

德國・法國・波蘭・希臘連袂來臺——

2006臺北國際書展，繽紛大派對！

◎ 財團法人臺北書展基金會提供

2006年臺北國際書展邀請了歐盟的四個成員國：德國、法國、波蘭、希臘，作為書展主題文化館，藉此向國人深入介紹四國的歷史、文化，以及歐盟的組織及發展，並展開一年一度動員整個出版界、文化界的閱讀嘉年華會。

由於四國文化各異，「歐洲四國文化館」的主題即定為「歐洲文化的多元性與差異性」，衍生出書展「主題館」的主題則為「閱讀的多元色彩」。

在展覽期間，不僅有四國的代表作家及出版者來臺，舉辦演講與座談等活動，並與臺灣的出版界及讀者溝通及交流，在展覽現場的歐洲四國文化館，也展出各國可銷售版權的新書，播放國際知名的精采紀錄影片，展出難得的約翰・湯姆森攝影特展，播放12場四國的電影，舉辦表現四國文化的音樂表演等活動，「閱讀的多元色彩」主題館則展出珍貴的四國古書，使整個館內充滿了歐洲文化的異國風情。此外，漫畫館和兒童館也配合歐洲四國的文化主題，舉辦相關活動，帶領讀者在漫畫中尋找德、法、波、希四國的足跡，聽專家介紹四國文化的故事。

◆ 2006年臺北國際書展——展覽資訊

展出地點：臺北世界貿易中心展覽一、二、三館

展出時間：2月7日～2月12日 每日上午10:00～下午6:00

一館2月7日～2月8日下午1:00前僅供專業人士及身障者參觀；2月8日下午1:00後開放民眾入場；二、三館全面開放民眾入場；2月10日（五）及2月11日（六）延長至晚上10:00，晚間6:00後入場，星光優惠票50元。

展區介紹：「展覽一館」

- | | |
|-------|---|
| 國際書區 | 本區邀請歐、美、亞、非、大洋等各洲數百家出版社參展，展出各國多元文化與豐富的圖書出版品。 |
| 綜合書區 | 本區展出綜合性的圖書出版品，包括休閒娛樂、生活風格、社會人文、商業企管、工藝設計等各類型出版品。 |
| 雜誌區 | 本區展出國內外人文、財經、數位內容、流行等各類型雜誌。 |
| 專業主題區 | 本區特為國內專業出版社所規劃，依類型分區展出，有文學書區、心靈書區、藝術書區、自然與科學、醫療保健、飲食書區。 |



「展覽二館」

漫畫書區

本區展品為廣受青少年歡迎的國內外漫畫作品，及卡通動畫、遊戲秘笈、言情小說、影視娛樂、流行通訊等類型出版品。

「展覽三館」

童書區

本區展出兒童、嬰幼兒專屬的童書、繪本、教材及親子圖書等。

◆ 2006年臺北國際書展——主題館

一、「一館主題館」閱讀的多元色彩

本屆主題館的主題是「閱讀的多元色彩」，館內展出的內容分為三個單元：「古書館」、「歐洲四國文化館主題延伸閱讀特展」、「數位閱讀館」，藉以詮釋各種閱讀形式之「同中有異，異中有同」的對照趣味。

二、古書館

古書部分，將展出希臘國家圖書館提供的古籍：荷馬詩集《伊里亞德》與《奧德賽》，亞里斯多德、柏拉圖作品集以及歷史學家修斯提底斯的《歷史》。比利時魯汶大學中央圖書館提供的西夏佛經，蒙古祈禱書，雍正皇帝詔令及數本與中國相關之圖志和外使報告。臺灣家西書社提供的歐洲人旅臺記事及地圖冊，展現十八、九世紀德法人眼中的臺灣風貌。古書展中還將展出知名美國裝置藝術家艾婕音Jane Ingram Allen的「形塑臺灣」手製紙創作，藉由「書與紙」的對照讓讀者回溯閱讀的前身，思考書籍從古早工藝品到印刷品的角色演變和時代意義。

三、歐洲四國文化館主題延伸閱讀特展

本屆書展首推「歐洲四國文化館主題延伸閱讀特展」活動，主動搜羅出版界曾出版過與歐洲四國文化相關的繁體中文書籍，讓讀者除了到書展現場參觀「歐洲四國文化館」之外，還可以透過主題館的延伸閱讀，深入了解歐洲四國的文化、歷史與生活風格。

