



# 都會閱讀— 從高雄推動「城市閱讀運動」談起— 閱讀一個溫柔的城市

高雄市立圖書館館長 ◎ 施純福

高雄市近幾年來透過城市美學的改造，已蛻變為一個水與光的漂亮城市——美麗夢幻的愛河、城市光廊、文化中心市民藝術大道、蓮池潭、英國領事館及十二號真愛碼頭等浪漫據點，充分展現公共空間藝術化的浪漫情懷；公共空間藝術化使原本剛冷線條的刻板印象——高雄，脫胎換骨為一個溫柔寫意的城市。

從充滿人文氣息的环境出發，高雄人秉持其熱情活力享受美麗溫柔城市的浪漫情懷，開始學習享受更優質的精神生活，包括電影、音樂、戲劇、文學等多元領域，其中文化局及高雄市立圖書館傾全力推動「城市閱讀」運動，正是高雄人迎向世界的另一個視窗；「閱讀」，可以豐富每一個人的生活內涵，擴展每一個人的知識領域，也是深化人文素養最重要的管道。

## ◆ 軟硬兼顧 — 高雄推動「城市閱讀運動」面面觀

### 一、以「新知生活館」的概念全面改造圖書館閱讀環境

高雄市11個行政區，計有19所圖書館舍，但大多數館舍老舊且興建時並未基於圖書館用途而設計，長年下來，給予民眾一種冷衙門的感覺。公共圖書館除典藏功能外，新知的傳遞功能在資訊社會尤其扮演一個不可或缺的角色。為吸引更多的讀者進館，建構高雄成為書香城市，高雄市立圖書館（以下簡稱高市圖）於民國92年爭取文建會4,100萬經費，93及94年爭取市府1,100萬經費，融入「新知生活館」及「社區總體營造」的概念，全面進行10所館舍的空間改造（含文化中心圖書館），重塑推廣全民閱讀服務新形象。

### 二、發起「一人一書·幸福高雄」募書募款活動，充實館藏質與量

截至93年7月底止，高雄市人口逾151萬，而全市公共圖書館總藏書量僅121萬冊，為讓每一位市民擁有公共圖書館一冊以上之藏書，93年11月至94年1月為期二個月的時間，發動開館50年來最大規模的全民捐書捐款活動，高市圖全員運用多元創意的行銷策略，深入社區主動與民眾、出版界、企業、寺廟、基金會及公益團體進行勸募，共募得840萬元捐款（超過年度800萬元購書預算）以及16萬冊圖書，總計超過10萬人次參與這項城市運動，創下臺灣公共

圖書館界的歷史及典範；94 年底再獲市府第二預備金 600 萬元經費挹注購書，提早 7 年於 95 年 3 月達成 151 萬冊圖書典藏之目標。

### 三、開辦多項便民利用服務新措施，普獲市民朋友的肯定

公共圖書館經營要成功，除了硬體的建設及藏書的充實外，更需要多元驅動力的服務新措施來相輔相成，才能普獲讀者的肯定。高市圖全體員工為配合服務新紀元的到來，提供以下便民新措施：

1. 自 94 年 3 月起，在不增加人力、經費情況下，調整各館閱覽室及書庫開放時間為中午不休息，並增加週六下午開放服務。
2. 實施通閱服務，讀者可就近至各館調借其它分館的藏書，閱讀完畢同樣在就近的分館辦理歸還即可，高市圖定期調度巡迴車運送調借及歸還的圖書，民眾咸稱便利親切，提高整體館藏的利用率。
3. 為解決讀者飲用水需求，向民間募款 50 萬元購置程控式飲水機 19 臺（市價逾 70 萬元），裝置於總館、各分館及民眾閱覽室。
4. 爭取友訊科技公司的贊助，於各館提供無線網路服務，打造無線上網書香資訊的南臺灣。

