

從「我」到「你們」， 只為了閱讀時的怦然心動

汪仁雅 繪本小情歌版主

「那是一個最好的時代，也是一個最壞的時代。」(It was the best of times, it was the worst of times.)這是英國小說家查爾斯·狄更斯，在《雙城記》開頭寫下的名句。時隔一百多年後，我們身處的這個時代，依舊是最好，也最壞的時代。網路世代來臨，改變了你我的生活與學習樣貌，只要透過手機或筆電，不管是修習國外名校課程、認識宇宙奧秘、烹煮美食、架網站、學鋼琴，網路就像仙女棒，手指頭一滑，key 個關鍵字，夢想就有可能實現。人們開始習慣不斷的推陳出新，在更新、更新再更新的狀態下被推促著前進。而網路社群的無遠弗屆與雙向性，除了吸收新知，也能和來自世界各地的人們分享自己的觀點、互動合作，讓知識的交流更廣泛而快捷。然而，網路資訊的龐大繁雜，充斥著詐欺與虛假，同時考驗我們判讀真假，抉選好壞資訊的能力。更有甚者，因為獲取資料的便捷，「滑世代」只要動動手指，馬上就能找到相關的資料與答案，人們少了耐心去研究知識與學問，叩問事物背後的種種情由，而過度依賴 3c 產品，也影響了人際相處模式，對身體健康有不小危害，需要注意網路對身心的影響。

這幾年網路社群的崛起，大幅改變閱讀與分

享的習慣，每個人隨時隨地都可以寫好一篇文章，按下發送鍵，不只認識的朋友看得到，更可能觸及世界各地從未謀面的人，引起感動與共鳴。當分享這這件事變得容易上手，網路紛紛出現閱讀社群，如果有心要經營，又該如何打造自己的特色，找到亮點呢？

多元豐富的網路閱讀社群

5、6年前我原本計劃要打造一間繪本書店，因此開始接觸臉書。臉書本身的特質就是圍繞著「分享」概念所打造，仔細研究，發現臉書上有各種型態的網路社群(Online Community)，而以閱讀為主的網路閱讀社群(Book-Focused Online Community)相當多，不但類型豐富，使用也非常簡便，隨時隨地都可以發表觀點或分享創作，只要持續發文，保持開放的心態，與追蹤者建立起互惠的討論和分享，慢慢就能找到一群志同道合的朋友，打造出獨特的網路社群。

接下來我從自身經驗分享，以童書繪本的閱讀社群作為切入點，約略分出下列幾種類型

1. 粉絲專頁：粉絲專頁的設立，就是為了讓閱聽者快速找到自己感興趣的主題，可以自由

交流與分享。大致來說，專業書評與各大出版社都有粉絲專頁，分享新書資訊和讀者回饋，像是臉書上最大的閱讀粉專「閱讀人」，擁有上百萬粉絲，不只分享各類型的好書新書，還有線上讀書會的直播，可見臺灣的愛書人不少。而「我愛紙本書」，也是重度書迷傾訴紙本書有多美好的共享園地。

2. 個人粉專 / 閱讀推廣人：許多童書研究與推廣人、童書翻譯、資深編輯與繪本收藏家，都擁有個人專頁，例如米雅散步道、在地合作社、海狗房東繪本海選、小茉莉的親子共讀、馬尼尼為、惠子的日文繪本通信、繪本，生活練習、火星童書地圖、繪本盪鞦韆等，都深受愛書人支持，無論是推薦新書、出版新訊、分享國外出版新訊，結合日常生活與繪本，甚至搭配繪本角色情節，推出一道道色香味俱全的早餐，令人驚艷。這些專頁長期關注童書繪本，不只是給孩子讀的書，大人也同樣喜歡，讀出其中深刻細膩的巧思與設計，研究作品背後更深厚的藝術性，讓閱讀成為一場場饗宴，豐富你我的生命滋味，也勾勒出一幅幅精彩的生命樣態。

