



# Blog的崛起與新聞媒體轉型（一）

## 網路時代的寫作與出版系列報導之七

國家圖書館閱覽組助理編輯 ◎ 王宏德

自從「Blog」被美國「韋氏大字典」選為2004年最具代表性的英文單字，Blog便已經在全球各地如潮水般的漫延開來。美國哥倫比亞大學新聞學院的「卓越新聞專案」(Project for Excellence in Journalism)是一個以研究美國的新聞媒體，包括報紙、新聞網站、全國電視網、有線電視網、當地電視臺、雜誌、廣播、族群偏好、新聞從業人員調查的專案研究計畫，在其2005年所提出的報告中，詳細分析了美國新聞媒體在2004年的營運情況。在此，筆者便就其中的重要結論來探討Blog對新聞媒體轉型後的五項新型態的影響：（注1）

### ◆ 快速、鬆散、廉價

凡事講求忠實報導的傳統新聞報導模式，已逐漸被電視的談話性節目與眾多的有線電視新聞頻道所取代，同時，取而代之的是一種凡事講求快速但卻較缺乏查證的報導模式。另一方面，由於Blog（網誌）的加入，除了讓既有的新聞資訊變得更為多樣化之外，也讓新聞媒體的傳播文化有了新的改變：姑且不論真實與否，搶先發佈消息、搶先撰寫評論才是王道，倘若遇到其他媒體的批評、質疑之後，才開始認真地查證真偽。由於這種把未經證實的消息，透過所能掌控的媒體管道傳播的新聞品質較不穩定，因此，Blog固然可以用來協助導正傳統新聞報導的偏頗，但其本身卻也可能導致新的錯誤。然而，對於經常需要掌控群眾意見的政府部門、利益團體、以及多數的財團而言，卻可能會認同此類快速、鬆散、廉價的新聞傳播模式乃是當今最為經濟、有效的方式之一。

### ◆ 政黨傾向不是重點

此外，在這份報告裡亦提到與政黨傾向有關的新聞報導，似有日益增加的趨勢。然而，新聞一旦沾染了政黨的色彩，往往是不論內容確實與否，都會獲得相同意識型態讀者的支持並對此深信不疑。在美國共和與民主兩黨對新聞的解讀不盡相同，其中，共和黨與保守人士對新聞往往傾向採取較不信任的態度，而民主黨與自由派人士則傾向較為相信新聞報導內容的真實性。

然而，對絕大多數的美國人而言，在消費新聞資訊的時候，多半樂見的是獨立、沒有政黨色彩的新聞內容。此外，多數的廣告商與投資業者也希望如此。根據此一調查結果顯示，共和

黨與民主黨的支持者，對新聞的消費行為有類似的行為模式：兩黨不信任新聞報導的人，對於新聞資訊的消費數量，反而多於兩黨信任新聞報導的人。

### ◆ 從守門員到裁判

在民主開放的社會當中，新聞從業人員的職責，除了詳實報導之外，更應協助大眾分辨資訊的真偽。換言之，新聞從業人員的角色，要從以前負責把關的守門員轉換為仲裁的裁判員。然而，由於新聞資訊的成長數量太快、來源太廣、且取得太容易，事實上再也沒有人能夠守得住。

### ◆ 投資謹慎、數位技術拱手讓人

在觀眾期待的掌聲當中，傳統媒體似乎逐漸將新技術與新技術所創造的新讀者，拱手讓給諸如 Google 之類的新興網路技術公司，以及富有創意的 Blog 作家，寄望他們能替媒體在網路上發揮創新的新聞媒材。事實上，2004 年 Google News 已成為美國主要網路新聞的供應來源，而網誌的讀者亦在 6 個月之內成長了 58%，高達 3,200 萬人。

### ◆ 三大電視新聞網面臨轉型的十字路口

傳統新聞媒體的霸主地位在網路應用發達的今天，面臨 Blog 的崛起與代庖時顯得格外地弱勢。除了日益艱困的經營壓力之外，數十年以來，掌控美國新聞傳媒的 NBC、ABC 與 CBS 三大無線電視網，近年來皆因明星級主播與資深記者陸續退休、收視逐年下降、以及觀眾群逐漸老化等因素，不約而同地面臨了改弦更張的轉型壓力。


