

美感智能閱讀計畫《安妮新聞》： 創造改變的美感教育工程

教育部美感與設計課程創新計畫

連動感知、沉浸式閱讀的消逝

當我們最後一次沉浸在紙本閱讀的體驗是什麼時候？還記得翻頁的手感、紙張的氣味、墨水在光下微閃的樣子嗎？法國哲學家米歇爾·賽爾（Michel Serrer）將數位原生世代稱為「拇指世代（Petite Poucette）」，他們在快速滑動的螢幕間接收知識、切換注意力，閱讀也變成碎片化的短暫行為。我們不禁思考，現今的人們是否還有機會用五感專注於一本書？雙手捧著書，沉浸在故事之中，翻頁、咬指、心神飛進書的世界，甚至闔上書本後仍難以抽離。這樣的感知閱讀經驗，是否正悄悄從我們的生活中消失？

為拇指時代開啟連結世界的感知之窗《安妮新聞》

知識的傳遞，從口耳相傳到手抄、從手抄到印刷，每一次技術演進都深刻改變了人類社會。如今，從印刷邁向數位的劇烈變革，更讓人措手不及。面對這樣的浪潮，拇指世代正經歷生活樣貌、思考方式與社會結構的重塑。在全球劇烈變動的當下，孩子們如何找到應對之道？而教育又該如何轉型？諾貝爾獎得主中村修二曾指

出，傳統學科分離的教學模式已不合時宜，當代教育應激發好奇心與創造力，培養能靈活思辨、擁抱變化並串連多元知識的終身學習者。

而美感智能閱讀計畫《安妮新聞》於是因應而生，透過「報紙參與教育（Newspaper in Education）」，希望為當代的孩童開啟一扇窺看世界萬物的窗口，讓他們以一種雋永、感知靈活且充滿想像的方式——閱讀，觸碰世界、理解社會、探索自我。《安妮新聞》是一份專為11至17歲的國小至高中學生設計的美感知識刊物，內容涵括教育、藝術設計、美學、人文素養與國際視野，帶領孩子從生活中觀察、感受、思辨、表達，期待他們成為擁有敏銳感受、高度同理與關懷，並具備試錯勇氣與實務技能的問題發現者和解決者。





延伸課程與連結生活的知識載體

《安妮新聞》以紙本報紙的方式呈現，形式輕巧卻乘載著豐富多元的內容，老師們可以依據教學需求，自由選擇其中篇章作為延伸教材，而孩子們也能在晨間閱讀時翻開任一頁，讀上 15 分鐘，或與同學利用數週的課程深入討論、交換觀點。報紙緊貼生活、題材多樣，搭配生動的插畫與精緻的版面設計，吸引不同年齡、不同領域的師生，各自都能以適合的方式進入這份刊物，找到屬於自己的閱讀節奏與理解角度。它不僅是一本報，更是一種靈活、有機的教學媒材。

《安妮新聞》自 2020 年創刊以來，在課堂現場激盪出的教學效應令我們始料未及，它已陪伴上萬名學生走進更寬廣的學習視野，累積超過數千堂與其相關的教學實作課程。其中涵蓋如情緒表達、性別平權、設計思維、世界公民意識與自我探索等與時俱進的主題，與教科書之外的世界接軌，也與孩子的真實生命經驗產生連結。接

下來每學期預計也將持續有 400 位以上的中小學老師，將《安妮新聞》與課程結合。有位老師分享：每當新一期報紙送達時，學生會圍繞著問——最新的安妮新聞出來了，我們可以看看嗎？孩子對《安妮新聞》的期待，促使我們更加努力推廣這份刊物。去年九月，我們推出第四卷〈我與我的多重宇宙〉，報紙陸續進駐到全國近 4000 所學校圖書館、650 所縣市公共圖書館，觸及到更多角落的學生與老師。

從理念到頁面，《安妮新聞》的誕生旅程

《安妮新聞》(The Anne Times) 這個名字，承載著我們對教育的深切期許。一方面，它是“A New Newspaper in Education”的縮寫，象徵著我們對「報紙參與教育」的重新想像；另一方面，「Anne」也讓人聯想到兩位經典的文學人物：一位是《清秀佳人》中富有想像力與生命力的紅髮女孩安妮，另一位則是《安妮日記》中



