

從圖書銷售看臺灣的出版與閱讀—— 評《誠品報告.2003》

國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所教授 ◎ 王梅玲



誠品報告.2003
誠品書店編 / 誠品
9311 / 1,800 元
ISBN 9572847465
平裝

一、前言

出版係書籍、報紙、雜誌、小冊子等印刷品的選稿、籌備以及行銷工作，目前成爲傳佈資訊的龐大工業。出版業約在西元前4世紀書寫發明時開始，現代出版係造紙術以及德國的古騰堡（Johannes Gutenberg）發明的印刷術，促進出版業迅速地傳佈，且競爭激烈。出版業傳播各類文化素材，對人類文明的影響力十分深遠，圖書是文化產業重要部分，也展現國家文化國力。一個國家圖書出版業的發展，對於該國的教育、社會和經濟的發展至關重要，因而也影響到整個民族的素質。

閱讀是人類建構意義的過程，也是建立知識系統的基礎。在今日重視終身學習的社會中，培養閱讀習慣受到重視。但由於科技快速發展，多媒體影音產品不斷出現，近年

有些報告顯示國人閱讀風氣逐漸低落，從〈民國90年臺灣都會區閱讀習慣調查報告〉（注1）與天下雜誌91年〈全民閱讀大調查〉（注2），發現臺灣都會閱讀人口逐漸降低，閱讀時間在民眾生活中所占比重，有逐漸邊緣化的情況。

民眾閱讀習慣的改變以及閱讀比率降低將影響圖書出版業的發展。另一方面，出版業受到社會與科技變遷的影響，出版產業的價值鏈也發生改變，出版業的營利基礎不再只是仰賴印刷媒體，也發展多元形式的閱讀產品，包括周邊授權產品的開發、閱讀服務的提供、與電影電視結合的開拓等。所以劉維公教授認爲閱讀人口並沒有減少，而是閱讀形式正在轉變，應該引進生活風格的概念，幫助出版界重新找回與讀者的親近性，回到讀者的生活世界中去了解人與閱讀之間的新關係。（注3）由於人與閱讀的關係正在改變，出版業應該加強對讀者認識與了解，進行讀者閱讀行爲研究，並據以適當的調整出版業的創作內容、產業趨勢與行銷策略。

臺灣近年來有一些出版業現況報導，如每年由新聞局編輯《中華民國出版年鑑》報告出版業現況發展與相關法規統計；國家圖書館每月出版《全國新書資訊月刊》，編製詳細的即將出版圖書書目，忠實記錄臺灣圖



書出版現況。《中華民國出版產業調查研究報告》不定期出版，以調查全國出版與行銷業狀況。雖然有這些參考資訊，但始終缺乏從讀者閱讀與購書行為來檢視臺灣圖書出版業，終於有一本連結臺灣出版業與讀者閱讀行為的參考工具書出現，這就是《誠品報告·2003》！

二、《誠品報告·2003》概述

《誠品報告·2003》在民國 93 年由誠品書店出版，其旨在藉著分類系統對該書店於 2003 年銷售的中文圖書整理與分析，從民眾購買行為呈現臺灣圖書出版與閱讀現況。報告的選取時間範圍從 2002 年 12 月至 2003 年 11 月，分析對象僅限在臺發行的中文圖書，不包含雜誌；選取標準為 2003 年在誠品書店銷售超過 100 本的圖書，一共 13,427 種圖書，這份資訊有別於暢銷書排行榜，提供更精細的購書信息。

《誠品報告·2003》全書編排係依據誠品書店分類系統，大分為藝術、文學、人文、商業、學習、科學自然、生活與親子 8 大類。該書首先分析 2003 年在書店的中文圖書，不分新書或舊書，銷售量大於 1 本的書種共有 112,174 種，其中銷售量大於 100 本的書種有 13,427 種，佔全數的 11.97%，銷售量等於或小於 100 本的書種有 98,747 種，佔全數的 87.88%。換言之，該書店中銷售量較好的圖書與較差的圖書比例約為 12：88，此可提供書店管理的參考。

