

帶著一本書出發： 跨校共讀的旅行指南

江伊薇、江旻蓉 學文學，走江湖 Podcast 團隊

前言

吳明益的新書出版之際，一個閱讀的種子便在心中萌芽。翻開書，聽到雄偉山巒的呢喃，看到大海的舞動，感受到人、命運與土地的羈絆。這是和平村居民與臺泥間的戰爭，是古老神話與歷史開拓的紀錄，是溫暖奇幻又寫實冷酷的故事，是真實發生卻被忽視與遺忘的重要議題。書中透過女孩與男孩的成長所勾勒出的臺灣社會，不會出現於電視機前、網紅節目，甚至鮮少出沒於主流的討論之中，卻是這片土地真實經歷的成長與哀傷，也是正在演奏的臺灣樂章：平凡與勇敢、苦痛與溫暖、自然與人為，社會種種的複雜性，體現在每一次讀者閱讀的字裡行間。

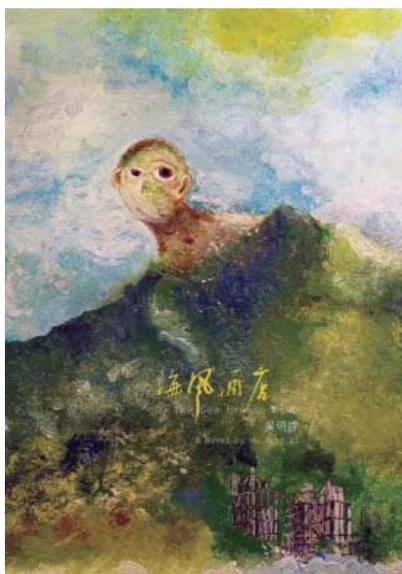
因此，在教育現場的我們決定選擇這本書作為引導學生關懷土地的媒介。一個跨校的共讀計畫，在心中悄然成形。

《海風酒店》介紹

吳明益，一位著有散文集《迷蝶誌》、《蝶道》、《浮光》；短篇小說集《本日公休》、《虎爺》、《天橋上的魔術師》、《苦雨之地》，長篇小

說《複眼人》、《單車失竊記》等的臺灣近代自然書寫著名作家，他的作品具有啟發性，橫跨不同文體，且文字流暢，學生閱讀後，普遍都深受感動，是十分適合作為大眾共讀的文本作品，因此，我們選擇了他的最新著作，向學生介紹。

作者為了「想讓出書變得更有意義」的信念，使得這本書選擇獨立書店出版（小小書房、小寫出版）與行銷（瓦當人文書屋），這樣破天荒的合作，也讓我們有機會支持獨立書店，參與吳明益的簽書會之餘，更能介紹不同的獨立書店



給學生，開啟學生不同視野，使疫情後的我們重新燃起對於臺灣這片土地的好奇與關懷。

然而，這不僅只是一部環境警示書籍，如同作者所言「這是一本小說」。一本充滿 Truku（太魯閣族）神話與文化的歷史小說，一本充滿年輕力量渴望守護部落與生命的成長故事，更是一本記錄現實與抗爭的紀實文學。我們可以從中所體會到「人」在片土地上認真活著的痕跡，每個人物在命運的侵蝕下，所展現的生命韌性，透過書寫將精神延續，傳達給正在閱讀的我們，也讓古老傳說的巨人故事，得以持續流傳下去。

選擇這部作品給高中生閱讀的同時，也傳承了這份巨人之力，並相信新的閱讀力量，會為我們帶來更多的思考與智慧，讓年輕學子的生命擁有不一樣的視野與突破，走出舒適圈與網路媒體，重新審視這個我們深愛的家園，這自由而美好的樂土，一定能重新孕育出翠綠的生機。

