

臺北市如何推動城市閱讀風氣

臺北市立圖書館館長 ◎ 曾淑賢

透過行銷策略運用、閱讀推廣活動及不斷創新的服務措施，近年來，臺北市立圖書館不論在進館人次、借書人次及外借冊數方面，都是逐年增加。94 年度流通統計顯示，外借冊數為 6,835,685 冊，較 93 年度的 6,186,380 冊增加 649,305 冊，大幅成長了 10.5%；外借人次為 1,958,753 人次，較 93 年度的 1,905,198 人次增加 53,555 人次，成長 2.81%；進館人次為 11,953,643 人次，較 93 年度的 11,415,128 人次增加 538,515 人次，成長了 4.72%；讀者辦證人數也增加 78,414 張，總辦證人數達到 1,614,804 張。臺北人真的愈來愈好「讀」，也愈來愈愛上圖書館了。由此可以看出，傳統閱讀的重要性及樂趣是網路資源及電子閱讀無可取代的！究竟是什麼因素吸引臺北人上圖書館？臺北市立圖書館（以下簡稱北市圖）又運用了那些策略，讓臺北人走進圖書館呢？

◆ 改變策略，主動出擊

過去，圖書館的經營總是以吸引民眾進入圖書館為主要目標，各種的推廣活動及利用教育亦是在館內進行，近年來，北市圖則是改變經營觀念及作法，將閱讀及圖書資訊利用推銷出去，從「We go to the Library」轉變成「The Library Comes to Us」，除了提供更方便的利用途徑外，更鼓勵民眾閱讀，即便是自己購買好書，不到圖書館來借閱，都達到提升城市閱讀風氣的目的。

◆ 善用機會，結合異業

以今年開春第一個較大型的活動——「2006 寒假閱讀節的讀越歐洲」為例，即把握機會與臺北書展基金會合作，推出閱讀活動，除了有關德國、法國、波蘭及希臘等四國相關的書展、講座、說故事和有獎徵答活動外，更設計學習單，請教育局函寄學校，建議學校列為寒假功課。一方面豐富兒童的寒假生活，一方面參與閱讀與出版的嘉年華會。學生參觀書展，一定有家長陪同，不僅為國際書展帶進更多的參觀民眾，也為圖書館創造更多的顧客。

◆ 提供積極主動及多元便捷的讀者服務

臺北人實在太忙碌，如果有更方便的方式，讓他們可以借到圖書館的書，他們會有閱讀的意願，以 94 年 7 月 23 日啓用的「OPEN BOOK 智慧圖書館」為例，由於在大賣場的便利，使民眾於假日全家上賣場補給日用品之際，可以順便借書回家，而且隨著賣場於中元節及農曆年前的 24 小時營業而全天開放，這種便利，讓已有 40 個分館及 14 個民眾閱覽室的臺北市，締造了



第一個月有五千人申請借書證，館內藏書一個月內幾乎全部外借的佳績，讓北市圖同仁更相信用對的方法，給民眾更多的方便，臺北市閱讀風氣的再提升應該不是一件困難的事情。北市圖的另一個無人服務圖書館將於今年4月底在捷運西門站地下街開幕啓用。另外，北市圖也提供電子書借閱、書香宅急便及郵寄申請借書證等措施，讓忙碌及偏遠的民眾也能夠方便借書。

◆ 推動閱讀，與國際接軌

為讓臺北市民有更多的各國文化經驗，擴展國際視野，北市圖亦爭取可能的機會與不同國家在臺的辦事處合作推廣閱讀及藝文，例如自93年起與法國文化協會合辦法國讀書節活動「2004 法國讀書樂」、「閱讀奇遇記——2005 讀書樂在臺灣」，舉辦法國文學講座、法國主題圖書書展及法國童話說故事活動。95年1月，與捷克經濟文化辦事處合辦「童心童夢畫捷克」，展出18位19世紀後期到20世紀初期捷克最優秀的插畫家的作品，玩具及圖書；95年2月，與澳大利亞工商辦事處合辦「來自南半球的童言童語—澳洲暢銷童書繪本插畫展」，展出澳洲經典兒童繪本、插畫家作品等。

◆ 「Bookstart 閱讀 起步走」推動閱讀，向下扎根

北市圖為了讓幼兒在一歲之前就可加入「閱讀」的行列，成為終身享受閱讀的愛書人，即將推出「Bookstart 閱讀 起步走」活動，「Bookstart」具有book及start兩項意涵，此項運動的目的乃為提倡幼兒即早閱讀、接觸書本；圖書館將主動贈送新生兒家長閱讀禮袋，禮袋內容包括免費圖畫書、兒歌念唱書、「寶寶愛看書」導讀手冊、推薦書單及圖書館的邀請函，藉此鼓勵家長踴躍利用社區的閱讀資源。當孩子被父母抱在懷裡一起看書，他所獲得的不只是知性的啓發，更是父母的愛和關懷。

