

109 年臺灣閱讀風貌： 全民防疫不停學，民眾持續展現閱讀熱力

國家圖書館 圖書館事業發展組

前言

國家圖書館於民國 110 年 (2021 年) 3 月 19 日公布《109 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告》，解析 109 年臺灣民眾閱讀力及閱讀興趣，並從公共圖書館的營運統計分析全民閱讀力，表揚整體閱讀力表現績優城市、整體閱讀力躍升城市與各項閱讀力分項表現績優之城市。其中「109 年臺灣閱讀風貌」，呈現臺灣民眾 109 年於全國各縣市公共圖書館利用服務與資源的情形，報告指出：在疫情衝擊下，109 年臺灣民眾的各項閱讀力表現數據有成長也有消迭，各項指標數據中，以電子書借閱數量的漲幅最為顯著，成長高達 4 成，展現了防疫時期的閱讀能量；其次增長的指標為民眾辦理借閱證數量，顯示圖書館雖受到疫情影響導致全民進館的總人次降低，

但有諸多入館的民眾是新面孔，也呈現圖書館為民眾追逐心靈安定與自主學習的防疫新去處。

109 年防疫不停學、閱讀不打烊

109 年全球受到新冠肺炎的影響，民眾的生活方式與工作型態產生巨大的轉變，而圖書館也首當其衝，在疫情的影響與防疫的相關政策下，民眾減少前往公共場所的頻率，使得 109 年多項閱讀力表現數據，較前一年度降低。109 年全國民眾進入各地公共圖書館的總次數為 7,969 萬人次，平均每人進入公共圖書館 3.38 次 (較 108 年減少 3,512 萬人次，降低 30.59%)；借閱總人次 2,220 萬，較前一年度減少 75 萬 (降低 3.27%)；圖書借閱總冊數 8,015 萬，比 108 年減少 115 萬 (降低 1.41%)，全國每人平均借閱冊數為 3.4 冊。

表 1 近三年國人閱讀力消長概況

單位：萬

	107 年	108 年	109 年	108-109 增加量	近二年相較
進館總人次	9,198	11,481	7,969	-3,512	
借閱圖書總人次	2,167	2,295	2,220	-75	
借閱圖書總冊數	7,791	8,130	8,015	-115	
借閱電子書冊數	174	255	363	108	▲ (42.35%)
累計辦證數	1,595	1,689	1,839	150	▲ (8.88%)

值得一提的是，在疫情衝擊下，圖書館的讀者在 109 年反而新增了 150 萬人，全國民眾累計辦證數達 1,839 萬張，相較 108 年成長 8.88%。在電子書的閱讀上，更展現了防疫時期的閱讀能量，109 年電子書借閱總冊數達到 363 萬冊，大幅增長 108 萬冊，成長高達 42.35%。過去一年，各行各業因疫情飽受波折，但圖書館依然是民眾知識成長與安定身心的優質場域，圖書館在這一年內服務不打烊，在疫情時代發揮知識價值的能量，並成功的翻轉與轉型，讓圖書館在防疫時期，成為民眾學習不止、閱讀不停的優質環境。

公共圖書館最愛閱讀的是哪個年齡層的讀者呢？調查結果顯示：公共圖書館讀者最愛閱讀的年齡層仍以 35-44 歲之壯年讀者居冠，借閱冊數達 2,058 萬冊（25.68%）；18-24 歲的青年讀者借閱冊數仍低，排名最末。比較不同年齡層讀者近 2 年在公共圖書館展現的閱讀力變

化較不明顯，成長與降幅皆約在 1% 之間（如表 2）。35-44 歲壯年讀者占全國各年齡層人數比例為 16.60%（391 萬人），是全國民眾人數比例最多之群體，更為公共圖書館主力閱讀族群，在閱讀與資訊需求量高於其他年齡層，應與這個時期讀者為滿足就（創）業、投資理財、家庭經營與親子閱讀等需求有關，在公共圖書借閱率上長年居冠。而 65 歲以上銀髮族讀者（378 萬人，16.07%）為全國人口數次多的民眾群體，臺灣於 107 年進入高齡社會，並將於不久的 114 年邁入超高齡社會。銀髮族讀者在借閱率表現上，107 至 108 年成長 0.41%、108 至 109 年再度成長 0.50%，顯示銀髮族的閱讀需求逐步提升，圖書館亦應規劃相關的服務策略，以應對社會人口結構變化的趨勢，幫助銀髮族讀者活躍老化、健康老化。

