

2009年中國圖書出版回顧摘記

張志強輯選 ◎ 南京大學出版科學研究所所長

2009，是中華人民共和國60周年的華誕。逝去的歲月中，總有出版的影子。而出版界，也以自己的方式，為共和國的華誕獻上賀禮。本摘記係以2009年刊載於本刊「國際出版觀察—中國大陸」部分為基礎，分成出版管理、轉制走向、集團組建、數位化、創新機制、出版「走出去、版權防範與維權」，及書與人等8個層面俯瞰中國2009圖書出版現象。相關內容請詳閱《全國新書資訊月刊》2009年4月、8月號。

✧ 出版大勢看好，管理漸趨完善

良好的業態依賴良好的管理。全國所有出版社自2009年4月起全部實行書號網上實名申領。標誌著傳統出版管理體制面臨突破與創新。

「中國版權保護中心著作權登記管理信息系統」在3月正式啓用，具有線上填報、登記受理、審查、審批、發證、公告等功能。

5月，新聞出版總署發佈《新聞出版總署立法程式規定》和《新聞出版總署廢止第四批規範性檔的決定》，並以國家版權局令的形式發佈《著作權行政處罰實施辦法》和《國家版權局廢止第三批規章、規範性檔的決定》。

7月，國務院常務會議討論並原則通過《文化產業振興規劃》，提出做好發展重點文化產業、實施重大專案帶動戰略、培育骨幹文化企業、加快文化產業園區和基地建設、擴大文化消費、建設現代文化市場體系、發展新興文化業態、擴大對外文化貿易等8個方面工作。

出版標準化有助於管理。2月，新聞出版總署批准發佈《圖書、音像製品、電子出版物行銷分類法》、《出版物發貨單》、《出版物退貨單退貨差錯報告單》、《出版物在途查詢單報告單》、《出版物物流標籤》、《出版物物流作業規範第一部分：收貨驗收》、《出版物運輸包裝材料基本要求》等7項出版物發行業標準，以及11月審查通過之《出版物發行術語》行業標準。

✧ 轉制走向深入 評估推動發展

隨著出版轉制路線圖和時間表的逐步明確，2009年，出版轉制的步驟逐漸加快。1月，新



聞出版總署在京召開推進新聞出版體制改革座談會，將2009年確定為「新聞出版體制改革主題年，也是改革攻堅年」。2月，教育部網站公佈《對高校出版社轉制工作規程的通知》，以推動各高校出版社改制。

一年來成果豐碩，計有：中華工商聯合出版社有限責任公司在北京成立。北京出版集團有限責任公司掛牌成立。上海文藝出版總社正式更名為上海文藝出版（集團）有限公司。上海文匯出版社有限公司舉行揭牌儀式。濟南出版社亦轉企改制，濟南出版有限責任公司正式掛牌成立。

11月，正式啟動中國民主法制出版社與中國出版集團公司的聯合重組。使中國民主法制出版社在轉企改制的基礎上併入中國出版集團公司，成為我國第一家實施轉企改制並與原主管單位脫鉤的中央部委出版社。山西出版傳媒集團亦全面完成轉企改制工作。12月，貴州出版集團轉制公司暨貴州新華書店（集團）成立。山西、貴州出版轉制的完成，標誌出版改制在全國範圍內得到進一步落實。

同時，對出版單位的評估也成為出版改革的重點。8月，全國經營性圖書出版單位首次等級評估工作終於完成。全國500家經營性出版社參與評估，按照出版綜合情況和整體水準，評出一至四級。其中獲得一級稱號的100家出版社，被命名為「全國百佳圖書出版單位」。

轉制，並不僅意謂著職工身份的轉化，也意謂著中國出版市場化步驟的加快。它與評估一道，標誌著中國出版將逐步建立優勝劣汰的機制，出版市場的競爭將更為激烈。

✿ 集團不斷組建，聯合走向深入

在中國出版市場化的同時，出版資源的重組也越來越受到重視。尚未集團化的地區，通過組建出版集團提升自己的實力；出版集團或未集團化的出版單位，則通過加強聯合、重組資源。

