

# 打造一個讓讀者自在走讀的繪本森林—— 高雄市立圖書館國際繪本中心的閱讀社群經營分享

陳攻靜 高雄市立圖書館企劃專員



運用國際繪本中心外的空間策畫展覽，讓到訪圖書館的讀者借書之餘，也能看展覽。

高雄市立圖書館在2014年新總館開設的同時，就特別設立了「國際繪本中心」取代一般圖書館中的童書館，它是公共圖書館中，首座以國際化收藏為目標的繪本館，館內大量收集來自世界的優良繪本與童書，除了期許透過豐富多元的館藏提供給大小讀者更普及、宏觀的圖文閱讀資源外；在積極的意義上，更蘊含有不定調繪本僅為童書，更期待親子、大人、小孩都能在國際繪

本中心發現繪本的美好，愛上閱讀的想法。

每一個閱讀空間（圖書館）的存在和經營目的，都期待著與它的使用者（讀者）發生連結和催化，使其由衷感受到閱讀及圖書館存在的美好價值，國際繪本中心也不例外，自成立以來就以提供滿足讀者需要的「產品」為目標——不斷思考「讀者的需求是什麼？」的角度展開國際繪本中心的閱讀社群努力經營方向。

## 傳統圖書館功能的提升與翻轉

「圖書館該是什麼樣子？要提供什麼服務呢？」這是當今每個圖書館工作者都會思索的問題。儘管近年來圖書館的空間改造，已有不少是朝減少傳統圖書館的典藏量、活化圖書館空間及功能的概念推進，但為了滿足入館讀者對傳統圖書館的最初期待，國際繪本中心至今仍以豐富館藏量為主要目標之一，館內大量收集來自世界各地的繪本，至今已擁有 16 萬冊的館藏，並規劃了臺灣、亞洲及歐美等專區，陳列來自美國、英國、法國、德國、日本、韓國、印尼、馬來西亞、緬甸、越南……等 43 個國家、27 種語言的繪本與童書，國際繪本中心期待透過各種多元的館藏，拓展大小讀者對繪本的認識和喜愛，兼以引發國際視野的開端。

### 在書架與書相遇

在陳列上，除了依傳統的圖書分類法排架，我們思考了另一個問題：如果讀者心中還沒有一張清楚的借閱書單呢？是否有可能透過陳列的方式，規劃各式不同的閱讀主題區，幫助讀者找到想閱讀的那一本書呢？於是，館內的書架另規劃有依國家、主題、獎項等不同的分類擺放方式，並策劃各式主題書展區或搭配一個小書車、小書櫃，讓讀者進到館中，產生一種逛書店或展覽的愉快、驚喜心情，與自己想閱讀或找尋的那一本書相遇。

### 愉悅的閱讀環境

繪本中心所有的空間規劃及設計，無不朝著友善親子讀者的心思前進：樹屋、森林造型的閱讀桌椅、迷宮尋寶般的圈型書架、帆船造型的服務台、兔子造型的自助借書機，一大片可臥、可躺，讓孩子和爸媽可以窩在一起看書的愛心沙發池，以及考量不同孩子身高及需求的海洋主題廁所……每一項設計，都只是為了創造更多美好的圖書館閱讀體驗，滿足親子共讀的親密交流感受，讓親子一起進入繪本世界，在閱讀裡成長。

值得一提的是，為了讓讀者更近距離的融入式親近、欣賞繪本的圖像藝術的機會，國際繪本中心的壁畫、壁貼其實飽含了幾位臺灣當代繪本創作者的滿載的原創心意：進入繪本中心時，整片玻璃牆上的壁貼是由《眼淚雨》作者盧貞穎量身打造，不只這樣，再用心找，會發現《美好動物園》作者李憶婷、《拉拉的皇冠》作者黃哇哈，都曾在國際繪本中心揮灑彩筆，留下整片大牆的原畫「真跡」。

