

《臺灣出版與閱讀》徵稿啟事

國家圖書館為服務出版界及喜愛閱讀的人士，107 年創刊《臺灣出版與閱讀》季刊，刊載相關領域之文章報導及推介臺灣出版新書，希望搭起出版與閱讀的橋樑，為出版界、圖書館及喜愛閱讀的社會大眾，提供更多元的資訊及服務。

為提升閱讀觸及面向及確保內容質量，本刊自 115 年起轉型為半年刊，於每年 6 月及 12 月出刊，並採電子形式發表。

《臺灣出版與閱讀》每期除「專題企畫」投稿須依截稿期限外，其餘專欄全年徵稿，歡迎各界踴躍投稿。

❖ 專題企畫

出版期數	主題	截稿日期	出刊日期
115 年第 1 期	戰地文學的迴響	115/04/30	115/06/20
115 年第 2 期	私房藏書的新風貌	110/10/31	115/12/20

- ❖ 讀書—主題閱讀：以主題推薦評析相關領域的好書。
- ❖ 讀人—閱讀職人：訪問對象包括出版人、編輯、作者、愛書人、書店經營者等，以專題報導其實務經驗、職涯理念、作品介紹或對出版產業現況之觀察等。
- ❖ 紙外之境：探討數位出版、電子書趨勢及技術、AI 與閱讀之應用、數位閱讀內容及相關科技等。
- ❖ 閱讀新視界：國內外之閱讀及出版趨勢、圖書館閱讀推廣及服務成功實例、閱讀理論、閱讀媒介、閱讀與社會議題及閱讀新知等。
- ❖ 閱讀臺灣：臺灣原創出版品，以主題型式報導，可為單一作家作品論述，或特定本土議題之出版品綜述，以聚焦本土文化價值。