

# 讀墨站上不斷演化的閱讀馬拉松活動

龐文真 Readmoo 讀墨電子書平台執行長

「哈，最近參加讀墨的馬拉松，終於知道魅力在哪裡了！」

在許多實體閱讀活動時，會碰到熟悉或剛認識的朋友，常會冒出喜愛讀墨馬拉松閱讀活動話語。面對突然出現在眼前的犢友，驚喜之外，立刻道謝，彼此也會順道聊起正在看什麼書參賽。

犢友或 moers，是 Readmoo 讀墨電子書服務平台對讀者的暱稱。「閱讀馬拉松」在讀墨平台上，是相當受讀者歡迎的活動。幾乎也可以大膽的說，是全球首創。我們鼓勵讀者在一段不算短的時間之內（大部分以月為單位），天天閱讀，最後以閱讀時間加總，計算馬拉松成績。

會有閱讀馬拉松活的原因，是因為電子書好處是，容易買、買得快，放在雲端書櫃，也不佔家裡空間。但電子書的大壞處是，買了之後，不會有「啊，怎麼還沒看完」的壓力。

紙本書若沒有一鼓作氣讀到底，可能就會擱在客廳桌上、堆在書房角落，再過些時日，擺入書櫃。紙本書總有巨大的存在感，所造成的擁擠空間，會帶給讀者「要閱讀」、「該閱讀」的壓力。於是，我們企劃了閱讀馬拉松，以虛擬活動積極鼓勵犢友閱讀電子書。

## 隨性閱讀，開書就可參賽

第一次辦閱讀馬拉松，在2013年的10月，只要犢友打開自己書櫃裡的電子書閱讀，即可參賽。馬拉松期間，閱讀時間只要進入前100名，登入時，就會在頭像上看到自己的即時排名。活動結束後，閱讀時間最多的前25名犢友，我們會贈送不同獎項。

一個半月的閱讀馬拉松結束後，收到不少犢友回應，很興奮有這樣的活動。有些犢友問：

「只知道自己排名xx名，可以也知道全站的閱讀狀況嗎？」

「好想知道自己實際上一天的閱讀時間？也想知道活動下來的總閱讀時間？」

「怎麼努力了好久，名次也沒有進步。到底第一名有多厲害？」

由於閱讀馬拉松很受歡迎，2014年暑假，我們再度舉辦。這次我們設下時間目標，希望在7、8兩個月份，每週全站閱讀時間能達到2萬分鐘、每月能衝到9萬分鐘。同時，也因為犢友喜愛圖資（infographic），我們將全站閱讀時間，分週和分月來展示，也標出榜首和自己的閱讀時間。

於是犢友們，可以清楚明白閱讀馬拉松的整體概況：看到全站每天的總閱讀量，也知道榜首的閱讀時間。個人的時間，只有個人看得到；眾人皆知榜首的時間，卻不知是誰。兩個月下來，

明顯看出閱讀時間不斷往上攀升，週週達標，甚至最高記錄是預定目標的 225%，想見閱讀馬拉松，相當受到犢友喜愛。（參考圖 1）



圖 1 2014 年第二次舉辦閱讀馬拉松週週達標，全站總成績與榜首成績比較

## 挑戰類型，加碼活動徽章

兩次隨性閱讀的全站馬拉松之後，我們針對不同類型的書，設定議題、書單，搭配作家演講或特賣來嘗試，於是有了國學馬拉松、推理小說馬拉松、商管馬拉松、科普馬拉松。因為類型，我們擔心參與馬拉松的人數可能會變少，於是設計了「閱讀徽章」，讓可能原先閱讀上有點偏食的犢友（就是有可能不喜歡這類型的讀者），為

了求名（成績排名）求利（徽章、閱讀點數、紅利），而打開不同類型的書來看。

「從來沒讀過羅曼史小說，卻好想蒐集徽章喔。」有了閱讀徽章之後，我們看到有蒐集徽章嗜好的犢友，開始嘗試跨類型閱讀，這也讓羅曼史閱讀馬拉松的參與度與全站馬拉松人數相當。我們也曾嘗試以單一作家的作品來舉辦馬拉松，伊坂幸太郎作品搭配兩位領讀人（馬拉松領跑人）相互為小說的角色代言，以「政治家 vs. 小人物」為主題，用畫線註記和參與閱讀馬拉松的犢友互動，吸引讀者一起看下去。

## 迎新敘舊，時間分級徽章

推出活動徽章後，閱讀馬拉松益加受到歡迎，犢友也提出許多想法，於是搭配季節時序和出版活動，我們陸續推出科幻 × 奇幻、經典、武俠、短篇小說、自然歷史、輕小說、重量級磚頭小說、性別閱讀、親子、人生進擊馬拉松……。每一次的閱讀馬拉松活動，都一定搭配不同的書展、徽章和獎項。在活動徽章的設計上，我們也開始有了也許是 500 分鐘、1000 分鐘或 2000 分鐘的時間分級徽章。