那位在苦難中依然堅韌成長的小安妮。這些名字彷彿預言著我們想為孩子們開啟的旅程——勇氣與想像的旅程，帶領他們體驗世界的真實與美好。

因此，《安妮新聞》從一開始便不只是課堂使用的教材，而是一份希望能觸動孩子內在感受與思考的閱讀刊物。我們以三項核心理念為其鋪路，期望讓這份報紙成為知識的載體，也成為通往自我與世界的橋樑：首先，我們以「多元智能理論」為基礎，相信每個孩子都擁有獨特的學習方式。透過豐富的內容與多元觀點，讓孩子能從自身優勢出發，開啟超越科目框架的學習興趣，進而建立生活與學習的連結。第二，我們重視「沉浸式閱讀」所帶來的深度體驗。紙本閱讀能創造專注、愉悅的情境，讓孩子進入文字與圖像的世界，激發記憶、思考與同理心，培養更全面的人格與學習能力。第三，報紙的紙本設計本身就是一種「體驗式美感」的實踐。我們致力於打造可反覆閱讀、可直接感受的媒材環境，讓孩子在閱讀中認識、理解並回應世界與自身，進而產



生深刻的美感共鳴與感知。

我們常收到讀者好奇的提問，想了解這份報紙背後的編製過程。《安妮新聞》由國立成功大學美感與設計課程創新計畫團隊與編集者新聞社合作開發，其實，從主題策劃、內容開發到印刷出版，每一期都歷經一連串與多方人馬縝密的討論與製作。計畫與編輯團隊會定期召開編輯會議，根據時事、教學現場與學生需求，規劃具啟發性的主題內容。《安妮新聞》前四卷主題為「我與世界」、「我與我們」、「我與我的夢想」到「我與我的多重宇宙」，涵蓋宇宙探索、環保議題、自我認識、藝術體驗與AI科技，協助孩子建立多元觀點與美感素養。內容由專家學者、編輯撰寫，兼顧教育性與趣味性，並引入國際媒體觀點及本土題材，搭配國內外藝術家插畫與互動遊戲，打造多感官的閱讀體驗。編輯團隊負責整體內容與視覺設計。印製完成後，報紙會配送至全台圖書館與教育單位，並同步更新於互動網站，企圖提供讀者不同於紙本的數位閱讀形式。



相關教學資源與教師支持系統

在推動閱讀與教育場域連結的同時，《安妮新聞》也致力於打造完整的教學資源，我們希望為教師創造友善的支持系統，讓這份報紙不只是閱讀材料，更成為教學實踐的起點。這些資源包含實踐工作書、互動網站、教案資料庫與教師社群。

我們參酌日本新聞協會及其各大報所提供的 NIE (Newspaper in Education) 學習指南來編輯與設計教材，製作實踐工作書，協助教師了解刊物架構、教學目的與使用方式，並能直接應用於課堂教學，提升孩子的美感與思辨力。

為因應數位學習需求，建置互動網站，以「星球探索」為概念，透過動畫與遊戲提供多樣化閱讀體驗。除此之外，計畫官方網站彙整相關案例與數位資源，如：美感閱讀指南暨實踐工作書、特刊電子版、推廣紀錄片等，其中也設有《安妮新聞》課程案例專區，包含由教師社群挑選出的特色教案。

此外，透過種子教師機制，全台中小學教師

可以申請報紙進班使用，我們也招募具有共備交流熱忱的老師們組成社群，共同交流、討論相關課程設計，協助遴選特色教案。令人感動的是，許多老師再認識《安妮新聞》之後，也主動於校園中自發推廣這份刊物，讓美感教育的力量持續擴散，與更多孩子產生連結。

安妮新聞的下一步



《安妮新聞》作為美感智能閱讀計畫的核心媒介，持續透過一期期精心設計的內容，引導學生在閱讀中建立觀察世界的視角，培養審美力

與文化識讀能力。今年預計出版第五卷「我與我的所在——台灣」，從在地出發，帶領孩童感受台灣的多元與生活中的美。在課程實踐面，我們持續在校園內永續推廣美感智能閱讀，積極與學校、種子教師與教師社群合作，開發以議題學習、人文素養為導向的跨領域課程，為孩子開啟更為寬廣的在地與國際視野，也讓閱讀成為連結生活與世界的橋樑。未來，期許閱讀及美感教育成為孩子成長過程中不可或缺的一部分，讓下一代擁有敏銳的美學素養與設計思維，帶著同理與創造力，參與生活、回應世界，為社會注入更多溫柔而深遠的改變。

