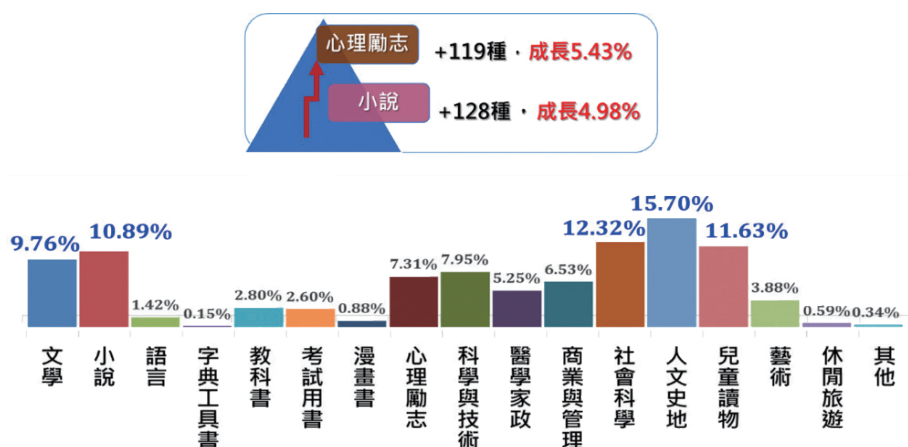


圖 11 109 年電子書主題類型統計