

書寫作為一種連結地方的方式

郭怡棻 中央研究院臺灣史研究所專任助理

「地方存在於不同的尺度，在一個極端，一張最受喜愛的扶手椅是個地方；另一個極端，整個地球也是地方。」人文主義地理學奠基者段義孚在他著名的《經驗透視中的空間和地方》一書中寫道。

一處角落、一條街道、一個村莊、一座城市，甚至整個地球，都是地方，但前提是這個空間為人所經驗而與人們有著情感的依附與聯繫，人文主義地理學者如此闡釋地方。而在我們的慣常用語中，地方經常相對於中央、都市與整體，指稱的是其中非核心的部分之處，譬如地方自治、地方新聞、中部地方。

近年來因為「地方創生」政策的推動，地方更常與鄉村或偏鄉畫上等號。政策因其實務考量而須明確界定地方，然而在討論「地方書寫」時，地方的定義應更寬廣富彈性，除了普遍認知的鄉村或中小型城鎮，即使是都會區的一方之地，因人們置身其中產生經驗、找到意義、具情感聯繫，而萌生書寫的動力和具體行動，都能算是廣義的「地方」書寫。

臺灣地方書寫及出版的起步

臺灣的地方書寫，雖可以上溯至明清、日治

時期，出於統治需求及記錄施政情形的方志，或是學者對於地方的調查研究，以及文人雅士以地方為題的吟詠詩文，但由官方與民間共同參與，蔚為風氣且接續不斷的地方書寫與研究熱潮，卻要到1987年解嚴之後才開始萌發。

解嚴前後，臺灣社會在政治上逐漸從威權體制走向民主化和本土化，在經濟上從農業社會轉向工業化及都市化的過程中，面臨了環境污染、傳統失落、認同危機、居住品質低落等重大挑戰。總總因素激起社會變革的星火，也催促人們回望自己的居住之地、生長之所。尤其是政治力束縛鬆綁與本土意識提升後，學院內對於地方的研究逐漸攀升，政府部門亦鼓勵地方文史研究、修纂地方志書、提倡地方學，例如1992年以編修「宜蘭縣史」為目的而成立的宜蘭縣史館籌備處（隔年開館），藉由定期刊物發行與研討會舉辦帶動「宜蘭學」發展，首開全臺「地方學」風氣。

與此並進的是1994年由當時主政的文建會推動的「社區總體營造」政策，希望在新興都市和既有鄉村中，透過「人、文、地、產、景」5大面向的經營和創造，來凝聚居民建構社區生命共同體，以解決在地生活品質日漸低落的問題。之後，隨著社區意識提升，強調居民共學、關心

公共事務、終身學習的社區大學，也在 1998 年後於各地陸續成立。

在這股社造浪潮中，為了喚起居民對於地方的關心與認同，起步階段多會由地方志同道合者集結成立文史工作室，經由蒐集舊照片、訪談耆老、整理文物等方式進行文史調查、舉辦具地方特色的藝文或節慶活動，進而創辦社區刊物、出版專書，藉著出版品傳播觸及更多居民，召喚大家一起參與社區事務。社區大學亦開設地方文史課程，培養居民調查、書寫、攝影、導覽等能力，為地方文史傳承培育人才。

敏於掌握時代趨勢、貼近社會脈動的出版業，在當時也積極引薦國內外社造案例、營造方法的主題書籍予大眾借鏡，其中又以遠流出版社的「新家園行動」書系最為突出。此書系的介紹正反映出那時候各社區懷著希望奮力扎根的營造精神：「《新家園行動》是夢想的大匯集，將展示人們如何以極大的勇氣和想像力，來重新看顧、疼惜自己生長的、居住的鄉鎮社區。《新家園行動》更是實踐的具體呈現，看看人們如何以草根般堅韌、深入的力量，耐心的、長久不懈的，建立一塊塊生存的『綠洲』。這些行動或許微渺，卻有如磚塊與水滴，長久累積之後，可以庇護我們、滋養我們，使頹敗、衰落的老故鄉，一一再生，成為子子孫孫安身立命的新家園。」

