

SDGs 環保書籍， 來得及協助人類挽救地球生態嗎？

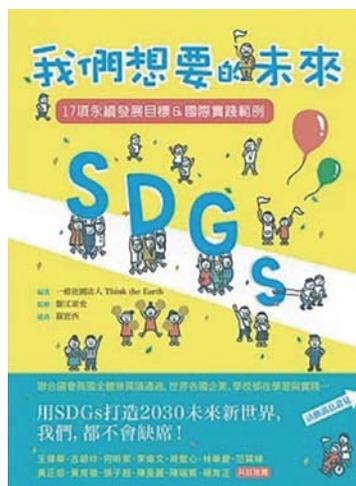
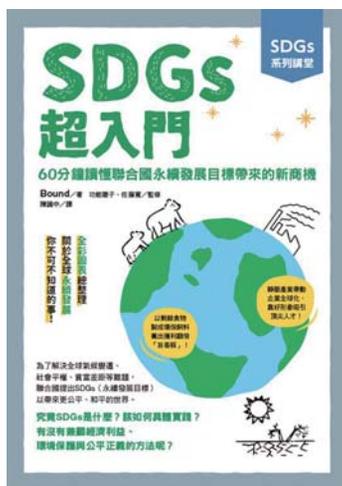
王乾任 文字工作者

世界正掀起一股 SDGs 推廣熱潮……。

最近幾年，圖書市場推出了不少關於 SDGs 的作品，像是臺灣東販出版社的 SDGs 系列講堂叢書，目前已有《SDGs 超入門：60分鐘讀懂聯合國永續發展目標帶來的新商機》、《綠色經濟學 碳中和：從減碳技術創新到產業與能源轉型，掌握零碳趨勢下的新商機》、《全球氣候變遷：從氣候異常到永續發展目標，謀求未來世代的出路》、《去碳化社會：從低碳到脫碳，尋求乾淨能源打造綠色永續環境》、《跨越國境的塑膠與環境問題：為下一代打造去塑化地球我們需要做的事！》、《牽動全球的水資源與環境問題：

建立永續循環的水文化，解決刻不容緩的缺水、淹水與汙染問題》、《零廢棄社會：告別用過即丟的生活方式，邁向循環經濟時代》、《生物多樣性：守護生態基因庫，一同為地球物種共生努力》、《1天1項環保挑戰，與孩子一起打造永續地球》等作品問市，這系列作品，原本的設定是給14歲的中學生閱讀，書中使用大量圖表來解釋 SDGs 與其相關的环境保護議題，是一套很不錯的入門書！

其他的 SDGs 相關作品，還有像是《SDGs：我們想要的未來：17項永續發展目標 & 國際實踐範例》、《我們想要的未來 2 SDGs 最實用課程



設計：從解說、引發動機到行動，校園、機關團體、企業講習最佳教材》、《我們想要的未來 3 企業的 SDGs 成功術：實踐 SDGs，不只能賺錢、還能改變未來世界！》《世界原來離我們這麼近：SDGs 愛地球行動指南》、《地方創生 × SDGs 的實踐指南：孕育人與經濟的生態圈，創造永續經營的地方設計法》、《SDGs 與臺灣教育場域實踐》、《與世界一起變好：北醫大實踐 SDGs 的故事》、《連大人也不懂？SDGs 圖鑑》等書，SDGs 快速吹進校園與企業等機關，從學界到業界，每個人都想理解永續發展到底是怎麼回事。

一時間有如此多關於 SDGs 的作品問世，最主要的關鍵還是在於這是一項由聯合國於 2015 年底所提出的永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)，且和過往的千禧年發展目標不同的是，改採系統論的觀點，將與人類有續發展相關的所有問題跟解決策略，環環相扣，設計成一個超級大計畫。

聯合國制定的 SDGs 計畫，總計有 17 項目標、169 項執行指標：

1. 消除各地一切形式的貧窮
2. 消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業
3. 確保健康及促進各年齡層的福祉
4. 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡學習
5. 實現男女平等，並賦予婦女權力
6. 確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理

7. 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源
8. 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作
9. 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的產業發展，並加速創新
10. 減少國內及國家間不平等
11. 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性
12. 確保永續消費及生產模式
13. 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響
14. 保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展
15. 保護、維護及促進陸域生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失
16. 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度
17. 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