這次的共讀活動一共分成四大部份：第一步，介紹作者與這部作品特色，並進行分組，開啟跨校共讀，分組讀書會計畫。第二步，字說自畫活動，在學生分組讀書會進行到一個段落後，開始讓他們進行四格漫畫的創作，透過圖文去展現他們所感受、感動的書中世界。並接著進行圖文創作兩校分享與禮物交換活動，享受共讀的樂趣。第三步，再造，結合說書型 Podcast 節目製作教學，幫助學生認識新媒體，並透過數位科技將自己的聲音讓更多人聽到，擴展書籍的影響力。最後，行動，讓學生走入在地，結合書中的感受與學習單，重新審視在地文化，透過與自然

實際接觸，了解在地的故事與永續發展的課題，培養學生對於土地的關懷與愛。

字說自畫活動

在帶領學生閱讀作品的計畫中，最重要的就是如何讓學生敞開心房，對於閱讀擁有動機，幫助他們產生興趣，因此「跨校共讀」的概念，便在心中開始譜曲。

首先，透過兩校學生的交流活動為開場，讓學生理解閱讀不只是個人的智慧增長，還是與人產生共鳴與交流的好方法。接著透過分組舉辦讀書會，討論書本劇情。

其次，在討論同時，搭配國家圖書館的響應 4 月 23 日「世界閱讀日」，全球閱讀盛宴的活動——「大家一起『字說自畫』」。讓學生可以在討論之餘，刺激想像空間，透過畫筆展現學生對於書籍的解讀與蘊藏的無窮想像力。恰好《海風酒店》這本書裡頭有著非常多想像空間，尤其是巨人的神話故事，帶著陌生又熟悉的基調，與自然合而為一，可以刺激學生產生很多想法，並且搭配《海風酒店》的封面設計：一名從翠綠的山巒後探頭的巨人，可以給學生更多啟發，帶領學生透過繪畫與文學產生結合與共鳴。正如作者的介紹：「小說完稿後，我喘一口氣，把封面畫出來，那是仿效畫家魯東（Odilon Redon）的名作 Le Cyclope〈獨眼巨人〉所構圖的一個畫面。多年來我總會在文學史的課程上到超現實主義時提到這幅畫，以至於寫作到巨人時，腦中都是這

幅畫。我把畫作中的山和天空用花蓮的山和天空取代，大山之前出現了海浪，也置換了畫面另一個重心——波利菲繆斯（Polyphemus）暗戀的嘉拉提亞（Galatea）。」

而更往細節探索，更會發現吳明益的巨人彷彿沒有嘴巴。原作的巨人凝視著嘉拉提亞，而封面的巨人則看著讀者，且同時被看著的我們不免順著凝視的視角，看到巨人下側，隱身在山坡的水泥工廠，這樣的三角構圖美學，穩定之中卻暗潮洶湧。對立的事物放在同一個畫面，如同黑與白共存的世界，都可以刺激學生想像，將作者的思想與信念傳遞給讀者。透過文字與畫作帶領我們進入臺灣的山林，認識不同的人物，而這些不論是開心或心澀的感受，都能在學生「字說自畫」的作品筆觸中加以呈現。

學生透過這次的閱讀活動，運用不同的繪畫色彩與書寫，例如插畫形式或漫畫筆法，將巨人想像與人物發展，透過畫面呈現於大家面前，使文學在大腦中成像，讓閱讀不只是個人心靈的對話，更能透過繪畫產生無窮力量與想像空間，這樣的體驗也能使學生漸漸明白閱讀的樂趣，並且找到一群志同道合的人們，共享與激盪，從中體現多元的視角，幫助學子看見嶄新世界。

最後，讓兩校不同班級的學生挑選一樣與書籍內容相關的小禮物，並書寫關於此書的內容想法與祝福的小卡，進行交換活動。從心得與繪畫分享，到小禮物挑選與卡片的書寫，使得學生對於共讀課充滿期待，讓以往較制式化的閱讀教學增加不同的火花。而小禮物的挑選與卡片書寫，