表 2 109 年不同年齡層讀者借閱冊數排行

年齡層	109 年			108 年比例	近二年相較
	排行	借閱冊數（萬）	比例		
35-44 歲	1	2,058	25.68%	25.97%	
45-54 歲	2	1,327	16.55%	16.07%	▲（0.48%）
6-11 歲	3	1,247	15.56%	14.74%	▲（0.82%）
25-34 歲	4	869	10.84%	11.82%	
55-64 歲	5	783	9.77%	9.72%	▲（0.05%）
12-17 歲	6	533	6.65%	6.84%	
65 歲 +	7	504	6.29%	5.79%	▲（0.50%）
0-5 歲	8	352	4.39%	4.55%	
18-24 歲	9	342	4.27%	4.50%	

109 年民眾閱讀興趣與偏好

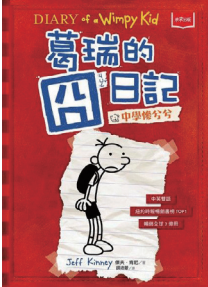
綜觀 109 年讀者借閱圖書類別，有近 5 成讀者最愛的閱讀主題是語言文學類的圖書，包含有各國的翻譯小說、語言學習圖書、散文、文學評論及詩詞等文學作品，年度借閱冊數逾 3,920 萬冊，占總借閱量 48.92%；借閱率第 2 者為應用科學類，總借閱冊數逾 929 萬冊，占總借閱量 11.59%；排名第 3 名為藝術類，借閱總冊數逾 843 萬冊，占總借閱量 10.52%。民眾的閱讀偏好，依據圖書館給予中文圖書之圖書分類號，分別依語言文學類、非語言文學類（總類、哲學類、宗教類、自然科學類、應用科學類、社會科學類、史地類

及藝術類）整理借閱排行，並將武俠類、漫畫類、學齡前讀物、學童讀物及電子書另予立書榜。

語言文學——影視原作深具閱讀魅力・東野圭吾六部作品入榜

109 年語言文學作品，由《時代》雜誌選為世界百大最具影響力的人物一傑夫・肯尼之作品《葛瑞的囧日記》攻下榜首，透過日記的形式述寫葛瑞爆笑的成長故事，本年度再續閱讀熱潮，由亞軍躍升冠軍。日本作家東野圭吾是語言文學榜最具魅力的作家，一舉攻下本榜「6」個席位。多部翻拍成電影與電視影集的原創作品展現了閱讀的熱力，如有 J.K. 羅琳的經典奇幻魔法巨作

表 3 109 年語言文學類借閱 TOP10

				
葛瑞的囧日記	哈利波特	波西傑克森	假面飯店	明朝那些怪事兒
				
已經不是一個人	危險維納斯	空中殺人現場	沉默的遊行	一個人好孝順

《哈利波特》、雷克·萊爾頓的冒險小說《波西傑克森》、日本高產量推理小說作家東野圭吾的《假面飯店》、韓國作者趙南柱翻拍成電影的原著作品《82 年生的金智英》、日本作者新海誠動畫原著《天氣之子》，以及醫學懸疑天后泰絲·格里森《外科醫生》等，呈現影視影響閱讀興趣的現象。突破外國翻譯作品重重包圍的臺灣作家有駱以軍和吳念真，駱以軍為聯合報文學大獎及臺灣文學獎長篇小說金典獎等獎項得主，以最深刻的父子情撰寫《也許你不是特別的孩子》，透過爆笑的親子奇景、宛如熊麻吉的育兒經，闡述最真摯的親情散文。全方位創意人、電影人、廣告人與劇場人吳念真，遺傳母親的體質，在多年前就已失去嗅覺，《念念時光真味》一書，以食物為引，透過腦海中記憶的味道，寫下生命中難以忘懷的 24 個動人故事。