3. 閱讀社團：最常見也最受歡迎的類型就是社團，大致可以分為兩種，一種是開放讀者張貼心得、分享書單，或是經常拋出主題讓書友參與討論，比方說「後青春繪本館」致力推廣熟齡朋友一起讀繪本；「就是愛閱讀」、「小學生都看什麼書」、「童書繪本大搜查線」推薦好書給家長，同時也關注孩子的喜好。另一種是社團開團購，由書店、團主選書或讓團員許願，家長買好

書，孩子讀好書，透過推薦以及參考別人的選書經驗，避免踩雷，努力打造「選書」與「購書預算」的雙贏局面。

4. 書店與閱讀協會：臺灣從北到南有好幾間以童書繪本為特色的獨立書店，例如臺北的花栗鼠繪本館、麥克童書外文書店、童里繪本洋行、JFK 繪本屋；桃園的小兔子書坊；臺中的晨曦社繪本書店、伊諾起思繪本館，以及高雄的小房子書鋪、小樹的家繪本咖啡館等等。這些書店都有粉絲專頁，不只推薦新書與主題書單，也時常舉辦講座、讀書會、新書發表與展覽活動。

另外還有閱讀協會與推手，例如臺灣最早在社區推廣繪本閱讀，也是童書推手的林真美老師，在臺中成立小小繪本館，讓孩子可以到繪本館聽故事，也培訓出許多故事媽媽。還有臺北的兒童文學學會、貓頭鷹親子教育協會、新竹故事協會以及思多力親子成長團隊、朗朗小書房，都是媽媽和孩子們親近故事的重要據點。這類型的網路社群，長期舉辦故事講座與課程，著力將閱讀的能量延伸開展，讓網路分享與實體閱讀經驗的連結更加緊密，閱讀的影響力具體深化到家庭、學校和日常生活。

5. 教學資源社群：聚焦在外語教學的資源分享的專業閱讀社群，推薦國外新出版的精彩繪本、分享歌曲、手作影片與講座資訊，熱愛外文繪本與教學，絕對不能錯過這些專頁：禎愛繪本 Jane's PB Club、繪本的千百種滋味、Jo 是愛繪本、story pot 故事鍋、Chi's 奇思英閱 繪本小說 / 英文 / 思考，各擅其長，豐富了外語教學與



學習的視野。

網路社群擁有無限可能，除了上述幾個類型，你也可以依憑自身的喜好與專長盡情發揮創意，只要夠精彩，就能吸引關注與回饋。

粉絲專頁，其實就是打造個人品牌

有這麼多種類型的閱讀社群可供選擇，我自己則是在團購獲利與客觀專業之間做出權衡，考量自身的能力與喜好，決定經營個人粉絲專頁。粉絲專頁就如同打造一個獨特的品牌，每一篇文章圖選擇，都要具有個人的特色與風格。因此一開始就設定好定位——單純的分享好書，寫出能感動自己也感動別人的文字。

吳明益老師曾在書序中說道：「你們有權或有義務用自己的方式說故事，因為那是屬於你們的故事，一定要被訴說。而只要有一個讀者，人生就值得寫下去。」(注1) 回想這幾年，總在生活裡拾掇出時間，孜孜矻矻的分享閱讀所思所

感，記錄親子共讀點滴，要求自己的粉專所分享的每一本書，每一個故事，我所寫下的一字一句，都有怦然心動的感覺，期許每一篇文章都是一首情歌，很簡單很自然，那裡有曲折的心事，令人悸動的美好，以及數不盡熱淚盈眶的感動。只要有一個讀者按讚，就值得繼續寫。懷抱這樣簡單而堅持的初衷，漸漸有了固定讀者，讀者的留言與分享，成為經營粉專的最大動力。爾後收到出版社編輯邀約為新書寫推薦文，除了可以提前收到新書新訊，還能進一步了解出版背後的抉擇與用心，拓展不同的高度和視野。

經營閱讀網路社群的核心，就是必須時時保持學習狀態，吸收新資訊，勇敢挑戰不同的工作類型，這兩年又多了翻譯童書與繪本的邀約，把握當下每個機會，精進自己，也跟讀者一起成長，網路社群也可說是學習型組織的新型態。沒有營利的目的，秉持著真誠中立的態度，雖然無法預期這條路前行會看見怎樣的風景，好在一路走來皆是溫暖美好。



