

# 經典的出版與閱讀

經典，並非是停留在過去的標本，而是一種不斷被閱讀、被詮釋、被重新理解的活文本。它們在不同時代、不同讀者的眼中，映照出各自的關懷與提問，也因此得以跨越時間，持續與當代對話。出版，讓經典得以流傳；閱讀，則賦予經典新的生命。

本期《臺灣出版與閱讀》以「經典的出版與閱讀」為主題，收錄八篇專題企畫，邀請作者們從經典文學、出版文化、閱讀經驗與個人生命歷程等不同角度，探討經典如何在當代被再現、再思與再詮釋。

本期各專欄同樣呼應「經典」與「閱讀」的多元面向。「讀書—主題閱讀」從茶香旅行、空間文本，到創傷閱讀與自我療癒，展現閱讀如何成為理解世界與修復自我的途徑；「讀人」專訪臺中黎明新村「回甘書店」主理人 Scott，讓我們看見獨立書店如何以閱讀為核心，凝聚社群，創造城市中的文化連結；「閱讀點線面」則由知名作家及繪本評論者賴嘉綾老師帶領讀者走入荷蘭的美術館與博物館，從繪本與經典作品的展示與閱讀實踐，拓展我們對經典閱讀場域的想像。

對《臺灣出版與閱讀》而言，本期亦是一個重要的閱讀節點。自 107 年創刊以來，我們透過紙本形式，陪伴讀者走過出版與閱讀的多樣風景。隨著閱讀習慣與出版模式的轉變，為回應時代需求並提升觸及面向，自 115 年起，《臺灣出版與閱讀》將以數位形式持續發行，並調整為半年刊，期盼在更靈活的媒介中，讓議題更貼近當下，讓閱讀的路徑更加開放，也使內容得以長久保存、反覆被尋回與引用。

經典之所以為經典，在於它能在不同時代、不同形式中被持續閱讀與回應。從紙本走向數位，《臺灣出版與閱讀》並未離開閱讀，而是以另一種方式，與讀者同行，繼續在出版與閱讀的交會之處，展開理解世界的旅程。（編輯室）



臺灣出版與閱讀 季刊  
114 年第 4 期（總號第 32 期）

發行人：翁誌聰  
出版者：國家圖書館  
創刊日期：中華民國 107 年 3 月  
出刊日期：中華民國 115 年 2 月  
地址：100201 臺北市中正區中山南路 20 號  
編輯委員：呂寶桂 周倩如 侯曉玲 張秀蓮  
張嘉彬 陳麗君 黃文德 魏令芳  
鄭秀梅 鄭惠珍  
(依姓名筆畫順序)

主編：翁誌聰  
執行編輯：杜依倩  
編輯助理：盧文心  
定價：新臺幣 150 元  
電話：02-23619132 轉 722  
傳真：02-23115330  
E-mail: isbn@ncl.edu.tw  
電子版網址: http://isbn.ncl.edu.tw

展售處：  
國家書店松江門市  
地址：104472 臺北市松江路 209 號 1 樓  
電話：02-25180207

國家網路書店  
http://www.govbooks.com.tw

五南文化廣場  
地址：400002 臺中市中山路 6 號  
電話：04-22260330

承印：昆毅彩色製版股份有限公司

ISSN 2616-5074  
GPN 2010700429  
中華郵政臺北雜字第 2268 號登記證  
登記為雜誌交寄

○版權所有·翻印必究○