

疫前後疫滑機時代， 我們更需要圖書館

胡金倫 時報文化出版第一編輯部總編輯

書到用時方恨少嗎？在串流媒體崛起的時代，當讀者留連於影音串流平臺線上，書真的還有用嗎？會嫌少嗎？

如果書中真有黃金屋，或顏如玉，為何現在我們總聽到很多讀者已經棄書而另覓新歡，變成視聽者？

讀萬卷書，行萬里路，還是不如追更多劇和玩手遊？

如果以上一切屬實，我們還需要書嗎？

如果書的存在已失去必要性，那麼我們還需要書嗎？或者書店？書展？甚至是圖書館？

根據各項綜合資料顯示，2022年美國圖書整體銷售量下降6.5%，其中成人小說類是逆勢增長。由於受到生活成本危機影響，英國圖書銷售量同比下滑2.2%；德國圖書銷售量同比下降3%，不過實體書店復甦，銷售額同比增長4.8%（例如去年我在德國法蘭克福的Hugendubel書店就親眼目睹好多人逛書店買書）。法國圖書銷售額則下降5%，但較疫情之前的水平高10%。2022年臺灣圖書整體銷售量呢？我想讀者應該心裡有數。

法蘭克福書展是全球最大書展，2020年因新冠疫情影響取消，2021年採取小型線上書展，

2022年回到實體書展，共有85個國家註冊參展，約有4000位出版人（出版社、版權代理、作家等）與會，版權中心的450個攤位全數出租，國際版權會議正式在疫情後回歸。

臺北國際書展在2020和2021年因新冠疫情影響取消，2022年採取中小型實體書展。2023年第31屆臺北國際書展總算回到大型實體書展，參觀總人次達50萬5千人次，為2022年的兩倍！國內外有33國、470家出版社參與，匯聚來自國內外790位人氣作家舉行超過800場以上閱讀活動。此次書展後滿多迴響，可以見諸所有社群媒體的發言貼文，主要集中在幾個話題：

1. 買氣／提袋率？
2. 參觀者只逛／聽講座，不買書？或不在現場買書？
3. 太多講座？
4. 沒有任何消費券／閱讀券的優惠回饋之利誘下，是否吸引讀者買書？

所有參展出版社的業績如何，可能各自心知肚明了，大概不會有人提供確切的數據（無論是成長多少或衰退多少）。

反觀為期五天的第11屆漫畫博覽會吸引了45萬5千人次，創下歷屆最多參觀人潮紀錄。

隨後漫協也公布接續的臺北漫畫博覽會、臺中國際動漫節、高雄國際動漫節。同時期還有臺北國際電玩展。

2023年的臺北國際書展可能是一個風向，或測試水溫，預示未來臺灣閱讀市場走向，無論是興或衰。不過說不準，出版、銷售與閱讀可能是共同體，或是兩回事。2023年的法國安古蘭國際漫畫節、義大利波隆那兒童書展、英國倫敦書展、美國圖書博覽會、香港書展、德國法蘭克福書展等，或許將窺見端倪。

關於書，可能會存在，或消失。因為讀者消失了，沒有人要閱讀。因為作者不寫書，可能寫不出來，或封筆。如果前二者因素存在，書店的存在性就見仁見智了。那麼書展或圖書館呢？這裡的書，就不再只是定義在純屬紙本書，而是紙本書的性質與IP轉化，包括變成收藏與傳播電子書、有聲書、課程等。圖書館的定位不僅是只有收藏書（不管是過去還是現在進行式），未來的角色也將跟著出版閱讀市場改變而改變。這種改變不是停留在現狀或倒退，而是更進化和角色多元。

國家圖書館前身為「國立中央圖書館」，1933年成立於南京，蒐集與庫藏中國各地學術文化古籍善本，蔚為知識傳播殿堂。1948年徐蚌會戰後，中央圖書館奉命精選珍藏文物裝箱運至臺灣。1949年中華民國政府教育部將國立中央圖書館減縮為中圖組。1954年教育部令當時的蔣復璁館長籌備恢復設置國立中央圖書館。

從南海路館舍的「國立中央圖書館」到1986年中山南路新館啟用迄今的「國家圖書館」，走過90年，委實不易。1980年籌設漢學研究資料及服務中心計畫。1987年「漢學研究資料及服務中心」更名為「漢學研究中心」。1988年，國家圖書館成立國際標準書號中心。國家圖書館不再囿於原先賦予的角色和定位，而更跨步與國際接軌，展開合作交流，扮演更多元化的圖書館角色，不斷因應時代改變而精進，包括圖書館事業發展組、館藏發展及書目管理組、知識服務組、特藏文獻組、數位知識系統組、國際合作組，漢學研究中心的學術交流組和資料服務組、國際標準書號中心、書目資訊中心、數位中心、多媒體創意實驗中心、南部分館暨聯合典藏中心，將國家圖書館的功能及服務延伸至南部。

網路、社群媒體、全媒體、數位時代的崛起，甚至是元宇宙的來臨，國家圖書館當然不應該再只是一處讓人民借閱圖書、讀報紙、影印論文資料的地方，而是朝多元化方向發展，尤其是多向合作。目前國家圖書館除了與世界各國圖書館合作，也與民間出版社合作，複刻出版館內珍藏的各種國寶級善本古籍、書法、畫作、經文，甚至是學術交流活動，讓更多民眾閱見國家圖書館的重要性，已見成效。中國各種珍貴傳統文物通過先民的奔波勞碌協調斡旋，尤其是典籍經文，得以留存在國家圖書館。館內的每一件文物有其歷史意義。讀者從中可以認識到即使國家圖書館經歷戰火洗禮，從戰前到戰後迄今，世界秩

