

# 看書、買書、做料理—— 南市圖帶來圖書館無限可能！

林佳怡 臺南市立圖書館組員

## 前言

您想像的圖書館是什麼模樣？有琳瑯滿目的書、埋首讀書的人，還有安靜到不行的空氣？近10年，各縣市圖書館建設蓬勃發展，2021年1月2日，臺南市立圖書館新總館歷時多年籌建，隆重與大眾見面。這個新一代圖書館開創了全新的

圖書館體驗，也帶來數個臺灣圖書館之最：「全臺最好買」，首創在圖書館裡開書店，讓借書到買書一次滿足；「全臺最香」，首創在圖書館裡開設烹飪教室，發揚府城美食之都的招牌；全臺最大規模的24小時自助借還書站，讓借還書更自在不受限。除此之外，還納入創客、劇場、藝廊、講堂及親子閱讀等空間。這裡有挑高、寬敞



南市圖 1樓大廳



24 小時自助取還書站

明亮的空間，豐富多元的設施設備，讓許多初次到訪的民眾不禁說出：從沒見過這樣的圖書館！

隨著社會變遷，圖書館功能漸漸轉變，它不再僅是提供借還書服務的單一場域，也不再只是 K 書的地方，還能有更多附加價值。圖書館是知識中心的核心價值不曾改變，我們透過引入多元媒介，打破圖書館傳統形象，創造一個讓人們相聚、交流互動的場域，成為父母陪伴孩子成長的地方、學生下課後挖掘樂趣的神奇補給站、上班族在職進修的練功所、長輩樂活慢學的銀齡舞臺，更是每一個人舒適的客廳、書房。臺南市立圖書館讓知識透過分享，擴散到每一個角落，用知識的力量，為世界創造更多可能。

## 圖書館裡的書店：航向閱讀新藍海

公共圖書館是提供免費借書的場所，那麼，應該沒有人願意在圖書館裡花錢買書吧！然而，國外圖書館裡設有書店早已不是新鮮事，日本佐賀縣武雄圖書館裡設有蔦屋書店，館內的館藏檢

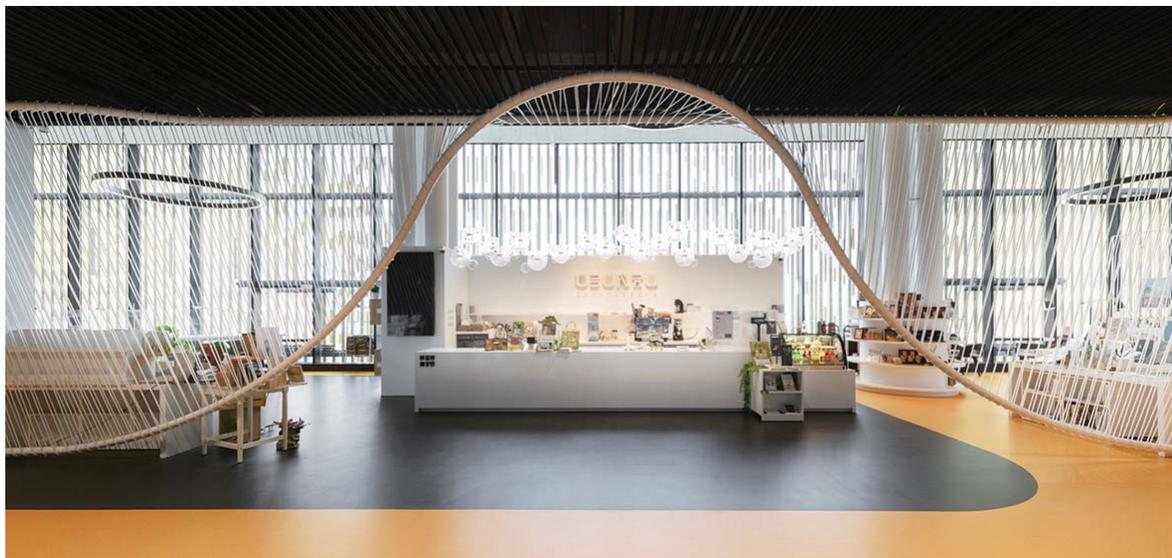
索系統，甚至可直接查詢圖書館與書店的圖書資訊。其實，圖書館與書店有著「推廣閱讀」的共同目標，而「圖書館裡的書店」，看似衝突，其實卻是相輔相成的共生存在。