《誠品報告·2003》是一本參考工具書，正文前收錄 4 篇專題：〈愛看書目——是學問是情報更是人生樂趣〉；〈2003 年銷售 100 總體分析〉；〈記錄過去預測未來——

誠品報告和臺灣人的「心理史學」〉；〈聽他們怎麼做書——五大出版社 2003 年回顧〉。正文對 13,427 種誠品書店銷售超過 100 本以上的圖書，分 8 大類、49 次類介紹。並有 9 篇專題穿插報導，包括：〈因為小眾，更須經營——從通路看藝術圖書出版〉；〈失寵的權威——完全不具市場指標功能的文學獎〉；〈小傑、布瓜與卡夫卡——看文學書市誰來爭鋒〉；〈葡萄乾與布丁——誠品報告之人文圖書考〉；〈尋找新的閱讀座標——解讀 2003 財經閱讀現象〉；〈開往國際的直通車——英文學習熱、出版也熱〉；〈科學與社會的共振——臺灣科普演化的前世今生〉；〈自己的房間自己的書——枝繁葉茂的女性出版〉；〈在圖與字之間——孩子的閱讀也要有階段性〉。最後有兩種附錄，一是出版社名錄，一是書名索引。

在〈2003 年銷售 100 總體分析〉專題，誠品編輯部分分析上榜新書總數、八大類書種數和佔比、8 大類書銷售量和佔比、新舊書種和佔比、單一書籍排行、出版集團一覽表等。2003 年到店新書共有 22,792 種，其中銷售量大於 100 本的書種有 5,933 種，佔全數的 26.03%。銷售量等於或小於 100 本的書種有 16,859 種，佔全數的 73.97%。2003 年在書店的中文圖書銷售量大於 100 本的書種有 13,427 種，其中新書銷售量大於 100 本的書種有 5,933 種，佔全數的 43.93%，舊書銷售量大於 100 本的書種有 7,574 種，佔全數的 56.07%。

本書分析 8 大類圖書出版種數和比例。上榜書種 13,427 種，在 8 大類的種數和佔比如下：藝術——775 種，5.77%；文學——2,418 種，18.01%；人文——1,605 種，11.95

%；商業——1,227種，9.14%；學習——1,664種，12.39%；科學自然——516種，3.84%；生活——3,495種，26.03%；親子——1,727種，12.86%。排名順序為：生活>文學>親子>學習>人文>商業>藝術>科學自然。

另一方面，本書分析8大類圖書銷售量和比例。上榜書種13,427種的銷售量為4,440,834本，在8大類的銷售量與佔比如下：藝術——253,606本，5.71%；文學——914,297本，20.59%；人文——514,766本，11.59%；商業——523,306本，11.78%；學習——424,300本，9.55%；科學自然——161,604本，3.64%；生活——1,152,215本，25.95%；親子——496,740本，11.19%。銷售量排名順序：生活>文學>商業>人文>親子>學習>藝術>科學自然。圖書銷售量比例與出版種數略有差異，商業與人文類圖書銷售量較出版量表現優異，反映臺灣民眾喜愛商業與人文類圖書。

本書列出單一書籍排行榜前20大受歡迎圖書，包括圖書書名清單、分佈14家出版社名單、17位最受歡迎作者、以及出版集團一覽表。本書分析銷售超過100本的書種中，誠品讀者需求最殷切的是生活類的書種，超過四分之一，佔比達26.03%；最少的是科學自然類，佔比還不到5%。這個情況一方面反映了誠品讀者的閱讀需求，某種程度其實也反映了臺灣的出版生態。臺灣出版業2003年的情況顯示群雄並起與山頭林立的景象。本書並專訪五大出版社，是依2003年在誠品書店銷售達100本以上的書種統計的前5名出版社，依序是時報文化、皇冠文化、遠流出版、商周出版和天下遠見出版。

本書原收錄13,427種書目，因不同集冊開本合併，最後收錄11,800種書目資料，依藝術、文學、人文、商業、學習、科學自然、生活、親子8大類、49次類，列出每一圖書書目（含出版社、ISBN、開數、頁碼、裝訂、出版年、版本、定價）、彩色書影、與100餘字內容簡介。出版社名錄和索引依內文刊登的圖書排列。

