

親與子的聯結，聽覺和閱讀的聯結， 英文共讀與影音社群平台的聯結

董欣佳 美國 Benchmark 教育集團資深顧問

每一位帶孩子去小兒科診所看病的爸爸媽媽，一定會注意到診所內今年衛福部發送的巨幅海報「您跟寶寶共讀了嗎？親子共讀，為孩子的未來朗讀」，國民健康署從年初開始，就非常積極地透過醫護團隊，請兒科醫師，衛教體系，攜手一起來鼓勵家長們以親子共讀的方式，鼓勵父母親給孩子講故事，來促進孩子的認知與語言發展。

親與子的聯結

期刊《腦結構和功能》(*Brain Structure & Function*) 中指出，孩子出生後的5年是大腦神經系統發育最活躍的階段，也就是所謂大腦發育的「黃金期」。美國兒科協會與各大知名高校也聯合針對孩子從出生到成人後的大腦發育和成長軌跡，進行了全方位的研究和分析。研究發現0到3歲前是孩子大腦發育的「高峰期」。正因如此，國民健康署才希望能夠透過衛教系統，鼓勵在新生兒階段就讓孩子們經由爸媽的故事引導，開始被動閱讀。親子共讀的在孩子成長過程中，不只對於大腦發育有特別的助益，並也能夠增進孩子語言能力的發展及對文字或語言的理解能

力。進一步能夠啟發孩子們豐富的想像力，培養創造力和求知慾。

各種不同的幼兒醫學研究人員長期的實驗證實，童年時父母如果和寶寶一同共讀，能夠幫助減少小嬰兒大腦累積的毒性壓力，避免大腦的迴路受損。共讀能夠適時地幫助寶寶的腦部抒壓。大家想像不到的是，其實這樣簡單的共讀舒壓方式，居然能夠給孩子們帶來非常長遠的健康影響。

共讀的「舒腦」一旦緩解了大腦的毒性壓力，讓它可以順利地進行新陳代謝，長期下來，居然可以避免他們成長之後的心血管疾病、癌症、憂鬱症、失眠、骨質疏鬆等症狀！父母期待而求之不得的孩子身體健康，竟然也能夠透過共讀的方式，幫助孩子們持續保持身體健康，心情上也能自在、輕鬆。而快樂的共讀，更直接幫助孩子在學校裡維持積極樂觀的學習心態。根據多年研究正向教育的學術機構的研究報告，擁有良好學習態度的孩子們，也能有較佳的自信心，知識吸收的效果也比一般孩子們好！這樣快樂且有效的學習，居然也是從小共讀能夠幫助孩子們做到的。

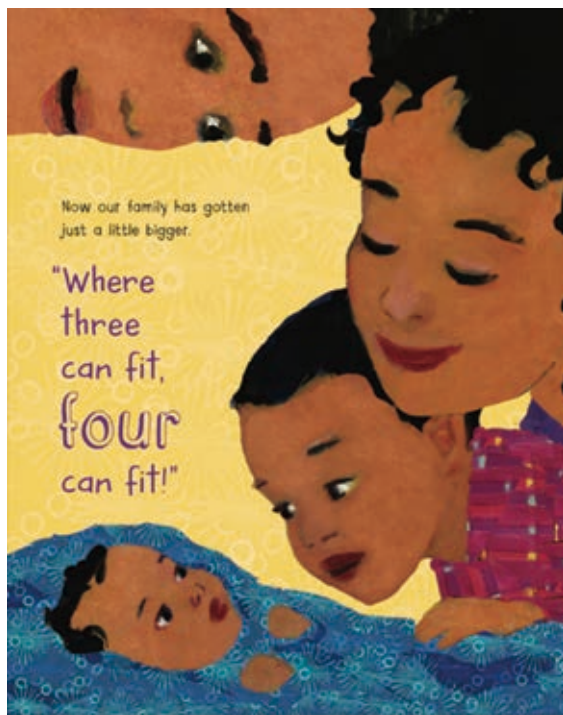
但是親子共讀真正能夠確實達到的，最直接

也是具最大效果的，其實是現代父母們最重視的「親情聯結」。親子共讀是一種極親密的家庭活動，尤其透過父母和幼兒的們在分享彼此喜愛的書籍時，進行對話的整個過程之中，親子雙方其實都持續在使用各種不同方式做良性互動。不管是語言的表達，表情的使用，尤其是肢體的接觸，再再都是親子雙方給予彼此感情上積極且正向的安定力量。這種親子之間細膩的溝通，情感上的交流，建立幼兒此時最需要的安全感！就是這樣的安全感，才能夠讓孩子們更安心地和外界接觸，並且可以更大膽地探索這個陌生的世界，建立他們未來獨立進行更多正向的，人與人的聯結的基礎！