古人總愛一邊喫茶、一邊賞文，我們希望在現代圖書館重現這個美麗風景，讓閱讀透過輕鬆自在的交流互動淬鍊出各種風味，並將它稱作「文學沙龍」。臺南有許多別具特色的在地書店，他們有別於連鎖書店，自成一格的選書品味、敏銳的議題觀察能力，也辦理新書發表或作家講座活動，總是有辦法讓來到書店的人們多帶走幾本書。

位於安平運河旁的「烏邦圖書店」，潔白的建築外觀，搭配店內層次錯落分明的階梯與書架排列，空氣中飄散著咖啡香氣，把閱讀襯托得悠閒自在，這與我們想像的閱讀風景不謀而合，於是，我們邀請烏邦圖書店進駐，希望透過書店的活力與創意，導入不同選書視角，結合文學活動，讓讀者接觸更多元的圖書資訊。

為維持新總館空間設計的統一調性，場域內每個委外單位，均須考量全館空間協調性進行規劃。烏邦圖總圖店呼應著圖書館建築的線條與光影，同時延續安平總店風格，以一條條潔白的繩索纏繞，編織出書店的獨特場域。這裡有最新出版的圖書、四溢的咖啡香氣與輕食，也販售文具、飾品等精美選物，辦理作家活動、小型展覽等，儼然是圖書館裡的小小綠洲。

我們希望委外商店不只是將商品搬到圖書館販售，更重要的是發揮「場域限定」價值，為



烏邦書店空間設計融入圖書館建築特色



烏邦書店—內部空間

此，圖書館與書店間有許多合作，包括圖書館文創小物獨家寄賣、配合圖書館活動於現場販售圖書，或由書店搭配圖書館活動及展覽，適時將「應景」的書放在店內最醒目的位置，一同宣傳圖書館活動，透過良好的合作關係，共同帶給讀者豐富的閱讀體驗。



烏邦書店—作家講座



烏邦書店—文創商品寄賣

# 專題企畫 出版與閱讀場域

烏邦圖經營者李先生，最初並不看好在圖書館裡開設書店，然而，憑藉著熱愛閱讀的傻勁，就這麼加入了。出乎意料的，自營運以來，書店業績不虧反盈地成長，意外挖掘出讀者在圖書館裡買書的新市場。店長觀察，平日到訪書店的多為附近居民，一到假日則多了親子客群，書店也因應讀者特性適時採購不同主題或類型圖書，其中又以兒童書銷售狀況最佳。

圖書館採購圖書需考量館藏發展方向，囿於經費資源有限，採購的複本數有限。書店提供了讀者新鮮選擇，也讓圖書館館員能就近觀察不同的選書品味。此外，公部門對於自營販售有較多限制，透過與委外書店合作，正好解決了這個問題，

還能舉辦作家新書簽名會，大幅吸引讀者活動參與度，更能對於出版市場有實質的幫助。

對於讀者來說，附有咖啡、輕食的書店，可提供與親友聚會的空間，也能作為閱讀空檔的休息時光。等不了圖書館大排長龍的熱門預約書時，就乾脆在這裡買書回家獨享吧！

## 城市灶咖：美食與文化的交匯處

面對推陳出新的圖書館，南市圖如何成為最有記憶點的圖書館呢？具有 400 年歷史的臺南府城，豐富的文化底蘊可不是浪得虛名。美食的起源在「灶咖」，臺南美食眾所皆知，臺南人懂吃、