SDGs 跟過往的設計不同，不再以脫貧或特定國家為主要目標，不採取上對下的政令宣導方式，改採由草根向上的方法推進，並且將全世界各國與企業組織全都納入其中，各國或企業可以根據自己當前狀況，挑選出符合自己狀況的方案來執行，且每一項目的執行成果都將與其他項目

連動。聯合國推出 SDGs 的終極設定，就是不落下任何一個人，希望讓每一個人都能被網住。期盼在 2030 年之前，我們能夠達成相關目標。

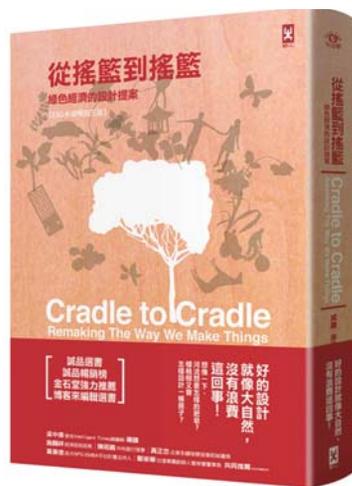
SDGs 真的來得及阻止全球暖化與極端氣候對人類文明的破壞嗎？

說實話，聯合國的 SDGs 立意崇高而深遠，也的確有一些國家認真推動，像是歐盟與日本。不過，我們也都知道，並不是每一個國家都被納入聯合國，像臺灣就不隸屬聯合國，也就是說，如果臺灣不願意推行 SDGs，聯合國是無可奈何的。

不過實務上，臺灣當然也不可能完全不推動，如果想跟遵守 SDGs 決策做生意的企業，對方會要求在生產製造或銷售等商業模式環節的設計，要符合 SDGs 的要求。像是臺積電近年來積極購買綠電，可以說大部分的綠電都被臺積電買走，就是因為歐盟有相關法規要求使然！也就是說，這次聯合國推出的 SDGs 跟過往的永續發展計畫最大的不同在於，一些有能力靠法規把關產品的國家，可以直接或間接地要求企業遵守 SDGs。

此外，SDGs 也不再將企業排除永續發展的目標之外，反而積極納入產業端，引導企業導入 SDGs，改善組織與生產製造流程的做法，希望能吸引更多企業採用 SDGs 的規範，畢竟企業是當今資本主義社會中，承擔起生產製造銷售的專門組織，也是使用天然能源最多，排碳最多，某種程度上來說也是破壞環境最多的一環！

若是企業真能設計出《從搖籃到搖籃》一書所提及的產品，真正落實可百分百回收再利用的生產製造與銷售模式，對企業、消費者乃至自然環境，絕對都是利多。



ESG 與企業永續經營

與企業相關的永續發展政策，近年除了 SDGs 之外，還有 ESG。誠如 SDGs 是為了補強千禧年發展目標的不足，ESG 則是補強過往的 Corporate Social Responsibility (簡稱 CSR) 的不足而推出的優化升級版。ESG 是 2004 年聯合國全球契約提出的概念，是一套評估企業永續發展的指標，ESG 分別對應了環境保護 (Environmental)、社會責任 (Social) 與公司治理 (Governance)，ESG 提出一整套規劃，協助企業檢視自己的 ESG 現狀與調整方法，有完整推進方案。

此外，透過 ESG 設計一套是否購買／持有某

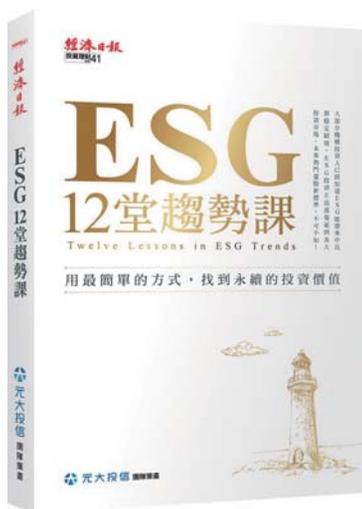
企業股票的評估標準，讓關心環境保護與地球生態的投資人，能夠選擇符合永續發展目標的企業。一般消費者，也可以透過 ESG 或 SDGs 的相關標章，判斷是否購買相關企業的商品。環境保護主義有一派人認為，用你手上的錢投票，支持那些願意在永續發展上投資的企業，拒絕那些無視外部成本的企業，會讓企業有誘因願意改變生產製造與公司治理模式！雖然我不知道，有能力且願意為了環保多付錢的消費者究竟有多少？公平貿易制度推廣了很多年，顯然還是不敵大創、快時尚等標榜低價販售的商業模式，不過，總之有人願意為了環境而多付出心力與資金，不是壞事！