四、數位閱讀館

展出臺灣電子內容(eContent)、移動出版(mContent)以及數位服務(eService)三大項目。電子內容部分，包括發行製造電子書(ebook)、電子雜誌(emagazine)、電子報(epaper)、數位有聲書(audio book)以及電子資料庫(database)、光碟展品(CD title)的數位展品；移動出版部分包括以手持載具(PMP)、行動電話、PDA、手持電腦(Pocket PC)為載具所展現的內容；以及數位服務，包括轉換、製作、加值、行銷以上數位出版品的服務。

五、政府獎勵數位出版品獎特展

數位出版為傳統出版業升級的關鍵，為配合政府發展數位內容產業的政策，新聞局結合經濟部工業局，以資源整合、分工合作方式，共同推動出版業數位化發展計畫，本獎勵案主要目

的在於鼓勵傳統出版業者從事優良數位出版品的創作，進而提升國內數位出版的質與量。

六、歐洲四國文化館

第十四屆臺北國際書展以「歐洲四國文化館」：法國、德國、希臘、波蘭為主題館，以「歐洲文化的多元與差異」為主軸，邀請德國法蘭克福書展展覽公司為策畫代表，協同法國出版協會、希臘國家圖書館以及波蘭圖書協會共同策展。來自歐洲四國的重要當代作家以及出版人，將參與各項活動、專業論壇，透過歐洲四國聯合展位，開啓臺灣民眾、出版與歐洲書市對話、交流的機會。

重要的展出項目包括音樂、藝術演出、攝影展，來自德國的藝術家之現場印刷示範，以及法語教學示範……等。在德、法在臺協會、歐盟經貿辦事處，以及臺灣海鵬影業的協助下，在「歐洲電影暨紀錄片影展」將播放多部來自歐洲四國的影片及紀錄片。

歐洲四國此次展出種類繁多之可售版權圖書：包含藝術、古書、青少年童書、當代文學、設計及生活美學、哲學、心理學以及教育圖書等類型。在「主題館」（「閱讀的多元色彩」）展出豐富的歐洲四國相關的中文譯本，讀者亦可以在「歐洲四國文化館」法國信鴿書店的攤位上，購買部分展出書籍之原版及譯本。此外，為促成歐洲與亞洲之間的版權交易，大會邀請歐洲四國各推出十本推薦書，印製成英文、中文、日文、韓文，提供出版社參考。

歐盟此次亦在四國文化館中設置攤位，展出歐盟相關活動以及歐盟整合的出版品。歐洲四國文化館——「歐洲文化的多元與差異」，期待您一同共襄盛舉！

七、「二館」漫畫主題館

■ 閱讀好青春

漫畫大師石之森章太郎曾說：「漫畫即是萬畫」！漫畫就是森羅萬象世界的縮影，欣賞漫畫，就等於閱讀全世界！動畫漫畫裡的世界不等於就是虛構的世界，真實的人生在作品中反而更精彩的呈現著！真實世界裡歐洲四國——法國、德國、希臘、跟波蘭，是繽紛且多彩，而動畫漫畫裡的歐洲四國也是燦爛奪目。主題館將以多媒體呈現動畫漫畫世界裡的歐洲四國風情，穿插學理知識及動畫漫畫常識與參觀者作互動展出，展現虛擬與現實並存的歐洲四國！本館由動漫畫評論研究團體「傻呼嚕同盟」精心策劃製作，表現以參觀者為尊的立體型態展出。

八、「三館」童書主題館

■ 閱讀童書中的親子關係

全館規劃重點為解讀童書中的親子關係，設計讓孩子探索操作、驚喜無限的遊戲設施與親子活動。提倡1992年起源於英國的嬰幼兒閱讀推廣運動，邀請其代表性組織「BookStart」負責人來臺，與相關各界接觸；將臺灣與世界連線，讓已在11個國家推行的親子共讀趨勢在臺灣萌芽，重視幼兒與圖書第一次接觸的美好經驗。



