

主宰你我未來生活的網路巨獸， 需要被監控與掣肘

王乾任 文字工作者

一早醒來，您是否先打開手機，連上臉書、IG 或 Gmail 查看訊息，順便登入 Spotify 聽聽音樂或播客，再打開網路商城逛一逛，看看有沒有什麼新貨到？

雖然臺灣沒有亞馬遜，但有不少人會直接上美國或日本的亞馬遜商城購物，因為選擇實在太多。

並且，不少人使用的手機或平板，是蘋果出品的。

無論工作或生活，碰到有疑問或不懂的事情，就趕快請教 Google 大神。

出門就搭 Uber，在家點餐則使用 Uber Eats，出國旅行透過 Airbnb 訂房，共享經濟是我我再熟悉不過的科技平台。

現如今，每個人的日常生活，或多或少都會使用到一些網路平台，很少人可以一整周下來完全不使用數位科技平台處理工作或生活庶務。

然而，這些使用便利，經常是免費或超低價提供服務的平台的背後，卻全都是富可敵國的跨國企業。

好比說蘋果的市值，突破 3 兆美金，約莫 84 兆台幣。84 兆台幣是什麼概念？如果說，台股總市值（2021 年 6 月底）約莫 54 兆台幣，也

就是說，蘋果一家公司，市值超過臺灣所有上市公司的總和。

這就是當今主宰你我日常生活的科技巨擘。

某種程度上可以說，數位平台的崛起，大幅降低了人們的生活支出。但是，有多少人想過，為什麼這些公司可以免費提供服務讓我們使用，卻還能賺大錢嗎？背後的商業模式是怎麼設計的？當真是所有人都從中得利，沒人受到傷害嗎？

坊間有不少作品，介紹這些公司與創辦人的生平故事，歌頌數位科技平台的美好。然而，數位巨擘們所建立的帝國，真的都是那麼美好嗎？

如果是，為什麼日前亞馬遜創辦人貝佐斯公布自己的太空旅行時，不少人咒詛他，希望他去了就永遠不要再回來了？

如果是，為什麼臉書創辦人祖克伯，屢屢被美國國會要求出席聽證會，說明臉書的營運是否介入總統選舉、意圖操弄民意？

如果是，為什麼 Uber 被許多自己的駕駛告上法院，指控其接單越多收入反而越低？

如果是，為什麼蘋果總是被指控，忽視代工廠的作業員的勞動環境，要求加強對代工廠商的監管？

那些帶給我們便利與免費產品使用的科技巨擘，是否隱藏起什麼不為人知的秘密，才使其如此壯大強盛，才能以低價或免費方式讓我們使用產品？

本文想來介紹一些，從人文與批判角度切入，研究當今科技巨擘較少為人知的另外一面的作品，也許，我們深深倚賴的科技巨擘，其實是主宰操控我們生活的新利維坦，科技巨獸，不能毫無提防的接受所有的服務！

《監控資本主義時代》，靠蒐集數位足跡獲利的數位巨擘

許多人第一次登上臉書，在臉書上發現多年老友行蹤，重新取得聯繫時，那份欣喜，應該至今都還記得吧？

網路的確很神奇，能讓我們跟遠方的故人重新牽上線，然而，卻是想過嗎？我們是怎麼能夠在數位平台上，得知他們的資訊呢？

科技巨擘們透過演算法，撈取你所登錄的資訊，與其資料庫中所有用戶進行比對，找出跟你可能有相同背景或經歷的用戶資訊，以推薦的方式送到你眼前，讓你確認！

如果你在臉書或其他社群平台上與故人老友重逢，那是因為，臉書把你跟其他許多人都看了個透，把所有資料進行比對後的結果。

越多人加入社群平台，平台的比對效果就越好。

或者換個角度來說，監控的效果就越好。

《監控資本主義時代》的作者說，如今的科技巨擘都擅長捕捉你我遺留在數位世界的足跡，每一次按讚，每一次造訪某一個頁面，停留多久時間，購買什麼產品或服務，與誰通訊或在哪一則貼文底下留言……，全部都會被蒐集起來，進行超大規模的分析，並轉化成對科技巨擘有商業價值的數據資料庫。

科技巨擘們就靠這些資料庫獲利。如今，人類的數位行為足跡是最有價值的資源，卻被我們輕易地揮霍或餽贈給我們所免費使用的科技平台。

《監控資本主義時代》作者指稱，如若科技巨擘必須支付使用費給我們（畢竟是我們創造了這些可以蒐集與分析的數據），他們將不可能獲利，反而得蒙受巨大虧損，這筆生意根本就做不下去了。