## 在圖書館展開另一種閱讀進行式

國際繪本中心的成立不只期許成為臺灣重要的繪本典藏和閱讀空間，同時更重視繪本相關主題書展、活動的策劃，舉辦各式創意閱讀的活動，透過持續性的關注與議題帶領，根植國際繪本中心成為南臺灣的繪本基地。中心內規劃有 5 大展區：主題書展船頭區、毛毛蟲書桌、台灣原



孩子們在國際繪本中心愛心池享受閱讀。



國際繪本中心森林意象閱覽空間。



帆船造型的借閱功能櫃台兼具主題書展覽功能。

創繪本專區、個人閱讀角、旋轉梯大書展覽，常態設置配合高雄市教育局推廣閱讀教育的「喜閱網專區」；並配置故事屋、AR 親子互動體驗活動間。期許透過各式精心策劃的推廣活動與空間配置，讓讀者愛上圖書館，發現原來繪本除了可以讀、可以聽，更非常有趣、好玩，深度探訪這座豐富美麗的繪本花園。

### 策劃各式主題書展及活動

國際繪本中心每年都會策劃好幾檔主題豐富的書展，例如：關心跨視覺閱讀的《閉眼睛》繪本主題展、以哲學叩問的《哲學，可以吃嗎？》藝術互動展、關心臺灣原創的《你好繪》年度回顧展、促進兒童關心社會議題的《繪本裡的大小事》、引領親近繪本盎然詩意的《你喜歡詩嗎？》等，每檔書展皆依據書展的不同性質搭配相關主題講座、工作坊、原畫展、戲劇、多國語言的說故事活動，讓讀者領略不同的閱讀方式與樂趣。在國際交流上，也積極邀請各國繪本創作者親臨現場，實際分享創作與畫技，如：2015年舉辦「國際繪本大師與童書評論名家專題講座」，邀請世界首屈一指的兒童文學史學家與專業書評家雷納·馬可斯（Leonard S. Marcus），以及美國繪本藝術評價極高的創作者強·亞吉（Jon Agee）以充滿智慧、幽默、與想像力的作品，與觀眾互動，分享工作趣事、臨場創作。2016年邀請「2013 義大利波隆那國際兒童書展 SM 插畫獎」得主刀根里衣來高雄與讀者分享她的創作理念，更於現場創作、分享她獨特的繪本創作。



湯瑪士·瑞杰可於繪本中心展出《飛吧！》原畫，教授孩童以蛋液混合顏料並現場一同作畫。



主題書展系列活動——親子故事療癒工作坊。



主題書展系列活動——馬尼尼為教小朋友做童詩繪本。

2017年舉辦「《小書房大畫家》捷克繪本系列活動」邀請知名捷克童書插畫家——湯瑪士·瑞杰可(Tomas Rizek)展出新作——《飛吧！》中的畫作，並於工作坊以「蛋液」混合顏料與孩童作畫。

### 暑假限定的夜宿總圖探險

2019年開始，我們結合與劇團合作的模式，推出「暑假限定」的《夜宿總圖》活動(2021年因疫情延期)，邀請小學生到總圖探險和夜遊，在圖書館中完成特定的任務，並夜宿國際繪本中心，挑戰27小時的閱讀體驗活動。這個活動，是每年暑假的重頭戲，每次推出名額皆是秒殺搶光，這是我們期待和孩子相遇的另一種閱讀進行式，透過暑假營隊的方式，營造讓孩子親近、愛上主動閱讀的氛圍，當繪本閱讀結合任務、戲劇表演時，竟可以是這樣歡樂精采的感受。

### 科技閱讀體驗

當閱讀的方式正悄悄隨著科技的發展，發生行為和習慣上的改變，圖書館對書和閱讀似乎應該有更開放的想像和態度？在真實和虛擬之間，是否存在一種共存互補的可能？自2019年，國際繪本中心推出了第一款AR親子互動遊戲後，至今已推出4款AR親子互動遊戲，分別是「海洋環保大作戰」、「森林圖書館」、「小米的奇幻旅程」和「小老鼠運動會」，除了以故事性的AR互動遊戲進行，讓小朋友可以選擇喜愛的角色塗色設計表情外，也嘗試將繪本故事結合圖書館場