城市灶咖設有中島等廚房設備



城市灶咖邀請柬埔寨講師帶來涼拌青木瓜料理



城市灶咖一家長帶著孩子製作美味點心

愛吃、總有幾家不太想與觀光客分享的美味店家名單，那麼，在臺南的圖書館裡出現一間灶咖，可能也不算太意外？我們就這樣大膽地把「城市灶咖」放進圖書館裡了！灶咖裡有 7 座設備齊全的料理中島，包含 IH 爐、流理臺、烤箱、攪拌機及各類鍋盤廚具等，最多可進行 36 人課程；大長桌及電視可作為講師授課、分享及學員討論與享用餐點的空間。鄰近書櫃設置「美食圖書」專區，典藏各類美食與文學相關的圖書，一旁還搬來《俗女養成記 2》嘉玲家的中島，邀請民眾不僅學習做料理，也能取下一本美食好書，悠閒地坐在中島細細品嚐，徜徉在美食與文學匯流的奇妙世界。

「城市灶咖」廣邀各界料理講師開課，課程規劃以在地食材烹飪運用為主，每月辦理成人及

親子等不同對象課程，好料涵蓋臺南小吃、西點，也配合節慶、新住民、原住民等主題，2024 年為迎接「臺南 400」預計再推出，復刻臺南 400 好書中的美味佳餚課程，民眾僅需支付食材等基本費用，就能在此環遊美食世界。美食與文化息息相關，灶咖講師除了傳授烹飪技巧，更重要任務是帶領大家認識美食背後蘊藏的故事。例如：「悅讀南國」的新住民課程裡，柬埔寨講師分享家鄉三大重要節日之一的「送水節」(Bon Om Touk)，習俗裡人們划龍舟、放水燈、拜月、吃扁米 (Om Bok，柬式糯米糕)，感謝水神賜予富饒的漁獲及莊稼。老師邊分享家鄉文化、邊帶領學員製作扁米，再點綴上芭蕉和椰子，品嚐原味和酥炸等不同吃法，用味蕾感受異國文化。親子烹飪課程，講師以《愛麗絲夢遊奇境記》為楔子，讓爸媽陪

# 專題企畫

伴孩子聽故事，握著孩子的小手，一起製作英式果醬塔，每一個攪拌都蘊含滿滿的心意、每一口品嚐都是人間美味。城市灶咖如同真人圖書館般，不僅用美食滿足味蕾，更溫潤人們的心靈。

城市灶咖自開課以來，每每開放報名，總瞬間秒殺。誰也沒想到，只是報名圖書館烹飪課程，卻要拿出搶購天團演唱會門票的實力！課程中又以烘焙、異國料理最受歡迎，中式料理則以具有特殊性（如：年菜料理）較具吸引力，從此也可瞭解民眾樂於接觸較不熟悉的料理製作。對象方面，親子課程總是一推出就額滿，此外，也有不少上班族、家庭主婦的固定常客。為了滿足讀者的「求知慾」，館員也卯足全力，根據節

氣、異國文化、飲食觀念等，推出豐富的課程，讓閱讀在舌尖上發酵。

## 五感探索區：從「聽說唱讀寫玩」中愛上閱讀

有人認為 0 到 5 歲小小小孩還不認識字，因此不需要看書，更不需要圖書館。然而，孩子就像一塊海綿，透過自己的方式吸收外界養分成長茁壯。在拿起一本書坐在書桌閱讀前，孩子早已用大人不知道的方式享受閱讀。

南市圖新總館將 B1F 設置為兒童專屬空間，除了各類兒童圖書、立體書、視聽資料、桌遊教



五感探索區—「說、唱、讀、寫、玩」空間分明



五感探索區—0-2 歲嬰幼兒專屬寶貝森林



五感探索區定期舉辦小小探險家闖關活動



五感探索區—小小探險家闖關中

具外，還有爸媽及小朋友都最愛的放電空間漫讀廣場，其中，最受歡迎的莫屬「五感探索區」。限定 0 到 5 歲孩子專屬，培養閱讀早期素養的「說、唱、讀、寫、玩」能力，入口處由臺南永康三崁店的諸羅樹蛙帶領，踏上地面荷葉點亮照明，就此展開一場閱讀歷險記。

