



國立臺中圖書館讀者閱讀需求及 閱讀型態調查研究概況

國立臺中圖書館副研究員 ◎ 林勤敏

◆ 前言

由於社會變遷快速，民眾對知識和資訊的需求多元化，加上讀者使用行為的變化，圖書館必須以消費者為導向，謀求透過適當的通路，將豐富的資源提供給民眾，以終身學習為目標，引導不同階層民眾，使用圖書館豐富的資源。期透過閱讀擴充知識領域，學習享受成長樂趣，同時增進思考模式，建立思考習慣，進而啟發創造力擴大生活領域，所以今日的公共圖書館已是民眾進行自我導向終身學習的重要機構，以公共圖書館作為民眾學習資源中心，是今後圖書館應努力發展的方向。

◆ 研究目的

公共圖書館既然是民眾從事閱讀與學習的最佳場所，就應該透過各種豐富多元的推廣活動，讓民眾願意使用圖書館各項資源，因此在文建會指導下，本館陸續辦理全國好書交換日、全國閱讀運動、全國閱讀人才培訓、銀髮族親善閱讀師資人才培訓、親子共讀、新書展示及主題書展、大家e起來上網等活動，使閱讀成爲一種互動、一種休閒、一種遊戲，更重要的是形成一種生活型態，讓民眾藉由參與各種閱讀活動的過程，滿足在學習上、工作上、休閒上以及自我成長的需求。公共圖書館為發揮前述角色功能，首先要了解讀者的基本特性、閱讀需求及閱讀型態，因此，本館特於94年9月透過公開招標方式，委託亞洲大學心理學系進行「讀者閱讀需求及閱讀型態調查研究」，針對兒童、青少年及高齡者三個族群進行問卷調查，藉以了解本館讀者的基本特性、閱讀需求、閱讀興趣、閱讀方式、閱讀行為及對本館各項軟硬體服務設施的需求與建議，俾作為本館充實館藏、改進服務設施及推展各類型閱讀活動之參考。

◆ 研究方法

本研究採問卷調查法進行資料之收集，但是為顧及部分兒童的認知能力，無法充分理解問卷內容的題意，同時為了提高問卷的回收率，因此本研究訓練一批訪談員，以面訪方式協助受訪者填答問卷內容。

一、研究對象

以研究期間到本館（不含黎明分館），並使用館內各項服務設施的讀者為本研究調查之母群體，該母群體又分為：19 歲以上的成人，13-18 歲的青少年以及 7-12 歲之兒童等三個族群，問卷內容分別依上述三種族群編擬。

二、抽樣方法

本研究調查之抽樣方法，採用分層隨機抽樣方式（stratified random sampling）選取調查樣本。預試與正式調查樣本之選取，係依調查期間到本館使用館內各項服務設施的讀者，自兒童、青少年、成人等三個族群中，各隨機抽取調查樣本。本研究的預試樣本 100 人，參考本館兒童圖書借閱量約佔 20%，推估讀者年齡層來館人數比率約為兒童：青少年：成人=2：3：5，故決定訪談兒童 20 人，青少年 30 人，成人 50 人。正式調查總樣本數為 1,100 人，也是依照兒童、青少年、成人等三個族群的比率抽樣，其中兒童 220 人，青少年 330 人，成人 550 人。

三、研究工具

本研究工具「國立臺中圖書館讀者閱讀需求及閱讀型態調查問卷」分為：兒童版、青少年版、成人版。兒童版問卷第一部分為基本資料，第二部分為閱讀興趣和閱讀需求，第三部分為閱讀方式及閱讀行為。青少年版與成人版第一部分為基本資料，第二部分為閱讀興趣和閱讀需求，第三部分為閱讀方式及閱讀行為，第四部分為讀者對國立臺中圖書館各項軟硬體設施的意見，並經本研究計畫審查委員協同審查修正後定稿。

四、實施程序

本調查研究採訪談員至現場，以訪問方式協助受訪者填答問卷內容，由亞洲大學心理學系指派受過訪談訓練之人員至本館，針對週二至週六（上午 9:00—下午 8:00）、週日（上午 9:00—下午 5:00）到館的讀者，自 19 歲以上的成人，13-18 歲的青少年以及 7-12 歲之兒童等三個族群中，各以簡單隨機抽樣方式（simple random sampling）實施調查。為了提升受訪者合作意願與調查結果的準確性，對於受訪者各致贈一份小紀念品。

五、資料處理

在選項部分，本研究資料的分析工具，使用社會科學統計套裝軟體 10.0 版（statistics package for the social science，簡稱 SPSS），統計分析方法包括：次數分配及百分比。在自由填答部分（開放式問題）則採用條列式敘述為主。

◆ 調查發現

一、本館讀者的基本特性

（一）兒童讀者的基本特性

（1）女生人數百分比（54.4%），略多於男生；（2）不同年級兒童讀者，中、高年級的人數百分比，略高於低年級；（3）兒童來圖書館以每週 1-2 次居多（40.7%），而且集中在週六與