「新家園行動」在 1995 年推出書系第一本書《老鎮新生：新港的故事》，記錄了臺灣社造的前行者與模範生——1987 年創立的「新港文教基金會」，串聯老鎮居民於在地進行兒童安親

服務、公共空間營造、社區藝文活動辦理……打造新家園的故事。這個本土第一手的案例書寫，深深激勵了其他各地的行動者。接下來，出版的社區營造工具書《大家來做口述歷史》、《造坊有理》，或是引進國外社造經驗的《故鄉魅力俱樂部：日本十七個社區營造故事》、《飛夢共和國：藝術大遊行，社區輕鬆玩》等，「新家園行動」書系的十本書籍至今仍是地方工作與社群經營者重要的參考書。

書寫作為社區營造行動的一環，主要功能在於推廣理念、傳播地方資訊、召喚在地的記憶與情感以共同營造家園，因此出版品的目標讀者多以地方居民或旅外鄉親為主，發行量有限，也較少有向外流通的管道。1999 年九二一大地震、2009 年莫拉克風災等重大災害發生後，政府與民間資源湧進災區，社區營造也在地方重建的過程中發揮居民心理支持、福利互助、產業振興等功能，集結眾人之力從瓦礫中重建新故鄉。非常時期裡，社區刊物扮演推行重建工作與凝聚社區成員向心力的角色；據學者統計，光是九二一地震後的兩年，至少有 80 餘種社區刊物出現，卻也在階段性任務結束後紛紛停刊。

另一方面，各地方興未艾的「地方學」，在社區總體營造的推波助瀾下，由地方政府、大學、社區大學、民間團體等公私部門協力推進，於 2000 年後在全臺遍地開花，各縣市都有地方學開展，只是地方的空間尺度不一（如縣市層級的屏東學或市轄區的北投學）、公私部門投入比例有別、發展方向各有所長。

張開手臂迎接進鄉、返鄉與留鄉的青年及壯年。這群新生力軍勃發的創意、勇於嘗試的熱情、愈磨愈亮的專業和興趣，為地方注入新活力，更拓展地方書寫的廣度與深度。

此刻回到地方的青年與壯年，有的是考量個人志趣及家庭因素，例如參與學運或社會運動者轉進地方經營、個人追求有別於都市模式的新生活型態、照顧長輩或繼承家業；有的是外在環境所驅動，譬如都市高房價迫使青壯年移居非都會區、政府政策獎勵青年在鄉創業等。此外，還有

另一群大學師生，因為政策鼓勵而走進地方和居民共學協作。這些在地方活動的形形色色之人，與既有的社造系統關係較淺，投入在地事務的參與過程中，書寫與出版是主要的行動方法之一，也呈現出與以往不同的特色。

首先，是新型態的地方誌湧現。地方青年團隊或社群透過政府補助、大眾募資、廣告收益貼補等方式，啟動雜誌類型的「地方誌」書寫與出版行動。這時期的地方誌內容，除了過往社區刊物注重的文史采風、自然生態、地方公共議題



兼顧視覺設計與生活風格的新型態地方誌。部分刊物受政府補助而誕生，卻也在補助結束後休刊

交流外，更重視地方生活風格的呈現，藉由不同身分的居民（職人、店家、移居者……）專訪、美食探尋、景點散步路線等深具生活感的書寫主題，來凸顯地方魅力。而在形式呈現上，這些刊物尤其注重視覺設計，攫人目光的圖片增加、文字量降低，再搭配精選印刷字型與配色，讓刊物易於親近和閱讀。

不論是免費贈閱或定價販售，這些地方誌不像先前的社區刊物僅於在地流通，而是跨出地方在其他城鎮尋找合作據點販售或發送。例如專注在介紹花蓮的《o'rip》，能在全臺的誠品書店與部分特色商家索取；關注大新竹地區的《貢丸湯》，能於刊物網站或全臺實體暨網路書店購買。而地方誌的蓬勃發展，促使博客來網路書店在中文雜誌的分類項目中特別設置「臺灣地方誌」，甚至在 2021 年臺北國際書展的「樂讀臺灣主題館」中，也規劃地方誌展售專區，可惜受新冠肺炎疫情影響而轉為線上展。