### 四、規劃不同年齡層閱讀活動，讓閱讀運動扎根、深耕並進

日本福音館書店前社長松居直先生，曾經在他的著作《幸福的種子》中指出「唸書給孩子聽，就好像和孩子手牽手到故事王國去旅行，共同分享一個充滿溫暖語言的快樂時光；而親子之間交換的豐富語言，是一個家庭的最大財富」。高市圖近二年來，著重分齡辦理各項閱讀推廣活動，內部閱覽空間也配合分區陳設，茲條述如下。

#### （一）學齡前幼兒部分

##### 1. 舉辦「2005 幼兒文學在高雄—兒童閱讀嘉年華」活動

根據閱讀習慣調查，幼兒是人生起步最重要階段，如果在學齡前的階段建立良好的閱讀習慣，將是孩子一生最大的資產。高市圖與信誼基金會合作，於兒童節策劃本活動，內容包括「悠遊故事海洋——幼兒文學獎創作畫展、創意說故事播臺及各行各業說故事活動、親子共讀講座」等，計 3,000 人次參與，讓孩子透過圖文的閱讀來欣賞和感受書中的世界。

##### 2. 開啓早讀運動 (Bookstart)，成立學齡前幼兒圖書館

為重視學齡前幼兒閱讀的權益，將閱讀年齡層向下延伸，並建構學齡前閱讀資源，讓幼兒在圖書、繪本及玩具對話過程中，養成與書為友的習慣，使閱讀種子早日生根，以培養未來終身閱讀的習慣，目前正廣泛結合社會資源，進行籌設苓雅分館為學齡前幼兒圖書館。

#### （二）幼稚園至國小階段

##### 1. 增加各分館說故事時間

94 年起由每 2 週 1 次增加為每週 1 次，期盼吸引更多的孩童們，能透過精采有趣、互動討論的聽故事活動中，走進閱讀的繽紛世界。



## 2. 參與2005 高雄國際貨櫃藝術節，推出「假日貨櫃故事屋」

提供繪本書設置貨櫃兒童圖書館，並結合故事媽媽於貨櫃藝術節期間（94 年 12 月 17 日至 95 年 1 月 15 日）每週六、日各策劃 3 場說故事活動（共舉辦 30 場），超過 100 位故事媽媽投入，吸引 10,000 人次親子參加，受到相當大的歡迎及迴響，而其主要意義則是高市圖首次參與城市重要國際性活動，凝聚故事媽媽說故事能量，擴展更多孩童體驗故事及閱讀的奇妙。

## 3. 推出「圖書館之旅」活動

為引導兒童認識圖書館，進而學習利用圖書館資源，使兒童成為快樂的愛書人，自 94 年起於暑假期間，特別精心設計單元課程（如：拜訪我家的大書房、如何找資料、網路資源的介紹等）及生動有趣的活動（如：小小出版家—手工書 DIY、梅荳音樂教學系統策劃打擊樂遊戲等），並與麥當勞合作（贊助獎品），於各分館巡迴舉辦，每年約 300 人參加。



▲高市圖特別於2005年高雄國際貨櫃藝術節活動現場設立「假日貨櫃故事屋」（劉怡珍／攝影）

## 4. 成立「響叮噹兒童讀書會」

94 年 3 月起於各分館成立兒童讀書會，邀請熱心於兒童閱讀的志工，指導孩子閱讀繪本（共讀書籍由圖書館採購 20 冊，近 50 種，輪流於各分館使用），運用同儕分享、討論及好玩的活動，讓孩子體會閱讀的樂趣，從而培養他能一生受用無窮的閱讀習慣，每年約 400 人參加。

### （三）親子共讀部分

在館舍空間再造的規劃時，融入親子共學的理念，空間改造的館舍，普遍設有親子共讀區，營造一個溫馨的閱讀氛圍，另外策辦以下親子閱讀活動。

#### 1. 2006 年擘劃「陪寶貝讀繪本」活動

高市圖於 95 年 1 月 7 日舉辦「陪寶貝讀繪本」活動，將文化中心廣大草坪，變成繽紛有趣的故事秘密花園，邀請葉菊蘭市長扮演神秘魔法阿姨，帶著巨型繪本書《半屏山的傳說》，為大小朋友說故事，更規劃多場生動有趣的飆故事表演節目，現場並設有草地閱讀區、探險遊戲區及繪本 DIY 現場教學區，共有 2,000 人參加，讓親子共同體驗有趣的繪本與故事世界。

