



大學生的閱讀行為概述

國立新竹師範學院圖書館資訊組

嚴媚玲

近年來，「閱讀」的概念逐漸被提起，也開始受到了重視，尤其終生教育與資訊素養理念推行，再再的提顯出閱讀的重要性，當然要能普及閱讀也必須要瞭解不同讀者群體的需求，因此閱讀研究開始興起，研究對象也區分為如兒童、青少年、成人、老人、婦女……等等。然而在臺灣的升學主義壓力下，我們關心兒童與青少年的閱讀是否被壓抑被限制，也關心帶動社會經濟成長的一群成年人的閱讀行為，而對於剛脫離升學主義但也即將是未來社會中堅分子的大學生，主觀的認定他們必是一群讀書人，而是否因此他們就會讀書了呢？

我們懷疑甫進入大學的學生，這些所謂的知識份子及新新人類們，是否真的脫離了刻版的學生生活，適應自我學習與成長的環境？尤其對大部份的大學生而言，大學教育可能是正規學校教育的最後階段，因此就其學習的過程來說，除了追求專業知識上的成長外，也投入許多的時間在人格的發展、價值觀與思考模式的建立養成上，而這些學習並不一定從課堂的教授所能得到的，許多時候都是自我摸索得來。而在自我摸索的過程中，除了人際關係互動外，「閱讀」似乎是現代知識份子最易建構出知識與經驗體系的管道。

然而民國85年的一份適合大專學生閱讀之文藝作品調查研究中發現，大專院校文藝風氣極為蕭條，有相當高百分比的大專學生對文藝作品的認知態度是茫然、不知的，究其原因一般學生並無主動閱讀文藝作品的習慣(註1)，在傳統的觀念裡，大學生應該是愛看書會讀書的人，調查結果，不禁讓人質疑，到底大學生閱讀的目的為何？喜不喜歡閱讀？又都閱讀哪方面的主題讀物？另外，在何英奇的研究中將大學生分為學術型、不附和型及稱獨立型、職業型與社交型等四種類型，其研究中發現，學術

型及不附和型的大學生使用圖書館的次數較高，而職業型與社交型的學生較常進行課外閱讀(註2)，顯示大學生的閱讀行為因次文化類型而有所不同，而又是有什麼樣因素造成這樣的差異？

當然，除了不同的生活型態及次文化上的表現差異外；外在環境的誘惑及媒體科技的影響也衝擊著所表現出來的學習行為；再加上資訊管道的暢通，多樣化的閱讀媒體與深淺不一的閱讀內容，大學生如何選擇及為什麼選擇是本文關心的主題，尤其在這麼多變的文化洪流中，知識份子如何自持與取捨也有待深入去瞭解。

大學生的課業外閱讀現況

本文主要想瞭解大學生的閱讀行為表現，因此在新竹地區書店中取樣60名大學生，進行閱讀行為的深入訪談，研究發現，大學生課業閱讀的主要影響在於功課量，尤以老師要求、考試多、作業多的刺激為主要因素，而一旦沒有任何要求或壓力時，大學生對於課業閱讀的表現並不積極，儘管如此，完成好學業仍是現階段學生的本分，大部份的學生還是認為課業的好壞和未來的發展很有關係，本研究尤其發現理工學院的學生對課業閱讀的態度比文商教學生來的積極，一方面因理工學院的學生課業本來就比較重，再方面，清交大鄰近科園區的刺激，學生對自己未來的發展都比較有期許，另外，再加上學校的學術研究風氣，理工學院的研究所可選擇性大，種種因素都會讓理工學院的學生對課業較投入較積極。相對的，理工學院學生的課外閱讀行為個別差異就比較大，從小有關閱讀習慣的學生對課外閱讀的動機會比較強，反之，則抱持可有可無的閱讀態度。

對商學管理和藝術設計等學院的學生來說，對課外讀物的選擇，多少都會受到本身所學專



業科目的影響，課業上或課業外的閱讀不會有很明顯的分野，往往認為課外閱讀的實力累積可以給予自己更多的創作設計靈感，現今的商情資訊來補充或印證課堂上的知識，閱讀受自己先前知識的影響較大，容易傾向去選擇認知中的讀物。

教育學院學生對課業閱讀的態度，刺激因素在於成績的好壞會影響到個人未來實習的分發，但也有不少學生表示，課業上的閱讀其實對自己未來的實務教學並沒有多大的助益，所學的課程都是些理論性的東西，只能當作參考，除非考試，否則平時不會花太時間在課業上，因為未來的教學方式都很活潑化，主要還是靠自己的創意，理論的那套不見得實用。但在課外閱讀上就可以歸納出若干相似的特質，散文小說類的休閒讀物較受歡迎，而勵志類主題的讀物也經常被提到，因此課外閱讀所得到的影響大都在於解決生活問題及人際關係等實用因素上。