「說」區，有媲美小小職業體驗場的角色扮演空間，小廚師採買新鮮蔬果、在廚房裡切切炒炒，再為客人獻上美味佳餚。「唱」區，孩子唱兒歌、也聆聽有聲書。「讀」區，精選適合學齡前孩子的主題圖畫書，讓孩子挑一本書，邀請爸媽共享閱讀的親密時光。「寫」區，準備了光桌、白板牆、小小桌椅及紙張畫筆，讓孩子在此盡情揮灑。「玩」區，有許多教具玩具，訓練大小肌肉發展，讓孩子自由探索與操作。

在這裡，每位孩子必須在成人陪伴下入場，因為我們認為，與爸媽共享的閱讀時光，就是孩子最珍貴的養分，針對 0 到 2 歲小小孩也另闢專區，保護不同活動力的孩子們在空間暢遊的安全。

五感探索區採預約或現場登記入場，為維護品質，每場人數限定 30 組親子，換場時間進行清潔消毒，並請具有幼教幼保專長的志工優先服務。我們也不定期舉辦親職講座，鼓勵親子共讀，從小培養閱讀習慣，而小小探險家闖關活動，則由故事志工設計趣味活動，讓爸媽陪伴孩子挑戰各種任務！臺灣特有保育類動物們也在此陪伴孩子探索，每場活動都收集了滿滿的歡樂笑容。

# 專題企畫

## 創客空間：實踐你的想像！

國家圖書館《圖書館創客空間建置與服務指引》提到，創客（Makers）文化主要源自美國 Do It Yourself (DIY) 精神，美國家庭在車庫裡激盪創意與挑戰實驗，透過實作過程解決問題。隨著科技發展與美國政府推動下，這股風潮襲捲全球。在臺灣，教育部擬定「教育部推動自造教育計畫」，從大學「自造教育基地（InnoMaking Space）」、高中職「自造實驗室（Fab Lab）」與中小學種子教師培訓與深耕中小學自造教育等，連結各教育階段全面推動。民

間單位也在勞動部勞動力發展署推廣下設置創客基地，培養民眾創新實踐能力。創客精神串聯「思考」、「創作」與「分享」歷程，透過做中學尋找答案並解決問題，強調手作實踐，將創意具體實現，此理念也與圖書館精神不謀而合。

南市圖新總館設立之初，即納入「創客空間」規劃，設置3D列印區、熱轉印區、縫紉區、皮革區、攝影區及作品櫥窗，再透過舉辦各種活動及設備借用服務，邀請民眾玩轉生活。這裡每月推出2至3場各類課程，課程規劃以設備特性為主，適時結合節慶等主題，例如：3D列印做名牌、熱轉印馬克杯及小方巾、端午節電繡小香



創客空間—設置3D列印區、熱轉印區、縫紉區、皮革區、攝影區及作品櫥窗

包、聖誕節聖誕帽縫紉課程、縫製皮革小物等。參加對象以上班族最多，家庭主婦次之，親子課程也是最受歡迎的，與我們原先預測的青少年族群大有不同。令人印象深刻的是，一場學習列印名牌的 3D 列印課程，吸引許多媽媽們參加，都是我們意料之外的發展。

空間設備借用方面，考量使用安全性，訂有須參加創客課程方可借用的規定。透過基礎課程幫助民眾學會自行操作設備及瞭解完成作品的步驟，需費時完成的作品，則提供創客空間使用券，可於課後預約時段免費回到創客空間繼續完成作品。經館員觀察，約三分之一的民眾會回來借用，他們通常具有高度興趣，且能夠自行操作設備，至於沒有借用的民眾，多是擔心不熟悉操作且沒有老師從旁教學。其中，一位預約借用設備的常客，更是帶著自己事先設計好的檔案，運用創客設備一點一滴地製作完成。

開設至今，我們持續完善設備豐富度，也不斷觀察民眾使用習慣與需求適時調整，以推廣更多族群使用。為此，我們規劃培育創客種子教師志工，幫助志工完成系列課程培訓並通過考核後，即可為民眾授課。未來民眾也能選擇課程主題，由館方媒合教師授課，亦接受團體課程報名，提供客製化課程，拉近民眾與創客的距離。

