

墨爾本閱讀場域與 圖書購買文化觀察心得

吳建輝 澳洲墨爾本大學管理學碩士

前言

在臺灣，「逛書店」、「泡書店」是不分年齡層愛好閱讀之讀者們放鬆心靈、沉浸書香的休閒活動及十分特殊的書店閱讀文化。另外，在臺灣，或許不少讀者習慣於逛完書店看到喜愛的書籍後，於網路搜尋比價，直接於價格最為便宜的網路書店下訂後，將愛書送至家中或易於取書的便利商店。或許正在閱讀此文的讀者會好奇，在臺灣這樣連鎖及獨立書店林立、物流迅速、宅配便利的國度，隨著閱讀習慣及人們生活樣態的改變，實體書店漸漸地減少、熄燈。而總人口數多臺灣約三百萬人口，位在南半球的澳大利亞（澳洲），這個國家的閱讀場域及書籍購買文化上與臺灣有何異同。以下就筆者於澳洲近年人口快速攀升，已於近日成為澳洲第一大都會區的墨爾本都會區做個人觀察，向各位讀者分享與比較臺、澳閱讀生活的異同。

連鎖書店的比較

廣為人知的連鎖書店如誠品書店、金石堂書

店、蔦屋書店、五南文化廣場、墊腳石、紀伊國屋書店讓臺灣有著知名的書店文化，據統計，全臺約有 200 家連鎖書店，據點分布於各縣市。其中誠品及蔦屋書店、紀伊國屋書店多開在大型百貨購物商場中，坪數較大、藏書眾多，讓讀者有較為寬廣的閱讀空間能安靜不受打擾地享受閱讀帶來的心靈沉澱時光。同時，這些書店有些亦提供藝文講座空間讓出版者能有和讀者交流互動的空間。現今也販賣許多文創商品，甚至結合複合式餐飲型態來拓展營收。而金石堂書店、五南文化廣場及墊腳石等書店則較偏向販售各類書籍及文具，以展示書籍、販賣書籍的空間場域設計利用空間。

筆者所居住的墨爾本，主要有三大連鎖書店體系 Dymocks、Readings 及 QBD Books，以下就各書店分別介紹其特色：

1. Dymocks 於全澳洲約有 50 間店，在維多利亞州（墨爾本都會區所在的州）目前共有 11 間店。

此書店佔澳洲書籍銷售數量市占約 20%。除販賣書籍外，禮品、CD、DVD、文具等一應俱全。較為特殊的是這間書店位於墨爾本市中心商業區

專題企畫 人書

的旗艦店，有複合式餐飲座位區可讓讀者在裡面喝咖啡及享用輕食。另外，此間店也設有網路訂購書籍的取貨專區。

此間書店的坪數占地相當大，從圖片中可看到各書籍類別的指標相當顯而易見，走道也相當寬敞，雖然沒有設計座位區供讀者休憩閱讀，但選書、閱讀環境是能讓讀者放鬆閱讀選購的。

2. Readings

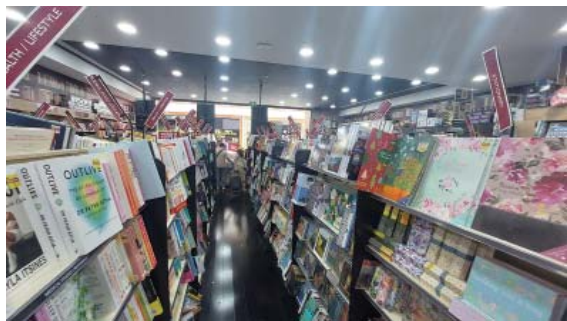
這間位於墨爾本市中心商業區大型百貨商場 Emporium 內的書店，設有舒適的座位區歡迎讀者坐下放鬆，享受閱讀的時光。店內亦有小部分區域販賣文具及禮品等。

書籍的陳列空間上，不會過度狹窄擁擠，讀者即便站在兩側書架旁閱讀，也不會因擋住他人



的行進路線而無法輕鬆悠閒地享受閱讀的放鬆感，這間連鎖書店於整個墨爾本都會區，總共有 8 間。

3. QBD Books 這間連鎖書店於澳洲全境共 68 間，於墨爾本都會區則有 13 間。筆者所到訪的此間書店同樣位於墨爾本市中心商業區大型百貨商場 Emporium 內。然而從圖片中可看出店內的



空間設計與臺灣專為販售書籍文具的書店類似，在有限的較小坪數書店空間內，陳列出較多的書籍及文具禮品等，消費者較難在書店中慢慢閱讀書籍，因店內空間的設計較為擁擠有壓迫感，一旦讀者站立於書架旁閱讀，其他消費者欲經過會有些困難。

