



出版贏的策略——

從圖書裝幀、數位出版到書店

13 碼 "ISBN" 新制—2007 年啓動!

誠如前(第86)期所述：國際 ISBN 總部，為因應國際間圖書出版量大幅增長及與商品條碼(EAN-13 碼)結合，日前正式宣佈：自2007年1月起正式全面實施13碼"ISBN"，國家圖書館國際標準書號中心為因應此項新措施，決定自今(2006)年7月1日至12月31日止，為"ISBN"「10碼」與「13碼」並行期。換句話說，在這段過渡期間，所有新申請"ISBN"的書籍，國際標準書號中心將同時提供「10碼」與「13碼」兩組"ISBN"。出版者應在書籍版權頁及無商品條碼的封底上印製兩種形式之"ISBN"，日後重印時，即可直接刪除10碼之"ISBN"；該書封底若須印製商品條碼，其形式不變，亦即在商品條碼上方仍為10碼之"ISBN"，下方則顯示以"978"為首的圖書商品條碼(EAN-13碼)，唯其數字間無連字符號(「-」)串接，檢查碼也將重新計算。

2007年1月以後，所有出版的書籍只須印製13碼"ISBN"，更明確地說：各出版單位(含政府機構、學術單位與個人)，在2007年1月1日以後，只會取得13碼的"ISBN"，出版者在書籍的版權頁及無商品條碼的封底印製13碼"ISBN"外；印製條碼時，在條碼上方，也須一併印製視覺可見的13碼"ISBN"，而其數字間應含連字號(-)串接；在條碼下方，則顯示與13碼"ISBN"完全相同的圖書商品條碼，唯其數字間無連字符號串接。至於有關「"ISBN"13碼新制」相關標準和其他資訊，陸續於「全國新書資訊網」(網址：<http://lib.ncl.edu.tw/isbn/index.htm>)，點選「ISBN13碼」)公佈，歡迎有興趣讀者上網查詢。

本期「通論」欄目，以「出版贏的策略——從圖書裝幀、數位出版到書店」為主軸。有來自國立臺灣師範大學圖文傳播學系碩士班研究生林宜靜〈淺談出版贏的策略〉、王維君的〈數位出版的現況與臺灣發展之展望〉2篇，她們分別從出版業者、中盤商、書店、讀者、政府，以及數位出版發展概況等不同面向，探討臺灣圖書出版贏的策略。旅美自由撰稿人雷叔雲小姐撰〈小而美的策略——獨立書店的求存之道〉乙文，則從獨領風騷的大型連鎖書店林立中，期待著有更多元化、個性化的書店風情。「古籍今賞」，邀請漢學研究中心資料組盧錦堂組長撰〈古籍版本鑑賞—古籍裝幀演變〉，撰者從書籍裝幀與版本鑑定談起，介紹中國書籍裝幀的演變史，其中包括簡策與帛書、卷子裝、梵夾裝、經折裝、旋風裝與龍鱗裝、黏葉裝與縫續裝、蝴蝶裝，包背裝，以及線裝。

感謝本館採訪組、新書介紹專欄選書小組和多位撰稿同人，為本刊擔任選介撰述當季好書的工作。本期收錄各學科圖書96種其中兒童讀物8種，仍請臺北市立圖書館同道惠予協助，同時加上本月新書介紹分類統計，與書名筆畫索引，以便利讀者查檢。本刊編輯委員—漢學研究中心資料組盧錦堂組長，自本(民國95)年4月1日榮退，盧組長畢生致力於古籍善本蒐藏、整理、流通、維護及古籍數位化工作，近二年來更為本刊「古籍今賞」專欄，進行撰介如何賞識古籍系列專文，在此，誠摯地祝福他闔家平安喜樂，更期待藉由他的生花妙筆，將習慣於閱讀現代圖書的讀者們，引起探究傳統文化的興趣。(曾莖賢)