夜宿總圖活動——孩童組隊在圖書館中闖關完成任務。



夜宿總圖活動——學員在繪本中心找到各自的角落，享受睡前閱讀。



體驗 AR 故事遊戲——小朋友正在和自己創造角色合照。

景立體化；4 項遊戲也分別有：海洋環保、協力合作、發揮天賦、面對挫折、解決困難等主題。其中 3 款遊戲角色及情節設計，更是和臺灣繪本作家陳虹仔、孫心瑜攜手合作。或許，這也是國際繪本中心一項大膽的嚐試和提問：「故事＋遊戲＋繪本作家＋AR＋圖書館＝？」

苓洲國小的小朋友在玩「海洋環保大作戰」時，此起彼落說著：「我還要再玩一次……」、「我畫的鯊魚游得好快喔……」，回到校園更多次問老師：「什麼時候可以再去總圖呢？」一些住在總館附近的小朋友們更每週末主動要求爸爸媽媽帶他們來繪本中心報到。遊戲推出到第三款時，遠在六龜新威國小的師生也慕名前來，一名小四的小朋友「不小心」就悟出自己的小啟示：「遊戲裡走平衡木的關卡最難，我發現每個角色都有擅長和不擅長的」；大家更興奮表示：「遊戲可以自拍穿上動物裝，投入大螢幕，就像自己真的在參與運動」。

這些孩子的熱情投入，讓我們進一步思索：當孩子和爸爸、媽媽、同學、老師隨著故事的腳步走進繪本世界，展開奇幻的冒險，並親手操縱自己繪畫著色的角色，和家人或好朋友一起激動比賽時，難道不會對故事就此多一點想像和開展？也因著這些美好回應，我們把 AR 互動遊戲現場拉進校園，讓那些想體驗卻無法前來圖書館體驗的師生也有機會參與。過程中，更不少敏銳的讀者會對畫風感興趣，紛紛探詢創作者是誰？這不正是對參與計畫的繪本作家最大的肯定？原來，這些看似與書本或閱讀無關的活動，都可能



繪本沙龍系列講座——繪本作家與出版社總編輯對談。



繪本沙龍系列講座——邀請繪本愛好者一起來關心繪本相關議題的探討。



高市圖舉辦好繪芽獎，喜迎第一本作品出版。(由左到右為高市圖代理館長林奕成、第一屆得獎者黃蕙文、第一屆得獎者張筱琦、高雄市文化局副局長簡美玲、第一屆得獎者張秀毓、第一屆決選評審施政廷、小魯出版社總編輯陳雨嵐、小魯出版社編輯薛巧妮。)

是另一種使用者（讀者），甚至是創作者在圖書館展開閱讀進行式的方式和理由。

## 聚焦繪本：廣召同好共生一片沃土

新時代來臨，閱讀社群的經營也從「在」圖書館擴展到「不在」圖書館的空間／讀者經營：如果讀者不在圖書館，也不在前往圖書館的路上——我們可以用什麼方法把服務或讀者需求「直送」到讀者那端，讓圖書館功能依舊發揮？答案似乎顯而易見，新時代的閱讀社群經營方式是拆除圖書館的有形圍牆——強化連結那存在圖書館和讀者之間「無形的連線」。

針對這個現象，國際繪本中心期待扮演新時代圖書館的積極角色，推動了下面幾個強化方向：

### 做為臺灣繪本愛好者搖籃與推手

推出兩年一次的「繪本沙龍」系列活動，聚焦關懷臺灣繪本的產業發展，從創作到出版、翻譯，透過公共圖書館的資源和場域，提供繪本愛好者更具深度的認識和觀察研討主題，打開繪本觀看新視野，凝聚臺灣繪本同好者的能量。正如同2020年舉辦的「開箱 bar！台灣繪本沙龍」的主持人柯倩華所言：「就好像樹的根很少被人們注意或看見一樣，我們通常也很少去談論這些支撐或承載繪本產業很重要、很基礎的環境因素。高市圖就是想邀請我們一起去思考和探討，且透過活動彼此瞭解，幫助業內的良性互動。」

