

# 讓閱讀走出圖書館：從「書本」到「地景」的跨界旅程——談圖書館的「走讀」新定義

洪敦明 國立公共資訊圖書館助理輔導員

## 前言：當圖書館不再只是書的殿堂

在全球化的數位浪潮衝擊下，我們必須誠實面對一個問題：當資訊隨手可得，實體圖書館存在的價值是什麼？過去，圖書館被視為被動的知識集散地；如今，面對實體閱讀率的波動與數位資訊的碎片化，圖書館的價值正重新被定義：它不再僅是知識的集散地，更是走入社群，成為強調體驗與連結的多元服務中心。

在此脈絡下，臺灣公共圖書館界發展出具備本土特色的應對策略——「走讀」(Walking Reading)。此概念超越了傳統觀光導覽的表層介紹，將靜態的「文本閱讀」與動態的「物理性行走」有機結合。透過「走讀」，圖書館將閱讀場域從書架延伸至街道、農村與自然地景，不僅重塑了閱讀的定義，更將圖書館轉化為形塑地方認同與推動文化觀光的重要行動者。

在此脈絡下，臺灣公共圖書館界發展出具備本土特色的應對策略——「走讀」(Walking Reading)。此概念超越了傳統觀光導覽的表層介紹，將靜態的「文本閱讀」與動態的「物理性行走」有機結合。透過「走讀」，圖書館將閱

讀場域從書架延伸至街道、農村與自然地景，不僅重塑了閱讀的定義，更將圖書館轉化為形塑地方認同與推動文化觀光的重要行動者。

## 策展新視野：從「和土地談戀愛」到「書寫旅圖」

作為全國公共圖書館的輔導單位，國資圖透過主題式的策展，將創新的閱讀理念結合書展、展覽擴散至全臺。其策劃的巡迴展與系列活動，不僅是單一事件，更是一波波進入公眾生活的推廣活動。

國資圖2016年起舉辦的「和土地談戀愛」全國公共圖書館巡迴展，是圖書館跨出舒適圈、同溫層的重要嘗試。這檔展覽跳脫了純文學範疇，透過與農業部農村發展及水土保持署的策略結盟，將嚴肅的環境教育與農村再造、水土保持議題，轉化為沉浸式的互動遊戲與巡迴影像故事展、主題書展、專家講座與互動遊戲區(王慈霞、楊文琳、張坤華、潘云薇，2016)。國資圖更進一步在世界閱讀日舉辦「草地走讀樂」，邀請科博館團隊帶領親子，以科普閱讀的視角重新認識圖書館周邊的一草一木。

隨後的「書寫旅圖@臺灣」全國公共圖書館巡迴展（2017-2019），則進一步確立了「一種閱讀、三種探索（Walking, Reading, Nature）」的核心哲學（洪敦明，2017）。將傳統靜態的讀書會，轉型為動態的走讀活動。結合金車文教基金會進行「跟著作家走讀」的與民視的「飛閱文學地景」的走讀影音傳播，擴大了活動的影響力與觸及面。邀請作家與專家親自帶領讀者，走訪文學作品的場景與自然風光，鼓勵讀者帶著書本走出戶外，在真實世界中「抓寶」，驗證書中的場景，尋找作家的心靈原鄉。

走讀的吸引力模式可借鏡風靡全球的「精靈寶可夢 GO」遊戲，透過智慧型手機引導玩家走出戶外，探索現實世界，並在熟悉的日常路徑之外，發現意想不到的風景與公共藝術。同樣地，「書寫旅圖」鼓勵讀者帶著一本書去旅行，透過事前閱讀，讓旅程成為一場對書中世界的田野調查。正如「臺灣新文學之父」賴和曾徒步從臺北走回彰化故鄉，沿途寫下 22 首詩，記錄下對臺灣土地最真誠的情感，走讀活動讓文學作品成為探索地方的指南，使旅行不只是塞滿行程的觀光，而是充滿發現的深度體驗。讀者可以因為一本書而開啟一趟旅程，也可以在一趟旅程後，開始對該地域的深度閱讀。