也就是說，我們之所以能夠免費使用科技平台，是因為我們交出了一部分的自己，送給了數位巨擘，好比說，讓他們可以藉由分析我們的數位足跡，了解我們的喜好，推送廣告給我們，刺激我們購買。

某種程度上來說，Google 與臉書都是媒體，免費給我們內容，代價是我們必須觀看大量置入性廣告，好讓他們得以向商家收取廣告費。

或許你會說，支付一些廣告費，就能免費使用強大的數位平台，又有何不妥？

如果懂得節制，不至於數位成癮，當然沒有不妥。問題是，《監控資本主義時代》作者告訴我們，許多數位巨擘投入大筆資金，研究能夠讓

我們更多時間停留在數位平台上的方法。例如，發簡訊提醒你有人回覆你的訊息，用按讚數鼓勵你發送能夠吸引人前來觀看的內容，為了追求按讚數而大量發送內容……。

長期來說，人們已經數位成癮，每天得登入各種數位平台數十次，花費數個小時在網路平台上瀏覽、按讚與回覆。

也就是說，數位巨擘利用各種科技與心理機制，將人留在數位平台上，讓人創造更多更多的數位足跡，好讓他們可以越來越精準的掌握你我的思考行為模式，好更精準地投放廣告給我。

上述或許都還在可容許範圍內，可是，相信你一定碰過下述情況：

每當你透過 Google 搜尋某項產品或服務之後，接下來一段時間，不管你出沒在哪个網頁或數位平台，會不斷看到相關主題的廣告出現，對吧？

甚至你根本沒有在網路上搜尋任何產品，只是跟朋友通訊聊天時提到，隨後仍有許多廣告跟著你，讓人不勝其擾！

為什麼這些數位巨擘可以如此投放廣告？難道不是因為，他們已經透過平台，監控了你我在平台上的一舉一動嗎？

如今的監控無所不在，每一種數位平台都監控自己的使用者。

除非，你付費，成為付費用戶，像是 Spotify，就可以挪除廣告，不受廣告干擾的使用平台。

《四騎士主宰的未來》、《疫後大未來》、《隱

形牢籠》與《切莫為惡》等書，也深入剖析，數位平台是如何透過蒐集你我的數位足跡，監控乃至操弄、影響你我行為選擇。

你以為你是自主選擇嗎？

不，你只是被數位平台默默地推往某些同溫層，觀看某些資訊，形成某些世界觀與判斷。

操弄使用者的行為，臉書是這些年最多人討論也詬病的數位巨擘。一開始，臉書只是與大學研究團隊合作，默默透過推送文章的方式，影響人們的投票意願與行動。後來，臉書不再只是與研究團隊配合，而是將自己的能耐，向美國各政黨的候選人毛遂自薦。願意採購臉書所提供之服務的政治團隊，會獲得鉅細靡遺的指導。

沒錯，臉書已經可以影響你我的投票行為，也就是決定一國的政治人物的當選與否。

《疫後大未來》的作者史考特·蓋洛威認為，數位科技巨擘可以分成兩大類，一種是不向使用者收費，免費使用服務，再從所蒐集的使用者的數位足跡中賺取利益，另外一種則是直接向使用者收取費用，雖然也會蒐集使用者的數據，但承諾只用在改善使用該平台的產品，不會對外兜售，如網飛 (Netflix)。蓋洛威認為，我們應該支持後者，減少使用前者。

資訊界有一句名言，如果產品免費，那麼你就是產品。

為什麼數位平台願意免費讓我們使用其產品服務，那是因為，他們能夠蒐集我們的數位足跡，賣給商家，讓商家精準投放廣告，讓我們買下廣告中的產品服務。說到底，我們仍是付費



哥，就是個狠角色
：不讀戰國，不知權力這樣玩！細數戰國風雲人物，誰能縱橫天下？

金哲毅 著

平安文化 / 11005/287 面 / 21 公分 / 320 元 / 平裝
ISBN 9789865596095/782

「戰國」代表了周朝禮樂制度的大崩壞，「亂」正是這個時代的最佳寫照。沒有什麼仁義道德，沒有什麼永遠的盟友，面對不斷的變局與無情的背叛，更考驗領導者的能力、性格與決斷，只有努力修練成一個「狠角色」，才能在這個時代脫穎而出！作者再次以活潑生動的筆法，透過深入剖析戰國十大名將的生平，帶你重回權力遊戲現場，看清千古不變的人性和職場的黑暗面，而也只有可以讀懂局勢、運籌帷幄的人，才能笑到最後！（平安文化）