## 結語

過去，圖書館是以「書」為本的時代，今日則強調以「人」為本，閱讀建立在書本與人的互



創客空間辦理多樣課程邀請民眾玩轉生活



創客空間—製作皮革零錢包



創客空間—民眾將自己的創作進行熱轉印

# 專題企畫



創客空間—親子一同縫縫補補樂趣多



創客空間—青少年暑期創客研習班學習攝影技巧



南市圖榮獲教育部第二屆圖書館事業貢獻獎一標竿圖書館

動，可由讀者與自身經歷交融詮釋，更因為人們的分享而激盪出更多想法。曾聽起鮮少使用圖書館的朋友說起：「這麼多的書，實在不知道該如何找到感興趣的書。」圖書館以傳播知識為首要任務，在知識海洋中，也為讀者掌舵、領航，引進豐富的資訊，也精選好知識推薦給讀者。我們積極地結合各種資源，把想像變成真實、不可能成為可能，透過打造特色場域及多元閱讀活動，邀請民眾身歷其境，挖掘未曾發現的圖書館新鮮事，製造書本主動與讀者對話的機會。新總館營運至今已邁入第4個年頭，2023年底，更榮獲「教育部第二屆圖書館事業貢獻獎一標竿圖書館」的殊榮，感謝教育部肯定這群一路不畏辛苦的圖書館員，感謝廣大讀者的愛護，攜手締造令人耳目一新的圖書館風貌。未來我們也將持續朝著開創生活休閒、數位學習、圖書資訊、研究資訊及文化資源中心而努力！



## 中文打字機

：機械書寫時代的漢字輸入進化史

墨磊寧 著；賴皇良、陳建守 譯

臺灣商務印書館 / 11212/464 面 / 26 公分 / 760 元 / 平裝  
ISBN 9789570535341/446

中文以字元為基礎，是世界上一種既非字母也非音節的文字。近代以來，漢字在科技語言的現代化過程中遭遇了重重阻礙，其中之一便是無法適應西式打字機。本書以中文打字機為視角，追溯從晚清到新中國成立初期，近一個世紀裡中文與現代資訊科技相互適應的過程。內容講述近代華文知識分子在中文打字機發明過程進行的各種迷人嘗試、失敗或成功的故事，完整還原了這段漢字尋求突圍、適應，最終撼動科技革命的獨特奮鬥史。（臺灣商務印書館）



## 創投老園丁的私房札記

——人生是一場發明

朱永光 著

釀出版 / 11210/256 面 / 23 公分 / 460 元 / 平裝  
ISBN 9789864458578/494

用一則則小故事——為什麼他喜歡倒垃圾？《金剛經》如何成為創業的一種思維？怎麼 Netflix 推薦片單都是印度片？與作者一起去感悟生而為人的基本命題。生命本是不斷探索、學習、反省的過程，這本看似談論經營、投資與職場的書，其實最讓人受用的，是經營人生的心法，讓我們面對不同的境遇、生命階段，都能找到屬於自己的答案。（釀出版）

應用科學



## 開創新市場的熱賣商品企劃力

和田徹 著；羅淑慧 譯

三民 / 11210/256 面 / 21 公分 / 420 元 / 平裝  
ISBN 9789571477046/496

作者在日本麒麟啤酒公司服務 30 年，開發了「冰結」、「淡麗」等史無前例的熱銷商品，創下超過 9 兆日圓的銷售額，他也是開創全球無酒精啤酒市場的第一人。究竟這些殿堂級商品是如何誕生的？本書首度公開這位創意工作者打造熱銷商品的 24 個技巧，包括市場調查、消費者分析、提案書撰寫等，以及這些商品背後最重要的「創造性破壞」思維。（三民）