#### 2. 開辦「親子英語讀書會」、「英語繪本故事營」及「英語故事 & songs」

包括左營分館每週五下午的「親子英語讀書會」、每週三下午的「英語繪本故事營」、鹽埕分館隔週日下午的「英語繪本故事時間」及三民分館正在推出的「英語故事 & songs」，均以親子共學為設計主軸。

#### 3. 舉辦「法國週——讀書樂在高雄」

為拓展兒童國際觀，與法國在臺協會及文藻外語學院法文系合作，於新興民眾閱覽室舉辦，活動時間自 94 年 10 月 14 至 16 日，內容包括法國童書展、圖畫展、說演故事——小紅帽兒童劇及親子學法文等活動，吸引 300 對親子參與。

### (三) 推廣文學及青(少)年讀者閱讀部分

#### 1. 強化「高雄文學館」

在空間美學概念營造下，高雄文學館於93年3月成立，這也是全國第一座以城市命名的文學館，為充實其內涵，95年編列文學推廣經費300萬，並爭取文建會地方文化館經費，建構高雄作家檔案、文史資料、著作，策劃作家展、當作家遇到市民（邀請作家演講，與市民分享創作經驗、文學觀）、藝文沙龍（於文學館中開闢藝文咖啡座，提供藝術家、作家、市民休憩、交流的空間），而其巴洛克式的建築外觀、設計優雅的文學空間，加上所在地正進行綠意盎然生態公園—中央公園的建造，於95年10月完工後，將呈現嶄新的風貌，使高雄成為對文學最友善的都市。

#### 2. 辦理「青年文學徵稿」

青年對文學的見解常是獨到而純真地發揮無限想像的空間，創造出無可限量的文學造詣。愛好文藝的年輕學子往往因經歷的限制而少有機會上場磨鍊切磋，因此，特與青年朋友喜歡前往休閒的城市光廊合作，自94年4月起於其刊物規劃四個版面供愛好文學的青年新秀發表作品（新詩、散文、短篇小說等），至94年底共徵稿560篇，刊登56篇，並給予稿酬，以鼓勵寫作並發掘創作潛能，培養年輕一代作家，成就未來高雄更多的葉石濤與余光中，為文學的新傳體現輝煌的境界。

#### 3. 舉辦文學營

文學營乃引導市民親近文學最有效的途徑，藉由營隊的研習活動以集結文學愛好者，並為彼此串聯起交流、切磋的網絡，94年夏天與港都文藝協會合辦「打狗文學營」，共有來自全國各地70位對文學有興趣的朋友參加，未來每一年均將持續規劃與舉辦。

#### 4. 「文學家駐館」活動

高雄是臺灣文學的重鎮，為推廣在地文學成就及行銷高雄作家，95年起於高雄文學館推出「文學家駐館」活動，配合每二週一次的作家文物展，辦理展出作家文學講座，全年共邀請26位作家駐館，藉由與民眾對談分享創作經驗、作品賞析及文學發展現況分析，提供一個可與作家暢談創作想法或討論作品的機會，俾民眾了解文學創作內涵，與文學家建立親近關係，鼓勵更多市民一同加入文學閱讀的行列，活動迄今每場作家駐館活動均座無虛席。

#### 5. 「與課本作家面對面」

現代文學在國、高中教材中的比例日益升高，國、高中國文教師期待提升現代文學素養與授課能力，95年1至2月，高雄市政府文化局針對國、高中（職）國文現役教師舉辦現代文學研習營，聘請作品編入課本的作家現身說法，提供國文教師現代文學再學習的機會，裨益課堂上對青少年的文學教育，進而從小培養年輕人的文學素養，共有160位教師參加。