史地／傳記



女力日本史
：男人主宰歷史，女人主宰男人？！決定日本歷史的42個美女、才女與毒女

本鄉和人 著；劉愛麥 譯；萬吉 圖

平裝本出版 / 11005/191 面 / 19 公分 / 280 元 / 平裝
ISBN 9789860630114/783

歷史明明是由男人和女人共同寫成的，學校卻只教「沒有女人」的歷史。事實上，這些貌美如花、野心勃勃、才華洋溢、為愛執著的女人，才是推動日本歷史最重要的關鍵人物！作者將日本史上的知名女子分成4大類共21組，先分別敘述每個人物的背景或故事，再替她們進行各種主題對決。藉由詼諧而幽默的文筆，用現代用語陳述歷史的史實，再搭配絕妙插圖，將本書的娛樂性發揮到最大值。（平裝本出版）

史地／傳記



旅途
：三老爺林獻堂的生活日常

林承俊 文

上善 / 11001/287 面 / 22 公分 / 350 元 / 平裝
ISBN 9789860603309/783

本書記述三老爺林獻堂由生至死各個重要的生活環節，以楔子蔣中正回信關切病情，勸其病癒早歸，開始一生的回溯。聚焦在林獻堂的生命歷程、人生志業、時代背景、藝文活動，交遊往來，並披露鮮為外界知悉的家庭和夫妻生活、對子女的教育與婚姻態度。呈現林獻堂在「公眾人物」與「家族族長」、「父親」多種角色間移動，以及所面對的種種處境。不僅寫出林獻堂一生動盪和戲劇性的人生經歷，也呈現一個更完整，更豐富的人物真實面貌。（上善）

史地／傳記



最後的雄鷹
：一位台籍日軍飛行員的戰時日記

鄭連德 著；黃彥傑 編校 / 釋文

秀威出版 / 11005/540 面 / 23 公分 / 850 元 / 平裝
ISBN 9789863269090/783

日治後期，二戰的戰鼓敲響，身為殖民地的優秀子弟，鄭連德身為基督徒卻踏上了從軍這條路，接受日本特攻隊訓練，投身前線。徘徊在皇國與家鄉、信仰與生死之間，青年鄭連德站在歷史的轉折點，在日記中真誠紀錄了面對未知的愛與恐懼，不僅留下許多珍貴的史料與見證，更銘刻了一個年輕的熾熱之心對於生命的求索印記。（秀威出版）

史地／傳記

了，只是先付錢給我們所買的產品的商家，商家再付錢給數位平台而已。

如果想免除廣告干擾，最好一開始就選擇付費版本。

據說，歐盟已經開始對數位巨擘這類大量蒐集人類數位足跡的行徑，展開調查，並且有意立法限制。

蘋果也對外宣布，未來將抹去旗下產品的數位足跡，不讓其他數位巨擘蒐集。據所此舉，引發了其他數位巨擘的不滿與反彈。

《潛入亞馬遜》，靠剝削勞動力獲利的數位巨擘

除了告蒐集使用者數位足跡獲利，另外一種獲利方式，則是靠剝削為數位巨擘服務的底層勞工。

雖然在對的時間（金融海嘯後，許多原本在華爾街工作的人，前往矽谷找機會，某種程度替矽谷的崛起準備了大量人才），進入矽谷的科技巨擘總部工作，即便是文科生也沒有程式設計方面專才，還是有可能賺取超過平均薪資的高收入，《恐怖矽谷》、《獨角獸與牠的產地》、《失控企業下的白老鼠》、《未來、工作、你？》等書，就是一些曾經在數位巨擘總部工作，見識各種光怪陸離，最後離開的人寫下的紀錄。

不過，這些書的作者，某種程度算是運氣好的，只是見識到創業金融化的各種紙醉金迷，甚至自己也多少分到一些好處。

這些書多半會談到，年輕的企業創辦人，透過募資，輕易取得大筆資金，揮霍在不知道獲利模式為何的新創點子、辦公室裝潢與公司營運，就算做倒了一家公司，再開一家就好，反正願意投資矽谷的科技公司的創投一堆。



萬一如果竟然能夠順利讓一家公司 IPO 或成為獨角獸（市值 10 億美金的新創公司），將公司股份出脫，就能換得巨額財富，許多有志之士都樂此不疲的投入，相信自己會成為下一個馬斯克或貝佐斯。