## 動員全民：「閱讀背包客」的參與式創新

如果說早期的走讀是由圖書館主導，那麼國資圖 2021 年推出的「閱讀背包客」遊程設計大賽，則象徵了圖書館角色的轉變：從內容的「提

供者」，退居為平台的「建構者」，將遊程設計的權力與創意空間賦予公眾。

洪敦明（2021）指出遊程設計大賽要求參賽者以臺灣中部四縣市為範圍，規劃三天兩夜的行程，並需結合推薦書單、在地景點（含圖書館）、特色美食與交通住宿。評分標準中，「遊程創意性」與「閱讀體驗設計」佔了最高比重，這迫使參賽者思考：如何將書籍與圖書館當作探索世界的「方法」，而不僅是目的。讀者成為主動的創造者，圖書館則退居為靈感的提供者與資源的支持者。

更關鍵的一步在於「生態系」的建立，國資圖進一步打造了「閱讀背包客生活圈」，串聯超過 50 家在地商家（稱為「旅讀好店」），涵蓋餐飲、旅宿、文創等五大類別，為文學旅人提供優惠與服務，形成一個完整的閱讀旅行生態系統。圖書館不再是單向的服務輸出，而是轉變為平台的連結者。它提供了一個框架（競賽）和一個生態系（商家網絡），促成了使用者生成內容（User-Generated Content, UGC）與地方創生活動的結合。

## 遍地開花：從北到南的「走讀」在地化實驗室

國資圖透過各式巡迴展提供了全國性的走讀育苗的實驗基地，但「走讀」運動真正的深耕，展現在各縣市圖書館如何因地制宜，將走讀概念與其獨特的在地脈絡結合，以下表 1 歸納了臺灣代表性的走讀創新案例。

主辦單位	活動名稱	核心概念	主要形式 / 機制	合作夥伴模式	活動效益
國立公共資訊圖書館	書寫旅圖 - 公共圖書館巡迴展 (2017~2018) 閱讀背包客 (2021)	文學走讀、背包客旅行	跨縣市文學走讀、遊程設計大賽、旅讀好店串聯、漂遊市集	超過 50 家在地商家 (旅宿、餐飲)、各縣市圖書館	結合閱讀與國旅打造「閱讀背包客生活圈」，促進地方經濟
臺北市立圖書館	臺北拾刻實境解謎 (2020)	走讀借書站遊戲化	實境解謎遊戲、FastBook 全自動借書站任務	市府局處	吸引解謎玩家社群，活化戶外借閱站
桃園市立圖書館	BOOK TO GO 閱讀，在路上 (2024)	閱讀，在路上 / 圖書館跳島	職人帶路輕旅行、作家行李箱、圖書館跳島行	在地職人 (茶、養生、多元文化)、在地作家	透過職人視角深入探索在地文化底蘊
臺中市立圖書館	走讀藏寶「圖」 (2019)	館藏特色導航、書店串聯	專屬手刻章、館藏特色集章任務	所有分館、獨立書店	透過集章遊戲串聯分館與獨立書店引導民眾認識特色館藏
彰化縣文化局	彰化走讀藝術節 (2022-2025)	藝術介入空間	大型裝置藝術、店家微型創作、雙城徒步沉浸	國內外藝術家、在地商家	連結產業與信仰，帶動文化觀光與地方創生
雲林縣政府	微冊角落 (2017-2025)	一本萬力、閱讀路跑	微冊角落 (店家中設書櫃)、閱讀路跑、漂書交換	特色店家、產業據點、便利商店	將靜態閱讀轉為動態體驗
嘉義市政府文化局	巷弄閱讀嘉 (2024-2025)	整座城市都是我的圖書館、桃城木都	閱讀補給站 (店家免費購書)、團體借閱證、木作體驗與歷史走讀	在地特色店家、文史工作者、工藝師	結合建城歷史與木都文化，透過店家結盟落實 SDGs

主辦單位	活動名稱	核心概念	主要形式 / 機制	合作夥伴模式	活動效益
臺南市立圖書館	臺南音樂人 X 府城地景 (2025)	精緻遺產策展、無形文化	多感官歷史行旅、耳機導覽聆聽在地音樂	文化協會、音樂家後代、學者	保存並傳承城市的聲音記憶與無形文化遺產
屏東縣政府文化處	南國漫讀節 (2019-2025)	大型品牌串聯活動	跨鄉鎮走讀 (藍皮火車、部落、海港)、藝文講座	作家、KOL、在地社區、藍皮解憂號火車	形塑「新南國」文化品牌，締造人次與觀光效應