如果每次都是整齊的數字，時間徽章會不會有點呆板呢？又幾乎每年都有的小說馬拉松，可不可以再吸引更多讀者關注呢？2020 年全球 COVID-19 疫情一發不可收拾，於是在 2020 年跨到 2021 年的嚼嚼小說馬拉松，我們以「世界暫停之年，幸好，我們還有小說」為題，和讀者說：



圖 2 2020 嚼嚼小說馬拉松徽章企畫

「2020，我們共同做了個很長很長的夢，世界按下暫停鍵，一切安靜又陌生……。」

為了「歡迎新朋友」、讓「老朋友晉級」，我們設計了 2020 限定的「百毒不侵」活動徽章。

「當停滯成了常態，空白彷彿常理，幸好還有小說，容許我們活在另一個平行時空，在那裡，地球持續運轉，故事未完，想像繼續……儘管艱辛又茫然，感謝在每個時刻，總有那麼一本小說，屬於當下的自己。」

針對小說這類型，因閱讀時間較久，為鼓勵犢友，我們設計時間上較為趣味的「超能力徽章」，分別為閱讀 886 分鐘的「記憶重置」（掰掰囉！所有不開心的，全部從記憶裡擦乾抹淨，Reset All！）、2021 分鐘的「瞬間移動」（飛不出天際、到不了遠方，只要啟動瞬移能力，世界任我行！）以及 3030 分鐘的「念力傳送」（想你，我親愛的家人朋友！念力代我傳送所有

祝福思念！）3 種徽章。（參考圖 2）

## 暗影孤讀，眾人跨境群讀

「有什麼方法能讓讀者們有動力、持之以恆地參與整個閱讀活動呢？」、「閱讀就只能是一個人的事嗎？」思考著這兩個問題，也希望帶給讀者們全然不同的閱讀馬拉松，於是在 2016 年讀墨四週年慶時，推出第一屆「犢叔 vs. 五花閱讀 PK 賽」！

犢叔和五花，是讀墨站上擬人化代言人。閱讀 PK 馬拉松賽，來比看看，哪一隊讀得最久！很多犢友可能覺得過往閱讀馬拉松前十名超級厲害，根本無法追上，所以有點沒成就感。新增團體賽，讓每個人讀的分分秒秒都能加總，好讓團隊邁向勝利！團體賽之外，在兩隊中閱讀積分前五名的讀者，還能奪得該隊 MVP 的殊榮！為了使



圖3 2016年第一次馬拉松PK賽及2020年第二次馬拉松PK賽徽章

兩隊的戰力平均，我們依照全站讀者的閱讀時數與頻率高低，以S型方式將犢友隨機分成偵叔隊以及五花隊。

閱讀PK活動期間，犢友隨意閱讀任何一本書，時間都可加總。為刺激比賽強度，另外安排三檔「加碼任務書單」，分別為：推理犯罪書單、10月店長書單，以及搭配10月乳癌防治月的女子書單。閱讀加碼書單的任一本書籍，閱讀時數還能加倍計算！每一檔書單則在指定時間前兩天才公佈。

閱讀PK賽一開賽，眾多讀者立刻踴躍參賽，兩隊互相較勁意味十分濃厚，我們透過活動頁面的即時互動圖表，能清楚看見雙方的拉鋸戰。在閱讀徽章外，又增加以冠軍戒指為設計意象的閃閃發光活動徽章，發送給獲勝隊伍！比賽進行的一個多月，全站創下了82萬分鐘的總閱讀時間記錄，10月的閱讀時間和當年1月至8月平均

閱讀時間相比，成長了179%。

PK賽相當激勵人心，我們遂以奧運賽事精神，四年後舉辦第二屆。2020年10月八週年慶時，我們訂下全站閱讀總時數800萬分鐘、個人目標1888分鐘的目標，再度揪犢友一起總動員，五花對上偵叔，一同參與馬拉松閱讀對抗賽。一個月後，閱讀PK賽把讀墨站上的閱讀熱度推到最高，單月閱讀時間一舉突破1000萬分鐘，和四年前的82萬分鐘相比，成長驚人。（參考圖3）

是讀墨站上的使用人數增加了嗎？當然是。讀者的確不斷成長，然而讀者閱讀的時間量則相對成長更多。深究其原因，除了智慧型手機／4G更普遍，讓通勤時間和等待時間均可無痛閱讀外，我們的moolnk電子書閱讀器更讓喜歡閱讀的犢友愛不釋手，零碎時間和長時間沈浸的數位閱讀，徹底實現。