2009年度有青島出版集團正式揭牌成立；廣西師範大學出版社集團暨廣西師範大學出版社有限責任公司成立；地處西北的黃河出版傳媒集團有限公司成立；內蒙古出版集團有限公司成立；杭州出版集團有限公司成立。

出版集團之間的合作模式也日漸頻繁與多元，1月，由新世界出版社與鄭州日報社、鄭州小櫻桃卡通藝術有限公司合資組建的新世界（鄭州）文化傳媒有限責任公司正式成立，此舉標誌著新世界出版社跨地區、跨媒體資本運營與資源整合序幕的拉開。4月，山東出版集團與星球地圖出版社簽署戰略合作協議，進一步健全中小學圖冊在山東省內的編寫研發、代理代印、印刷物資供應等合作機制；星球地圖出版社將擇機建立教材編寫研究基地；同時，雙方將共同開發山東省內電子地圖、電子導航地圖、互聯網地圖等。6月，遼寧出版集團有限公司董事長任慧英與天津出版總社社長榮新海、內蒙古新華發行集團股份有限公司董事長吳力田簽署《戰略合作框架協定》，宣告三地出版業將跨地區聯合打造大型出版傳媒產業集團和戰略投資者。7月，中南出版傳媒集團股份有限公司在長沙舉行引進戰略投資者簽約儀式，深圳達晨創投等5家戰略投

資者的4.55億資金注入湖南出版投資控股集團旗下擬上市公司——中南出版傳媒集團股份有限公司。這是國內出版行業首次通過非公開定向發行新股方式引入戰略投資者。9月，鳳凰出版傳媒集團有限公司與山東出版集團有限公司舉辦十大戰略合作專案簽約儀式。時代出版傳媒股份有限公司與香港聯合出版集團、中國藝術研究院、雅昌企業集團舉行戰略合作簽約儀式，標誌著該公司邁出跨地區、跨行業、跨所有制整合出版資源的新步伐。11月鳳凰集團發行中期票據20億元的籌資計畫，獲得中國銀行間市場交易商協會批准，在全國出版業中尚屬首家。北方聯合出版傳媒（集團）股份有限公司發佈公告，擬與天津出版總社（集團）開展跨地區合作，以收購部分股權的形式收購天津出版總社（集團）的出版、發行業務及資產。

❖ 數位化繼續深化，按需印刷走入市場

在資源重新組合的同時，各集團和出版單位對數位化也給予足夠的重視。

1月，北京出版社出版集團宣佈，將與盛大文學共建數位出版平臺，包括共同開發、製作、銷售電子書等。並擁有盛大作者紙本作品的優先出版權。2月，上海舉行推進數字出版產業暨張江國家數位出版基地新聞發佈會，正式發佈《上海數位出版業發展引導目錄（2009版）》，對上海乃至全國的數字出版產業的發展有積極的推動和引導作用。廣東省出版集團數字出版有限公司正式成立。江西教育出版社和江西省電教館達成戰略合作協定，共同開發網路教材《高中新課程網路課堂》，標誌該社由傳統數位出版供應商轉變為數位出版的開發者、從教材教輔的出版者發展為完整教學方案的提供者。

作為出版人才培養基地的大學，也對數字出版給予相當重視。4月，方正阿帕比與上海理工大學共同打造數位出版產學研基地在上海揭牌，成為全國首個高校與企業聯手共建的數位出版基地。6月，復旦大學新聞傳播與媒介化社會研究國家哲學社會科學創新基地、新聞學院國際出版中心和復旦大學出版社聯合主辦「全球數字出版教育與出版產業研究高級論壇」，為數字出版教育與產業的研究開啓全新視野。