九、其他專業展覽館

■ 「金蝶獎館」——陳列展示 2006 金蝶獎入圍及得獎作品

「2006 金蝶獎——臺灣出版設計大獎」之舉辦，在於鼓勵臺灣出版界打破傳統編輯與設計概念，將特殊、突破、創新之設計觀念與裝幀技術結合，主要在突顯出版藝術的新穎與寬廣，並刺激出版與設計方面的新思考。此外，爲了擴大服務範圍，獎勵亞洲地區傑出設計人才，今年特別新增「亞洲區新人封面設計大獎」獎項，希望能活絡整個亞洲地區的創作風氣，並提供各國年輕設計者彼此觀摩交流的機會。

■ Best From Taiwan 版權推介

爲促進國際版權交易，發揚國內本土創作的精神，特舉辦「Best From Taiwan 版權推介」活動，針對臺灣地區的出版品，選出最值得推薦給國外出版者的書籍。本屆「Best From Taiwan」活動將一併展出 2005 及 2006 年獲選推介書籍。

■ 政府出版品專區

展出中華民國政府單位出版品，包括國史館、行政院文化建設委員會、國立故宮博物院、國家圖書館、國科會數位典藏國家型科技計畫、行政院研究發展考核委員會、光華畫報雜誌社、國史館臺灣文獻館、財團法人中央通訊社。

■ 「金鼎獎館」

行政院新聞局爲積極輔導出版事業，於 1976 年創設金鼎獎，獎勵在出版領域有卓越表現之出版事業及從業人員，藉以提升出版品質，促進出版事業發展，發揮文化傳播功能，倡導全民讀書風氣，進而建立精緻的書香社會。本屆展出金鼎獎得獎之圖書與雜誌、雜誌攝影展 72 幅、2005 金鼎獎得獎作品、2006 入圍作品展示區、雜誌攝影展約 80 幅、金鼎獎專刊 30 本。

◆ 展覽服務

■ 書香宅急便，服務民衆，減輕購書壓力。

2006 臺北國際書展期間，參觀民衆只要在加入專案活動的任一出版社攤位中，單筆消費每滿 100 元，就可獲得書香宅急便集點券一點，每集滿 25 點，即可於展出期間至黑貓宅急便服務攤位，免費使用黑貓宅急便書展專案書香宅急便服務一次。若讀者未集滿 25 點，如果需要宅配服務，特別提供書展讀者每件 100 元之專案優惠價。宅急便於會場內之服務攤位共有 5 個，包括位於世貿一館的入口處服務臺、信義路出入口處服務臺、C 區出入口處內側；世貿二館面對華納威秀出口左側，以及世貿三館：G567 區。

◆ 書香專車與門票預購

■ 展覽期間於臺北世貿展覽一、二、三館及捷運市府站間，提供便捷接駁交通服務。

本屆書展，於 1 月 18 日～2 月 12 日在大臺北地區、基隆市各大 7-Eleven（統一超商）門市，提供門票預購服務，以紓解購票時之擁擠人潮。團購另有特別優惠。

◆ 書展相關活動、研討會、論壇與座談等訊息

■ 2006 閱讀節—歐洲四國主題書展系列活動

2006 年臺北國際書展「歐洲四國文化館」，包括法國、德國、希臘、波蘭四國，延續著過去臺北國際書展的傳統，成為第十四屆臺北國際書展的年度主題焦點。同時本屆書展首推「歐洲四國文化館主題延伸閱讀特展」活動，主動搜羅出版界曾出版過與歐洲四國文化相關的繁體中文書籍，讓讀者除了到書展現場參觀「歐洲四國文化館」之外，還可以透過主題館的延伸閱讀，深入了解歐洲四國的文化、歷史與生活風格。本次活動展出歐洲主題相關書籍，作品涵括文學小說、社會人文、哲學、藝術、飲食生活、休閒娛樂、兒童繪本等類別。

■ 相關推介活動如下

1. 2005.12.13~18 桃園縣政府文化局特展。
2. 2006.1.2~2.28 臺北市立圖書館及各分館特展。
3. 2006.1.16~2.16 溫羅汀聯盟相關書店特展。
4. 2006.1.16~2.16 誠品全省書店通路特展。
5. 2006.1.10~2.12 聯經全省書店通路特展。
6. 2006.1.10~2.12 上海書店簡體字通路特展。
7. 2006.1.20~2.20 金石堂全省書店通路特展。
8. 2006.2.7~2.12 臺北國際書展—歐洲四國文化館主題延伸閱讀特展