聽覺和閱讀的聯結

小寶寶在媽咪肚子裡 9 個月的時候，其實聽力就已經發展到有辨識不同聲音的能力。所以有很多用心的爸爸和媽媽，在這個時候就會開始跟孩子們講話。相信「莫札特效應」的父母，更會認真地去找經典的古典音樂給孩子們聽。其實不見得是莫札特，各種的古典音樂，都能夠讓緊張或是亢奮的心情釋放出的腦波 β 波（壓力波），因為悠揚的古典樂，麻醉神經元，讓壓力波轉化為 α 波（放鬆波），也就是所謂的「神聖腦波」。因此播放古典音樂的孩子聽其實也是一種自然安定孩子情緒和帶來安全感的方式。

嬰幼兒時期孩子們乍看之下只是被動的聽，爸媽其實也無從得知他們到底有沒有聽進去。但



圖片來源：My Big Family，Micha Archer 繪，Reycraft 出版社。

是千萬不要小看了這個聽覺刺激的過程！在聽音樂或是故事的時候，都會刺激腦部的神經樹突分支的增長，幫助孩子加快腦部對於聲音的處理反



圖片來源：Love on a Plate，Rashin Kheiriyeh 繪，Reyrcraft 出版社。

應的效能，小腦袋瓜自然也會把新單字和熟悉的單字做聯結，這對於他們日後的語言表達能力非常有幫助！

澳洲的鵝媽媽，教育和閱讀專家 Mem Fox 數十年如一日，不斷提醒家長們，在孩子們 0 到 3 歲的這個時期，最適合的就是聆聽有韻律感，有節奏感，重複性高的故事或是歌曲。因為小嬰兒在母親的子宮裡時，就能夠聽到或明顯感受到母體穩定的心跳聲。因此孩子在媽媽肚子裡就已經培養節奏感了！所以當嬰幼兒聽到穩定節奏的歌曲或是故事時，會感覺如同媽媽心跳一般地穩定踏實，而聽著這些重複句型組織而成韻文、歌曲、故事中的文字或歌詞，孩子非常容易就可以培養出對該語言的熟悉度和所謂的「語感」。

對自己拿圖畫書來講故事，帶孩子們唱童謠沒有信心的爸爸媽媽，網路上更有許多的影音網站，可以讓父母親和孩子們一同共讀及共學。一同聆聽網路上的韻文故事和童謠朗詩，爸媽也可

以同時和孩子們做延伸的討論和肢體的親密接觸。

共讀與影音平台的聯結

YouTube，這個美國影片分享的網站，也是目前全球最大的影片搜尋和分享平台，其實可以說是新手父母們引導孩子們閱讀非常好的引導！像 YouTube 這種影音網站最棒的地方，就是不論是歌曲、童唸或是朗讀故事的影片可以一再地重複播放，父母和孩子們也可以藉由重複聆聽的過程，跟讀、跟唱。這樣一同律動的過程，是一種最甜蜜的陪伴！

如同 Mem Fox 女士一直強調的「有韻律感，有節奏感，重複性高」的歌曲或朗詩，其實是孩子們開心閱讀的第一步。臺灣家長們非常重視孩子們的英文學習，完全也可以參照這樣的方式。孩子還在嬰幼兒的時期，就可以藉著模仿複述歌曲中的歌詞，童唸中重複的句型，讓孩子們自然



圖片來源：《The Get-Together》，Lonnie Ollivierre 繪，Reycraft 出版社。

而然地熟悉英文的聲音、重音還有抑揚頓挫。在孩子們聆聽歌謠的時候，爸媽能一邊帶著孩子們共舞就更棒了！跟著音樂律動的孩子們除了可以鍛鍊肌肉發展和感覺統合的能力。肢體的律動還能讓孩子抒發情緒和表現自我。跟唱和複述的過程也是很好的培養他們面對英文的記憶。以下提供幾個內容由淺至深的 YouTube 影音平台上全球點播率最高，最有特色的英文歌曲和閱讀相關的頻道，協助重視幼兒英語能力的爸爸媽媽們，能善用不同媒介來讓孩子們培養出學習的興趣。