等科技公司成長成巨獸後才加入，或是無法加入總部，只能擔任巨獸日常營運的小螺絲釘，恐怕就沒那麼幸運了。

《潛入亞馬遜》的作者橫田增生，以臥底採訪撰寫書籍維生，曾經應徵日本的亞馬遜的倉儲工作，在亞馬遜的倉儲工作中，橫田見識到各種不可思議的剝削。

最基層的揀貨員，全都是派遣與兼職，沒有正式員工。薪水極低、上班時間與請假制度極為嚴苛不合理不說，員工都得配戴計數器，且每一個員工的活動路線都有嚴格的規範，就連上廁所的次數與吃飯時間也都會嚴格管控，根本是泰勒的科學管理的極致展現，完全把人當工具使用。

更誇張的還有，當承受過量工作而累倒休克或昏迷時，中心的正職員工第一時間不是叫救護車，而是先做責任釐清，經常因此錯過黃金救援時間，也曾釀成多起不幸。

雖然如此，卻沒人能撼動此一機制。科技巨獸將此視為成本，以其巨大獲利與超高營業額創造的社會影響力來制衡政治領域與公民社會的干預。

歐美也有一些臥底記者深入亞馬遜揭露其基層作業人員承受的剝削，像是《沒人雇用的一代》的作者，跟增田一樣，深入亞馬遜的倉儲，

從事臥底調查。遺憾的是，亞馬遜設立倉儲中心依然是許多偏遠城市極力爭取的政績，因此，此類倉儲基層兼職人員的悲劇，被當成隱形生產線，至今依舊存在。

共享經濟，真的是就業的未來嗎？

共享經濟大概是近年來快速崛起的新數位巨擘，共享經濟的崛起，被許多人推崇。其對外所標榜的是，工作彈性化，想做才做。在正職以外，多一份兼差。利用閒置資源，就能創造額外收入。總之，只談正面效益，卻避談成本。不少書籍都幫忙吹捧共享經濟的優點。

然而，除了亞馬遜，剝削基層勞動力最甚的數位巨擘大戶，就是以共享經濟為首的一干企業，像是 Uber 或 Airbnb。人們針對 Uber，最直白的嘲諷是，難道開飛機的人得先去買一台飛機來，才能接客嗎？

《沒人雇用的一代》、《你不知道的線上零工經濟》、《終結失業，還是窮忙一場？》等書，踢爆了共享經濟的美好未來的殘酷現實。

共享經濟的崛起，是典型的成本外部化，並且假裝沒有看到那些平台接案者的現狀（大部分接案者都是全職投入接案，極少只是兼差，況且，平台方會設計各種機制讓人願意再多接一些案子，或是威脅取消不接案子的使用者之後的接案資格）。

人類史上第一次，資本家不需要自己準備生產工具，工人得自己攜帶生產工具，自己維修與

攤提折舊，平台方只負責媒合案件，就能向兩頭抽取高額費用。

共享經濟平台的接案方，沒有勞工身分，沒有最低薪資保障，沒有勞健保福利，每一筆案件的收費也不固定，平台方美其名是自由市場法則，由供需決定（當供給多而需求少時，案件價格就會下降），實際上是，平台方經常擅自決定案件的價格帶，當平台為了促銷而打折時，早期還在擴張時期會由平台補貼價差，等平台壯大到無可撼動時，價差開始轉移給平台接案者，由其吸收。若你不願意承擔，平台就會關閉你的接案資格，將你剔除在外。

發案方與接案方權利義務不對等的零工媒合平台機制，就是零工經濟接案者的現狀。

說來諷刺，當年 Google 成立時，立志不為惡，希望透過數位科技為人類創造福利，甚至對於商業化有點抗拒。然而，曾幾何時，當初的願景已經紛紛被拋到腦後，而今，許多數位巨擘為了取得市場，可以跟獨裁政府妥協，例如將使用者的數據資料交付給當地政府，修改公司的規章配合當地法規，原本承諾的不為惡，反倒成了助紂為虐。更諷刺的是，即便如此，仍然換不到進入當地市場的機會，被阻擋在門外。

越來越多人發現，這些數位巨擘是當代利維坦，實質壟斷了數位世界生活的方方面面，卻打著免費或低價，拒絕承認自己壟斷或寡占市場，不願受托拉斯法的監控。

傳統的壟斷定義是，因為獨佔市場，可以調高售價，數位巨擘非但不調高售價還刻意壓低售

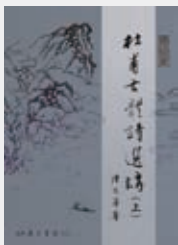
價甚至免費贈送，以此作為規避壟斷的托詞。

所幸，歐美法律界對開始對壟斷有新的解釋，除了以價格判斷，還有市佔率與實質影響。不少國家已經開始在檢討，針對這些實質壟斷數位生活的科技巨擘進行制肘，不再放任其隨意監控你我的隱私，取走你我的數位足跡作為獲利來源，假創新之名制定各種實質破壞勞動法規規定的勞動保障，讓數位世界的居民，可以有一個較為安全有保障的未來！