透過這個兩年一度的以售票方式取得入場門票的盛會，國際繪本中心也發現、培養了一群專業、熱情的讀者，成為一同為臺灣的繪本閱讀而努力의 同伴。

在推廣繪本文化時，國際繪本中心關注到：繪本人才的培育，實為繪本推廣文化中重要的一環，更是厚實臺灣繪本原創力的關鍵。因此，於2019年初開始籌備《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫，從北到南，廣泛諮詢各界繪本專家的建議，推出二階段計畫：以「好繪芽繪本創作班」凝聚南部的繪本創作實力、「好繪芽繪本創作獎助」提供最高扶植獎金30萬元，深耕培育臺灣的創作人才。「好繪芽」計畫的推動，也讓更多臺灣的繪本相關工作者與讀者，看見高市圖國際繪本中心對繪本閱讀推廣的用心與創新的品牌經營。

「繪本沙龍」與「好繪芽」繪本創作人才扶植計畫的辦理，可以說國際繪本中心對繪本文化的關心與號召，但同時間，也因為大型計畫的執行及辦理，成功同步連線上臺灣喜歡愛繪本的創作者、愛好者、專家、讀者，使國際繪本中心尋覓到那些更多原來不在圖書館的目標讀者，紛紛自四面八方來國際繪本中心這個交流平台報到。高市圖期望也相信柯華倩老師對我們的期待：「公立圖書館對於社會的閱讀生態（包括兒童閱讀、親子共讀），以及對童書、繪本的研究，其實可以發揮長遠、深刻的影響力。」

#### 加強網路社群讀者經營與服務

近年，因應數位時代以及新冠肺炎（COVID-

19）帶來的轉變，高市圖也積極應變，除了增加高市圖的官網、臉書社群相關活動訊息的推播外，國際繪本中心也有專責小編開始經營IG、成立「好繪芽」LINE群以增加和讀者、粉絲直接互動的管道。疫情期間雖然閉館，也即時推出4個線上企劃：「故事敲敲門」、「你家書櫃繪什麼」、「繪本愛動畫」、「繪本回憶錄」與喜愛繪本的線上讀者互動並舉辦留言互動抽禮物的回饋活動，讓讀者即使宅在家也能上線觀看影片、貼文互動，期望透過此方式拓展讀者的觸及率。其中以「繪本愛動畫」、「故事敲敲門」最受到親子讀者喜愛，每則留言的回應都有70則以上的互動留言，更有家長表示：每個禮拜都很期待和小朋友一起看、疫情期間在家育兒好幫手……滿足被迫宅在家想聽故事的期待。

「繪本回憶錄」連續5週共邀請6位高雄在地繪本作家，與讀者一同回憶人生最初與最難忘的繪本故事；推出前，我們先在粉絲頁公布將錄製訪談的作者，並邀約讀者可以預先提問，沒想到，一下就湧入各種留言詢問心儀的創作者：是否可以提供線上插畫教學呢？您覺得好的繪本應該具備什麼元素？故事靈感的產生，是先有圖還是先有文字呢？喜歡用什麼媒材畫畫呢？即使是線上預先錄製的節目，也能充滿即時互動的樂趣。

「你家書櫃繪什麼」邀請臺灣繪本作家與讀者一同玩「繪本支援前線大作戰」的互動留言遊戲，每週邀請5位臺灣繪本作家輪流擔任主題繪本值日生，依據各週主題，和我們一起用繪本故



繪本作家說故事與創作分享——林小杯說故事。



多語說故事活動——彩虹兔姊姊中英雙語說故事。



閱讀活動——我們在國際繪本中心借喜歡的繪本回班級角落和同學分享。



閱讀活動——邀請高雄在地作家讀繪本說故事。

事繼續傳遞溫暖。點開留言區，可以看到每個家庭（讀者）紛紛貼出自家書櫃裡，最想和大家分享的繪本；細細欣賞留言和讀者用心介紹自家收藏的繪本，不正是一則則繪本交換日記！