關於 ESG，臺灣也出版了不少作品推廣相關理念，像是《ESG 12 堂趨勢課：用最簡單的方式，找到永續的投資價值》、《對地球最好的企業 Patagonia：1% 地球稅 * 100% 有機棉革命、千方百計用獲利取悅員工、用 ESG 環保商業力改變世

界！》、《重新想像資本主義：全面實踐 ESG，打造永續新商模》、《ESG 投資大未來：永續發展趨勢下的資產配置全攻略》、《信義學：ESG 先行者 10 個有溫度的創新》、《2030 永續企業革命：全方位 ESG 永續實戰攻略》、《穩利致富，投資 ESG》、《ESG 品牌創新六部曲》、《財稅新布局：掌握 CFC&ESG 讓稅負變稅富》、《目的與獲利：ESG 大師塞拉分的企業永續發展策略》、《後疫時代，ESG 投資翻轉未來》、《ESG 新價值投資：掌握全球金流趨勢，從能源、電池到電動車，散戶穩健獲利的投資機會》、《正效益模式：從內啟動 ESG 轉型的全方位行動路徑，擁抱更多元的夥伴關係，培養永續成長的韌性》、《適者文化：發展多元共融，打造 ESG 永續高績效組織的實踐路徑》，這些書籍透過不同的個案讓我們知道企業不一定就得跟血汗有所關聯，只要企業負責人願意推動，永續的目標不難實現。

目前臺灣企業界最積極推動落實 ESG 的，除了一些原本就對環境保育態度積極，還有必須跟重視 SDGs 與 ESG 的落實推廣的國家做生意的企業，其他的中小企業或內需產業，似乎布局著墨仍然不多。

幾年前，在某次讀書會上，來了一位夥伴，當時有個練習討論令我印象深刻。該名夥伴說，不少人都知道，臺灣的資源回收做的很不錯，回收率很高，不過，有個副作用卻甚少人發現，那就是如果從資源回收的總量來看，可以說臺灣社會因為資源回收做的好，反而買了更多東西，而且往往是不必要的東西，像是快時尚，也因此丟



棄了更多東西！

這對我是當頭棒喝，普遍來說我們離《從搖籃到搖籃》所描述的願景仍有相當大的距離：當產品回收重新製作新產品時，卻因為回收的成功而購買更多商品。實際上代表的是，我們消費的同時也浪費了更多。用白話文來說，我們以為我們在做環保，其實我們是利用做資源回收來消除內心的罪惡感，讓我們可以無需顧慮的購買更多——反正可以回收！

從《寂靜的春天》到 SDGs，GDP 增長等於幸福與成功的社會型態不變，環境保育難有成

1962 年，瑞秋卡森的《寂靜的春天》問世，雖然最後成功地阻止了 DDT 的濫用，不過，此一過程並非全然順利，當初許多利害關係人不樂見提倡環保生態的作品出現，用了各種方式詆毀與削弱其論述的有效性，將之拖入漫長的論辯中，企圖打擊其論述！

日後的環境保育運動，全球暖化倡議，一無例外的皆遭遇此相似手法的杯葛，既得利益者往往扮演反對方，撒錢給學術界令其製作生產出相反的學術論文（食品產業有不少相關例子），不然就是強力要求媒體必須公平報導，正反兩面論述都應該得到同等的重視，技術性地否定學術界已經有共識的觀念，誤導社會主流大眾理解的事件嚴重性，拖延了採取有效對策的時間！

甚至不少財團會惡意杯葛環境保護類作品的

上市與銷售，好一點的作法是將上市的書全都買下，或直接跟出版社買下版權，令其難以上市、流通。惡劣的財閥則是威脅出版社不准出版。

《東西的故事》一書的作者，就曾多次指控上述情事，不少深入探討企業破壞環境的作品，都被財團用錢處理掉了！



這或許是為什麼，從京都議定書到巴黎議定書這段時間，全球暖化與氣候變遷的情勢不斷惡化！有志之士不斷呼籲，問題卻始終沒能緩解，還更加嚴峻。更讓人憂心的是，即便認同生態議題嚴峻的人，所推出的解決方案，也並不一定真的有效。好比說碳稅，碳稅製造出了一個大市場，讓人們交易一堆二氧化碳排放額度，好像某個國家不排放的額度我買來用，就能緩和全球暖化的進程？說到底，環境生態議題持續無解，在於各國的本位主義，都各有其道理，誰都無法說服誰。