### (四) 推廣成人及銀髮族閱讀部分

#### 1. 強化讀書會之經營及發展

高市圖知性書香會於76年創立，首開公共圖書館成立讀書會風氣之先，並帶動民間成立



讀書會，讀書會越來越多，但往往成立的快速、倒會的也快速，為推動讀書會永續經營及蓬勃發展，94年重新制定輔導及獎勵措施，主動協助各讀書會的成立及發展，提供讀書會交流及發表平臺、協助購書優惠、舉辦讀書會聯誼及領導人培訓、開放各社區分館提供讀書會聚會之用，並設立各項獎勵機制，廣邀市民們一同參與閱讀。

## 2. 進行高雄市讀書會現況調查

為建立全市各讀書會密切溝通、共享資源的交流平臺，並實際了解各讀書會的現況、特性，94年7月委託文化愛河協會舉辦「高雄好讀書——書海點將榜」讀書會現況調查，歸納統計結果目前仍持續進行運作的讀書會共80個，在收集到的126個讀書會資料中，約佔63%。為進一步了解讀書會的運作情形，94年8月委託高雄大學盧昆宏教授進行高市圖知性書香會實施現況之調查研究，調查結果顯示目前參加讀書會的人口多集中於41-55歲的家庭主婦，學歷大多是大專院校，其中閱讀人數比例又以女性的85.8%居多，而參與讀書會主要目的則在於享受讀書樂趣、增進知識學習及拓展人際關係等。以上兩項調查結果及建議，對於讀書會資源整合暨未來經營發展，均有極大參考價值。

## 3. 推動銀髮族親善閱讀人才培訓研習

94年9月9日與文建會及臺中圖書館合辦，課程包括：如何營造銀髮族舒適的閱讀氛圍、挑選適當之閱讀品、活動的規劃、設計等，以推動銀髮族的閱讀，目前高雄市除了有銀髮族的讀書會，亦將會為銀髮族購置大字版的書籍，讓上了年紀的人也能讀得輕鬆、看得自在。目前各分館都為銀髮族貼心準備老花眼鏡，日後也會辦理銀髮族的健康講座，加強與老人活動中心及本市長青中心合作，希望銀髮族朋友們能多多利用圖書館。

## 4. 舉辦讀書會博覽會

為鼓勵更多市民參與閱讀活動，94年12月26日至30日於高雄市政府中庭舉辦「2005城市閱讀嘉年華——讀書會博覽會」，邀請本市30個讀書會團體展出讀書會相關資料，每日並由不同讀書會舉辦導讀講座並帶領民眾一起閱讀、探討，現場亦提供了女性、婦幼、兒童、文學等書籍供民眾閱覽，藉由觀摩方式，提供民眾更寬廣的閱讀視野，並可選擇加入自己喜歡的讀書會，藉以號召全民參與閱讀。

## 5. 「與局長讀書」及「與作家有約」活動

高雄市文化局長王志誠（路寒袖）為推動城市閱讀運動，自95年元月開始，每個月都抽空逛書店撰寫心得，與讀書會、市民朋友分享讀書心情，並開放與有興趣的讀書會面對面共讀該書（每月1-2場），另邀請該書作者來高雄和喜愛讀書的朋友互動、對談，分享創作經驗（每月邀請一位作家），由於局長一步一腳印深入各讀書會，實際帶領讀書會共同閱讀成長，並能與作家有約，興起讀書會之閱讀熱潮，具有實質扎根的意義及深遠的影響。