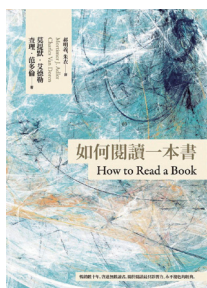
非語言文學——發現臺灣生活之重點議題

非文學類排行榜，在哲學類書榜，網路書店人氣華文作家蔡康永與張曼娟的作品深入人心，也有多冊修養身心書籍入榜，顯示民眾渴望心靈成長與心靈安定；自然科學類與應用科學類排行變化莫測，分別有超過 13 部作品首度入榜，可看性極高；社會科學類書榜一向由投資理財主題書籍最為熱門，本年度更勝以往，有 17 本書籍討論理財知識，更有超過 10 本為股票投資理財書，似可臆測民眾熱選的投資理財法；史地類圖書傳記文學引起熱烈迴響，台積電董事長張忠謀、前美國總統夫人蜜雪兒·歐巴馬、股神巴菲特等人的傳記，讀者熱讀；藝術休閒類國旅夯，跟著旅遊露營圖書探索臺灣各地人、事、物美景。

表 4 109 年非文學類圖書入榜書籍

總類

多冊筆記術與
閱讀法書籍入榜



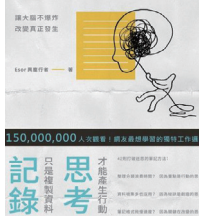
如何閱讀一本書

快速抓重點， 過目不忘的閱讀術



快速抓重點，過目
不忘的閱讀術

電腦玩物站長的 筆記思考術



電腦玩物站長的
筆記思考術

哲學

民眾追求知識
也渴望心靈成長



蔡康永的情商課



我輩中人



反脆弱

宗教

民眾對宗教、玄秘
主題展現高度興趣



靈界的譯者



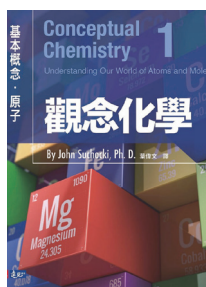
神靈臺灣



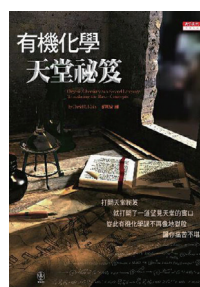
神明所教的解籤訣竅

自然科學

多冊自然科學
學習書籍入榜



觀念化學



有機化學天堂祕笈



原子有話要說！元素週期表

應用科學

名人加持效應
本榜最為顯著



寫給生命的情書



醫道同源



安心做父母

社會科學

投資理財熱門
程度前所未有



不敗教主存股心
法活用版



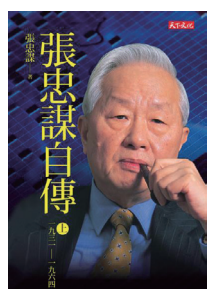
平民股神教你不蝕
本投資術



小資女艾蜜莉

史地

傳記文學為本年度
讀者關注的閱讀主題



張忠謀自傳



成為這樣的我



雪球 巴菲特傳

休閒藝術

藝術摺紙最受歡迎，
國內旅遊升溫發熱



零基礎水彩畫
教室



藝數摺學



新手出發！走進臺
灣步道小旅行

武俠小說——金庸作品魅力不減

金庸大師的經典作品閱讀熱力不減，一舉獲得武俠小說排行榜 11 個席位，更囊括本榜前 5 名，是本榜最具魅力作家。隱身於金融界的武俠才女鄭丰的作品，本年度有 3 部入榜、香港知名

玄幻武俠小說家黃易作品 5 部進榜。在金庸、鄭丰與黃易 3 位武俠大師稱霸的排行榜中，脫穎而出的為古龍的《楚留香新傳》，作品集武俠、文藝、偵探、推理、寓言於一身，不受傳統拘束，獨具特色的作品本年度受到讀者的青睞。