週日的下午時段；(4) 兒童讀者以居住地區在臺中縣市者居多 (83.6%)，其他縣市佔16.4%；(5) 來圖書館的兒童，73.8%持有本館借書證。

(二) 青少年讀者的基本特性

(1) 女性青少年人數百分比 (56.1%) 高於男性；(2) 就教育程度而言，以高中 (職) 畢業者最多 (68.7%)；(3) 來館的青少年以每週 1-2 次居多 (47.2%)，而且集中在週六與週日的上午時段；(4) 青少年讀者以居住臺中縣市居多 (73.0%)，其他縣市佔 27.0%；(5) 來館的青少年 67.1% 持有本館借書證。

(三) 成人讀者的基本特性

(1) 女性成人讀者的人數百分比 (52.7%)，略多於男性；(2) 來館的成人讀者，以19-29 歲者最多 (59.6%)，而且年齡愈高的成人，來館的人數百分比愈低；(3) 就教育程度而言，以大專 (院校) 畢業者最多 (74.13%)；(4) 以職業分析，學生最多 (35.5%)，工商製造業者次之 (13.6%)；(5) 使用本館的頻率與時間，以每週 1-2 次者居多 (35.8%)，而且集中在週六與週日的上午與下午時段；(6) 成人讀者之居住地區，以居住臺中縣市 (75.7%) 居多，其他縣市佔 24.3%；(7) 來館的成人讀者 87.14% 持有本館借書證。

二、本館讀者的閱讀需求及閱讀型態

(一) 兒童讀者的閱讀需求及閱讀型態

(1) 絕大多數兒童讀者喜歡閱讀，而且喜歡本館的藏書，他們想看的課外讀物在本館大部分能夠找得到 (87.2%)；(2) 兒童讀者比較喜歡閱讀繪本童書、漫畫、童話故事；(3) 兒童讀者最希望本館增購漫畫、童話故事，其理由是自己喜歡閱讀與增加課外常識；(4) 兒童讀者希望本館多舉辦視聽影片欣賞、大姊姊說故事、假日書香市場 (書展) 等活動；(5) 兒童平均一星期花 1-3 小時閱讀課外讀物，他們拿到一本書通常會整本看完，並喜歡與父母和同學分享心得；(6) 兒童讀者最喜歡閱讀的三本書是：哈利波特、老夫子、名偵探柯南；(7) 兒童讀者最喜歡也最常使用本館的場所是：兒童閱覽室；(8) 兒童讀者通常利用例假日或空閒時間閱讀，而且他們習慣閱讀紙本圖書 (87.2%)，其次利用視聽媒體閱讀 (52.2%)，網路閱讀僅佔 5.3%；(9) 兒童大多到校外圖書館借書 (64.6%)，請父母購買者次之 (44.2%)；(10) 兒童來本館最主要的目的，是閱讀書報雜誌 (50%)；(11) 整體來說，兒童讀者對本館的各項服務設施是傾向滿意的 (83.2%)；(12) 兒童讀者認為本館需改善的軟硬體服務設施為：書太少、書太舊、太吵、廁所臭等。

(二) 青少年讀者的閱讀需求及閱讀型態

(1) 絕大多數青少年讀者喜歡閱讀而且喜歡本館的藏書，他們想看的課外讀物，大部分在本館能夠找得到 (85.6%)；(2) 青少年讀者喜歡閱讀一般圖書、期刊雜誌、小說、文學 / 藝術；(3) 青少年讀者希望本館增購小說類、漫畫、文學 / 藝術類的圖書，其理由是：個人閱讀興趣與消遣娛樂；(4) 青少年讀者希望本館多舉辦視聽影片欣賞、新書發表、展覽 / 表演等活

動；(5) 青少年讀者平均一星期花 2-3 小時閱讀課外讀物，他們拿到一本書通常會整本看完或先瀏覽再精讀，閱讀後最常與同學一起分享或討論；(6) 青少年讀者喜歡閱讀的三本書是：哈利波特、紅樓夢、達文西密碼；(7) 青少年讀者最喜歡也最常使用本館的場所是：讀者自修室；(8) 青少年讀者通常利用空閒或例假日閱讀課外讀物，而且以紙本讀物為主 (87.7%)，其次為網路閱讀 (36.8%)，利用視聽媒體閱讀佔 26.4%；(9) 青少年讀者選擇想要閱讀的材料時，通常自己隨意翻閱或參考暢銷書排行榜，而且喜歡自己購買圖書 (佔 62%)，其次是到校外圖書館借閱 (59.2%)；(10) 青少年讀者來館最主要的目的，是為準備考試 (佔 69.6%)；(11) 整體來說，青少年讀者對本館的各項服務設施的滿意度為 60.3%；(12) 青少年讀者認為本館比較需要改善的軟硬體服務設施包括：廁所整潔、空調設備、延長開放時間等。