圖 4 策展書單以及設計吸引人的臺灣閱讀馬拉松徽章

## 書單策展，質性應用出馬

2021年3月我們以「在碰撞與擠壓中向上，以閱讀經歷臺灣」為主題，舉辦臺灣閱讀馬拉松，起初有憤友反應，這主題好像沒什麼。但細究我們所準備的主題書單和徽章，憤友在「台灣大歷史」等較嚴肅的書單外，在「以圖像砌成永恆」書單中發現了如《異人茶跡》、《神之鄉》、《蘭人異聞錄》、《滬尾守衛阿火旦》、《雨港基隆：寄雨行》、《時空鐵道之旅》、《北城百畫帖01》……很多不曾注意過卻相當好看的臺灣相關漫畫。書單內容和活動徽章，讓憤友注意，紛紛相報哪本好看，讓這次臺灣閱讀馬拉，在閱讀時間上，又創造了另一番景象。（參考圖4）

只能比時間多寡嗎？以「閱讀時間」為目標，激勵讀者閱讀各種主題書籍，多年下來，早已成為最受憤友關注的全站活動。為了持續深化

閱讀社群的互動能量，我們也企劃了質性閱讀任務。不再僅比閱讀時間多寡，而是達到一定的閱讀時間為主要任務，同時也鼓勵讀者將書中的內容應用到生活之中。

2021年5月，讀墨首度推出了運動閱讀任務，7月則是料理閱讀任務登場。憤友閱讀完相關書單上兩本運動和料理書，且達到一定的時間，接著還要貼出做運動和料理照片／影片，即可獲得徽章和獎項。

## 創新演化，持續鼓勵閱讀

閱讀馬拉松的活動，憤友以完讀書籍、閱讀時間量、閱讀任務等搭配完成。看似錦標賽，卻是讀墨站上推廣閱讀的最有效方法。吸引憤友完成任務最重要的，是每一次主題書單和徽章的規劃，無法一成不變，只能不斷演化，也像是一場

場盛大的策展活動，文案與設計，都需讓憤友眼睛一亮，以吸引討論和再創話題。

「如果因為忙就停，一定會變成終生都沒法跑了。因為繼續跑的理由很少，停跑的理由則有一卡車那麼多，我們能做的，只有把那『很少的理由』——珍惜地繼續磨亮。一找到機會，就勤快而周到地繼續磨。」——村上春樹《關於跑步，我想說的其實是……》。

和跑步一樣，閱讀如果沒有擺在第一順位，連理由都不必，就自然的不會發生。村上春樹以寫作需專注力和持續力，趁著練跑馬拉松也可鍛鍊此二力，好讓自己更專注、更持續有恆寫作。閱讀何嘗不能呢？

從 2013 年第一次舉辦閱讀馬拉松以來，從開書比賽隨性閱讀，到跨類閱讀，到圖資與各式徽章企畫，到分隊 PK 比賽，到 2021 年推出運動和料理質性閱讀與應用任務，讀墨社群不斷增長，討論書單、相互推書、認真閱讀。

閱讀一本好書，人生至樂。閱讀一本一定要讀的書，是種考驗，也許也是一種苦。如村上春樹所言，「正因為苦，正因為自己甘願通過那樣的苦，至少在那過程中，我們才能找到一些自己正活著的確實感觸。」馬拉松活動，讓憤友把閱讀擺在第一順位，一切就會發生，一種相互較勁交流和閱讀後心靈飽滿的淋漓愉快。

本文圖片由作者授權提供。



## 慢性病心靈處方箋

：100 則與慢性病共處的實用點子

Jaimie A. Wolfelt、Alan D. Wolfelt 著；章惠安譯

心理出版社 / 11005/231 面 / 21 公分 / 280 元 / 平裝  
ISBN 9789861919966/178

慢性病是一種失落，除了良好的生理照顧，正視並疏通慢性病過程中所產生正常且必要的悲傷，是與慢性病好好共度生活的核心。書中的 100 則點子和即時行動，協助你對每天的感受能夠有所調適並表達出來，成為你生理上、認知上、情緒上、社交上及靈性上的最佳支持。本書是陪伴你在面對失落、每日與治療奮戰的漫漫長路上，能與慢性病和平共處，找尋意義、發現希望的心靈良伴。即使罹患慢性病，依然可以輕盈起舞，活出屬於你的優雅人生。（心理出版社）



## 探索

：心理 e 師 @2030

黃龍杰 著

張老師文化 / 11004/213 面 / 21 公分 / 299 元 / 平裝  
ISBN 9789576939525/178

24 篇微小說，24 則無論現在或未來都真實存在的想像人生。本書將故事場景預設在 10 年後，藉由 5 位心理 e 師與 24 組個案的攜手演出，巧妙呈現網路發達後心理諮商的可能樣貌，以及精神疾患、高齡化社會、職場霸凌、同志、宗教、文化或世代衝突等各種社會議題，是兼具趣味與知識性、幽默且發人深省的作品。收錄許多生動的故事，把常見心理困境呈現得淺顯易懂，讓人欲罷不能地想繼續看下去！（張老師文化）