7月，第三屆中國數字出版博覽會在京開幕。主題為「落實數位化發展戰略，推進出版業升級轉型」。

12月，方正集團與上海張江集團簽署合作協議，共同投資2.85億元組建全國數位出版的旗艦企業——中國數位出版技術有限公司，並正式入駐張江國家數位出版基地。

數位出版技術的發展，為按需印刷提供更好的技術保障。4月，江蘇第一家股份制數碼印刷公司——鳳凰數碼印務有限公司在南京成立。7月，中國出版集團公司與美國按需圖書公司按需印刷合作協議簽字儀式在京舉行，中國出版集團也全面進軍按需印刷領域。

「圖書依然存在，只不過是數位化的」。《時代週刊》封面上的話，既是對出版的肯定，也是對出版未來的忠告。



❖ 國有與民營合作，創新機制與體制

4月，新聞出版總署出臺《關於進一步推進新聞出版體制改革的指導意見》。對當前新聞出版體制改革的指導思想、原則要求、目標任務提出明確要求，促進民營與國有的聯合。

第19屆全國書博會民營書業業務調劑會也在此時開幕。山東出版集團在與星球地圖出版社簽署戰略合作協定的同時，也與山東著名的民營書業——志鴻教育集團簽署戰略合作協議。長沙瀟岳教育文化傳播有限責任公司在本次書博會上成立。安徽科學技術出版社與山東星火國際傳媒集團簽訂戰略性合作協議。鳳凰出版集團以江蘇人民出版社為合作主體，與民營工作室共和聯動共同組建的北京鳳凰聯動文化傳媒有限公司舉行簽約儀式，成為國有出版社與非國有出版公司成功合作的又一個案。為出版體制和機制的創新開創了新路。

雖然各地的非國有出版工作室正以各種方式與國有進行合作，但出版的意識形態性與文化積累性，使民營與國有的聯合面臨著種種的瓶頸。而在市場化的同時，出版的文化屬性更需要出版人牢牢記取。

❖ 出版「走出去」，成果顯著、路途漫漫

中國文化走出去，是近年來政府最為關心的問題。出版，作為文化的載體，理所當然地需要加快走出去的步伐。

1月，中國圖書進出口（集團）總公司成立，該公司是我國出版界第一家跨地區、跨國經營的公司，將構建成中國最大的出版物進出口平臺。

同時也有不少書店與出版集團在海外設立分店或分社；2月，美國聖地牙哥地區最大的華文書店——新華書店（聖地牙哥）正式掛牌營業，6月，新華書店（北美）網上書店亦正式開通。10月，歐洲的第一家新華書店在倫敦開業。

4月，中國國際出版集團所屬華語教學出版社倫敦分社（Sinolingua London limited）成立。此外，中國出版（首爾）有限公司（木蘭出版社）也正式成立，是中圖（集團）總公司與中國出版對外貿易總公司實施戰略重組後，推動中國出版「走出去」，進入韓國出版市場的實質性舉措。

加大跟海外出版集團的聯合也成為走出去的重要手段。6月，江西出版集團與香港聯合出版集團簽署出版「走出去」戰略合作協議。9月，重慶出版集團「重述神話」全球出版專案——阿來《格薩爾王》新書全球首發式在北京舉行，中文版首印20萬冊已在各地上市。10月，鳳凰出版傳媒集團與法國阿歇特出版集團合作簽約，雙方宣佈將在北京合資成立鳳凰阿歇特文化發展（北京）有限公司。

在出版機構走出去的同時，政府也對出版走出去給予了更多的支持。一年一度的北京圖書博覽會和法蘭克福書展就是走出去的重要平臺。

9月3-7日，第16屆北京國際圖書博覽會在北京舉行。來自56個國家和地區的1,762家單位、

2,146個展臺，展示16萬種出版物，舉辦1,000多場文化活動，吸引20萬人前來參觀。

10月13-18日，法蘭克福國際書展舉行。中國首次以主賓國的身份亮相全球規模最大的國際性書展。中國內地272家出版機構，總人數超過2,000人。書展期間，中國內地出版參展團共簽署版權輸出3,553項，其中合同2,417項、意向1,136項，創歷屆之最。

