



# 評萬榮水教授編著《出版·產業發展與管理》

陳穎青 ◎ 貓頭鷹出版社社長



出版·產業發展與管理

萬榮水編著/南華大學出版所  
9701/353頁/23公分/560元/平裝  
ISBN 9789578210677/487

《出版產業發展與管理》一書是臺灣首開出版研究的出版學研究所，南華大學出版事業管理研究所（2007年以後更名為「出版與文化事業管理研究所」）萬榮水所長與所內研究生對各項領域的論文，合著編撰而成。本書可能是臺灣有史以來最獨特的出版學研究論文集。不但跨越的領域細分極廣，涵括的知識範圍也極多元，同時以論文集的角度而言，展現的研究成果也讓人大大開眼界。

本書從首章以至結語，凡十三章，約三五三頁，二十五萬字。大分為三大部分，分別討論以下議題：

- 一、出版的意義和管理架構問題；
- 二、臺灣出版發展史及演變趨勢；
- 三、產業實際的管理問題及經營模式等。

首章緒論首先摘要本書主旨，並簡要回顧臺灣出版產業的歷程，同時分析出版研究所能著重的價值，最後提供面對產業變革的時代，出版經營的可能策略。第二章討論出版研究的新視野。第三章，部落格（BLOG）的出版意義之初探。本章分析部

落格的出版意義，探討新科技對舊傳統的衝擊與影響。第四章，科技、社會與出版：霹靂布袋戲案例之解析。探討一個傳統的表演藝術文化，如何在現代社會的演變過程中，逐步變成另類出版的過程。

第五章，出版新典範和管理課題——兼論臺灣的出版管理政策。新典範意指一個全方位的出版概念，兼顧資訊與娛樂的人類需求開發內容，並透過對內容的加值以便提升影響與利潤。第六章，臺灣出版產業尋覓新的經營模式。描述臺灣出版產業正在經歷的環境與經營的轉變。第七章，長程有利出版產業發展的條件。指出出版產業在未來仍然具有的優勢條件，包括知識在未來社會的重要性日增，社會溝通的需求增加，資訊科技帶來的契機，以及人類對生活美感的追求等等。

第八章，臺灣消費性雜誌產業環境與經營模式之檢視。討論臺灣消費型雜誌的經營細節。第九章，臺灣大專教科書產業未來十五年發展態勢之研究。第十章，臺灣中小學教科書產業影響因素及未來發展趨勢。這兩章分別討論不同學級的教科書產業問題，包括環境、政策以及業者的因應之道等。

第十一章，電子雜誌及電子書異業合作出版的三種模式。以個案分析的方法研究出版業者如何因應新科技的挑戰，建立營運

模式，並討論異業組織之間產生的新管理任務。第十二章，臺灣編輯人員的職涯管理模式之研究。討論產業中核心從業人員的生涯成長的現狀與發展模式。

以上這些篇章有幾個非常明顯的特色。首先是寫作架構的嚴謹，無論是序論論文的研究方法或提出解釋架構，諸篇論文皆能謹守學術文章的體例，引證詳實，言之有據。其次是對文獻資料蒐集的齊全與多元，彰顯出臺灣出版研究的跨領域研究能力，例如第四章以霹靂布袋戲的案例為例，著者研究的範圍從布袋戲的起源開始，全篇論文幾乎就是一部精簡但完備的臺灣布袋戲發展史。特別讓人佩服。第三是本書開闢了過去未曾充分探究的研究領域，例如教科書的產業研究及編輯的職涯研究等。尤其是後者，對有志從事出版相關事業的同學，或者對產業的人才供需有整體觀的業主或政策擬定者，都有極佳的參考價值。本書對這個部分具有開創精神。

最後談一下本書的幾個缺點。首先是論文體的氣息。本書大部分章節對閱讀者都是辛苦的考驗，並非文筆問題，而是許多措詞對非學院中人讀來，都難以具體掌握所指內涵。這將使本書的影響範圍大大限縮在學院之中，因為產業讀者恐怕缺乏足夠的毅力，耐心讀完本書所有論證。

此外是關於管理學界所謂「外顯知識」和「內隱知識」的問題。一個研究生和一個在業內工作多年的編輯，他們的差別，就是

「外顯知識」和「內隱知識」的差別（參見彼得·聖吉《第五項修煉》）。而本書在許多論題上，對業界內隱知識的轉化，特別顯得力有未逮，這使得本書在政策或產業指導的適用性上，形成理論與現實的落差。這當然受限於著者研究時間或方法學的限制，無法苛責。

最後是一個小小的建議，就是本書涵括的範圍有一個重要的環節尚未觸及，亦即讀者端的閱讀研究。這在閱讀模式劇烈變動的此刻，尤其顯得迫切。線上閱讀的心態、效率、習慣，與閱讀傳統媒體時，究竟有何差異，是非常核心的根本問題。

在本書的多篇論文中都已經指明，不同媒體具有不同的特質，線上媒體尤其具有傳統紙張媒體從未出現的活性，例如影音表現、超連結能力、動態更新等等，這些特色對讀者的閱讀行為有何影響，對資訊的吸收有何轉變，對娛樂需求有無替換，對知識與學習有無利基或威脅，甚至更基礎性的，例如螢幕閱讀與紙本書閱讀的理解力效率差異等。這些問題如果沒有實證研究支持，我們對出版產業的未來的探討或描述，常常不免淪為紙上談兵，只有更多此類實證研究，才有辦法讓我們擁有更堅實的工具，去理解閱讀這個神祕的技巧，如何在新科技的時代成為新產業的指引，避免犯錯。這個問題本書基本上並未觸及。但無論如何，本書終究開啓了產業研究的新領域，具有獨特的貢獻，值得我們繼續期待。