推薦書目

除了《安妮新聞》，本計畫亦出版多種美感教育相關書籍，提供教師與學生關於美感、設計教育等相關的學習資源。

1. 《美感練習誌》

《美感練習誌》第九期與第十期記錄了2023年10月舉辦的「生活中的每一課—美感進行式：扎根、跨域、創新」美感教育課程與教學成果展，匯集2019至2023年間的三個課程計畫：「美感與設計課程創新計畫」、「跨領域美感教育卓越領航計畫」及「幼兒園美感教育扎根計畫」的課程和教學計畫成果，包含課程開發的過程與執行成果、教師們的經驗交流，以及美感教

育如何經緯併行地持續發展與推廣。透過回顧美感教育實踐者的優良典範，我們期望能為社會帶來積極的影響，激勵人們參與生活與美感學習，為我們所在的世界注入更多希望。同時，藉著教育來啟動跨科目、跨領域的運用，幫助孩子們建構世界觀，培養解決問題的能力，讓他們感受到世界與人的美，共同努力創造更美好的未來。



教育部美感與設計課程創新計畫 著
教育部出版 / 11305 / 128面 / 25X17.5公分 / 未定價
／平裝
ISBN 9786263454781

2. 《美感行動誌—課堂上的美感設計實踐》



教育部美感與設計課程創新計畫 著
教育部出版 / 11208 / 25X19 公分 / 未定價 / 平裝
ISBN 9786263450417

《美感行動誌—課堂上的美感與設計實踐》所收錄的七十堂課程實錄，來自於本計畫在 2016 至 2022 年間所催生的一千餘堂國中美感課程。這些為期六週的美感課，共分為色彩、質感、比例、構成、構造、結構與綜合的美感構面，完整呈現精選課程的操作過程、教學觀察、操作結果與課程設計的思考。教師們可以依據自己的教學環境條件、教學目標、學生學習理解能力等考量，選取切合現場需求的課程，與學生共創出屬於自己的美感設計課程，並啟發學生從中理解自己、他人與世界。

美感與設計課程創新計畫

國立成功大學團隊以提升全民美感素養為目標，透過課程研發、教師增能、美感認知推廣，結合教育部、各大專院校、文化場館、縣市政府、專業各界等單位資源，與中小學各級學校師生合作，跨域整合多元學科，期望培養具有美感智能、設計思維的新一代。計畫內容包括創新課程研發、教師增能工作坊、小學美感體驗課程、中學美感通識課程，並與藝術生活學科中心合作擘畫銜接大學教育的高中基本設計課程；出版《美感行動誌》、《美感練習誌》與《安妮新聞》等相關刊物和教材；建立美感教育資料庫與社群互動平臺。

《安妮新聞》為本計畫所開發之「美感智能閱讀」推廣刊物，作為國內學校推動閱讀、美感、設計教育的延伸學習資源。目前已發行四卷共 23 期，今年將出版第五卷。以國小、國中、高中職學生為對象，內容結合時事觀點、藝術設計、科技、人文等。我們希望藉由報紙參與教育，開展跨學科的知識運用與連結，並開創美感的沉浸式閱讀體驗。



我的小遊記！ 東港海味漁村

岑澎維 文；蔡侑玲 圖

信誼 / 11403/96 面 / 21 公分 / 260 元 / 平裝
ISBN 9789861617664/863

由兩位小學生一搭一唱，以在地人最道地、最新鮮、最私藏的導覽介紹，一同深度遊歷東港漁村。在地東港人，會把黑鮪魚喊作「烏甕串」？雙糕潤、肉粿、飯湯，是「東港美食小三寶」？跨海大橋的「開橋秀」，橋面會打開讓船通過？看小學生尤盛，化身熱情小導遊，導覽屏東東港，和好朋友蔡尙廷，一同留下美好的旅行趣事！（信誼）



對你的愛一直都在

貝吉塔·席芙 作 / 繪；藍依勤 譯

道聲 / 11402/112 面 / 24 公分 / 580 元 / 精裝
ISBN 9789864005765/873

這本書如同寫給孩子的八封信，以八則溫暖的短篇故事，傳遞八項寶貴的人生智慧！《對你的愛一直都在》用栽種花朵的故事，告訴我們愛需要認真澆灌；以堆疊石頭的比喻，教會你如何建造夢想，即使夢想會崩塌、瓦解，我們依然能從中學學習並重新開始；再以火花，鼓勵你跨越困難，追求新的起點。像是閱讀，當你翻開書本，就能體會到它的溫暖！（道聲）