地方誌貼近大眾的刊物內容和多元流通管道，反映出其溝通的對象不再侷限於在地居民，與外界的連結同樣重要。這些地方誌類似名片，對內經由採訪報導與居民建立關係，對外以刊物持續介紹地方魅力，再藉著小旅行規劃、文創品開發、地方特產販售、在地據點打造等，邀請有興趣的居民和外部遊客進一步體驗當地。而地方書寫的內容除了於實體刊物刊登，部分也發布在專屬網站、社群媒體或投稿大眾媒體，以線上線下並用的方式培養認同當地的社群，來促進在地經濟及文化推廣。前文提到的《o'rip》、《貢丸

湯》，或是在苗栗苑裡深耕，成員後來選上鎮長的「掀海風」團隊所發行的同名刊物，都是箇中代表。

大學師生為地方書寫添新貌

過往大學與地方的關聯性較為薄弱，多由教師個人協助地方政府提供專業諮詢、執行研究調查計畫，或投身地方組織參與社區事務。近年來，由於國科會和教育部實踐型計畫的推動，大學師生紛紛走出象牙塔和在地協作。與地方互動的過程中，為了盤點地方資源和議題、開發行動方案、帶動居民參與，經常向社造經驗借鏡，地方書寫與資訊傳播就成為行動的一環。例如暨南大學團隊曾在仁愛鄉眉溪部落與在地青年共同發行部落報《眉溪報導》，刊物記錄社區大小事，也與地方店家合作推出優惠券，希望促進在地更多形式的互動。

大學師生的多元專業加上各地方面對的議題有別，開展出不同的行動方案，也造就地方書寫內容與載體形式的百花齊放。東海大學團隊以臺中市中區為實踐場域，面對舊城區該如何蛻變新生的議題，部分成員以書寫為方，採集在中區營生過活之人的故事，印製成小報小卡置放在街區騎樓的故事櫃，讓來往居民和行旅能與在地故事不期而遇。這些故事後來加入議題導讀與延伸閱讀的內容，編纂成《翻閱城事：你不知道中城小歷史》，企圖將在地議題和臺灣乃至全球發展所面臨的社會問題進行連結，不僅可作為教材，也



大學團隊與在地伙伴協作所出版的地方書寫作品

鼓勵讀者帶著讀本實際走入現場體驗。

另外，清華大學團隊以新竹橫山文史訪查為基礎製作《跟著火車爺爺遊橫山》繪本，再帶著繪本進到在地小學傳承鄉土文化；中山大學團隊在高雄左營號召社區民眾訴說生命故事，共同創作出社區劇場後發行《左營是個記憶的所在：創作劇本與幕後紀實》；淡江大學團隊邀集地方學研究者和在地伙伴，一起創建數位共筆網站「淡

水維基館」，以文字、圖像、影音收羅淡水人、事、地、物、景故事，並運用於策展、巡迴分享、網路直播等活動來推廣地方文化。大學師生加入後，擴充了地方書寫的內涵，傳播載體更為多樣，不但為保存地方記憶、傳承在地知識增添力量，也為地方學研究帶入根植本土的實踐經驗。



地方創生成為出版的熱門關鍵字

「創生」是地方書寫的關鍵字？

2019年，面對人口總數遞減、高齡少子化及城鄉發展落差等危機，臺灣參考日本經驗推動「地方創生」政策。希望透過產官學研社之共同參與，讓各界人才、知識技術及資金投入地方創生事業，帶動人口回流、產業振興。地方創生一時成為出版界的熱門關鍵字，從初期引進日本相關書籍，到近時以國內實踐經驗為主的專書或教科書出版，書名中明確有地方創生者至少有30餘本，國家圖書館更在2021年底邀請學者專家

選書，刊行《110年度地方創生書目》。

關於地方的「創生」，是要為地方創造生計、生育率或是生機呢？眾說紛紜中，2020年臺灣第一本聚焦地方新生活型態的MOOK《地味手帖》創刊，介紹詞寫著：「面向包含移住、創生、職業、居住、街區文化等種種不同生活價值觀，每期探討一個特輯主題，試圖將隱性的現象化為明確的趨勢。內容中，更邀集多個地方文化和地區工作者的專欄，打造成一本『生活有著開闊可能』的風格指南誌。」《地味手帖》的出版，或許正象徵在地方「創造」新「生活」型態與價

