

沉浮多年，有聲書終於站穩腳步

王乾任 文字工作者

最近一兩年，網路書店平臺的書籍商品頁的購買選項中，除了紙本書與電子版外，還另外增加了有聲書的選項。

早前幾年，我也曾經接過製作有聲書的公司來信邀約合作，委請我將自己的作品錄製成有聲書版本。雖然當時因故沒能同意合作，但仍能感受到有聲書即將大舉回歸市場的跡象。

有聲書這一次，改以數位載體的形式回歸市場，搭配社會環境的變化，看起來前景大有可為。

卡帶型有聲書，以語言學習類為主、勵志書為輔

年少時代讀書，常在書中讀到外國作家提及「聽讀」有聲書的經驗。好比說香港作家蔡瀾，就常在其文章中提及在旅程時聽有聲書的事情。他因為常常飛行，總是在旅程中聽有聲書。不過，我發現蔡瀾聽有聲書時，主要是英文書，甚少中文作品。

說起來，早年的臺灣也曾經發展過很長一段時間的有聲書。當年的有聲書，以卡帶的形式呈現。猶記得年幼時，家裡曾經為我買入一套英語學習教材，該套教材除了一系列書籍作品，還有

大量的卡帶。教材得搭配卡帶來閱讀，那個時代的有聲書載體，主要是卡帶。

附帶一提，而今的語言教學書，教導發音的部分，改以有聲筆的格式呈現。以有聲筆搭配紙本書，只要將有聲筆按壓在特定單字上，就會自己讀出聲。

如今回想起來，早年的有聲書，大多是童書、語言學習類作品，其次則是商管、勵志類與課程學習類的作品，很多作品都是同時提供紙本書跟卡帶。附帶一提，當前很紅的線上課程，當年則是以錄影帶的形式呈現。

清涼音出版社，便發行過不少卡帶有聲書與課程錄影帶，是國內少數專攻影音學習出版品的重要單位。

我上大學之後，發現學校的視聽中心，存放有大量的錄影帶與卡帶。錄影帶多為海內外各類型電影經典作品，卡帶則多是各種課程與演講的蒐錄。當年的我很喜歡趁空堂時間去視聽中心看一部電影，我有位同學則是固定會去租借卡帶型有聲書回去聽演講。

後來CD問世，卡帶沒落，卡帶型有聲書也逐漸退出市場，改由隨書附贈CD的形式呈現。不少銷售量大的勵志作家的出版品，都會隨書附贈多媒體影音光碟版本。CD是免費附贈的，比

起今天得付出高書籍好幾倍的費用才能購買影音版演講或課程，不能不說，臺灣的付費學習市場真的發展的很不錯。

移動半徑，決定有聲書存活

雖然有聲書一直都存在，在臺灣這樣類型的載體大多停留在語言學習類作品，難以擴及文學商管社科類出版品，始終沒能凝聚出一股穩定的閱讀族群，提到讀書或買書，絕大部分人都還是選購或閱讀紙本書。

我猜，可能跟過往臺灣，擁有蓬勃旺盛的租書店（鼎盛期全臺有數千家，隨處可見），民眾可以租借價格便宜的紙本書有關。其次，俗民大眾閱讀中，有許多作品都是圖像為主而文字為輔，不利製作為有聲書。例如：漫畫與流行時尚雜誌。

我還曾經聽過一個說法。能發展出有聲書市場的國家，幾乎都是通勤距離遠的大陸型國家。大陸型國家的人，出入經常需要開車或搭乘飛機，旅行距離長，雖然可以選擇聽廣播或音樂，但也有一些人邊開車或搭飛機時，邊聽有聲書。而海島型國家，移動半徑短，車行距離不遠，沒有能夠孕育有聲書的閱讀環境。

或許有人會說，日本雖然是海島國家，但是通勤半徑也不短，卻也不見發展有聲書？或許是因為日本甚早就積極發展鐵道運輸，通勤也多仰賴鐵道，在平穩的鐵道上有利於閱讀紙本書，要在通勤鐵道上聆聽有聲書得仰賴隨身聽。當隨身