(三) 成人讀者的閱讀需求及閱讀型態

(1) 絕大多數成人讀者喜歡閱讀而且喜歡本館的藏書，他們想看的課外讀物，大部分在本館能夠找得到 (79.7%)；(2) 成人讀者喜歡閱讀一般圖書、期刊雜誌、報紙等類型讀物，其中又以文學/藝術類、小說類、醫療/保健/心理、投資理財/管理、偉人傳記/勵志等讀物居多；(3) 成人讀者希望本館增購外語/語言學習、投資理財/管理、醫療/保健/心理、學術/專業、文學藝術類的圖書，其理由是：個人閱讀興趣、增廣見聞、消遣娛樂；(4) 成人讀者希望本館多舉辦視聽影片欣賞、新書發表、展覽/表演、假日書香市場 (書展) 等活動；(5) 成人讀者平均一星期花 2-3 小時閱讀課外讀物居多，他們拿到一本書通常會整本看完或先瀏覽再精讀，閱讀後最常與朋友一起分享或討論；(6) 成人讀者最喜歡閱讀的三本書是：哈利波特、白色巨塔、三國演義；雜誌是：天下雜誌、商業周刊、遠見雜誌；視聽資料為哈利波特、歌劇魅影、電腦教學；(7) 成人讀者最喜歡也最常利用本館的場所是：參考閱覽室與讀者自修室；(8) 成人讀者通常利用空閒無聊時或例假日閱讀課外讀物，而且以紙本讀物為主 (88.1%)，網路閱讀次之 (35.2%)，利用視聽媒體閱讀佔 32.9%；(9) 成人讀者如何選擇自己想要閱讀的材料？通常以自己隨意翻閱、選擇特定主題、參考暢銷書排行榜居多，而且喜歡到公共圖書館借閱 (74.6%) 或自己購買圖書 (66.2%)；(10) 成人讀者來本館的主要目的是：查閱資料、閱讀書報雜誌、借還書或視聽資料；(11) 整體來說，成人讀者對本館的各項服務設施的滿意度為 50.5%；(12) 成人讀者認為本館比較需要改善的軟硬體服務設施為：圖書更新速度、增加自修座位、廁所整潔、館藏數量、遊民進出、視聽資料更新、專業圖書更新等。

◆ 本館努力改進事項

根據本研究結論與建議，本館提出以下努力改進事項，以期充實館藏、改善環境設施並提升服務品質：

一、針對讀者閱讀需求，加強充實各類型及各類別館藏資料，加速館藏資料的更新速度，並教導讀者尋找圖書資料的方法。

二、宣導各項服務設施，鼓勵讀者辦理借書證，以吸引讀者來館借閱圖書的頻率；並鼓勵



讀者增加課外閱讀的時間，多在平常時間使用圖書館，而非爲了準備考試才在假日時間來本館，讓閱讀融入民眾生活以養成閱讀的好習慣。

三、加強視聽媒體中心、網路資源中心及館藏查詢系統的軟硬體設施，並積極建置網際網路及共用資料庫資源，提供民眾及進行各種資料庫及網路查詢，鼓勵民眾善用各種非書資料及網路資源進行終身學習。

四、多舉辦各類型閱讀推廣活動，如：視聽影片欣賞、圖書館利用指導、專題講座、大家說故事、親子博士信箱、班訪活動、新書櫥窗、特價書展及全國好書交換日、新書發表會、展覽、表演、閱讀人才培訓、親子共讀、銀髮族親善閱讀及各種研習班等，以推動全民閱讀運動。

五、改善讀者的閱讀空間及照明設備，增加讀者自修及閱覽座位，改善空調設備，整修廁所設施，改善無障礙空間，強化文化廣場及圍牆週邊景觀設施等，並加強遊民的勸導與管制措施，以營造適用優質的閱讀與學習環境。

六、推動新館遷建計畫（已納入政府新十大建設計畫），興建一座具有多元文教功能的數位化圖書館，並配合文建會施政方針，將本館轉型成爲「全國文化學習資源中心」，營造一座兼具人文與科技促進全民閱讀與終身學習的現代化圖書館。

七、採取策略聯盟方式，加強輔導各縣市及鄉鎮圖書館轉型成爲「地方生活學習中心」，由本館扮演輔導與統整的角色，負責終身學習業務輔導、人員培訓及資訊交流，統整各縣市及鄉鎮文化學習中心之資源，促進館際合作與資源共享，以落實民眾的閱讀權與學習權。

◆ 結語

公共圖書館是知識的活水泉源，也是個人學習與文化傳承的主要場所，更是一個主導全民閱讀運動的推手。爲了能夠成爲推動全民閱讀的知識園地，本館希望深入了解讀者的基本特性，貼近讀者閱讀與學習的需求，以便提供更適切的軟硬體服務設施。因此，歸納彙整本調查研究的結論與建議事項，將逐項列管追蹤責成各業務相關單位限期改善，促使本館針對讀者的閱讀需求及閱讀型態，提供滿足讀者需求的各項服務設施，營造適用優質的終身學習環境，以符合全民閱讀與文化學習之需求，並且提供其他各級公共圖書館作爲營運參考，促使公共圖書館成爲「人人可學習、處處可學習、時時可學習、事事可學習」的「全民生活學習中心」，讓民眾在愉悅的環境中，樂於從事閱讀、討論與學習，從中獲得心靈的釋放與自由，成爲快樂的終身學習者，並創備國民活力與生機。 