專題企畫



聚焦地方新生活型態的《地味手帖》

值觀，是地方創生政策帶來的影響，更是當代人們對於生活的豐富想像和落地實踐。

以地方為主題的書寫，是把地方當成「一種觀看、認識和理解世界的方式」，我們在其中看見人們在地方生活的繁複樣貌，看見人與地方之間的情感依附及文化積累，看見抽象意義和具體經驗的世界。在書寫所觸發、連結、思考的過程中，我們將記憶和心意慎重置於地方，重新牽起人與人、人與地的關係，為自己也為他人營造彼此都能安身立命的一方之地。

參考書目

1. Tim Cresswell 著、徐苔玲、王志宏譯。《地方：記憶、想像與認同》（臺北市：群學，2006）。
2. 王御風。〈地方學的發展與挑戰〉，《思與言》（第49卷第4期，2011年12月），頁31-55。
3. 曾旭正。《臺灣的社區營造》（臺北市：遠足文化，2007）。
4. 謝爾庭。〈預約下個世代的地方書寫：台灣地方誌的現況與挑戰〉，「眼底城事」網站，<https://eyesonplace.net>，檢索日期2019/02/01。
5. 謝爾庭。〈在新時代編輯地方：當代臺灣地方誌的出版風景〉，《在地》（第3期，2022年3月），頁51-55。

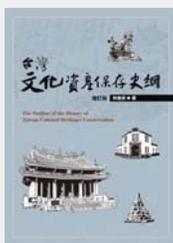


集體錯覺
：真相，不一定跟多數人站在同一邊！

陶德·羅斯 著；劉維人 譯

平安文化 / 11201/304 面 / 19 公分 / 420 元 / 平裝
ISBN 9786267181416/541

人們害怕與他人不同，期望與旁人保持一致，寧可放棄思考、盲目追隨意見領袖，深陷「集體錯覺」中，哈佛大學著名教授陶德·羅斯認為，關鍵是我們內心的「從眾心態」，人們心甘情願與錯覺共謀，最後卻迷失了心中的答案。儘管出自於人性，但我們卻可以選擇拆穿它，奪回思考主控權。只要時刻保持理智，以開放心態接納不同觀點，並隨時果斷提出自己的質疑，就能將內心的「從眾心態」，轉化為獨立的「批判思維」，做出最正確的人生抉擇！（平安文化）



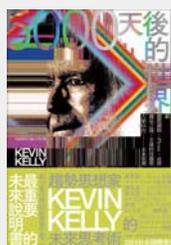
台灣文化資產保存史綱
(增訂版)

林會承 著

遠流 / 11201/352 面 / 26 公分 / 600 元 / 平裝
ISBN 9786267232057 / 541

台灣近代 400 多年來，經歷 5 個政權先後統治，各時期文化資產保存觀念、機制及成果不一，《台灣文化資產保存史綱》以宏觀的歷史演變為主軸，透過客觀而詳實的史料重現台灣文資保存歷程的輪廓，既有助於台灣文化資產保存的茁壯發展，又能滿足台灣社會現階段需求。本書以法制為基準，將台灣文化資產保存歷程區分為 6 個時期，以編年史的形式，輔以 200 多幅的圖片，加上十分詳盡的 23 種附表，讓這本通史性著作更為充實。（遠流）

社會科學



5000 天後的世界

：繼網際網路、iPhone、社群網站之後，全球科技趨勢大師 KK 的未來預測

凱文·凱利、大野和基、服部桂 著

貓頭鷹 / 11201/192 面 / 21 公分 / 360 元 / 平裝
ISBN 9789862625972/ 541

本書為凱文·凱利對於 5,000 天後的科技預測導讀，他預測人工智慧、擴增實境、加密貨幣將成為未來引領潮流的關鍵，糧食、交通、金融、能源與教育等領域也將迎來革命性的變動。這些趨勢更將引起地緣政治上，經濟中心的偏移：引領下一個 5,000 天的不會是 GAF A 這些科技巨頭，更可能是來自亞洲的新勢力。除此之外，在接下來的 5,000 個日子中，將比起過去發生更大的變化。而且這些變化大多將不會發生在物理層面，而是人際關係、工作型態與地緣政治等等面向。（貓頭鷹）

