



# 110年 金書獎得獎名單

## 經營管理類



《TAET：捷安特攻克全球市場的關鍵》  
羅祥安著  
方智出版社股份有限公司  
ISBN 9789861755748



《創新創業密碼：施振榮 Stan哥的王道心法》  
施振榮著；林信昌整理  
國立陽明交通大學出版社  
ISBN 9789865470029



《管理者每天精進1%的決策躍升思維：精準決策、帶領團隊、強化績效的40個管理藝術》  
曾國棟著；李知昂採訪整理  
城邦文化事業股份有限公司  
（商周出版）  
ISBN 9789864779598



《我這樣管理，解決90%問題！  
前王品執行長楊秀慧靠小框架  
扭轉大問題的管理學》  
楊秀慧著  
城邦文化事業股份有限公司  
（商周出版）  
ISBN 9789860734287



《電商經營LEVEL UP：從商城賣場畢業吧！打造千萬銷售的24堂品牌致勝課》  
SHOPLINE 電商教室著  
城邦文化事業股份有限公司  
（商周出版）  
ISBN 9789865482596



《教練：賈伯斯、佩吉、皮查不公開教練的高績效團隊心法》  
艾力克·施密特、強納森·羅森柏格、亞倫·伊格爾著；許恬寧譯  
天下雜誌股份有限公司  
ISBN 9789863985570



《百年企業策略轉折點：活下去的10個關鍵》  
蔡鴻青著  
早安財經文化有限公司  
ISBN 9789869932905



《打造100倍全球大市場：數位企業和傳統企業數位轉型必備的六大新競爭優勢》  
瑞姆·夏藍、潔莉·韋利根著；龐元媛譯  
讀書共和國出版集團（真文化出版）  
ISBN 9789869953948

## 傳記類



《開拓者：企業的力量是改變世界最好的平台》  
馬克·貝尼奧夫、莫妮卡·蘭利著；周宜芳譯  
遠見天下文化出版股份有限公司  
ISBN 9789865535834



《B型選擇——綠藤：找不到喜歡的答案，就自己創造》  
王維玲著  
遠見天下文化出版股份有限公司  
ISBN 9789865535834