◆ 行銷館藏資料及變化書籍展示

利用公共圖書館的民眾，大部分都是瀏覽型讀者，即無特定的圖書資訊需求，而藉由瀏覽書架，搜尋可能會引起其閱讀興趣的讀物。傳統的圖書館書籍分類及排架陳列方式，無法吸引民眾目光及不便民眾依熟悉的生活化題材利用館藏，北市圖為了行銷好書，引進商店促銷商品的經驗，改變書籍陳列展示方式，經常辦理各類書展，刺激民眾的閱讀慾望，除了新書展示外，包括：1. 配合讀書節慶及臺北市重要活動，如配合臺北市「動物季」，推出「動物書海滿載窩心喜閱」；2. 國內外優良讀物展，配合各種優良讀物評選獎項的公布，舉辦書展，如中文得獎好書展示，有臺灣的「最愛100小說」入選好書展、「好書大家讀優良少年兒童圖書展」、「金書獎—優良中小企業經營管理出版品展覽」、「中國時報開卷好書展」、「金鼎獎好書展」、「健康好書」書展；外文得獎好書展示，如英國BBC「大閱讀(The Big Read)」活動入選好書。3. 北市圖與國外圖書館交換圖書之展示，包括溫哥華公共圖書館、橫濱市立圖書館、蘇格蘭北拉納克郡圖書館及波士頓公共圖書館贈書展。4. 閱讀活動主題書展，包括「四季閱讀」、「每

月一書書展」、「暑期閱讀活動書展」，5. 其他，由分館自行選擇民眾有興趣的主題，舉辦書展，如臺灣文學雜誌及小說展、法國葡萄酒文化、星夜天空、茶藝、貓等。

◆ 善用社區資源，擴展服務據點

北市圖受限於經費及人力，無法再增設分館及圖書閱覽室，然為符應民眾的殷切期盼，積極尋覓社區硬體與人力資源，例如 94 年落成的恒安民眾閱覽室，軟硬體由北市圖提供，人力由里長組織志工隊輪流經營；與教會共同設立施恩圖書閱覽室，場地由施恩教會提供，人力由社區志工組成；協助內湖週美里成立週美民眾閱覽室，提供報紙、雜誌、部分書籍、簡易圖書館自動化系統及網路連線費用；另外，分別與蘭雅國小及八頭國小合作設置民眾閱覽室，服務學校師生和社區民眾，以及委託八位里長於里辦公室設立代辦民眾閱覽室等。

◆ 充實館藏，豐富閱讀資源

北市圖一方面推動閱讀風氣，一方面積極充實館藏資源。為使民眾擁有更多圖書資源，除爭取更多的購書經費外，鼓勵民眾贈書，希望在民國 95 年底達到平均每位市民二冊圖書的目標；而透過館際合作，與上海圖書館及 OCLC 合作提供文獻傳遞服務，擴增民眾可利用的圖書資源；除此之外，為使外文館藏的品質提升，分別與溫哥華公共圖書館、波士頓公共圖書館、西雅圖公共圖書館、橫濱市立圖書館、上海圖書館、蘇格蘭北拉納克郡圖書館建立圖書交換關係，每年定期互贈一定數量的、雙方約定主題和類型的優良讀物。

◆ 將更多人轉變成圖書館的顧客

為讓更多人走進圖書館，北市圖歡迎外界租借會議及講座場地，或以合辦方式免費提供場地，例如高中音樂及舞蹈社團年度成果展示，可以帶進來一批青年學生及其親朋好友，進而可能成為讀者；與企業、學會、基金會、學校合辦活動，帶來其成員及支持者，同樣亦希望與會者藉此機會進入圖書館、認識北市圖的服務，進而成為圖書館的顧客。

◆ 規劃舉辦多采多姿的社區閱讀活動

北市圖除由總館統一規劃辦理大型閱讀活動外，為推動社區閱讀風氣，亦賦予各分館推動的任務。每個分館都依據社區特性、讀者需求，並結合其館藏特色，規劃閱讀活動，如南港分館的「認識原住民文化之美」活動、天母分館的「歐洲葡萄酒文化深度之旅」、文山分館的「閱讀品茶趣」、力行分館的「臺灣文學的樂音」講座、古亭分館的「思鼓亭、道瑩橋—中正時光之旅文化季」、西湖分館的「西湖愛樂賞析講座」、中崙分館的「2004 漫畫夢工廠」、「夢想起飛：2004 臺北漫畫季」、「漫畫偵探學園」、「可米漫畫小子讀書會」等，多采多姿，創意十足，豐富民眾的生活，讓每個分館成為社區的大書房，民眾生活中不可缺少的要素。今年 2 月，東園分館為老社區規劃了一項很棒的閱讀活動，為營造親子快樂閱讀英語故事的環境，進



一步引導孩子們利用英語圖書，推出雙周日英語說故事活動「ZOO PARTY 英語說故事」，活動搭配教唱有趣的童謠、玩偶劇、動畫影片等各類型延伸閱讀。特別的是，在活動前舉辦別開生面的造勢活動，小朋友戴著巫師帽、披上魔術披肩，沿路一邊遊行呼口號，希望大家一同來看書，一邊進入店家玩起「萬聖節要糖吃」通關遊戲，附近家長與商店都歡喜參與本項活動，充分做到走入社區，推動閱讀。