社會科學

社會科學



日本殖民下的她們

：展現能力，引領臺灣女性就業的職場女先鋒

游鑑明 著

臺灣商務印書館 / 11110/464 面 / 23 公分 / 690 元 / 平裝
ISBN 9789570534511/544

臺灣的職業女性從何時開始出現？在傳統家庭的束縛下，她們能走出一片天嗎？為追尋臺灣職場女性的身影，游鑑明老師從各類史料檔案與採訪口述記錄，填補了這段歷史空白之處。從日治時期鼓勵解放裹腳、推行小學教育，女性漸漸改變思想，為了經濟現況及個人成就深造，進入男性為主的職業市場。藉由女教員的堅定、女醫師的奉獻、產婆的手巧、看護婦的耐心、女工的自主等人生故事，重現近百年前的家庭生活及女性史。（臺灣商務印書館）

社會科學



野力再生 ：翻轉社區營造 DNA

侯志仁 主編

左岸文化 / 11112/240 面 / 22 公分 / 450 元 / 平裝
ISBN 9786267209066/545

本書介紹了 15 個在地社區營造案例，從審議民主到更深入日常生活的「參詳」，從社會抗議到擁有運作完整的農業產銷循環和社區教育，從彼此有嫌隙的社區到藉由朝聖之路重新黏著在地感。從臺東到馬祖，從臺灣頭到臺灣尾，專業者如何捕捉野力，社區又如何長出自己的主體性？這本有關方法的書，希望激發的是無招勝有招的「反方法」，探索以社區民眾為主體、跳出專業框架的社區設計與社造模式。（左岸文化）

社會科學



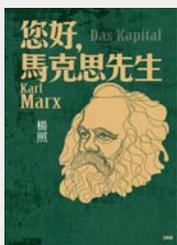
圖解 地緣政治學

船橋洋一編修；Bound Inc. 著；張瑜庭譯

五南 / 11202/128 面 / 21 公分 / 380 元 / 平裝
ISBN 9786263436251/571

「臺灣有事等於日本有事」！運用 52 單元文字＋彩色圖解，用日本角度來看地緣政治，更容易了解臺灣現在所處的境地有多險惡！國與國之間的關係會改變，但是國與國之間的位置不會變，所以與鄰國打好關係是很重要的！（五南）

社會科學



您好， 馬克思先生 ——《資本論》及其 所創造的世界

楊照 著

INK 印刻文學 / 11201/432 面 / 23 公分 / 499 元 / 平裝
ISBN 9789863876281/550

馬克思的思想基石——《資本論》，自問世以來，關於人類社會、經濟的發展，以及資本的累積與演進的諸多討論，幾乎都無法繞過這本皇皇巨著。臺灣由於過去特殊的社會背景，對於馬克思一直諱莫如深，從而也錯失機會深掘探索其思想、著作。如今作者以其自身的閱讀經驗和經濟學、社會學、史學素養，剖析《資本論》的真實面貌，引領讀者以更全面、立體的方式，認識這部作品如何在各面向深刻影響近代的世界文明。（INK 印刻文學）

社會科學



清代科舉

劉兆瓊 著

東大 / 11201/216 面 / 21 公分 / 280 元 / 平裝
ISBN 9789571933436/573

中國科舉制度始於隋唐，終於清代，為歷代統治者擇賢取士的重要管道，也是用來安定政治、攏絡人才的工具，對中國歷史發展影響深遠。隨著施行日久，科考出現制度僵化、徇私舞弊，最後不敵時代變化，在改革聲浪中黯然退出歷史舞臺。本書以「清代科舉」為論述中心，內容蒐羅廣袤、徵引有據，期能作為歷代科舉制度的概見，且作者立意取材精要、用詞淺白，幫助讀者認識科舉制度之大要。（東大）

社會科學