好比說，現在急需發展工業，以餵養自家國民的發展中國家或欠發達國家，面對來自先進國家要求節能減碳，遵守環保發規的呼籲，往往會搬出你們這些發達國家當初從工業革命時代就開始大肆汙染、破壞環境，賺飽了錢之後，才來大談生態環境保育，要求我們這些後進國家改革是偽善！

發達國家則往往以過去已經過去，以前的我們並不知道問題有如此嚴重為由，替自己開脫。好比說巴西面臨各國要求保育雨林的呼籲，日本面對歐美各國要求不要再找藉口捕鯨的呼籲，都搬出過往歷史來反駁，並不理睬抗議國家的說詞。雙方吵個沒完，沒人想真正承擔起生態保育的責任！

市面上探討全球暖化、極端氣候、生態危機與文明危機的作品，在診斷問題上頗多建樹，然而在推進改變的實際做法上，雖然也提了不少建議，卻很難落實。這是因為我們生活在太過方便，且不斷有廣告促銷，鼓勵我們多多購買多多持有的消費主義社會，鼓勵我們東西壞了就丟掉買新的，不要送修（送修反而貴），鼓勵我們追逐流行，連家具如今都需要換季，還有什麼東西能天長地久的持有？

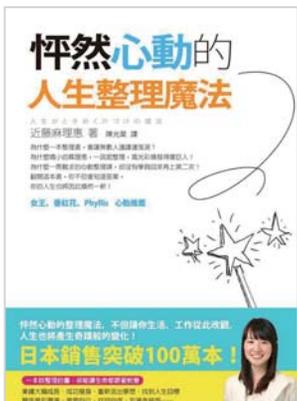
以時尚流行或系統升級知名，經常性鼓勵消費者更新換代，說穿了就是讓消費者不斷購買新東西，丟棄舊東西。世界的 GDP 與經濟成長就建立在大量消費與丟棄其實並不需要的東西的基礎上，如若這一點無法改變，任何倡議永續發展的說帖都將以失敗告終！

當企業國家都在追求 GDP 上升的經濟成長，如何可能真的兼顧生態保育與永續發展？大多數時候，我們都存在著認識論的斷裂，將此一矛盾擱置不理睬，良心過意不去時就多買多看一些環保書作為來消除罪惡感，實際上投入工作與生活時，我們仍然待在追求業績不斷增長的組織與社會中！

整理術，或許才是拯救人類生態環境的好幫手

說來有趣，近年來我發現真正能夠協助落實環保的作品，不是那些指控企業破壞環境、國家不負起責任維護生態的傳統環保書，甚至不是那些苦口婆心的 SDGs 或 ESG，而是整理術的作品！整理術的作品，藏著許多能讓人真心減少購買，認真看待自己所持有之物品的選擇與維護，發展出用少量物品就能過好日子的技術。

從《怦然心動的人生整理魔法》到《斷捨離》，許許多多的書籍教導我們如何丟棄不必要的物品，以便維持居家環境整潔。不持有過多物品，保持內在精神狀態的極簡與舒適的作品，很可能才是幫助我們杜絕消費主義文化入侵，減少購買非必需品，不落入快時尚與流行文化鼓吹購買，願意認真挑選能夠長久使用的好東西，珍惜物品，珍惜居家環境，不囤積，不讓無用垃圾淹沒的極簡生活方式，終極來說，會讓人買的更少、過得更好，自然而然地降低對環境污染的破壞！