### （五）關懷弱勢族群閱讀部分

#### 1. 「希望、閱讀、成長——開創弱勢兒童全方位閱讀」講座

對於社會底層弱勢兒童，「弱勢」不是可以選擇的，但如何脫離卻是可以努力的，「閱讀」

即是其中一個方法，94年6月8日與臺灣分館合辦，藉由此活動，讓社會重視弱勢團體之兒童閱讀問題，結合社會資源並謀求解決方案，帶動弱勢兒童閱讀之發展。

## 2. 策辦「與書做朋友」及「書出親情·書出愛」活動

爭取教育部及國家圖書館經費補助，於「2005 社教機構終身學習節」策辦10月閱讀月，特以弱勢學生（原住民、低收入戶及新臺灣之子）為對象，結合本市慈善團體聯合協會、明正國小及中洲國小等合作辦理「與書做朋友」活動，規畫一系列閱讀課程，並提供專車服務，載他們到圖書館參訪及為他們辦理借書證，並至誠品書店參觀，可選擇一本自己喜歡的書籍帶回家閱讀，（提供每人購書經費300元，由圖書館及誠品書店各出一半），由於誠品書店的共襄盛舉與大力協助，讓參加的120位學生們都有個豐富且難忘的圖書館及書店之旅，對於弱勢族群的孩子們而言，這個活動打開了他們閱讀的一扇窗。而為提升外籍媽媽及其子女生活適應能力並鼓勵其多利用圖書館，亦於前鎮、楠梓、鹽埕、旗津及左營共五個分館辦理「書出親情·書出愛」活動，共有131對親子參加，共同體驗閱讀的快樂。

### （六）推廣全民閱讀部分

1. 94年6~7月間與全國同步，辦理好書交換活動活動
2. 94年8~9月爭取國立臺中圖書館補助，辦理「大家一起來上網」資訊利用教育活動。
3. 94年12月辦理「全國閱讀運動」。

## 五. 主動出擊，展現推動閱讀的企圖心 —— 具體落實「行動圖書館」理念

### （一）策辦「送書香到教室」活動

本市國小圖書經費普遍不足，藏書有限，為讓真正有心推廣閱讀的老師獲得支援，達到閱讀向下扎根之目的，高市圖主動出擊，與高雄市教師會及統一速達宅急便公司合作，提供100箱優良兒童讀物，每箱50冊（共採購5,000冊新書），圖書內容區分為低年級（1-3年級）、高年級（4-6年級）各50箱；並開辦「班級借閱證」作配套，提供國小老師申請，每張借閱證可借閱50冊圖書、借期2個月。活動期間自94年10月起至95年5月止，透過宅急便主動將圖書送至學校教室給小朋友閱讀，並訂定獎勵措施，活動期間內只要閱讀20本書即可至各分館領取「圖書小博士」獎狀及獎品乙份（獎品由學研館贊助），以鼓勵學童多閱讀，並帶動校園閱讀風氣，至95年3月止，已送出293箱的圖書，超過10,000名學童受益。



▲ 高雄市教師會及統一速達宅急便公司合作辦理「送書香到教室」。(94年9月28日，高雄文學館，曾來福 / 攝影)

### （二）策辦「送文學到校園」活動

邀請國內深受青年喜愛的文學作家，如：藤井樹、顏艾琳、路寒袖等，深入高中校園，透過文學作家對文學內涵及寫作心路歷程的分享，增進青年朋友對文學領域的熱愛，啟發青年文



學創作的靈感，94 年於高雄中學、高雄女中、左營高中等 6 個學校舉辦，共 1,605 人參與，95 年將增加為 8 場，到各個不同的校園，引發更多學子對文學及閱讀的喜愛。

## 六、為推動閱讀注入新血、新能量方面

### (一) 首創「故事媽媽認證」

整合高雄地區故事媽媽資源，建立說故事人力資料庫平臺，經過認證後之人力資源將延伸說故事據點至全市各社區、學校、幼稚園，而藉由認證制度推展，擴大故事媽媽服務的 energy，提升故事媽媽的榮譽感及素質，並推廣多元閱讀運動，為本市閱讀注入活水。94 年初階及進階共培訓 220 人，未來每年將培訓 100 位人才，預計 2009 高雄舉辦世界運動會時，全市將有超過 600 位故事媽媽，深入各角落散播書香與歡樂，成為開啓小朋友閱讀的領航員。

### (二) 建構城市閱讀運動網站

透過主動出擊的行銷方式，94 年共發布活動新聞 70 則，召開主題記者會 15 場，媒體報導超過 300 篇，而透過電視、廣播、平面等媒體宣傳，使城市裡到處充滿書香的訊息；而 95 年更已建構城市閱讀運動網站，並連結文化局、美術館、社教館、史博館及兩樂團網站擴大行銷，使閱讀的資訊一觸可及。