獨立書店的比較

就筆者的觀察，臺灣的獨立書店較偏重書店所在地與社區的連結，或是隨著書店主個人選書風格而有不同的書店風格與樣貌。全臺灣約 200 ~ 300 間的獨立書店中，在臺北市就有 60 ~ 70 間獨立書店，其餘則分布在其他各縣市。臺北市獨立書店密度之高相當驚人。

1. The Paperback

在墨爾本市中心商業區，The Paperback 這間獨立書店，坪數非常小，個人目測內部大約 16 ~ 25 平方公尺的小空間，卻陳列了各類的書籍，如此狹窄的空間，光一位讀者就會將走道擋



專題企畫 人書

住，筆者不禁好奇，這樣的獨立書店，是什麼樣的原因吸引讀者會來到這邊購書？又是什麼樣的動力及理想支持著老闆在墨爾本市區寸土寸金的地段上堅持開著這樣的獨立書店？

2. Hill of Content

這間Hill of Content 自1922年開業至今，



是墨爾本最古老的獨立書店，書店內兩層樓的書籍陳列空間，所有書籍陳列於靠牆邊的書架中，讀者可站在喜歡的書架旁閱讀也不需擔心妨礙其他讀者選書閱讀或移動，書店二樓有置放兩張座椅供愛書人閱讀休息使用，也有一層可供藝文活動講座讓讀者與作者互動的小空間。

二手書店

相信多數人都有聽過全臺最大的二手書店——茉莉二手書店，此外，臺灣亦有許多其他的實體二手書店、舊書攤或是網路書店提供二手書籍收集、販賣的平台。澳洲當然也有二手書店，讓愛書人有機會可以交流個人的珍藏。

1. City Basement Books

這間位於墨爾本知名Flinders Street火車站附近，占地面積相當大的City Basement Books 二手書店，店內的二手書種類齊全，整體空間陳列也不會讓讀者感到過於擁擠。隨處可見書架旁擺滿無處可擺的二手書自地面上堆疊，或



是直接放在紙箱中，像是圖書館卻同時也結合倉庫般的陳列，讓讀者清晰地可辨別其為二手書店之特色。

這間二手書店有類似臺灣的茉莉二手書店的規模，然而此間書店僅有一家，不像茉莉二手書店是連鎖型態的二手書店，

主題書店——Book for Cooks

這間位於墨爾本市區知名傳統市集 Queen Victoria Market 旁的烹飪書主題書店，因區位選擇明確，直接設立於人潮眾多，從都會區各地湧入市中心購買生鮮食材的人們，因多為烹飪愛好者，店內選擇僅販賣烹飪相關的書籍，卻是一大亮點。

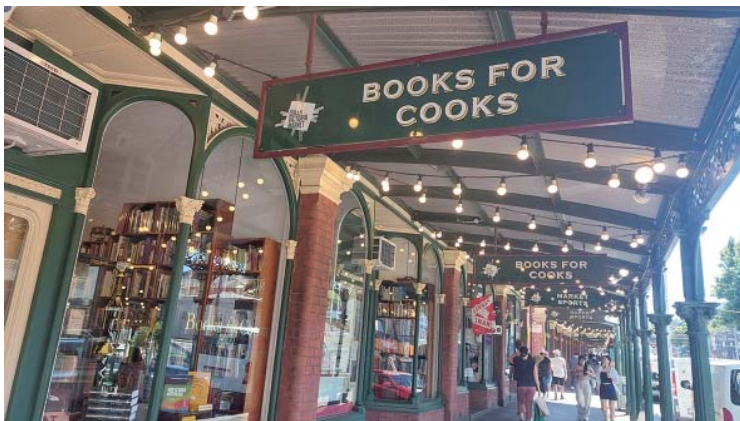
墨爾本閱讀場域之個人觀察

綜合觀察墨爾本各型態書店其閱讀場域，筆

者認為墨爾本和臺灣的書店閱讀場域的相同點在於：

1. 皆有書店業者願意於設計書店空間時，設計寬廣、舒適空間讓讀者放鬆閱讀。
2. 亦皆有專門以販售書籍文具禮品為場域設計理念，將空間利用極大化來提升坪效收入的業者。
3. 無論獨立書店、二手書店及主題書店等型態，兩地皆有這些類型的書店業者提供不同的購書選擇給讀者。

然而，兩地的相異點在於臺灣都市型態為高度人口密集的三大都會區（例如：北北基桃土地面積約 3,700 平方公里，戶籍人口數約 923 萬，加上其他縣市長住人口推估近千萬），所擁有的書店數量總數約近 250 ~ 300 間。而墨爾本都會區則除墨爾本市中心商業區（面積約 37 平方公里，人口 17 萬人左右，各種書店數量共約 20 間）。