也讓學生統整這本書帶給他們的感受，如何透過這樣小禮物與小卡傳遞作者信念，並轉化成祝福給他校的共讀同伴。

閱讀、討論、思考與傳遞，這是字說自畫活動的核心概念，也是閱讀可貴的價值，希望透過活動傳達到每個學生心中。

《海風酒店》Podcast

Podcast 做 這幾年最流行、最貼近學生視角的媒體平臺，再加上它跨越時間與空間的特性，可以在任何時間、地點，以手機、平板或電腦收聽，是現代推廣共讀的重要管道，能讓學生透過耳畔的閱聽，達成一場線上交流的饗宴，聽著不同學校、不同組別的同學，分享一起閱讀的書籍，在不同觀點與視野的激盪下，可以迸出更多趣味與火花。

在課程安排上，以跨校雲端共讀的角度出發，將各班學生異質性地分為六組，一組負責《海風酒店》一個章節的Podcast 導讀，跨校、跨班的合作，正好可以完整地就書中的每一個章節仔細分享，讓學生們有機會聆聽不同組別閱讀的筆記重點與省思連結，使閱讀從一個人踽踽獨行，變成一群人結伴而遊、從桌案靜態的伏首，變成馳騁線上的妙語，新的閱讀討論型態，也讓共讀突破了疆域，展現了一種新時代下「共」字意義的昇華。

要將紙本的閱讀心得轉化為Podcast 節目，對學生來說，也是一大挑戰。在閱讀日漸貧乏的

時代，面對三百多頁，密密麻麻的文字，對學生來說，有的只剩下恐懼，以及被迫囫圇吞棗的壓力，因此學生的閱讀心得，總顯得制式而缺乏感情，失去樂趣的閱讀，扼殺了文字的魅力與想像力，甚至麻痺了大腦的思考，一頁一頁翻動的紙，沒有了溫度，只剩鋒銳，一不小心會劃傷了孩子學習的心。

所以，Podcast 錄製的引導與設計，是共讀之旅的重要關鍵，透過引導步驟的鷹架搭設與陪伴，可以讓學生擺脫傳統的閱讀框架，以多元、自由的視角，看待作者想傳遞的故事與思考，進而在閱讀的紙飛機上，昂天飛翔。

首先，讓各組學生聆聽說書型 Podcast 節目，藉由觀摩完整的作品，可以引領學生思考，主播如何透過聲音描繪書籍重點，深度剖析作品背後的意義與內涵，並在引人入勝的腳本中，勾起聽眾心底的好奇心與思辨力，更有動力，打開書本細細品味。

其次，以「九宮格關鍵字」來引導學生標示文本重點，透過三乘三的九宮格思考，讓學生從「速讀」全書，到「摘要」關鍵字，透過重點詞語的標示，找出書中含氧量較高的知識內涵，擷取出核心概念，置於最中心的方格，並由此延展出相關思辨，列出書中 1-8 個重要字詞，置於核心概念旁邊的其他空格，透過此種關鍵字整理法，可以迅速引導學生掌握書中重點，並設定思考焦點與方向，作為之後小組 Podcast 腳本聚焦討論的書籍精華。

第三，在閱讀中帶入「聲情的力量」，並修改出更具情感深度的 Podcast 節目腳本。聲音與閱讀息息相關，透過「聽、說」的引導與激盪，開拓了「讀、寫」不一樣的視角，可以更深入展現書中角色的性格與情節推展，進而呈現其中的內在衝突與兩難，藉由聲音表情的設計與聆聽，可以讓學生在聲情的揣摩中，更進一步以同理心的角度出發，深入書中角色與作者寓意，達到真



學生分組討論《海風書店》的章節重點，並設計腳本



正的共情。除此之外，以聲情面向融入腳本的撰寫，也能讓學生思考如何增添親和力與生活感，讓書籍的介紹，不只是重點的摘要，更加入了感性的翻閱與生活的對話，豐富其中內涵。

第四，以剪輯與配樂技巧烘托閱讀深度，在Podcast 節目展現上，除了內容、聲音與腳本外，剪輯設計與音樂搭配也是重要一環，透過剪輯安排，可以調整介紹內容的順序與節目節奏，再加上適合的音樂點綴，更能烘托聽眾聆聽的氛圍與感受，以身臨其境的視角，在後製巧妙的帶領下，開啟一段美好的閱讀之旅。