▲ 高雄市故事媽媽認證成果發表會（94年12月5日高市圖中興堂，曾來富 / 攝影）

## ◆ 美麗的願景來自推動都會閱讀

高市圖書香團隊是一支堅強的隊伍，我們堅信「一步一腳印，積沙成塔」，美麗的願景一幕幕啓動，美麗的書香碩果會在市民的心田裡烙印深耕，高雄在不久的將來成為一個永續的書香城市。而 95 年預定辦理的閱讀推廣活動更多元，期許更多市民朋友的參與。

一、定期辦理親子共讀講座、與作家有約活動，讓父母輕輕鬆鬆地學會在共讀中，和孩子一起分享閱讀的樂趣與引導孩子展開創造性的思維。

二、芬芳書香從家庭開始綻放，並將於 4 月推出「家庭借閱證」

每張借閱證可供借閱圖書 20 冊、期刊 5 冊，提供更多圖書館的資源，以呼籲及鼓勵爸爸媽媽陪孩子讀書，邀請家長帶領孩子一起進入書中世界，讓芬芳的書香從城市裡的每一個家庭中開始萌芽綻放。

三、開辦「班級讀書會」

由於臺灣學生長期沈浸在智育掛帥的學校環境中，每天花費很多時間在閱讀教科書，常無法領略到閱讀的樂趣，為延伸送書香到教室的效益，並使兒童讀書會的發展能推廣至各校園，進而形成兒童閱讀運動，將自 95 年 4 月起延用班級借閱證模式，提供教師豐沛的圖書資源（共

讀書籍由圖書館提供近百種，每種35冊），透過與學童進行班級共讀、討論、交流與分享，提供培養表達能力、閱讀多方面書籍的機會，以擴張生活及知識學習領域。

四、運用以上多元閱讀策略之基礎，結合親子共讀的理念，將於95年4月22日舉辦「創意說故事擂臺大車拼」、5月27日舉辦「繪本小達人」兩項競賽活動，以親子組隊或同學組隊方式參加，透過創意說故事及繪本製作比賽，開發兒童閱讀潛能，展現兒童閱讀成果。

#### 五、每月行銷一分館

高市圖在過去一年，策劃的各項服務新措施及閱讀活動，均獲得市民的肯定，行銷亦相當成功，讓市圖的整體形象完全徹底扭轉，自95年起，行銷策略著重在分館，集中資源充實各館館藏特色、辦理大型推廣活動，並結合民間團體共同推動，如3月份於塩埕漫畫圖書館舉辦「高雄漫畫祭」活動，展出高雄地區12位漫畫家發展紀錄、漫畫書展及4格漫畫比賽等各項活動。而漫畫是所有文化創意產業投資最少，但回收效益最大的一個項目，近5年來高雄地區約有12位漫畫家持續與出版社合作，推出定期的套書漫畫，出版量已超過300萬本，而周邊產值超過5億元。藉由在地文化「高雄漫畫家圖書館」的打造，邀請全民一起來看漫畫、畫漫畫，了解高雄珍貴的漫畫家資產。透過每月行銷一分館，將使各分館資源及館藏特色，充份讓市民了解及利用，創造圖書館營運特色。

#### 六、高雄好讀書

為刺激閱讀消費性、閱讀基礎深耕化、開展閱讀可能性，高雄市文化局將自95年4月至11月推出「高雄好讀書」活動，透過買書之發票或向圖書館借書，定期舉辦抽獎活動，贈送汽車、國內外文學之旅……等豐富獎品，帶動買書及閱讀的風潮，創造閱讀焦點及多樣性，使民眾產生對閱讀多元認知與興趣，提升高雄及全國民眾閱讀率。

#### ◆ 結語

透過各種主動關懷市民閱讀的城市閱讀運動，已將閱讀的種子深化植根於居住在高雄這塊土地上的人民，在這裏，人們可以快樂閱讀、生活自在，人生充實而豐富，高雄是一個閱讀的、友善的健康城市。ISEN