三、《誠品報告.2003》評論

出版是人類文化的記錄、傳播、對話與創造的歷程，其間牽涉作者、出版社、銷售者、與讀者。作者是創作的靈魂、出版社是引導者、銷售書店是傳播者促進出版品流動、而讀者是出版品的消費者，四者息息相關。臺灣過去一直缺乏從出版品與讀者閱讀關係，了解出版業現況與銷售情形，如今《誠品報告.2003年》發揮這個功能，其從書店的圖書與讀者購買紀錄研析的資訊正彌補了這個缺口。

根據《中華民國92年圖書出版產業調查研究報告》分析，誠品書店是2002年與2003年臺灣圖書出版及經銷業營收最大的單位，其2003年營業額達6,795,000,000元。（注4）由該書店分析整理臺灣地區圖書出版與行銷產業資訊具有相當參考價值。其分析出2003年書店新舊書共112,174種，而銷售量大於100本書種有13,427種，佔11.97%，換言之，銷售量少於100本圖書有87.88%。而暢銷書之新舊書比例，在13,427種圖書中，有43.93%，約5,933本為新書，而56.07%，7,574種為舊書。這些數據提供出版業與行銷業經營重要的資訊。

對於讀者、圖書館與關心閱讀的人，其



列出的 13,427 種圖書詳實書目更有參考價值，依據 8 大類、49 次類，列出書名、出版資料與內容簡介，不僅可了解臺灣人 2003 年閱讀行為，也提供圖書館、消費者與關心閱讀的人在採購圖書時一份重要的參考工具。

《誠品報告.2003》作為一參考工具書來看仍有若干缺點，首先本書缺乏編輯體例，無法使讀者一目了然知道全書如何編排，資料範圍包括什麼？與內容摘要。另一個缺點是本書的分類系統不夠周延，也未說明其分類的緣由與依據，以致若從人類知識體系來查找圖書，恐會發生斷層，例如：人文類不周延，應改作人文社會類，其包括：史地人物、心理、勵志、宗教、思想、文化、社會 6 次類，而缺乏哲學、教育、政治、法律分類。科學自然類也遺漏應用科技，應該改為自然科技類，僅包括科學、自然 2 次類不夠，應增加應用科技次類。

要了解臺灣出版業現況，另外有一相關圖書可一併參閱，將有助了解臺灣出版與銷售全貌。此係行政院新聞局出版的《中華民國 92 年圖書出版產業調查研究報告》，該書對臺灣地區出版業與行銷通路經營現況與需求研究，也對民眾圖書消費行為進行調查，以掌握圖書出版供需情況，並對中國大陸與國際圖書出版資料進行蒐集。但本書以量化報告為主，輔以焦點團體訪談，是從量化資

料推論臺灣出版與行銷事業，內容包括：圖書出版業調查發現、圖書行銷通路業調查發現、民眾購書行為調查發現、年度議題分析、圖書出版業總銷分析、結論與建議。

《中華民國 92 年圖書出版產業調查研究報告》是對臺灣地區出版行銷與民眾閱讀行為提供量化分析報告，與《誠品報告.2003》從臺灣讀者購書資訊分析提供閱讀行為與圖書銷售的質化資訊以及詳細書目清單正好相輔相成，可對臺灣的出版行銷以及讀者閱讀做一個全貌的了解。未來我們期待《誠品報告.2003》成為年鑑式的參考工具，每年定期出版，持續留下臺灣人的閱讀記錄與出版紀事，造福臺灣出版業與閱讀人。

注釋

- 注1. 張惠菁 閱讀的風貌（臺北市：網路與書，民90年） 頁57-69。
- 注2. 李雪莉 全民閱讀大調查：大人、小孩都不愛看書——臺灣的閱讀危機 天下雜誌 263 9111 頁216-218
- 注3. 劉維公 民眾購書行為分析 中華民國 92 年圖書出版產業調查研究報告（臺北：行政院新聞局，民93年） 頁10-1~10-5
- 注4. 行政院新聞局編 圖書出版業綜合分析 中華民國 92 年圖書出版產業調查研究報告（臺北：行政院新聞局，民93年） 頁8-7