延伸閱讀

1. Bound、功能聰子、佐藤寬著；陳誠中譯。《SDGs 超入門：60分鐘讀懂聯合國永續發展目標帶來的新商機》（臺北市：臺灣東販，2022）。
2. 前田雄大著；童小芳譯。《綠色經濟學 碳中和：從減碳技術創新到產業與能源轉型，掌握零碳趨勢下的新商機》（臺北市：臺灣東販，2022）。
3. InfoVisual 研究所著；童小芳譯。《全球氣候變遷：從氣候異常到永續發展目標，謀求未來世代的出路》（臺北市：臺灣東販，2022）。
4. InfoVisual 研究所著；童小芳譯。《去碳化社會：從低碳到脫碳，尋求乾淨能源打造綠色永續環境》（臺北市：臺灣東販，2022）。
5. InfoVisual 研究所著；陳誠中譯。《跨越國境的塑膠與環境問題：為下一代打造去塑化地球我們需要做的事！》（臺北市：臺灣東販，2022）。
6. InfoVisual 研究所著；童小芳譯。《牽動全球的水資源與環境問題：建立永續循環的水文化，解決刻不容緩的缺水、淹水與汙染問題》（臺北市：臺灣東販，2022）。
7. InfoVisual 研究所著；童小芳譯。《零廢棄社會：告別用過即丟的生活方式，邁向循環經濟時代》（臺北市：臺灣東販，2022）。

8. InfoVisual 研究所著；童小芳譯。《生物多樣性：守護生態基因庫，一同為地球物種共生努力》（臺北市：臺灣東販，2023）。
9. 鄭命姪著；游芯韻譯。《1天1項環保挑戰，與孩子一起打造永續地球》（臺北市：臺灣東販，2023）。
10. 一般社團法人 Think the Earth 著；沈盈盈譯。《SDGs：我們想要的未來：17項永續發展目標&國際實踐範例》（臺北市：幸福綠光，2020）。
11. 何昕家等作。《我們想要的未來 2 SDGs 最實用課程設計：從解說、引發動機到行動，校園、機關團體、企業講習最佳教材》（臺北市：新自然主義，2022）。
12. 青柳仁士著；胡慧文譯。《我們想要的未來 3 企業的 SDGs 成功術：實踐 SDGs，不只能賺錢、還能改變未來世界！》（臺北市：新自然主義，2022）。
13. 池上彰著；李彥樺譯。《世界原來離我們這麼近：SDGs 愛地球行動指南》（新北市：小熊出版，2023）。
14. 寬裕介著；陳令嫻譯。《地方創生×SDGs 的實踐指南：孕育人與經濟的生態圈，創造永續經營的地方設計法》（新北市：裏路，2022）。
15. 張瑞剛著。《SDGs 與臺灣教育場域實踐》（新北市：全華圖書，2022）。
16. 陳慧玲等著。《與世界一起變好：北醫大實踐 SDGs 的故事》（臺北市：天下文化，2021）。
17. 笹谷秀光著；李彥樺著。《連大人也不懂？SDGs 圖鑑》（臺中市：晨星，2023）。
18. 威廉·麥唐諾、麥克·布朗嘉著；中國 21 世紀議程管理中心、中美可持續發展中心譯。《從搖籃到搖籃：綠色經濟的設計提案》（新北市：野人，2008）。
19. 劉宗聖等作。《ESG 12 堂趨勢課：用最簡單的方式，找到永續的投資價值》（新北市：經濟日報，2019）。
20. 伊方·修納著；但漢敏譯。《對地球最好的企業 Patagonia：1% 地球稅 *100% 有機棉革命、千方百計用獲利取悅員工、用 ESG 環保商業力改變世界！》（新北市：野人，2021）。
21. 瑞貝卡·韓德森著；張靖之譯。《重新想像資本主義：全面實踐 ESG，打造永續新高模》（臺北市：天下雜誌，2021）。
22. 劉宗聖等作。《ESG 投資大未來：永續發展趨勢下的資產配置全攻略》（新北市：經濟日報，2019）。
23. 陳建豪著。《信義學：ESG 先行者 10 個有溫度的創新》（臺北市：天下文化，2021）。
24. 大瀨和夫、永續發展夥伴有限公司作；鄭舜瓏譯。《2030 永續企業革命：全方位 ESG 永續實戰攻略》（臺北市：商業周刊，2022）。
25. 印海旭著；林倫仔譯。《穩利致富，投資 ESG》（臺北市：大是文化，2022）。
26. 高瑞訓、陳雅言著。《ESG 品牌創新六部曲》（臺北市：時報出版，2022）。
27. 臺灣財富管理交流協會著。《財稅新布局：掌握 CFC&ESG 讓稅負變稅富》（臺北市：時報出版，2022）。
28. 喬治·塞拉芬著；廖月娟譯。《目的與獲利：ESG 大師塞拉芬的企業永續發展策略》（臺北市：天下文化，2022）。
29. 國泰投信研究團隊著。《後疫時代，ESG 投資翻轉未來》（臺北市：Smart 智富，2022）。
30. 黃裕植等作；蔡佩君譯。《ESG 新價值投資：掌握全球金流趨勢，從能源、電池到電動車，散戶穩健獲利的投資機會》（新北市：感電出版，2023）。
31. 保羅·波曼、安德魯·溫斯頓著；吳慕書譯。《正效益模式：從內啟動 ESG 轉型的全方位行動路徑，擁抱更多元的夥伴關係，培養永續成長的韌性》（臺北市：天下雜誌，2023）。
32. 大衛·李德爾著；曾琳之譯。《適者文化：發展多元共融，打造 ESG 永續高績效組織的實踐路徑》（臺北市：中國生產力中心，2023）。
33. 安妮·雷納德著；吳恬綾、黃亭睿譯。《東西的故事》（臺北市：時報出版，2010）。
34. 近藤麻理惠著；陳光茶譯。《怦然心動的人生整理魔法》（臺北市：方智，2011）。
35. 山下英子著；羊思嫻譯。《斷捨離》（臺北市：平安文化，2011）。