## 合作的生態系統：建構超越圖書館圍牆的橋樑

「走讀」活動的成功有賴於一個跨域合作生態系統。在其中，圖書館扮演著核心節點的角色，匯聚並協調來自各界的多元資源。圖書館與其他公部門的合作，創造了更具整體性的多元服務。國資圖與水保局、中華電信基金會跨界合作「和土地談戀愛」巡迴展。私人機構的參與為活動注入了專業知識與相關資源。國資圖與金車文教基金會的合作，引入了其在活動策辦方面的專業；而「閱讀背包客」計畫中「旅讀好店」網絡的建立，更是將地方商家直接整合進圖書館活動的典範。走讀活動的真實性與深度，高度依賴在地「人」的資源，包括文史工作者、作家、藝術家以及社區耆老。在這些合作網絡中，圖書館的核心角色已悄然轉變。圖書館的核心職能從管理

館藏，擴展到社區中人際與社群的網路，其價值遠遠超越了傳統的圖書借閱服務。

## 影響與評估：從體驗學習到地方創生

「走讀」活動的成效需要從教育、社會與經濟等多個角度來評估。它不僅是閱讀推廣，更是促進地方發展的催化劑。

- 培養「地方感」與在地認同：
 

許多走讀活動的明確目標，是將人們與其生長的土地及歷史重新連結。透過將抽象知識轉化為親身體驗，「走讀」能有效培養參與者更深層次的歸屬感與地方光榮感。
- 作為深度閱讀與圖書館利用的入口：
 

「走讀」如同一個引人入勝的「誘餌」，激發參與者的興趣，最終將他們引導回書本。其最終目標始終是「帶動全民閱讀」。
- 對文化觀光與創意經濟的貢獻：

精心設計的走讀活動，本身即是一種高品質的文化觀光或地方創生。國資圖的「閱讀背包」計畫，透過串聯在地商家網絡，呈現圖書館活動能夠產生具體的地方經濟效益。

• 執行與永續性的挑戰：

儘管成效斐然，「走讀」活動的推行仍面臨諸多挑戰，如資源限制、成效評估的深化、如何觸及「非同溫層」群體，以及如何維持民眾的長期投入等。

## 結語：閱讀，是為了回到真實生活

「走讀」運動的興起，提醒了我們一件事：閱讀的終極目標，始終是為了回到真實生活。透過這些活動，圖書館成功地培養了民眾的「地方感」與認同，將抽象的知識轉化為對土地具體的愛。同時，走讀也像是一個引人入勝的「誘餌」，激發人們的好奇心，最終引導他們回到書本，進行更深度的閱讀。為使「走讀」運動能持續深化並發揮更大影響力，茲提出以下四點策略建議：

• 深化主題整合與課程化發展：

未來的「走讀」應從單次活動，朝向結構化的系列課程發展，以培養參與者的持續性投入與深度學習。

• 強化數位疊層以創造複合體驗：

發展「走讀」專屬應用程式，整合 AR 擴增實境、語音導覽、使用者分享及遊戲化等功能，創造超越實體活動的複合式體驗。

• 建構專業培力之「走讀學院」：

可由圖書館主導，結合地方創生與路上觀察的相關理論，系統性地培訓圖書館員從事「走讀」所需的核心職能，如文化策展、夥伴關係管理等。

• 建立全國「走讀臺灣」圖書館網絡與品牌：

創建跨館合作平台，共享資源、共同開發跨縣市路線，並在統一品牌下聯合行銷，將地方的努力提升為國家的文化觀光資產。

當圖書館、社區與地景之間的圍牆被打破，閱讀將不再孤獨，而是一場與土地談戀愛的深刻旅程。

### 參考文獻

- 王慈霞、楊文琳、張坤華、潘云薇（2016）。公私齊力相挺推閱讀團結力量大。書香遠傳，(126)，22-33。
- 洪敦明（2017）。書寫旅圖@臺灣—全國公共圖書館巡迴展。書香遠傳，(134)，56-57。
- 洪敦明（2021）。揹起小背包 旅讀全臺灣。書香遠傳，(154)，58-59。
- 國立公共資訊圖書館（2017）。和土地談戀愛—全國公共圖書館巡迴展。<https://plisnet.npi.edu.tw/Booktour>
- 國立公共資訊圖書館（2019）。書寫旅圖—全國公共圖書館巡迴展。<https://plisnet.npi.edu.tw/libtravel>