聽問世時，日本的通勤族已經習慣了在車上閱讀報紙、文庫本與漫畫、雜誌。

過往的日本出版界有「雜高書低」的現象，雜誌銷售量占比高達7成，這些消費性的資訊產品在過往都更適合瀏覽而非聆聽，可能也是日本當年沒發展出有聲書的原因？

此外，雖然在卡帶有聲書時期，熱衷學習者還是可以購買卡帶型有聲書來聽課程或書籍。不過，當年錄製卡帶型有聲書的成本高，若沒有一定的銷售把握，或者說，在紙本書沒能達到一定銷售量，是很難讓出版社投入製作有聲書。

是以過往臺灣雖然有許多大眾娛樂文學作品，卻極少推出卡帶型有聲書。這樣一來，市場可選擇性少，消費者自然難以培養聆聽有聲書的習慣，有聲書市場也就難以做大！

也算有聲書的作家朗讀會

歐美有不少國家，會邀請詩人或作家，在詩歌節或新書宣傳活動上，朗讀自己的作品。據說向來不愛面對公眾的村上春樹，也會舉辦朗讀會。某種程度上，朗讀會也算是有聲書，而且是作者本人親自朗誦給讀者聽。

在臺灣，除了詩歌朗誦外，較少邀請作家朗讀自己的作品的活動。可能也和臺灣的有聲書市場不夠蓬勃有關。

天時地利人和，數位科技的進步有望促成臺灣有聲書的深耕發展。最近幾年來，有聲書在臺灣有捲土重來的趨勢。

除了數位科技的進步，如今的電子書也能用 AI 輔助，以聲音播放形式閱讀，我發現，不少習慣聆聽播客的商務人士，也逐漸能接受有聲書。這群人如今是圖書市場的主力客群之一，受其青睞的書籍類型或載體形式，多半能在市場上佔據一席之地。

受益於播客崛起，越來越多人習慣每天花時間收聽知識型節目。不少播客節目設定的受眾，就是每天開車通勤上下班的商務人士，播客一集節目長度大多設定在 20 分鐘上下，通勤的過程中得以聆聽。

以前人們雖然會聽廣播，但是，廣播收聽跟播客略有不同。廣播的主要功能是陪伴，節目內容多種又多樣，從單純播放歌曲到說書、賣藥、報新聞、閒聊天都有。

播客的主題性與目的性較強，每一個播客主都有其設定經營的主題，且有不少播客節目與商業或自我賦能的主題相關，這些節目的收聽族群，同時也是熱衷學習、上課與閱讀的族群。也就是說，這群人開始習慣使用「耳讀」學習法，將有助於有聲書市場的開展。

習慣了「耳讀」學習聽播客的族群，較容易轉換成聽書。

「耳讀」學習法的崛起，越來越多人能夠接受用耳朵聆聽資訊。作為學習、接收新資訊的方法。雖說人類主要仍是透過眼睛觀看接收資訊，不過，也有些人認為自己用聽的，比用看的

學習吸收效果好。這些習慣「聽」學的人，也樂見有聲書的回歸。

其實，閉上眼睛，省下大腦處理眼睛接收資訊的能量，改為專注的用耳朵仔細聆聽，學習效果不會差。畢竟雙耳往內部深入，就是大腦中掌管記憶的海馬迴、顳葉區，將外部資訊直接送往儲存記憶的區域，更能有效記憶。不過，如果可以，不要只是單純地聽，不妨搭配寫筆記或口頭複誦重點，加入一點整理與輸出，更有助於記住書中的重要資訊。

有聲書對於忙碌的商務人士來說，毋寧是學習的好幫手。商務人士經常得處於移動狀態，眼睛與雙手經常還要處理各種資訊，還能夠經常性空出來接收資訊的器官，當屬耳朵。

即便只是播放有聲書，並沒有特別專心聆聽，然而，只要持續將聲音輸入大腦，大腦自己也是可以自行整理、消化從外部接收的資訊。

最常見的例子就是移居海外後半年左右，原本外語能力尚可的人，逐漸變得更聽懂外語，且能流暢的說。因為當人沉浸在全外語環境時，即便大腦處於無意識的放空狀態下，耳朵卻仍然持續接收外部資訊，大腦也會持續的整理並分析、消化吸收這些資訊，內化為自己的一部分。