最後，Podcast 節目完成後，會依照各組錄

製的章節順序，依次播放各組錄製的內容，引導同學在互評反思中，重新省視《海風酒店》的書籍內涵，並在各組的創意激盪之下，可以用不同的視野，去閱讀相同的文本，以線上聆聽的方式，達成跨校、跨班共讀、共享，甚至觀點交換的體驗與成效。

整體來說，以Podcast 模式帶領共讀，可以培養學生「以閱讀創造聲音，以聲音轉化閱讀」，在相輔相成之中，開拓觀看書籍的視角，在理性地審視與感性的暈染下，譜出屬於自己獨特而鏗鏘的閱讀節奏。



帶領學生從共讀出發，開啟在地旅行，實際踏查府城安平樹屋，並感受《海風書店》中提及的自然環境氛圍



從共讀出發：認識自己的土地

在共讀之後，更希望學生可以乘坐著作者的筆觸，在屬於自己的生命經驗中飛翔，因此，讓學生從閱讀出發，開始走讀自己的生活，更是閱讀教學的另一種昇華。吳明益《海風酒店》一書，環繞著花蓮秀林鄉和平村的故事開展，以小說家的視角，記錄了這塊土地發生的故事，在文字的真实與虛構中，希冀讀者可以認識腳下踩著的這片土地。因此，在共讀設計上，除了深入咀嚼作者筆下的點點滴滴，亦可以延展開拓，讓學生從紙本閱讀出發，去觀看自己週邊的環境，讓「共讀」不只是跨校、跨班間人與人的交流，更能跨出舒適圈，與土地、城市共同對話。

我們引領學生，從校園的老樹啟航，觀察並記錄這些百年老樹的歷史、樣貌與生態，並與《海風酒店》中描繪的植物景觀相互對照，讓生活與文字交織，在學生專注凝視的目光中，讀出

共性與差異。

最終，戶外的閱讀課程，以府城的安平樹屋作為學生揮灑心得的自然畫布，讓學生透過實地踏訪屋樹共生的自然景觀，省思《海風酒店》中，作者想刺激讀者思考的環境生態議題。

安平樹屋是一個結合老屋老樹的自然地景，近 70 年歷史的榕樹根系，蔓延覆蓋建築屋頂，形成一個古今共容的生態系，走踏在屋內的空橋之上，人們便可以恣意地穿越樹體與建築，好好欣賞榕樹的樹冠層，並體驗站在樹頂上俯瞰大地的感動。學生在樹屋中，朗誦《海風酒店》的精彩文句，小組間分享自己節錄的章節精華，並完成安平樹屋導覽學習單。

《海風酒店》是作者吳明益，透過春夏秋冬各個章節，導覽讀者認識酒店的一段旅程，此處學習單的設計，也本於書籍閱讀的脈絡，讓學生選擇安平樹屋中最吸引自己的角落，透過「春夏秋冬」的聯想，在不同季節的變化中，設計與



環境、生態對話的閱讀手冊，讓學生穿梭在各組的學習單中，能以更廣袤的視野，認識安平樹屋的各個空間，並在彼此的作品中，達到學生間自我導覽的效果。觀看學生設計的學習單，會融入閱讀《海風酒店》的自然永續反思，從一個簡單的閱讀者，漸漸跨越，成為一個書寫者與思想的傳播者，讓「共讀」的層次，從觀看、感受到實踐；另外，也有學生加入自己的巧思，例如將落葉嵌入閱讀學習單中，讓同學在觀看時，可以一邊感受樹葉的觸感，一邊咀嚼文字的省思，透過體驗，更能理解吳明益想表述的自然精神，以及安平樹屋設計的生態意識，讓學生飛躍於文字閱讀之上，看見更寬廣的世界。

綜觀這次的共讀經驗，也給了身為教師的我

們很深的感動，透過文學的「共讀」，我們看見了學生們互相分享的動力，並且藉由書籍更認識生活、再造實踐，進而關懷這片土地。

文學的風一直在吹，而聆聽風聲需要的不是聰明與智慧，而是一顆真心，願意敞開的心房與感官。此次的共讀活動最大的收穫，就是重新啟動每位學生身上所擁有「真誠熱愛閱讀的心」。