Cocomelon 是全美國目前最多人點閱的 YouTube 頻道，這麼驚人的點閱率當然是因為它承接了英、美兩國大型的媒體公司（ThatsMEonTV 以及 ABC Kid TV）原來的廣大收視群眾。Cocomelon 這個美國平台上，收錄了英語系國家各地的兒童傳統歌謠還有原創歌曲，並且為這些歌曲製作了現在孩子們最喜歡的 3D 的動畫，再加上英文字幕。這樣聽覺和視覺的組合，不只可

以大大提升嬰幼兒對於學習英文的興趣，有了英文字幕，對於需要歌詞來帶領孩子們閱讀或是吟唱的家長們來說，更是大大地加分。無怪乎不限英美，Cocomelon 居然也同時是擁有全球第二大訂閱戶的 YouTube 頻道。

Super Simple Songs 是一個只要和從事與兒童英文教學相關的老師們，一定都認識的一個風靡全球的英文兒童歌曲平台。因為 Super Simple Songs 的創辦人 Devon Thagard 和 Troy McDonald 兩位都是非常資深的加拿大籍的語言教學和音樂教育的專家。其中 Devon Thagard 還在 2009 年受邀來臺和臺灣的英文老師做互動，並進行了多場演講。自 2015 年來，這個平台也已經為全球的孩子們製作了成千上萬部針對英美傳統兒歌、童謠以及原創童謠而製作的動畫影片。由於這兩位創辦人的音樂背景和教學的素養，Super Simple Songs 裡面收錄的歌曲，曲調單純，歌詞簡單，幾乎每一首孩子都很容易琅

琅上口，目前已經有將近 3000 萬訂戶的 Super Simple Songs 的創辦人 Devon Thagard 在 2011 年的訪談中談到，歌曲是孩子們學習語言時，最具記憶黏著度的教學工具。歌曲也能夠帶給孩子們最深刻且最容易內化的「語言浸淫」！即便是完全沒有英文程度的 0 歲嬰兒，到已經能用母語流利表達自己的大人，一樣都可以透過歌曲中的歌詞和節奏，得到同樣的語言刺激。

Little Angel，顧名思義這個 YouTube 影音頻道就是希望動畫上的小天使們，也能夠幫助家裡的爸爸媽媽們，給他們家中的小天使帶來更多學習上的趣味跟歡樂。全球也有 2400 萬訂戶的 Little Angel 影音頻道的系列影片中，固定都會出現一位學齡前的可愛小朋友。不只是學簡單的數字概念，顏色辨別、字母認讀，這個影片中的小朋友，就像家裡的小天使一樣，也需要學習所有一般日常生活，還有上正規學校之前所需要具備的自理能力。例如自己刷牙、洗臉，或是穿衣服、梳頭髮。當孩子們看到平台動畫上出現和他們年齡相仿，行為能力接近的 Little Angel 時，會非常自然地有一種共鳴和認同感。再加上每一個影片都有一個不同的學習主題，同時配搭一首改編傳統歌謠或是原創的歌曲來配合主題製作的動畫。日常生活中的對白，有趣的歌詞、平易近人的曲調，讓家裡學齡前的孩子們不論是從視覺、聽覺上，都能夠享受學習語言的樂趣。並且跟著不同的學習的主題，孩子們也逐漸建立起學習的概念。和別的學習平台的動畫不同的是，這裡的影片都特別大又清楚的字幕，可以說也是同