這也是耳讀學習法近年來會崛起的原因之一，只要持續地透過耳朵接收資訊，交給大腦處理，即便只是無意識地聽，也能達到不錯的學習效果。

邁向超高齡化的臺灣社會，臺灣人口年齡中位數逐年向上移動，越來越多人處於即便想閱

讀，因老花眼、白內障等各類眼睛疾病纏身，看書也無法久看的狀態。此時，若還想持續閱讀與學習的人，有聲書就成了絕佳選擇。

年紀漸長，眼力衰退；仍想讀書，只好聽書。

聽書對高齡長者還有一個好處，那就是活化大腦顳葉區與海馬迴，活化大腦記憶區。若能配合背誦或寫作等簡單的產出，整理記憶所輸入的資訊，再搭配走路的話，可以更全面的訓練大腦，活用大腦，維持大腦健康。也就是說，高齡化的人口趨勢，終將成為推動有聲書蓬勃發展的關鍵動能。

除了高齡長者可以聽書學習、接收資訊外，視障朋友乃至身體失能，日常活動高度仰賴音控的人士，也能受惠於有聲書。如今的數位科技也將會是聲控友善介面，方便人類以聲音遙控操作，不少視障朋友因此受惠。好比說，如今的數位介面可以提升播放速度，不少習慣觀看影片或聆聽播客節目的人，都會以 1.2 ~ 1.5 倍速度來觀看／聆聽。比卡帶或光碟時代的有聲書要便利且親民的多。

隨著數位科技發達，製作有聲書成本大幅降低，未來只要願意製作電子書的作品都能同步提供有聲書，只需透過 AI 協力，就能將文字轉換成聲音（如果未來的人類接受度提高，甚至可以提供自己的聲音給出版社製作有聲書，讓有聲書能夠有更多元的呈現版本）。

當有聲書的書籍作品選項增多，市場需求也不斷上升，有聲書豈有能不暢旺發展的道理嗎？倒是政府部門應該更積極推動、鼓勵、補助教科書、各類經典作品、政府出版品的有聲書版本，當各領域的知識與最新資訊都存在有聲書版，才能造福更多只能仰賴有聲書學習與閱讀的國人！

參考書目

1. 清水康一郎著；慕樂譯。《耳讀學習法：比「閱」讀更有效率的記憶法》（臺北市：商周文化，2010）。
2. 上田涉著；石玉鳳譯。《超高效率！耳聽學習法：用「耳朵」讀書，紓解苦讀瓶頸，年間讀量倍增》（新北市：虎吉，2023）。



唐人近體詩選講 (二冊)

陳文華 著

臺灣學生書局 / 11307/798 面 / 23 公分 / 1000 元 / 平裝
ISBN 9789571519463/820

本書為作者在天籟詩社講授古典詩詞之整理稿。以高步瀛《唐宋詩舉要》所收唐人近體詩為主，講解七言絕句 28 題 31 首，五言律詩 58 題 62 首，七言律詩 48 題 60 首，其中配合講解需要亦旁及其他詩篇。全書都 80 餘萬言。作者在大學講授古典詩詞 40 餘年，深感現代人讀詩往往不能直探古人之詩心，故賞析時重在讀詩方法，講究科學邏輯性的認知，期能感受古人幽微之涵義。不僅使讀者領會古典詩的精妙語言，亦可增加古典詩的創作能力。（臺灣學生書局）



西遊記 (兒少彩色圖文版)

吳承恩 原著；許榮哲 編寫

三民 / 11306/200 面 / 21 公分 / 320 元 / 平裝
ISBN 9786263706835/857

由知名作家專業編寫，讓孩子輕鬆讀懂明朝文人吳承恩的經典大作《西遊記》。唐三藏、孫悟空、豬八戒、和沙悟淨赴西天取經，師徒四人運用機智和法術克服重重難關，也讓過程充滿了許多冒險和樂趣。他們一路上遇到了多少妖怪，又鬧出了多少笑話呢？翻開本書就能夠一探究竟。難易適中的文字保留原著的精神，內頁還有生動全彩的插畫，讓小讀者享受經典文學之美。（三民）

語言／文學



那本書是

又吉直樹、吉竹伸介 著；王蘊潔 譯

皇冠 / 11307/192 面 / 21 公分 / 399 元 / 平裝
ISBN 9789573341505/861

有一位愛書的國王，找了兩個男人進入皇宮，對他們說：「我愛書，至今為止，看了不計其數的書，世界上所有的幾乎都看遍了。只是我的視力越來越差，再也沒辦法看書了，但我仍然愛書，想聽關於書的故事。你們去世界各地，找出知道各種『奇書』的人，向他們打聽那本書到底是怎樣的『奇書』，之後，再把那本書的故事說給我聽。」兩人踏上尋書之旅，帶回了許多關於書的故事，每天晚上輪流說給國王聽：「聽那個人說，那本書……」（皇冠）