◆ 各行各業作伙來讀冊

4月23日，這天是聯合國所訂的世界書香日，在歐洲、美洲、澳洲、非洲……甚至鄰近我們的日本、香港、新加坡，都熱鬧滾滾地舉辦著閱讀的盛宴。94年4月23日下午4時至晚上9時，北市圖在臺北市大安森林公園音樂臺舉辦一場閱讀的饗宴——「琅琅書聲妝點四月天~2005世界書香在臺灣與世界接軌」，朗讀活動除邀請名人代言外，更由現場民眾或特別來賓以馬拉松方式接連朗讀大家耳熟能詳的詩歌、散文或小品，並邀請學者、作家、藝術家、校長、館長、藝人，以及司機、美髮師、廚師等各行各業與外籍人士一起參與朗讀，享受沈浸在書香的幸福，點燃城市閱讀風氣。為擴大民眾的參與，透過媒體、海報、傳單、氣球等方式邀請市民透過影響力，邀家人、同班同學、工作伙伴、親戚朋友們，帶著心愛的一本書到大安森林公園來共襄盛舉，讓琅琅書聲妝點4月的臺北城。另外，在朗讀會活動前，沿著大安公園舉辦暖身活動，包括「『閱』隊閃亮秀」活動，由書香阿伯的三輪車、書香仙子的花車前導，繞行大安森林公園；「『閱』隊閃亮秀」活動，有「閱」隊的歡呼秀，由社區、圖書館、學校、社團讀書團體組成的愛閱隊，一齊喊出屬於他們的隊呼。

今年的世界書香日將配合西門捷運站的第2座「OPEN BOOK 智慧圖書館」啓用，舉辦青少年閱讀海報設計、票選、作家簽書會、漫畫家素描、市長捷運說故事、接力颯勁舞、熱歌、說書、朗讀、相聲等活動，主打青少年，希望讓青少年閱讀越young。

◆ 國小推動深耕閱讀，拓展學習視野

為增進兒童創造思維的能力，擴展生活經驗及多元視野，臺北市政府教育局於民國92年推出一個為期4年的「兒童深耕閱讀計畫」，這是臺北市第一次以長期、有系統、全面性推動國小深耕閱讀。這項計畫實施期程為92年至95年，計畫設有行政規劃、研習進修、活動推廣、創意教學、研究出版及諮詢服務等6個工作小組，選定20個中心學校，分屬12個行政區，負責區內學校深耕閱讀推廣工作，另培訓120位種子教師，期望發揮種子生根發芽，4年以後臺北市學童閱讀學習能蔚為風氣、並建立終身學習風潮。

這項計畫的重點工作包括充實兒童圖書資源，教育局編列800多萬元預算，約可購置10萬冊圖書分送各校；期望利用10萬本叢書的力量，有系統的將臺北市的兒童閱讀風氣，扎下根基。另外，規劃建置兒童閱讀教學網路資料庫，提供教師線上數位化教材；協助各校圖書館轉型為教學資源中心，做好專業行政服務；成立兒童閱讀網站，定期介紹好書及分享閱讀心得，

並提供免費電子報；蒐集閱讀的技巧、教學的策略、閱讀的媒體，編印兒童閱讀指導手冊分送老師、家長，以便發展全面有效的閱讀環境。教育局也舉辦各項閱讀分享嘉年華會，帶動全民閱讀風氣，辦理校際閱讀經驗交流，增進閱讀指導策略，辦理各種學習主題展覽，落實終身學習理念。

◆ 結語

很多市井小民受惠於圖書館的服務，從參加圖書館的閱讀活動，進而培養閱讀習慣，成為愛書人，這是圖書館存在的價值及意義的彰顯。圖書館人員都願意付出更多心力，為市民營造更好的閱讀環境，提供更優質的閱讀活動，讓更多人受益，讓我們的社會更美好。

除了公共圖書館外，城市閱讀風氣的推動，需要政府、學校、民間團體和個人共同經營。個人閱讀習慣的養成，必須要努力，例如訂定年度讀書計畫，並努力實踐，否則，常常會以沒有時間作為藉口，往往一年下來，一本書也沒讀完。家庭閱讀氛圍需要大人以身作則，父母帶領孩子享受閱讀的樂趣，進而養成閱讀的習慣；夫妻結伴逛書店、參加閱讀講座，增加夫妻生活情趣，並且共同成長；公司老闆及單位負責人組織員工讀書會，安排閱讀相關之員工教育訓練課程，並為員工佈置閱讀專區，作為員工心靈充電的地方。學校除為師生建置完善充實的圖書館外，透過老師的引導，讓學生多利用課程相關書籍，並鼓勵學生閱讀課外讀物，增進學習效果；在鄰里社區，里長推動書香社區，辦理讀書會、好書交換、閱讀講座，使社區更和諧美好。政府各個部門則應重視員工的人文素養，並在各項為民服務政策中，加入閱讀的元素。我們期待閱讀也能成為人們生活的一部分，不須特別用運動的方式去強調，就能溶解在我們的空氣中，讓讀書成為生活的重要環節之一。如果，讀書成為一種享受，恐怕怎樣忙也無法剝奪的吧！