線上閱讀部份，我們推出搭配高雄市國小閱讀推動課程的「喜閱網@高市圖」線上電子書，系統內購置 108-110 年間使用率較高的《喜閱網》書單中的電子書，共有 58 種、1,052 冊不同類型圖書可借閱，目的是為了緩解過去每到寒暑假，紙本書總是「一書難求」的盛況。今年高

市圖也和教育局合作，推出「喜閱網夏日親子閱讀趣」研習活動，將過去以學校教師為研習對象的課程，轉為以家長為課程對象，讓家長有機會更認識高雄市積極推動的「喜閱網」閱讀活動，學習更多關於分齡分級選書、閱讀策略、閱讀習慣建立等方法，當天課程同時有一百多位家長在線上聆聽，讓我們更加期待為高雄市的親子讀者，提供多一種管道，滿足大家可以不受限時間、地點的閱讀服務。





主題說故事活動——鬧鬼圖書館說故事。

### 館員的繪本專業加值

新時代的來臨，圖書館員的工作將不再侷限於一般閱讀及流通服務，具有深度的資訊服務及資訊利用的指導，才能真正滿足讀者的需求，提高圖書館服務的品質。目前國際繪本中心的館員大多並非繪本相關專業出身，為了提升館員對繪本的專業知識，提供給讀者最即時、專業的知識，國際繪本中心也規劃以繪本為主題的館員培力計劃，從公共繪本圖書館經營經驗的分享，到

私人場域的繪本閱讀推廣經營，甚至是親子共讀技巧、親子讀書會、好書推薦等主題皆多方涉及，以此培養館員的專業素養，更推升館員在國際繪本中心工作的價值認同。

閉館期間，高市圖總館推出「防疫袋著走，閱讀到你家」活動，國際繪本中心館員的專業選書能力，也是最強而有力的應援團，因為書箱類別中最受歡迎、最搶手的就是「兒童圖書」類。館員平時早就耳濡目染，最了解歷年來最受歡迎的熱門書單，或是哪裡藏著乏人問津的精采好



繪本工作坊——上課學員一起分享討論繪本。



館員繪本專業加值——館員繪本主題策展展培力計畫課程。

書……館員個個使出渾身解數成為最佳童書搜查員，大家更沒忘記，這時候正適合放入「書目療法」中深具情緒療癒功能的繪本，做為疫情期間的一帖心靈雞湯。

## 結語：推升繪本閱讀服務為人文底蘊

自開館以來，國際繪本中心在進行繪本閱讀

推廣時，就觀察到入館閱讀的兒童讀者雖佔大多數，但成人的閱讀引導其實才是關鍵，特別是學齡前的孩子，就算提供再親善的硬體設備，卻缺乏共讀與陪伴，是很難達到培養孩子閱讀習慣或興趣的養成；而成人對於繪本圖像語言的賞析能力，也將左右為自己為兒童選書、解讀繪本的能力。這是為什麼國際繪本中心致力於持續性的策劃一檔又一檔的繪本主題書展，未曾間斷的搭配繪本相關主題講座、工作坊、說故事等活動的重要原因。

不論時代如何變遷，閱讀的方式悄悄發生哪些改變，圖畫可以說是人類最原始的閱讀本能，最能引發每個人潛藏於心、無法言說的感受和理解力；這也是繪本迷人之處，它在文字和圖畫間創造出一個又一個的故事洞穴，吸引讀者走進去擁有屬於自己的感受和想像。我們一直深信，那一本又一本的繪本就像是藏在館中的一個又一個的神秘洞穴，等待那具備召喚力量的閱讀。

國際繪本中心將持續關心讀者的需求，我們透過內容豐富的館藏、主題活動、創新的閱讀體驗、網路服務，結合相關領域及專業的加值，期待打造一個廣受讀者喜愛與青睞的繪本交流平台，將新時代圖書館角色所能提供的繪本閱讀推廣服務提供到最多；但我們也衷心期待，讀者能透過我們的服務，發現那一個又一個的神秘洞穴，讓繪本的神奇力量，從閱讀、創作、推廣、出版、數位萌發厚植成為整個臺灣社會美感追求、人文精神的底蘊。