如何寫出吸引人的主題？從「我」出發，慢慢轉變成「你們」

有人說：「真正的閱讀，一本好書是要讓我們得以從內心找回生命的期盼，重燃生活的欲望。」寫作與分享也是如此，要如何寫出觸動人心的文字，讓讀者在閱讀的同時，引起共鳴，感受到希望和溫暖，甚至引動他們的人生經驗，彼此分享互動。網路社群能帶來的激盪與動容，其實超乎你想像的深刻廣泛。期許自己的分享要提供有意義但沒有目的、不具說教意味的文字，才能引起迴響，讓讀者願意把文章分享出去，就能看見社群無遠弗屆的力量。這股支持的力量，也是推進閱讀社群長久經營的動能。

一開始的分享與書寫，是從「我」的角度出發，我的所思所想、生活經驗，以及關注的童書繪本主題。

1. **親子共讀**：身為三寶媽，寫過一個系列「每天為你讀一本書」，詳實紀錄與孩子共讀的

樂趣與反思，如何培養孩子的閱讀興趣與習慣，透過共讀，聆聽並理解孩子的小宇宙，只要幫閱讀撒上一點小魔法，耐心的觀察孩子的亮點與特長，這份陪伴的力量也引起許多媽媽共鳴。

2. **日常生活與繪本的連結**：累積親子共讀的經驗，等孩子可以自行閱讀之後，討論日常生活大小事的機會變得越來越多，從話題延伸出去，並結合相關繪本，成為書寫的新方向。不管是科普知識、情緒、友情或愛情的困擾、霸凌、勇氣、同理心等，貼近生活經驗的真實紀錄，題材俯拾皆是，只要加入一點巧思，很快就能建構出獨有的書寫風格，讓閱讀走進生活，真切的有感有得。

3. **節日與時事議題**：節慶繪本的書單非常多，舉凡父親節、母親節、聖誕節、中秋節（月亮），出版社、書店和社團都會用心的應景分享。此外，繪本會特別關注某些新的時事議題，例如性別認同、難民潮、戰爭、奧運、名人傳記等，論述廣泛而深刻，很適合拿來讀書會或是學校課

堂上開放討論。

4. **主題書單**：設計的這個主題，並不考慮繪本書名或情節，而是擷取繪本圖像裡的月亮、眼淚、擁抱、團聚、失落等畫面，看插畫家如何表現這些主題，算是繪本愛好者的進階發想，需要一本本去找尋圖像，思考書寫架構，享受打破框架限制的樂趣。

5. **專題研究**：專題的書寫或研究，大多跟版主自己感興趣或收藏書系有關，比方我個人特別偏愛媽媽繪本、顛覆傳統、凱迪克大獎，或是繪本大師的專題，更廣泛的有繪本裡的愛情與友情、繪本與文學，相對來說，專題有較大的發揮空間，當然也要兼顧讀者的需求與喜好。此外，深入研究繪本的特點，用不同的眼光看文圖關係、版面配置、印刷與紙質選擇等巧思設計，也是很有趣的主題。不同主題吸引不同的讀者，更能豐富粉絲專頁的內容與深度。

前兩項是屬於「我」的分享，接著轉向理解「你們」的需求或喜好，也就是為讀者統整或擷取某些繪本裡的元素，跳脫一般的閱讀視角，嘗試別出心裁的閱讀書寫。如果經營粉絲專頁的目標是培養大量的追蹤者與穩定的成長，就必須聚焦在讀者的回饋與分享，用心的經營才能獲致更大的效益。

一個接一個，說不完的故事

經營網路的閱讀社群不只是發文分享，不定時也會推出新書抽獎，與圖書館、出版社、書店、

學校和社區合作，舉辦講座或帶狀讀書會等活動。這陣子因為疫情關係，有些讀書會活動都轉為線上，是因應疫情的新型態。繪本講座以某個主題或類型繪本為骨幹，廣泛搜集繪本，做有系統的分析與比較。講座與粉絲專頁分享最大的不同在於，講座中面對的聽眾，不管年齡、背景、喜好與需求，大多無法事先預期，要準備的部分就得更周嚴，挑戰性也更大。