時幫孩子們建立了第一個學習識字的閱讀平台。

PBS Kids（美國公共廣播服務）這個有 154 萬人訂閱的影音平台也是臺灣想讓孩子們多接觸英文的好幫手！PBS Kids 包含有來自 350 個不同的美國兒童媒體頻道的節目。從幼兒的歌曲、童謠的教學影片，到適合各個不同年齡層的經典繪本作品改編的動畫，甚至還有如何在家 DIY 的勞作教學，自然科學的實驗影片。PBS Kids 上的內容真的是包羅萬象，應有盡有！這個影音平台的創始理念其實原本就是希望孩子們能夠做全方位的發展，因此特聘各專業領域的專家精挑細選出內容適合兒童，多元有趣的多元教學主題的影片。希望這些互動性強的影片，能夠協助他們在學校課堂中的學習，在課外也能夠培養孩子們的溝通，邏輯思考，批判思維的能力，最重要的是，還能幫助他們學會自學並且樂在學習。另外值得一提的是，PBS Kids 還特別跟各大出版社合作，涵括了非常多到圖畫書或是兒童章回書、漫畫書的作者們朗讀自己的新作，或是繪本插畫家們示範插畫教學的影片。這個部分就更直接和閱讀做了聯結。父母親和孩子們可以一起看這些新書朗讀及介紹的影片，之後還能夠進一步討論書籍的內容，甚至購買實體的書籍在家裡閱讀。讓幼兒們聽完了歌謠，看完了卡通，稍稍建立了聽說能力之後，接著就是培養閱讀的習慣和能力。

全球熱賣 2 百萬本的圖畫書暢銷作者 Mac Barnett 的 Instagram，在這過去新型冠狀病毒肺炎重創美國的一年中，陪同了許許多多居家防疫的孩子們度過了煩悶的「停課不停學」的時

光。Mac Barnett 運用他的高度幽默感和充滿了戲劇張力的閱讀方式，一本本地詮釋他自己的幾本暢銷作品，以及一些他自己特別喜歡的圖畫書。他分享書籍的系列影片，Mac Barnett 把它命名為 *Mac's Book Club Show*。節目的進行的方式非常像他個人的脫口秀。在大部分的節目開始之前，他都會分享一些和他的作品有關，或是節慶相關的笑話。有時候，他還會回應一些來自世界各地書迷的來信。每段影片除了都有不同的背景音樂，在節目進行，或是閱讀故事的過程中，他還會不時地製造一些搞怪的音效增加節目的效果。這種作者自己主持的無厘頭「圖畫書讀書會」，但是另外一種用社群平台直接鼓勵孩子們閱讀的絕佳方式！

多本幼兒暢銷繪本創作者兼名電視節目製作人 Todd Parr 的個人臉書粉絲專頁，在去年三月間做了一系列的 *Story Time with Todd Parr* 的節目。在各集的節目中，Todd Parr 除了不定期地會展現他除了畫工之外的精湛廚藝，也固定會和他的讀者們一同分享一本他自己創作的圖畫書。由於 Todd 是位相當多產的作者，而每本書的內容也淺顯易懂，所以幾乎在一年之間不一樣的節慶時，他都可以利用自己寫的好書和他的小讀者們解釋每個不同節日的由來，以及他希望孩子們能夠注意或是做到的事。我們可以確定的是，超過 4.8 萬人追蹤的 Todd Parr 臉書粉絲專頁和他去年精心設計的 *Story Time with Todd Parr* 系列的影片，增加更多的小粉絲。而他們也會在 Todd Parr 的好書的帶領之下，成為喜愛閱讀，



圖片來源：*Valentina and the Monster*，Angeles Ruiz 繪，Reycraft 出版社。

關心環境，心地善良，自信滿滿的愛書小讀者。

在新型冠狀病毒肺炎疫情的籠罩下，這 1、2 年以來，全球的孩子的確都大量地主動或被動地，長時間接觸 3C 產品。造成許多家長們對於孩子過度使用 3C 產品憂心不已。但如果家長們能夠善加利用這些網路上的各種不同型態的資源來陪伴孩子們。不管是一同聆聽 讀故事的 Podcast；在 YouTube 上觀賞有趣且適合小朋友年齡或興趣的動畫。上 Instagram 看看圖畫書繪者們作畫的影片；去作者臉書粉絲專頁上聆聽他們閱讀，或是介紹他們自己的書籍或他們喜歡的書，這些都是培養孩子們對閱讀更有興趣的好方法！而我們更應該善加運用這段需要大量居家的時間，使用實體或是線上的閱讀素材，進行更多親與子的聯結，共讀和影音社群平台的聯結，讓居家防疫的生活，充滿了共享閱讀的美好回憶！