整個墨爾本都會區（土地面積約 1 萬平方公里，人口約 523 萬人），許多人住在郊區雙層平房住宅區中，人們習慣於假日到鄰近的大型購物商場內滿足食衣住行育樂的需求。因此，這樣的生活形態下，三大連鎖書店幾乎皆會開於市郊的大型購物商場內，而獨立書店除市中心商業區有少數幾間外，其他地區的獨立書店多分散於各住宅區附近的小型複合機能型廣場（通常有郵局、超市、餐廳、洗衣店、家醫診所等），這和墨爾本此地這樣的居住生活樣態有高度關聯。

且墨爾本有相當多元的族群在此生活，同民族的人們多喜歡居住在特定的區域，這樣的族群群居特性，也對於販售該特定族群語言的主題書店有其利基市場及生存空間的可能。

至於書籍購買習慣上，臺灣由於實體書店通常也設有線上購書網路平臺（如誠品、金石堂、五南、三民等），也有無實體店面通路的網路書店如博客來、TAAZE 讀冊生活網路書店等，加以臺灣便捷快速的物流及宅配效率，閱讀者購書多習慣直接網路訂購，短短當天或三至五天內即會送至家中或可至鄰近的便利商店取書。

相比之下澳洲墨爾本都會區由於人口密度相對較低，除亞馬遜網路書店具有較多的藏書庫存及較快速的宅配到府能力（一般約需 3～5 天）外，其他實體書店所經營的網路書店，書的發貨及宅配物流速度就會拉長至 5-14 天，因此連鎖書店體系皆會於官方網站上告知離消費者最近的書店地址及庫存，建議讀者若不想等待，可直接網路訂購後至最近有庫存的書店取貨。這樣的書

籍購買型態為墨爾本都會區因此地的生活樣貌而與臺灣較為不同之處。

另外，臺灣的書店有時會有英語原文書專區。然而澳洲的連鎖書店或獨立書店，除語言學習書籍區之外，很少有特定外語寫的書籍專區，因此，如前段所述，僅有特定區域（例如華人聚集居住的地區就有專門的華文書籍專賣店）會有該區域族群所撰寫的特定語言書籍專賣店。

結語

以上為筆者就自身經驗觀察臺灣與澳洲（特別是墨爾本都會區）閱讀場域及書籍購買文化之異同。因個人觀察受限交通工具、時間及區域廣度，無法實際走訪各住宅區附近之獨立書店，僅能以市中心商業區之各類型書店實地探訪經驗，輔以居住生活感受及所見所聞和各位讀者分享。希望能帶給讀者對於兩地閱讀場域及書籍購買文化之異同處，有新的認識與見解。

參考書目

1. 羅玫玲。〈走過台灣書店 30 年，接下來的路在哪？資深書店人的回望〉《Open Book 閱讀誌》，<https://www.openbook.org.tw/article/p-67134>，檢索日期：2024/03/26。
2. 台灣獨立書店文化協會。《福爾摩沙書店指引手冊》（臺中市：台灣獨立書店文化協會，2022）。
3. 文化內容策進院。《臺灣獨立書店產業營運數據分析報告》（臺北市：文化內容策進院，2022）。



一百年前， 我們的冒險

：臺灣日語世代的文學跨
界故事（【文學冒險卷】
+【作品選文卷】）

盛浩偉 主編

聯經出版 / 11207/664 面 / 23 公分 / 900 元 / 平裝
ISBN 9789570869811/863

百年前的創作冒險，百年後的書寫自由。十名當代青年創作者 V.S. 十四位日治時期青年作家，閱讀臺灣日治時期文學作家最佳讀本。如果閱讀是一趟冒險，文字就是最原始的虛擬實境、沉浸式體驗！一百年前，臺灣這片土地正處於日治時期，新舊交雜，亦是內部傳統、外在環境皆鉅變震盪的時代。啟蒙思潮引進，新文化、新文學運動漸興，各式嶄新的技術、體制、觀念大量地湧入。有群青壯年作家試圖以「創作」和世界接軌，透過文字書寫，反映當時紛亂現況，更進一步探索多元與開放，讓這片長期在日語文化浸淫下的土壤，開出特有的燦爛之花。（聯經出版）



而獨角獸 倒立在歧路

王仁劭 著

聯經出版 / 11211/272 面 / 21 公分 / 350 元 / 平裝
ISBN 9789570871494/863

尋找一隻不存在的獨角獸，彷彿所有的徬徨，都將在發現犄角的那瞬間得到解答。林榮三文學獎、磺溪文學獎、教育部文藝創作獎、吳濁流文學獎得主——王仁劭，用他的文字和創意，展現獨特又飽富想像的幽默深情。在他的故事中，彷彿總有那麼一個叛逆的敘事角色，帶點痞浪的輕佻，面對世界和眾人（甚至愛人），嘴上說得毫不在意，舉手投足卻洩露滿滿愛意。（聯經出版）