延伸閱讀

1. 吳明益著。《迷蝶誌》（新北市：夏日出版，2010）。
2. 吳明益著。《蝶道》（臺北市：二魚文化，2010）。
3. 吳明益著。《浮光》（臺北市：新經典文化，2014）。
4. 吳明益著。《本日公休》（臺北市：九歌，1997）。
5. 吳明益著。《虎爺》（臺北市：九歌，2003）。
6. 吳明益著。《天橋上的魔術師》（新北市：夏日出版，2011）。
7. 吳明益著。《苦雨之地》（臺北市：新經典文化，2019）。
8. 吳明益著。《複眼人》（臺北市：新經典文化，2016）。
9. 吳明益著。《單車失竊記》（臺北市：麥田，2015）。
10. 吳明益著。《海風酒店》（新北市：小寫創意，2023）。



街頭商學院

游森楨 著

商周出版 / 11303/352 面 / 21 公分 / 480 元 / 平裝
ISBN 9786263900806/494

很久很久以前，有一位企管顧問……。這是關於一位年輕顧問，如何在業界經歷各種奇幻旅程後，成長為頂尖顧問的故事。本書以一個個專案的情境，帶出創業家、企業經理人在創業與轉型的過程中，最需要的各種管理工具。例如，市場規模估算、價值主張與定位、通路地圖、業務案源管理等，是創業家與經理人的最佳參考指南。欲知詳情，請立刻翻閱本書……。（商周出版）

應用科學



民族的虛構

：建立在想像上的集體認同，如何成為現實的族群矛盾？

小坂井敏晶 著；林暉鈞 譯

心靈工坊 / 11304/312 面 / 21 公分 / 580 元 / 平裝
ISBN 9789863573722/535

我們慣常地認為「民族」是由具共同祖先、血緣、文化的一群人所凝聚而成的古老共同體，但本書作者認為「民族」這樣的共同體意識，其實建立在不盡符實的「虛構」敘事之上。他援引生物學、心理學、社會學以及政治哲學，探索共同體意識如何形成、傳承與彼此對立，引導讀者發現民族具「同一性」的主體傳承是種錯覺——唯有認知到任何對於自身與他者的看法都只是暫時的，多族裔社會或有可能邁向既相互包容，又保有自身主體性的開方式共同體。（心靈工坊）

社會科學



文字變現！
誠懇文案力

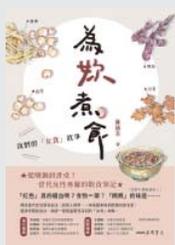
：王繁捷日破 400 萬業績的寫作祕訣

王繁捷 著

三采文化 / 11305/352 面 / 21 公分 / 450 元 / 平裝
ISBN 9786263583351/497

能真正把產品賣出去的文字，才是你需要的行銷文案。「我的文案低調、樸實，還有文法上的問題，被國文老師看到一定會氣死，但這些文字就是能把東西給賣出去！書裡我放了幾篇帶來大量業績的文案，然後跟你說我這樣子寫，背後的邏輯是什麼，在實戰上絕對可以派上用場，不管是任何行業，都可以通用。寫文案並不如你想像中的難，動起筆來就對了，用書裡教的方法好好練習，你一定會看到成果的。」（三采文化）

應用科學



為妳煮食

：我們的「女食」故事

陳儀芬 著

三民 / 11305/312 面 / 21 公分 / 500 元 / 平裝
ISBN 9789571477473/538

本書提出「女食」的概念，在藥食同源的基礎上，針對女性各生理階段所設計的養生飲食傳統。讓女性從「為他人煮」的責任，有了「為自己煮」的選項。融合漢醫婦科學與飲食文化，交織歷史、訪談與回憶書寫，活用五行生剋的理論，搭配示範手作創意傳統食療菜色。讓「女食」故事領著妳走入時空的隧道與傳承的生命之旅，在下次燃起爐火時，充滿自信與喜悅。（三民）

社會科學