語言／文學



讀人， 沒有那麼簡單 ——字裡行間的人生閱讀之旅

李宜芳 著

匠心文化創意行銷 / 11307/370 面 / 23 公分 / 380 元 / 平裝
ISBN 9786269839346/863

本書是訪談散文合集，文字內容召喚了過去數年間作者採訪過的人物來與讀者相會。她讓各領域的採訪對象說出心底事，分享生命經歷，透過文字參見這些各在一方找到安頓身心的與書和閱讀相關的人。在文字的皺褶處，藏著「記憶」這個時代的個人的見解，她是介於讀者與創作者之間的人，是擺渡者，擺渡書本與書之間內在豐饒與視線喧囂的河道。這種「沒有那麼簡單」的讀人方式，也是當今求新求快的步調裡，尋求一種「有溫度」的書寫方式。（匠心文化創意行銷）

語言／文學

語言／文學



失眠的鯊魚

Insomniac Shark · Der schlaflose Hai ——
許萍芬漢英德三語詩集

許萍芬 (Angela, Ping-Fen HSU) 著

秀威出版 / 11307/226 面 / 21 公分 / 300 元 / 平裝
ISBN 9786267346907/863

作者長年旅居德國柏林，目睹著許多烏克蘭人在此流亡、工作或學習的種種境況，她透過詩作記錄了自身對國際局勢、各大事件及社會百態的觀察。本詩集由中、英、德三語共譜，書中更是附上部分詩篇的三語朗讀 QR code，供讀者一同聆聽、欣賞。詩文中多處提及對戰爭和衝突的反思，期待為讀者帶來一場跨越語言與文化的精神之旅。（秀威出版）



雪女

高雲章 著

要有光 / 11309/262 面 / 21 公分 / 320 元 / 平裝
ISBN 9786267515143/863

暴風雪的夜晚，雪女悄然降臨紐約華埠，隨之而來的是一系列神祕死亡案件！《紐約前鋒新聞》的記者搭檔王萬里與霍士圖展開調查，他們發現那些身患不治之症的重要人物，竟都聲稱遇到「奇蹟」，不藥而癒？究竟雪女事件背後的陰謀，與「奇蹟」有著怎樣千絲萬縷的關係？一切線索都指向收容所內一名被化學溶劑毀容的女子——沈詠竹，在她用以遮掩臉龐的帽簷下隱隱露出了雪白髮絲與鮮紅眼瞳……（要有光）



無惡不作俱樂部

關星洛 著；ZUKA 蘇卡 繪

要有光 / 11307/234 面 / 21 公分 / 320 元 / 平裝
ISBN 9786267515112/863

羅森英意外落水，被校花黃妮妮「英雄救美」，而妮妮提出的報答方式，居然是邀請森英共度浪漫晚餐？！正當森英以為自己終於被邱比特眷顧時，卻慘遭妮妮陷害、誤打誤撞成為無惡不作俱樂部的一員；乖乖牌森英不僅要面對另外兩位各懷鬼胎的成員，還得隨時提防妮妮的惡作劇，甚至必須努力完成「委託」，以避免被其他成員惡整的局面！與此同時，一股邪惡勢力正逐漸朝無惡不作俱樂部逼近……一場史上最大的超級惡作劇即將到來！（要有光）



律鳶花的電極

蒲靜 著

要有光 / 11309/330 面 / 21 公分 / 420 元 / 平裝
ISBN 9786267515167/863

電臺 DJ 辜沉為了製作節目，找上了在消極人生裡，積極解謎、人稱「負極偵探」的助理教授律鳶花。兩人攜手偵破了遍布校園的鬼故事傳單、曖昧的情書密碼、暗藏珍寶線索的遺囑等案件。過程中，辜沉漸漸對其產生好感，於是，他打算製造告白機會，以解謎為由，邀她一同前往最近發生神明顯靈現象的溫泉街。殊不知，這一切正是災難的開始——最終，律鳶花能夠發揮文組的細膩優勢，推理出他的真正心意嗎？（要有光）