10月15日，2009世界華文出版論壇在法蘭克福舉行。來自中國大陸、臺港澳、美國、新加坡的出版界名流和專家就華文出版的使命、華文出版的未來走向、新形勢和新技術下華文出版如何做好版權貿易、如何利用新技術發展壯大華文出版等重大課題進行演講，共商繁榮華文出版的大計和策略。

✧ 版權問題，防範與維權同步

版權是現代出版的基石。2009年中，版權問題依然問題重重。

1月，盛大文學任命前中國駐新加坡大使館公使銜參贊周洪立為首席版權官。標誌著民營網路運營商開始高度注意版權問題。2月，國際版權交易中心在北京中關村科技園區雍和園落成。不論是國有還是民營，都逐步意識到版權的重要性。

版權的國際合作也沒有止步。2月，由國際保護知識產權論壇派出的日本保護知識產權官民聯合高層訪華團部分成員與中國國家版權局代表在京舉行會談，就兩國在版權方面建立互惠互利的合作機制交換意見。3月，世界知識產權組織（WIPO）與中國國家版權局簽署「世界知識產權組織版權保護優秀案例示範點調研專案合作協議」。這是WIPO首次在全球針對一個國家的特定地區的一個行業而進行的版權保護微觀調研項目。

6月，新聞出版總署署長、國家版權局局長柳斌傑在北京會見英國知識產權局局長伊恩·弗萊德（Ian Fletcher），就啟動簽署雙邊合作框架協定進行磋商，並就版權制度的調整與發展等問題進行深入探討。

本年度最大的版權爭議，是中國作家協會與Google的交涉。11月18日，鑒於Google公司未經中國作家許可而擅自數位化中國作家的作品，中國作家協會正式向Google公司發出維權通告，要求Google公司在一個月內向中國作家協會提供已經掃描收錄使用的中國作家作品清單，並提交處理方案及賠償事宜。

不尊重版權，將強烈破壞出版產業的良性運營，尤其是在數位化時代，版權保護顯得更為重要。7月30日，國家版權局、公安部、工業和資訊化部聯合下發通知，決定在全國範圍內聯合開展為期4個月的2009年打擊網路侵權盜版專項治理行動。打擊網路侵權盜版及與Google的交涉，既有助於中國作家版權意識的提高，更有助於出版產業的發展。

✧ 書與人，留下永久的紀念、懷念與敬意

「書比人長壽」。2009年出版的圖書也記載出版的歷程，回顧2009中國書市分別有：



1. 甘肅文化出版社和寧夏人民出版社聯合出版《回族典藏全書》，全套共計235冊，搜集整理五代至民國回族典籍532種、3,000餘卷。（1月）
2. 國家新聞出版總署召開《中國出版通史》（九卷本）座談會，此書是目前唯一系統地敘述長達3000餘年的中國出版歷史進程的學術專著。（2月）
3. 天地出版社聯合四川民族出版社出版《中國農村文庫》藏文版，填補藏文「三農」圖書出版的空白，目前首批40種圖書中已有11種面世。（2月）
4. 中國大百科全書出版社出版《中國大百科全書（第二版）》（32卷）。這是我國第一套符合國際慣例的大型現代百科全書。（4月）
5. 上海外語教育出版社出版《漢俄大詞典》，這是全球最大、最權威的漢俄雙語大詞典。（5月）
6. 紀念新中國成立60周年，《當代中國》大型叢書海外版正式面世，並向海外限量發行2,009套。該叢書全套152卷210冊，總計1億字，插圖3萬幅。（6月）
7. 中國文聯出版社出版《百名攝影記者聚焦中國》。該畫冊收錄248位攝影家的362幅珍貴圖片，展現60年來共和國發展變遷的軌跡。（6月）
8. 上海文藝出版社出版《中國新文學大系》第五輯（1976-2000）30卷，展示中國新文學在上世紀最後近25年的優秀成果。（7月）
9. 上海古籍出版社出版《中國家譜總目》。全書1,200萬字、共10冊，收錄中國家譜52,401種、計608個姓氏，是迄今為止收錄中國家譜最多、著錄內容最豐富的專題性聯合目錄。（7月）
10. 《中國兒童文學60周年典藏》叢書發佈暨研討會在京舉行。精選新中國成立以來最具歷史意義、影響力和可讀性的作品，計4卷6冊，約120萬字。（7月）
11. 人民出版社出版《魯迅著譯編年全集》（20卷）。將魯迅著作以日為序，按日記、書信、著作、譯文編排，清晰完整地再現魯迅的文字生涯和他真實的一生。（7月）
12. 新版《辭海》發行，收錄1.8萬餘個單字字頭、12.7萬多條詞目、2,300餘萬字，1.6萬餘幅圖片。（9月）
13. 中國出版集團公司及商務印書館在京召開「漢譯世界學術名著叢書」（珍藏版）出版座談會，在新中國成立60周年之際推出的珍藏版，共400種，490冊，薈萃世界經濟、政治、文化和社會歷史等方面的代表著作。（9月）
14. 國家統計局組織編輯的《新中國60年》首發式在京舉行，以翔實的統計資料和豐富的文字資料，從經濟、政治、文化、社會、生態以及國防、外交等方面系統地展示新中國誕生以來的光輝歷程和偉大成就。（9月）