表 5 109 年武俠小說借閱 TOP3



天龍八部



射鵰英雄傳



神鵰俠侶

嬰幼兒及學童書——翻譯作品強勢攻榜・知識漫畫樂趣教育兼具

0-5 歲嬰幼兒適讀圖書排行，由日本繪本作家工藤紀子的《小企鵝搭火車》、《小雞逛超市》、《小雞逛遊樂園》和《野貓軍團開火車》入榜 4 部為最大贏家。美國繪本作家艾瑞·卡爾的《好餓的毛毛蟲》、《好忙的蜘蛛》及《從頭動到腳》入榜 3 部，作品魅力依舊，其中《好餓的毛毛蟲》獲得 2020 年紐約公共圖書館歷年借閱排行榜第 10 名（Top10 Checkouts of All Time），累計被借出近 19 萬次，在國內同樣熱門，已連續 4 年入榜。

6-11 歲學童適讀圖書，最熱門也深受小小讀者們喜愛的類型為具有知識性的學習漫畫，如有《怪傑佐羅力》、《科學實驗王》、《科學發明王》和《楓之谷大冒險》等。臺灣作家在 6-11 歲學童圖書排行榜中展露頭角，有連 3 年入榜的漫畫團隊笑江南之《植物大戰殭屍》；榮獲國語日報兒童文學牧笛獎、教育部文藝獎和九歌年度童話獎等獎項的人氣作家林哲璋，2 部作品《用點心學校》和《屁屁超人》；以及文化部金鼎獎加持的知名作者哲也的《小火龍大賽車》及《小火龍與糊塗小魔女》2 部作品。

表 6 109 年非文學類圖書借閱 TOP3

0-5 歲
嬰幼兒圖書



小小人兒來幫忙



好餓的毛毛蟲



父子開車

6-11 歲
學童圖書



怪傑佐羅力



國家尋寶記



植物大戰殭屍

漫畫書——日本漫畫經典不褪

《名偵探柯南》依舊穩居漫畫排行冠軍寶座。漫畫排行榜入榜作品中有高達 16 部日本暢銷漫畫，如《烏龍派出所》、《ONE PIECE 航海王》、《哆啦 A 夢》、《蠟筆小新》和《我們這一家》等，109 年掀起旋風的《鬼滅之刃》，也帶動閱讀的熱力，擠入漫畫類排行 Top20。在眾多

日本漫畫中突圍而出的有 4 部作品，分別為韓國作家 Lee Vin 以自身回憶所創作的《哈囉！小梅子》、金漫獎特別貢獻獎得主敖幼祥的《烏龍院前傳》、少女漫畫家顆粒的《許個願吧！大喜》，以及金漫獎「青年漫畫獎」和「年度漫畫大獎」雙料得主阮光民，以家鄉阿公開的柑仔店為原型所創作的本土漫畫《用九柑仔店》。

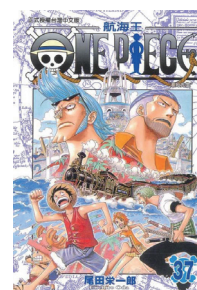
表 7 109 年漫畫書借閱 TOP3



名偵探柯南



烏龍派出所



ONE PIECE 航海王

電子書——線上閱讀熱力展現

109 年電子書因不受時間地點約束的特性，在疫情時期展現閱讀熱力，且在電子書排行榜前 20 名入榜的作品中，有 7 部作品分別攻占紙本圖書各類榜單。本年度由《原子習慣：細微改變帶

來巨大成就的實證法則》一作攻下電子書排行冠軍，本書同時為年度讀者最愛圖書第 19 名、哲學類排行第 3 名，是企業界、運動界、教育界、瘦身界都在用的習慣養成實作指南。歷史教授哈拉瑞《人類大歷史：從野獸到扮演上帝》，同時

攻下年度讀者最愛第 20 名、史地類排行榜第 2 名及電子書排行第 9 名（躍升 8 個名次），哈拉瑞教授另一部作品《21 世紀的 21 堂課》同樣吸引讀者線上熱讀。大街小巷都愛讀的《被討厭的勇氣》（哲學類排行榜第 17 名）、心理諮詢師慕顏歌的《你的善良必須有點鋒芒》、象徵韓國女權運動的小說《82 年生的金智英》（語言文學類排行榜第 17 名），以及《子彈思考整理術》（應用科學類排行榜第 10 名）等多部作品本年度持續受到讀者喜愛。綜觀本榜，民眾閱讀電子書的主題包羅萬象，且多部作品無論是紙本讀者或電子書讀者都同樣喜愛，顯示書香傳播的媒介不再侷限於紙本，電子書的閱讀亦是民眾的新選擇。