大學生的閱讀媒介

研究結果得知，報紙是最常被大學生使用的閱讀媒介，而期刊雜誌則是最受大學生喜愛的媒介，報紙最常被閱讀的原因，如容易取得，內容豐富每天都有變化，可接觸到各種版面的知識，又不需要花很多時間，可填補空閒時間，又可製造聊天話題，是一種很實用又方便可即時獲得新知與影響的媒介；而期刊雜誌兼具「休閒」與「學習」的特質，是最受大學生歡迎的媒介，除了其印刷精美吸引閱讀之外，同學通常會選自己興趣主題的期刊雜誌閱讀其新穎性的專題內容，這更是一般學生補充課外知識不可獲缺的媒介，閱讀的管道通常是圖書館或書店，也由於期刊較具時效性，價格又昂貴，學生不一定會購買，除非有學習上的需要，如電腦類及語言類是最常被購買的雜誌。

研究發現，大學生對漫畫的閱讀態度，比較被動，多半都是同學間的傳閱或公共漫畫等，才會翻閱，因此對漫畫的主題也不太挑選，存著有就看看的心態，研究也發現，影響漫畫閱讀主要因素的是管道和習慣，漫畫的蒐藏價值

不高，因此會去購買漫畫的受訪者不多，唯一比較可以利用的管道是租書店，而國、高中時代已有看漫畫習慣的受訪者，部份在上大學後仍會持續閱讀漫畫，鮮少學生是在大學時養成看漫畫的習慣。

與漫畫不同的是，網路的使用習慣多半是在大學時期建立的，除了部份因課業上的需要上網找資料外，大多數的受訪者都將網路視為打發時間，玩玩，隨意逛逛新資訊等等態度，有不少受訪者花在上網的時間比閱讀還長；而電子書，大部份的受訪者都沒有接觸過，不少學生對電子書的概念亦不甚清楚，而曾經有接觸過的都是跟同學或兄姐借來玩玩，沒有人表示會去買過，大多認為電子書昂貴且也不瞭解行銷的管道，故很少會去接觸。

因此受到各式媒介的刺激，圖書媒介在受訪者的閱讀活動中已不再是排在首要地位，可見現代學生除比較喜歡去接觸視覺上的刺激媒介外，似乎也比較沒有閱讀的耐心，在速食文化中，多想快速的從閱讀中去得到影響，且市面上充斥的各式出版品，對圖書的內容品質也起了疑心，因此有不少學生表示，必須要有來自各方推薦或同學介紹才會去閱讀一本書，否則圖書的閱讀實在滿花時間的。

本研究的6種閱讀媒介中，除了漫畫外，其餘的圖書、期刊雜誌及報紙等媒介，無論是喜歡閱讀或經常閱讀都在電子媒介之上，而大部份的受訪者也直接談到較喜歡印刷媒介，習慣閱讀是最主要的理由，也表示在電子媒介尚未克服閱讀的不舒適感之前，除非有特別的目的，生理狀況很難能允許在上面停留很久，但也由於電子媒介的普及化，尤其是網路上的資訊豐富，花十分鐘上網會比有十分鐘的書獲得更多的資訊，同時也因為要達到這樣的成果，網路閱讀不會太深入，多是瀏覽性質，而基本上內容都只是些介紹而已，談不上什麼深入的影響性，這也是現在電子媒介給學生的一般印象，但他們會在上面停留的原因是實在也很難抵擋視覺上的刺激效果。

大學生的閱讀習慣與管道



研究發現，大學生最常使用的閱讀管道依次為：書店、圖書館、跟同學朋友借、宿舍、租書店、家裡蒐藏、餐飲店、舊書攤、漫畫便利屋等處，而其中閱讀資料最主要的來源是書店和圖書館，書店是取得閱讀訊息最主要的管道，再加上以新書為閱讀導向的學生並不少，因此很多學生都直接在書店閱讀或將書購買下來，而書店會吸引閱讀的幾個特質如：「新書」、「書多」、「裝潢舒適」、「閱讀自在輕鬆」、「有特別主題的書」、「提供表演訊息」等等，如現在的大型綜合書店，蒐藏的閱讀物不僅多又完整，且以讀者習慣的主題去分類，藏書資料也都有電腦協助查尋，去掉掉以往書店給人找書不便的印象，加上有些書店設有雅座的閱讀空間，都招攬了不少享受閱讀氣氛的讀者，因此書店已成為學生取得閱讀資料的首要管道；而圖書館豐富的館藏，仍然有許多支持者，尤其：「距離近」、「方便」、「不用花錢」、「課業需要」等是利用圖書館最主要的動機，雖然圖書館提供的支援最主要還是課業上的需要，但也有學生認為只要不特別挑新書閱讀，圖書館也有許多的課外書籍，然而多數學生對圖書館的印象還是以學術課業為主要需求。