2005 年 7 月，在一場由世新大學所舉辦的國際媒體與傳播研究學會（IAMCR）臺灣年會當中，美國學者凱納針對「當代美國媒體與民主危機」為題發表演說時指出，過去 10 多年來，美國傳統新聞業的調查功能大部分已逐漸淪落到另類媒體和網際網路上。此外，由於有越來越多的人捨棄傳統的報章雜誌及各種訊息管道，而許多頂尖的 Blog 成員雖缺少專業的新聞訓練，卻依然能吸引龐大的忠實讀者，並勤於報導主流媒體疏漏或忽略的即時新聞。因此，為了檢驗大眾對各種管道的新聞胃口，雅虎公司亦於 10 月 11 日起試辦將 Blog 新聞與傳統專業新聞報導並列納入其新聞搜尋引擎。事實上，這些所謂「公民新聞學」的獨家新聞正好可以彌補傳統媒體持續報導完整新聞所不可或缺的時間及資源，而讓想要搜尋新聞的民眾取得更為豐富的新聞內容。另一方面，雖然許多人質疑 Blog 充滿各種謠言及失誤，但是不可諱言的，傳統媒體也存有類似的問題，為了盡量避免刊登錯誤或未經證實的新聞，雅虎公司採用將兩者並列呈現的作法，正好提供了更多把關以及平衡報導的機制。（注 2）

由於 Blog 每天吸引無數網友發表，範圍幾乎無所不包的各類感想，形成草根性濃厚的發表與寫作平臺，進而挑戰傳統媒體的權威地位，諸如最近連續發生倫敦地鐵炸彈攻擊案，及在卡翠納颶風侵襲美國墨西哥灣沿海地區並重創紐奧良的事件之後，Blog 網站所張貼的業餘照片開



始大受歡迎便是最好的例證。此外，對美國的 Blog 族（blogger）而言，因為評論華府新聞，Blog 作家 Garrett M. Graff 成爲 Blog 這種新興媒體問世以來第一位獲准參加白宮每日例行記者會的 Blog 作家。在 Graff 使得 Blog 作者被視爲新聞記者的同時，也造就了 Blog 影響美國新聞媒體變革的另一個重大啓示。Blog 作家逐漸滲透到以往由主流新聞媒體所獨占的領域，紛紛在候選人的拜票行程、選舉造勢大會、政見辯論會等場合占有一席之地，並且成爲新聞事件本身的一股驅動力。如同美國紐約大學新聞系的 Jay Rosen 教授所指出的，Graff 已擴大新聞媒體定義的適用範圍，正如同昔日廣播電臺與電視興起時也曾拓廣媒體疆界一樣，而這也正是新聞媒體轉型的大趨勢之一。（注3）

另一方面，隨著 Blog 蓬勃發展與日漸發揮的影響力，包括報紙、廣播電臺等傳統媒體，都不約而同的相中這個新興的傳播工具，希望藉此擴大既有的影響力。根據美國網路產業調查公司 Perseus 的統計，目前全球的 Blog 數量已逾 3,100 萬個，預計至 2005 年底更將達到 5,300 萬個。在美國，Blog 的作者甚至成爲凌駕於傳統媒體的超級監督者。諸如先前 CNN 主播伊森喬丹和 CBS 主播丹拉瑟，均因報導不實而遭部落格披露抨擊，最後並導致下臺便是具體的寫照。（注4）

在這個資訊爆炸的時代，過多的資訊反而讓人不知到底什麼才是資訊。在 Blog 席捲全世界的同時，也同時衝擊著我們過去對於新聞學、媒體和記者的傳統定義與認知。倘若，我們把 Blog 視爲是一種「全民媒體」，就廣義的媒體定義而言，Blog 雖然不是報紙或廣播但卻具備新聞傳播的實質意涵。此外，雖然有越來越多資訊放到網路上供人查閱，卻往往讓可用資訊的搜尋日益困難。傳統新聞媒體的最大缺點在於主觀不專業的報導充斥其中，同時，對於新聞篩選的權力永遠是掌握在少數威權人士之手。因此，Blog 成爲「全民媒體」的網路文化自有其必然性與必要性。另一方面，網路的興起，究竟是深化了民主和言論自由，還是建構了另一波的不平等、意識型態的激化與對立？應該是個相當值得討論的問題。從另一個角度來看，個性化的主題與自由的表達方式永遠都是傳統新聞媒體所望塵莫及的事，而在 Blog 的新聞世界裡，什麼題材都有人報導，什麼內容都有人討論，當然，也什麼都不奇怪。 

#### 附注

注1 那福忠，「新聞媒體的新型態」，< [http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f\\_MAIN\\_ID=3&f\\_SUB\\_ID=2&f\\_ART\\_ID=11077](http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f_MAIN_ID=3&f_SUB_ID=2&f_ART_ID=11077)>（檢索日期：民94年5月24日）。

注2 陳世欽，「雅虎新聞 部落格、傳媒並列」，< <http://udn.com/NEWS/INFOTECH/INF3/2947620.shtml>>（檢索日期：民94年10月12日）。

注3 唐慧文，「白宮首開 Blog 作者參加例行記者會」，< <http://taiwan.cnet.com/news/software/0,2000064574,-20097030,00.htm>>（檢索日期：民94年3月8日）。

注4 中央社，「報紙+部落格 準備搶錢」，< <http://udn.com/NEWS/INFOTECH/INF2/2652783.shtml>>（檢索日期：民94年5月3日）。