應用科學

應用科學



## 學神

：中國菁英教育現場一手觀察

姜以琳 著；許雅淑等 譯

衛城出版 / 11209/464 面 / 21 公分 / 550 元 / 平裝  
ISBN 9786267052907/520

在貧富不均且競爭激烈的中國，他們最菁英的高中生為何抱持著「萬般皆下品、唯有讀書高」這種「學神至上」的階級觀念？作者姜以琳進行了 7 年的民族誌研究，追蹤訪談北京菁英高中 28 名學生從中學至就業的思想演變，替讀者描繪了一幅中國教育菁英的世界觀圖像。隨著這些學生進入到全球各頂尖院校或企業，甚或打入中國的權力中樞，我們迫切需要認識中國菁英教育是如何篩選與養成，才能理解臺灣學生未來將會面臨什麼樣的競爭環境。（衛城出版）

社會科學



## 孩子下課後的家

——跨世代父母的神隊友

吳文宗 著

三之三文化 / 11208/124 面 / 21 公分 / 平裝  
ISBN 9789865664800/523

本書從臺灣的安親班源起、演變至介紹安親班的角色與功能，最後描繪未來安親班所面臨的挑戰與機遇，堪稱臺灣安親班演化史的濃縮版；並收錄 12 則安親班經營者數十年從事課後照顧的深刻體會，字字真情流露，是了解臺灣課後照顧發展史的重要參考讀本。安親班從跨世代父母的神隊友到孩子放學之後的安親課家，扮演家庭、社區與學校的溫暖橋樑，可說是守護臺灣家庭的穩定力量。（三之三文化）



## 正向支持學生的問題行為

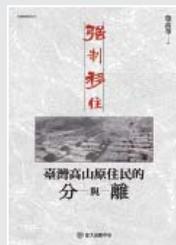
：簽到簽退策略之運用

Leanne S. Hawken 等著；臺灣正向行為支持學會策畫；洪麗瑜等譯

心理出版社 / 11210/400 面 / 23 公分 / 500 元 / 平裝  
ISBN 9786267178713/527

「簽到簽退」（Check-In, Check-Out, CICO）是學校實施三層級的全校性正向行為介入與支持（PBIS）架構中，次級預防最普遍運用的策略。作者 Hawken 等人約 20 年來的推廣研究，CICO 之成效已獲得研究證實，在不同教育階段或不同類型學校情境都有效。本書除詳述 CICO 的方法之外，也說明在不同階段的學校或不同性質的教育場域，如何實施及如何訓練實施團隊，對於有志於及早預防學生行為之挑戰的教育工作者而言，是容易上手、值得參考的用書。（心理出版社）

社會科學



## 強制移住

——臺灣高山原住民的分與離

葉高華 著

臺大出版中心 / 11211/384 面 / 21 公分 / 660 元 / 平裝  
ISBN 9789863507727/536

本書梳理高山原住民從「現地保留」到「下山種稻」的轉折過程，並透過 41 張精細的地圖與社會網絡圖，說明泰雅族、賽德克族、太魯閣族、布農族、排灣族、魯凱族如何在移住過程中被打散重組。全書立基於事件時間性，闡明歷史的路徑依賴、時間異質因果、全局偶連性等特性，並駁斥「強制下山乃歷史進程之必然」與「統治者為了分化原住民而推動移住」這兩種常見解釋。（臺大出版中心）

社會科學

社會科學



## 文化的困境

：20 世紀的民族誌、文學與藝術

詹姆斯·克里弗德 著；王宏仁、林徐達 譯

左岸文化 / 11211/648 面 / 21 公分 / 700 元 / 平裝  
ISBN 9786267209677/541

本書是克里弗德著名三部曲中的第一本，也是其中探索主題最多面向，理論見解最具創意的一本文集。我們可以在本書中看到他的知識遊歷是如何開始，也看到他不斷地質疑、暴露當代的各種原住民論述的假設。透過上述反思，我們才能夠面對當代許多可能出現的田野書寫認識論問題，諸如：如何處理田野工作與身分政治正確的倫理矛盾、對保存歷史（傳統）文化或是提倡流行混合與創新的衝突。本書身為文化研究經典著作的地位無庸置疑。（左岸文化）

社會科學