延伸閱讀

1. 肖莎娜·祖博夫著；溫澤元、林怡婷、陳思穎譯。《監控資本主義時代》（2冊）（臺北市：時報文化出版，2020）。
2. 橫田增生著；林姿呈譯。《潛入亞馬遜：了解全球獨大電商的最後一塊拼圖》（臺北市：先覺，2020）。
3. 詹姆士·布拉德渥斯著；楊璧謙譯。《沒人雇用的一代：零工經濟的陷阱，讓我們如何一步步成為免洗勞工》（臺北市：遠流出版，2019）。
4. 瑪莉·葛雷、西達爾特·蘇利著；嚴麗娟譯。《你不知道的線上零工經濟》（臺北市：臉譜出版，2020）。
5. 莎拉·柯斯勒著；林錦慧譯。《終結失業，還是窮忙一場？：擺脫了打卡人生，我們為何仍感焦慮，還得承擔更多風險》（臺北市：日月文化出版，2019）。



杜甫古體詩選講
(全2冊)

語言／文學

陳文華 著

臺灣學生書局 / 11005/772 面 / 23 公分 / 1000 元 / 平裝
ISBN 9789571518565/851

本書以高步瀛《唐宋詩學要》所收杜甫古體詩 45 題 52 首為主，旁及有關之詩篇。全書都 70 餘萬言。作者為傑出之古典詩人，靈性慧心，故能分析解悟杜詩幽微之涵意，往往直探杜甫之詩心，從而見出杜甫稱為詩聖之原因。後人稱杜詩「無一字無來歷」，故用典繁多，非博學不能詮解。作者學養豐富，對杜詩之典故，皆能詳加推闡，窺其用意。而杜甫古體詩特有之體式、章法之變化，作者亦有獨特之析解，藉此可瞭解杜甫承先啟後之文學史地位。（臺灣學生書局）



失能旅社

語言／文學

Gami 著

大辣出版 / 11005/76 面 / 26 公分 / 450 元 / 精裝
ISBN 9789869949675/857

失能旅社是間神奇的旅社，它能滿足所有人的一切需求。但它太過完美，使得住客們無法也不願離開。但暴風雨總會來臨，當它摧毀了所有你眷戀的一切你有面對的勇氣嗎？本書為透過圖像小說的方式，展示著每個人長大成人後，如何面對「失去」這項課題，可能是失去工作、失去朋友或永遠失去的生命。但當所有的悲傷與脆弱都能被正視，才能讓傷口有痊癒的機會。這是一個悲傷的故事，也是一個療癒的故事。（大辣出版）



十二首歌
【特別珍藏版】

語言／文學

Middle 著

皇冠 / 11004/286 面 / 21 公分 / 320 元 / 平裝
ISBN 9789573336969/857

你有試過嗎，每次聽見某一首歌，心裡都總會想起同一個人。有些歌曲是，就算你有多喜歡對方，可是始終欠缺勇氣，不敢親近，只懂遠望；有些歌曲是，明知道他更有喜歡的人，但還是努力守在對方身邊，不想就這樣放棄；有些歌曲是，儘管你已經受過太多傷害，不想再重提，卻始終無法忘記那一個重要的誰……即使到最後，你始終不會成為這個故事的主角，但他依然會是你生命裡最重要的主題曲，你永遠都不會忘記，只是以後，也不會再重來。（皇冠）



交換謊言日記

語言／文學

櫻伊伊予 著；林于婷 譯

平裝本出版 / 11006/303 面 / 21 公分 / 320 元 / 平裝
ISBN 9789860630145/861

「我喜歡妳。」高二的黑田希美在選修課的教室座位抽屜裡，發現只寫了這句話的信紙。寄信人是學校的風雲人物瀨戶山潤。兩人同年級不同班，希美知道他這個人，但他知道希美的可能性微乎其微。希美收到信後感到困惑，想著或許是惡作劇，但還是把回信放進他的鞋櫃裡。從那天起，兩人開始交換日記，沒想到事情往出乎意料的方向發展……（平裝本出版）