15. 人民出版社出版《共和國閱兵紀事》，是目前第一本全面、完整記述新中國閱兵歷程的圖文並茂的彩版書。（9月）
16. 中央文獻研究室負責審定的系列叢書《開國領袖自傳（自述）典藏書系》，首批出版《毛澤東自傳》、《周恩來自述》、《朱德自述》、《劉少奇自述》、《鄧小平自述》、《彭德懷自述》等6本。（9月）
17. 四川人民出版社推出《中華人民共和國專題書稿》全5冊（2009年修訂版）。（9月）
18. 人民出版社出版《中國美術60年·1949-2009》（6卷），為1949年以來新中國美術精品集大成之作。（9月）
19. 華藝出版社出版，山西省長治城區炎帝文化研究會編纂的《炎帝匯典》正式出版發行，介紹炎帝時代文化的大型著作，全書11卷，130萬字，300餘幅圖片。（9月）
20. 中宣部、新聞出版總署聯合召開《輝煌歷程》重點書系暨慶祝新中國成立60周年重點出版物出版座談會，推出向新中國成立60周年獻禮的重點圖書、音像電子出版物。（10月）
21. 中國書籍出版社出版《60年中國最具影響力的600本書》、《60年中國人的閱讀心靈史》。反映60年來新中國出版的成就與發展歷程。（11月）

讀書懷人。2009年中有許多出版人物值得大家永久懷念。

2月，原國家出版局副局長、原新聞出版署特邀顧問王益同志因病醫治無效在北京逝世，享年92歲。曾先後出版《不倦地追求：王益印刷文集》、《王益出版發行文集》等5本文集。

3月，新聞出版報社原副總編輯，中國出版工作者協會原常務副秘書長、《中國出版年鑒》主編潘國彥同志，因病醫治無效，享年73歲。

6月，著名的編輯出版家、中國編輯學會顧問闕道隆逝世，享年81歲。闕道隆曾主持編輯或復審終審《紅岩》、《李自成》第一卷、《王若飛在獄中》等優秀圖書，著有《實用編輯學》、《書籍編輯學概論》等研究著作。

7月，著名學者、北京大學資深教授季羨林先生在北京301醫院辭世，享年98歲。同一天，著名哲學家、宗教學家、國家圖書館名譽館長任繼愈先生也在北京醫院逝世，享年93歲。11月，著名翻譯家、《紅樓夢》英譯本作者、外國文學研究專家、詩人楊憲益在北京逝世，享年95歲。楊憲益與夫人戴乃迭翻譯中國古典小說《魏晉南北朝小說選》、《唐代傳奇選》、《紅樓夢》等經典作品，為中國文化走向世界貢獻良多。

12月，「新中國60年百名優秀出版人物」和「新中國60年傑出出版家」評選結果公佈。這些人物，為新中國出版事業的發展貢獻力量，值得人們向他們致敬。