語言／文學



四歲

喵球 著

釀出版 / 11207/210 面 / 21 公分 / 380 元 / 平裝
ISBN 9789864458394/863

詩人說，「四歲，是我覺得人類生命歷程中一個很神祕的階段，他正開始習慣以語言構成世界、與世界對話、將世界整頓成自己喜歡的樣子，世界的符號化由此展開。他對語言的理解有限，但使用方式既自我且自由，他還不用去懷疑語言。這提醒了我：我並不是為了多疑而懷疑，我是為了更接近詩而懷疑自己跟語言的相處模式。我想要用上能用的感官去寫一首詩。」（釀出版）

語言／文學

語言／文學



行走在戰爭與 和平的邊緣

：戰地記者的中東紀行

楊明交 著

三民 / 11210/328 面 / 21 公分 / 500 元 / 平裝
ISBN 9789571477077/895

作者因為工作需求，曾擔任駐中東記者 5 年，採訪並記錄下伊朗、伊拉克、黎巴嫩與敘利亞受到戰爭與內戰迫害的平民和難民的生活。同時也以自身角度出發，寫下當地與自己的文化經驗截然不同的生活經歷趣聞。通篇文章優美流暢，引人入勝。在每段報導前也有對當地歷史和政治情勢的適度補充，使讀者可以快速掌握各國情勢，一窺在煙硝和戰火中，尋求和平曙光的人們的生命圖景。（三民）

語言／文學

藝術



英國，這玩藝！ ——音樂、舞蹈&戲劇

李秋玫、戴君安、廖瑩芝 著

東大 / 11209/264 面 / 21 公分 / 410 元 / 平裝
ISBN 9789571933597/907

如果，你曾經沉醉在《歌劇魅影》的動人旋律中久久無法自拔、對精銳盡出的英皇芭蕾舞旋風眷戀不已，那麼你何不更進一步探訪這些藝術的大本營英國？本書作者群以多年的英倫經驗為後盾，帶領讀者貫穿英國音樂、舞蹈和戲劇的三大篇章，無論是從皇家歌劇院到最新的音樂地標，還是柯芬園的皇家芭蕾舞團，讀者都會深深沉浸於英國藝術的無限魅力。（東大）



臺灣音樂 百科辭書 【增訂新版】

陳郁秀 總策劃

遠流 / 11212/1416 面 / 26 公分 / 4500 元 / 精裝
ISBN 9786263613621/910

本辭書內容分為〈原住民音樂〉、〈漢族傳統音樂〉、〈當代音樂〉、〈流行音樂〉四篇，【增訂新版】完成辭條修訂與撰寫共有 2,660 則，辭條總字數近 200 萬字，收錄圖片及譜例共 572 張，撰寫人數有 248 位，參與之專家學者共約 500 人次。透過這次重新全面梳理與增修，更加擴展了未來臺灣音樂研究的內容厚度。此外，透過本辭書中專業學者的撰寫，音樂名詞及術語被規範化，讓社會與學校中希望了解臺灣音樂者，能有依循的工具書與標準的範例及參考。（遠流）

藝術



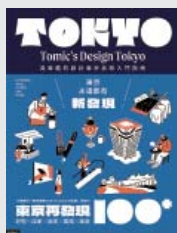
求真尋道 ——吳榮賜的木雕遊藝

莊欣華 著

新銳文創 / 11212/196 面 / 23 公分 / 550 元 / 平裝
ISBN 978626732604/933

本書為臺灣少見木雕技法說明書籍。透過此書，讀者不僅能了解關於木雕藝術的基本常識，更經由國寶級木雕大師吳榮賜的口述，了解臺灣神像雕刻的步驟，一窺神像製作的奧秘。吳榮賜同時分享自身多年的實務經驗，說明木雕常見的雕刻技巧，以及自己的獨門絕技。書中並針對常見的木雕造型進行題材處理的說明與巧思，所舉之作品結合文學與藝術兩個領域，實為國內欲研究木雕工藝者的一大福音。（新銳文創）

藝術



東京再發現 100+ ：吳東龍的設計東京品味 入門指南

吳東龍 著

時報文化 / 11210/232 面 / 22 公分 / 460 元 / 平裝
ISBN 9786263743274/970

設計與生活息息相關，歷經 6 本《設計東京》系列暢銷書，日本設計美學觀察家吳東龍，睽違 5 年全新力作《東京再發現 100+》，帶領讀者重返日本設計生活現場，看見解封前後（2018 至 2023 年間），誘使我們總想一再造訪，親身感受其豐厚又多變魅力的城市——東京，有哪些一樣？哪些不一樣？（時報文化）

藝術