閱讀風貌，除用以瞭解臺灣民眾閱讀力及閱讀興趣外，完整的報告呈現各類圖書借閱情形，更可提供圖書館及出版社掌握讀者的閱讀偏好，作為圖書館閱讀推廣、館藏採購及出版社策訂出版方向參考。囿於篇幅，本文僅摘錄《109 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告》部分內容，完整的排行榜單及報告內容可透過文末連結瀏覽。

延伸閱讀

《109 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告》完整內容，請連結國家圖書館網站。

網址：https://www.ncl.edu.tw/periodicaldetail_305_1068.html



結語

國家圖書館每年彙整全國各級公共圖書館提供的服務統計及讀者借閱資料，解析臺灣民眾的

表 8 109 年電子書借閱 TOP5

原子習慣	被討厭的勇氣	你的善良必須 有點鋒芒	82 年生的金智英	子彈思考整理術



媽媽，我要 給你全世界

尤里·斯雷赫斯 文 / 圖；賴潔林 譯

大穎文化 / 11001/32 面 / 30 公分 / 300 元 / 精裝
ISBN 9789865570019/881

除了美麗的鮮花、美味的蛋糕，小青蛙還想送給媽媽一個「最大」的禮物，那就是——月亮！牠努力跳過一個又一個更高的樹枝，但還是沒辦法成功摘下它……小青蛙難掩內心的沮喪，媽媽卻笑笑地告訴牠：「最美麗的禮物已經在我身邊了！」小小年紀的孩子也想用自己的方式來回應媽媽的愛！透過小青蛙和媽媽之間可愛純真的互動，讓孩子知道，有你在身邊，還有你努力表達愛的真心，對媽媽來說就是最棒的禮物了！（大穎文化）



跟著爸爸媽媽旅 行的溫暖回憶

夏樂·貝利埃 文；伊恩·德埃伊 圖；范堯寬 譯

大穎文化 / 11001/48 面 / 21 公分 / 310 元 / 精裝
ISBN 9789579125994/881

我們的旅行，即將展開！當小男孩和家人披著夜色踏上公路，看著窗外街燈閃爍、不斷變換的景致，這一切都成為他心中的溫暖回憶。其實長途夜車一點都不無聊，因為可以和爸爸聊天、餓了就吃吃零食點心，當窗外下起雨來，便想像自己是一名乘風破浪的英勇海盜……不小心睏了，就輕輕靠在枕頭上緩緩入睡。不論做什麼都很好，因為身旁有爸爸媽媽在，孩子感到安心又滿足，而旅行，早在前往目的地的途中就已經開始。（大穎文化）

兒童／青少年讀物



戰士黑豹

鄭問 作

大辣出版 / 11002/168 面 / 30 公分 / 500 元 / 平裝
ISBN 9789869949637/947

遙遠的宇宙星雲受黑暗帝國統治，可抗衡邪惡的戰神智者將冬眠萬年，需找人接班，遂飛來地球抓走一個年輕人，訓練他速成戰士黑豹，與女王聯手率領盟軍對抗黑暗王……作者藉由星戰世界觀為基底，揉合臺灣地標、中國劍仙、港式打鬥、童話神話、太空科幻等元素再改造擴展，同時也是作者發表第一部長篇作品，更是臺灣漫壇一顆震撼彈。（大辣出版）

兒童／青少年讀物



小烏龜楚門

珍·瑞迪 文；露西·魯絲·庫敏士 圖；張淑瓊 譯

道聲 / 11001/24 公分 / 48 面 / 300 元 / 精裝
ISBN 9789864003204/974

小烏龜楚門和他的主人莎拉住在一個比計程車、垃圾車，和往南開的 11 路公車更高的地方。他從不擔心下面世界的變化，直到有一天，莎拉搭上樓下的公車走了！楚門左等右等，盼不到莎拉回來，他得採取行動才行！可愛機智的主角，讓本書充滿探索新世界的緊張和樂趣。小讀者可以跟小烏龜一起接觸新事物、挑戰新可能、發現嶄新的自己！（道聲）

兒童／青少年讀物

兒童／青少年讀物