身處在網路世代，閱讀已經不再侷限於紙本書，要打造圖書館、出版與網路閱讀成為夥伴關係，相互幫襯推介，透過出版、分享、舉辦活動，多元的閱讀方式激發出更多火花，讓閱讀走進每個人心裡，內化成生命滋養。

給彼此怦然心動的可能

網路社群的興起，為許多人帶來新的契機，不管你的身份是母親也好，公務員、廚師等各行各業，本職工作之外，還能在網路上更自由的展現專長愛好，寫文章、小說、拍影片，用全新的眼光看待自己，這幾年有個很熱門的說法叫做「斜槓」。以我自己為例，身為全職母親，將書寫與閱讀帶入日常生活，字裡行間加入孩子的對話與省思，總能感動那些同樣身為父母的讀者，構築出厚實的同溫層，感謝他們不吝給予溫暖回饋。有好多次，讀著留言忍不住紅了眼眶，被懂得被理解的時刻，大抵是人性中最純粹最怦然的美好。記得某個冬夜裡正埋頭寫字，突然看見新留言：「每當我困頓時，夜深人靜看到妳的文字，

就撫慰了一整天的疲累。」那一刻，我所感到的挫折與失落，都有了新的詮釋和意義。經營粉絲專頁沒有想像中的容易，需要勤勉的堅持，日日讀寫不綴，還得發想新的點子，不斷的超越自己的界線。因為沒有營利目的，只為了「我手寫我心」，有時難免會沮喪，覺得沒有方向，然而，我也是一次次在書寫中獲致療癒。透過繪本文字和圖像點構出生命意義座標，那裡有寬容、理解、哀矜勿喜的體會，有可親可愛、酣暢淋漓的生命滋味。繪本構築出迷人的星系，仰望就能得到信仰。

想邀請你一起打開感官，用心體會，在故事裡感受憂悲喜樂，這是繪本教會我的事，也是屬於我的怦然心動人生法則。

本文圖片由作者授權提供。

注釋

尼爾·蓋曼 (Neil Gaiman)，《從邊緣到大師：尼爾蓋曼的超連結創作之路》(The View from the Cheap Seats: Selected Nonfiction)，吳明益序文，新北市：木馬文化，2018年。



如何改變一個人

：華頓商學院教你消除抗拒心理，從心擁抱改變

約翰·博格著

時報出版 / 11006/352 面 / 21 公分 / 450 元 / 平裝
ISBN 9789571390123/177

每個人都有需要推動改變的時刻：小至家長矯正小孩的行為、業務員改變顧客的心意……大至 LGBT 爭取權益、英國脫歐等。但人類天生內建 5 個引發反彈的大魔王，遭遇這些反擊，99% 人的反應是推得更用力，但如此只會啟動對方心中的叛逆青少年，開始為了反對而反對。用錯方法，不僅達不到效果，更糟的是會傷害彼此的關係。書中介紹了 16 個改變方法，讓對方從抗拒到開始說服自己。(時報出版)



告別玻璃心的十三件事 (玻璃心·斷捨離暢銷紀念版)

：心智強者，不做這些事。強者養成的終極指南

Amy Morin 著；洪慧芳譯

網路與書 / 11006/296 面 / 20 公分 / 300 元 / 平裝
ISBN 9789869899062/177

作者 23 歲時，一夜之間失去了母親；3 年後，她的丈夫也因心臟病發猝死。在亡夫冥誕那天，她相約婆婆一起去高空跳傘，而不是拿著一盒衛生紙在家裡哭泣。莫林以自己重新振作的心路歷程，以及心理治療師與執業臨床社工的經驗，對那份網路瘋傳的「十三種讓人變得脆弱的壞習慣」清單，提出進階闡述，分享她自己驗證可行的心智強化法。作者表示，心智強度不只分為堅強或怯弱兩種，每個人都有某種程度的心智強度，但每個人的強度永遠都有進步的空間。培養心智強度，是指在各種情況下，改善你調節情緒、管理思慮、正面行動的能力。(網路與書)