流動的臉
——白靈·新世紀詩選

白靈 著

爾雅 / 11205/216 面 / 21 公分 / 300 元 / 平裝
ISBN 9789576396717/863

白靈詩作四大特點：能婉能豪、剛柔並濟；題材多樣、形式多變；苦心孤詣、知感兼具；結構嚴謹、巧於設計，並始終關注著「百年來華人的苦難和命運」，使得他的詩語言更加「人間性」。無論長詩或短詩，對於「知性與感性的平衡」掌握精準，透過白靈詩作對世界的審美感知，讓觀者也達到了另一種層次。（爾雅）

語言／文學



心的印拓
——蕭蕭·新世紀詩選

蕭蕭 著

爾雅 / 11205/200 面 / 21 公分 / 300 元 / 平裝
ISBN 9789576396700/863

著作和編選書籍已達 173 本的蕭蕭，在新詩創作、美學評論上都有卓越成就，是兩岸新詩壇百年來特別熱衷於新詩推廣教育的工作者。蕭蕭詩創作的三大面向，分別為小詩、禪詩和茶詩，有關懷臺灣風土人情之作，也有以簡潔而凝鍊的意象化入空白之境的作品，雖從教職退休，但對於文學創作仍然持續前行中。（爾雅）

語言／文學



蜂巢
——陳義芝·新世紀詩選

陳義芝 著

爾雅 / 11205/176 面 / 21 公分 / 300 元 / 平裝
ISBN 9789576396724/863

2000 年時，《陳義芝·世紀詩選》是 12 冊之一，20 多年後，以《蜂巢》之名，再次成為「新世紀詩選」5 冊之一。書的命名，取意於蜜蜂辛勤採蜜。早年陳義芝在散文中曾說：「蜂房的蜜全由苦痛所釀造，蜂房的奧秘就是命運的奧秘。」所以詩之苦，由詩人承受；詩之蜜，要讓知音分享。而詩是際遇，顯示諸多生活鏡像，有各自的「本事」；詩也暗藏奧秘，如青苔留下時間與空間的印記。（爾雅）

語言／文學



向獨裁者說不
：諾貝爾和平獎記者如何捍衛民主底線，為我們的未來奮鬥

瑪麗亞·瑞薩 著；葉佳怡 譯

臺灣商務印書館 / 11206/448 面 / 21 公分 / 570 元 / 平裝
ISBN 9789570534900/891

菲律賓新聞記者瑪麗亞·瑞薩多年來一直勇於揭露權力真相，卻在政府播下假新聞的同時成為政治迫害的目標。她指責臉書放任虛假資訊，並利用憤怒和仇恨情緒煽動點擊，從而牟利。《向獨裁者說不》闡述了網絡上民主如何被破壞，言論自由受到威脅。瑞薩回顧了她的追求真相之路，呼籲我們抵抗獨裁主義和科技巨頭的無節制權力，堅守民主社會的價值。她的故事是當今時代行動指南，提醒我們保持對網絡資訊的警覺和獨立的思考能力。（臺灣商務印書館）

語言／文學