另一個閱讀物的集中處是租書店，雖然有三分之二的受訪者表示以前曾去過租書店，但提到上大學後還有固定去的人就不多了，除了興趣的轉移外，租借管道的不便性也是緣故，也有可能本研究的樣本由於在書店抽樣，樣本的閱讀管道多以書店為主，對於租書店則較少接觸，因此樣本中一般學生對租書店的印象不甚佳，無論是閱讀環境或出租品的品質都認為有改善的空間，而常利用租書店者，比較瞭解現今租書店市場，有些連鎖的租書店，也有完善的經營理念，因此表示休閒讀物的閱讀尤其是漫畫，常去租書店租借，雖然漫畫便利屋也有提供，但不同的是漫畫便利屋的漫畫僅賣不租，一般學生對漫畫的閱讀態度多是消遣性質，去租書店即可，不需花錢購買。

其他比較零散的閱讀資料來源管道，多以提供休閒閱讀為主的讀物，如同學間的傳閱常見

的是漫畫、雜誌、小說等；宿舍和餐飲店多可以取得報紙、漫畫或休閒雜誌；另外家裡的蒐藏或家人購買的閱讀物也是學生常接觸的管道，另外，學生也表示有特別需求時，如蒐購過期的雜誌或套書等，則會去舊書攤蒐購。

總結

綜合言之，大學階段的人格發展正值青少年至成年時期，適應著個體的獨立及群體生活的社會化，外在行為的表現是矛盾的，對於閱讀，各種訊息管道或感官的刺激，都必須先行經過自己的過濾系統，留下的精華資訊才是自己應該去閱讀的，因此閱讀行為的產生與被期許的影響有深刻的關係，充分顯示出大學時期的閱讀非常強調其功能性，雖然休閒也是一種功能，但對大學生而言，那只是填補片刻無聊的方式之一，並不是閱讀主要的目的；對於畢業後就要入社會的同學而言，大學階段除了專業能力的養成外，也必須自行培養社會的適應力，而這份適應力除了同儕人際間的學習外，有許多能力與思考態度也是學生希望從閱讀中習得的，也因此對於閱讀主題的挑選都非常的實際與實用性。

實用性也表現在閱讀資料的取得上，其實為什麼書店被使用的比率較高，因為書店的書都比較符合大眾需求，無論是心理、社會、財經或文藝類等，由於書店具商業導向，所選的書大都必須符合大眾口味的實用型書籍，而另外，書店所陳列的暢銷主題書也常造成流行話題，要能在群體間有歸屬感，即使不受暢銷書的影響而閱讀，也多少要瞭解日流行什麼，研究發現，誠品書店的暢銷書比較受學生的青睞，它所推薦的書隱含有「質」的意味在裡頭，此外，在書店裡都可以找的到新的觀念、新的思考、新的生活方式、新的經歷等等，這些也的確是圖書館比較無法跟的上。

其實也有不少學生表示圖書館有些書是很不錯的，但為什麼學生還是傾向去書店找書？除了保存的原因之外，另一個很重要的因素是：圖書館沒有推廣，雖然沒有書店般的商業導向，但行銷推廣的觀念還是要有，圖書館不僅



只是推廣資料庫檢索或利用教育的研習，對於「館藏」，更是有必要讓學生清楚瞭解才能真正達到利用圖書館的真髓；讓學生真正知道並不是新書才是好書，其實圖書館裡也有很多值得閱讀的課外書。研究中也發現到大學生的課外閱讀需求並不亞於課業閱讀，因此對圖書館來說，倡導利用教育的檢索固然是重要的，但是否也能思考一下，除了這層「檢索技巧」的外衣外，我們是否也應該給讀者更具內涵性的東西？我們能做到嗎？我們如何做到？希望藉由

本文能夠引發關心圖書館事業發展人士的一些思考。

附註

- 註1.卓英豪主持，《適合大專學生閱讀之文藝作品調查研究》，臺北：國家文藝基金會，民81年，頁119-120。
- 註2.何英奇，《我國大學生次文化及其相關因素之研究》，臺北：國立臺灣師範大學教育研究所博士論文，民74年，頁25-32。

國際標準錄音錄影資料代碼 使用手冊



國際標準錄音錄影資料代碼（ISRC）是辨識錄音資料及音樂性錄影資料的國際資料識別碼，有助於有聲出版品資訊交換、傳播及管理，也兼具智慧財產權的保護。

使用手冊已於本(89)年5月底出版，內容包括：ISRC的結構、ISRC申請注意事項、作業流程、作業問答及ISRC網站的功能簡介等。期望藉由ISRC編碼的普及，能改善整體有聲出版業環境，並提升我國錄音錄影資料的國際競爭力。歡迎有聲出版業者上網查詢，網址為：<http://isrc.ncl.edu.tw>或來函索取。來函請寄至臺北

市東興路59號4樓「財團法人唱片業交流基金會」收，並註明索取ISRC手冊。