序迭次嬗變，它的角色和功能不會停滯，只是與時俱進。圖書館不僅是收藏與傳播知識，更是書寫了臺灣社會的另一種歷史。圖家圖書館的歷史，是臺灣的歷史。國家圖書館成立 90 年，也見證了 90 年來臺灣社會的成長。

未來進入第 91 個年頭，圖家圖書館面對的閱讀當然不再只是平面式閱讀。開放借閱紙本書固然已成規範，也必須迎接聆聽與觀賞的眼球和耳朵時代。如何結合電子書、有聲書、課程、圖像、VR 等聲光影音，甚至數位化館藏的重要文物，有條件限制性地讓國內外讀者下載免費或付費使用，擴大國家圖書館在世界各國一級圖書館中的位置和影響力，絕對是下一個時代的重要備忘錄。

職是之故，我們需要圖書館嗎？答案是無庸質疑。因為它是人類文明的一部分。也是臺灣人的共同記憶。

宗教



從《金剛經》 探討原始佛教 與大乘佛教的 關係

心定和尚 著

佛光文化 / 11111/384 面 / 21 公分 / 360 元 / 平裝
ISBN 9789574576449/221

佛光山泰華寺住持心定和尚長期致力於融和南北傳佛教，本書以鳩摩羅什大師所翻譯的《金剛般若波羅蜜經》為底本，依據南朝梁昭明太子所判本經三十二分的次第，再與《雜阿含經》等佛典之源流對照，探究原始佛教與大乘佛教的關聯。（佛光文化）

宗教



等待幸福的光

顏福南 著

佛光文化 / 11112/240 面 / 21 公分 / 300 元 / 平裝
ISBN 9789574576692/224

作者是位小學校長，他從人性的觸角，捕捉生命的歌聲，以溫暖的筆訴說人生的光明，小故事大道理，點點滴滴都是幸福的光。生命太短、太無常，有時彎下身子就可以避開糾紛，不需要撞得頭破血流去換得成長。書中的經驗，帶給你正向的思考與快樂的希望。（佛光文化）



佛光祈願文 20週年精選

星雲大師 著

香海文化 / 111108/128 面 / 21 公分 / 100 元 / 平裝
ISBN 9789860683165/224

祈願，是內心深處感動的表露，是增加信心、增長力量的修行，也是親近諸佛、相契印心的橋梁。星雲大師《佛光祈願文》出版迄今逾二十年，有感於全球環境惡化，疫情蔓延，人心惶惶，特別精選二十篇祈願文，重磅出版二十週年紀念版。無論外在環境無常變遷，願我們人人皆能隨文起意，更加貼近生命的芬芳，昇華內在的般若力量。本書設計每篇祈願文可規畫自我定課，每誦念一次可以塗上喜愛的顏色，日日誦念，學習安定自我身心！（香海文化）



晨齋語錄 365

心保和尚 著

香海文化 / 111111/400 面 / 18 公分 / 490 元 / 精裝
ISBN 9789860683189/225

世界變化無常，瞬息萬變的新聞消息總是悄悄的掀起我們一日的序幕。愈是紛亂的現況，愈需要寧靜的力量。本書彙集佛光山寺住持心保和尚早齋開示語錄。每篇精選中，星雲大師的文字般若充滿正能量的帶領我們與心保和尚開啟新的一天。不只是為蒙塵的心靈晨掃，為人處事之道，學習進取之方，靜心安穩之法，一日一則，不斷為我們未來增添幸福的希望。願你我的年年 365 日，無論晨昏，都是日日充滿微笑的好時光！（香海文化）

宗教



國家、知識、 信仰

——《佛學叢報》與清末民初佛教的近代轉型

倪管婷 著

秀威出版 / 111112/222 面 / 21 公分 / 350 元 / 平裝
ISBN 9786267088760/228

本書研究《佛學叢報》的創刊背景與目的、編輯內容與傳播情形，除探討其時代意義外，更關注清末民初的知識學人，如何嘗試將「進化論」等西方科學知識，與「時間觀」等傳統佛學理論結合。藉此理解近代國家社會型態轉型時，佛教相關人士、知識分子等，如何將新思潮融入傳統佛學概念之中，從中找尋因應之道，以維護其信仰根基。（秀威出版）

宗教

宗教



小寶貝親子聖經 ：有趣的舊約與新約故事

羅多維卡·齊瑪 著；席薇亞·可倫坡 繪；
上智文化事業 譯

上智文化 / 111112/42 面 / 21 公分 / 450 元 / 精裝
ISBN 9789866036828/241

本書是快樂接觸聖經的幼兒啟蒙讀物，收錄 20 篇趣味洋溢又耐聽的聖經故事，濃縮舊約與新約故事的重點精華。文字簡潔生動、容易朗讀，每篇不超過 110 字；搭配 20 幅溫暖細緻的跨頁圖畫，色彩飽滿繽紛，深深吸引孩子的目光。可作為床邊故事繪本，善用睡前時間與小寶貝一起祈禱和閱讀，體會天父的慈愛與美善的旨意，享受溫馨美好的親子時光，陪伴孩子進入甜美的夢鄉。適合與小小孩共讀，或是大孩子自己探索，從精采故事中找到閱讀的樂趣。（上智文化）

宗教