■ 研討會及座談會華文出版論壇

華文出版現況討論的大觀念大都已經談過，這次的論壇將由臺灣、香港和中國大陸出版人對該地出版市場做細部的觀察與分析，並提出3~5件影響出版市場的正負面發展與現象。這個論壇希望發展成一個連續性的觀察，能在未來三年到五年進行持續探討。

1. 時 間：2006 年 2 月 6 日（星期一）上午 8：30-12：00
2. 地 點：臺北世界貿易中心展覽館一館二樓，第四、五會議室
3. 執行單位：天下遠見出版股份有限公司

■ 亞洲出版經營論壇

亞洲中小出版業者在變動環境及不確定因素下，如何合理經營及突破以及亞洲中小出版業者在各國市場成功行銷的經驗，都將在精彩的演講中一一呈現！

1. 時 間：2006 年 2 月 6 日（星期一）上午 8：30-12：00
2. 地 點：臺北世界貿易中心展覽館一館二樓，第三會議室
3. 執行單位：臺北市出版商業同業公會

■ 海外華文圖書採購論壇

爲了擴大華文圖書市場銷售規模，也爲了增加銷售通路的多元化，臺灣出版業者一直努力拓展與香港、東南亞、北美地區等海外華文圖書通路的關係。而臺灣出版產業的蓬勃活力，以



及出版的多樣化，也是這些地區通路經銷業者所重視的供貨來源。

1. 時間：2006年2月6日（星期一）下午13：30-17：30
2. 地點：臺北世貿展覽中心2樓會議室，第三會議室
3. 協辦單位：中華民國圖書發行協進會
4. 執行單位：聯經出版事業股份有限公司

■ 「悅讀社會：公共圖書館的責任」座談會

常出國的朋友，搭上國外的地鐵或跨進他們的公共圖書館一定有深的感觸，如果臺灣民眾也和歐美人士一樣多多閱讀，社會的暴戾之氣一定會少很多、文化素質一定會提升很多，社會一定會進步很多。可惜，臺灣的閱讀人量太少，書買的太少，圖書館利用的太少，從小父母親陪孩子閱讀的時間太少。我們希望有更多的家庭，晚上關掉電視多陪孩子閱讀，出門旅行，行囊中帶著孩子喜歡閱讀的書，孩子吵鬧時，少責罵多幫孩子閱讀！悅讀！是一生的學習之旅，是社會的和平改革運動，推動悅讀社會，大家都有責任，而公共圖書館更是培養民眾閱讀能力的場所，推動悅讀社會的主要機構！

1. 時間：2006年2月8日（星期三）上午8：30-12：30
2. 地點：臺北世界貿易中心展覽一館二樓，第四會議室
3. 協辦單位：美國文化中心、臺北市立圖書館、國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所
4. 執行單位：中華民國圖書館學會

■ 書籍設計新美學研討會

「書籍設計新美學」研討會是2006臺北國際書展重要的主題活動之一。多位來自香港、韓國、日本與中國資深專業書籍設計師，將從文化層面、藝術層面、設計角度等方面，說明書籍設計、裝幀、創意展現的各種趨勢與可能性，帶領國內出版人一窺亞洲書籍設計領域的風潮。

1. 時間：2006年2月8日（星期三）下午13：30-17：30
2. 地點：臺北世界貿易中心展覽館一館二樓，第五會議室
3. 承辦單位：財團法人臺北書展基金會

■ 數位出版高峰論壇

「數位出版」是一個全新的產業概念與思考，從發行觀念到寫作、印刷、通路等配置，都與傳統出版概念不同。從Digital Distribution與Electronic Publishing概念下，重新以電子化、數位化以及全自動化的思考模式，構想數位出版的未來發展方向。

數位出版高峰論壇主要以介紹目前全球的電子出版與數位發行的趨勢介紹為主，並且邀請國內已經開始從事數位出版的菁英業者來談他們數位出版經驗，以及預測未來的發展模式。

1. 時間：2006年2月8日（星期三）上午8：30-13：00
2. 地點：臺北世界貿易中心展覽一館二樓，第五會議室
3. 執行單位：博庫數碼股份有限公司