

揚起親子共學的風帆，滋育社區閱讀的熱望——

臺北市立圖書館東園分館 閱讀推廣活動經驗分享

臺北市立圖書館東園分館主任 ◎ 田代如

美國詩人羅威爾曾說：「書籍就是蜜蜂，攜帶著活力四射的花粉，從一個心靈飛到另一個心靈。」圖書館精采的閱讀推廣活動就好比是那活力四射的花粉，能使讀者與書籍快樂合一！筆者深知公共圖書館的閱讀推廣活動及指導服務，是讀者進入圖書館的踏腳墊，故規劃活動時精心設計，並努力與社區資源結合，近一年來社區讀者迴響頗為熱烈，茲以此篇文章與同道共享。

◆ 親子閱讀推廣活動

一、活動辦理精緻化

1. 小班教學

顧及學習效果東園分館於去（94）年9月辦理之「英語繪本賞析及手工書製作研習營活動」，對象為國小學生及其親屬，並以不超過30人為原則，小班教學的方式進行，較可顧及每個家庭的學習效果。

2. 精心規劃系列活動的首場活動

系列型活動的第一堂課，具有舉足輕重的指標意義，最好能安排教學較為活潑的講師，以免一開始便使活動參與者有打消持續學習的念頭。

3. 依據講師專長，使成果發表精緻化

如講師有其他長才，例如彩繪可用於繪製手工書，也可用於場地的彩繪，可使成果發表會更具有特色。

4. 如有媒體採訪須提早告知家長

活動亦於事前通知並確認媒體前來採訪之時間，館方應事先告知家長活動中要進行採訪，使其有心理準備。

二、針對問題加以解決

為解決兒童閱覽區書籍凌亂狀況，養成讀者將書籍依類歸放之良好習慣，東園分館於去年



6月中推出認養書架活動，提供鄰里家庭親子互動及各級學校學生公共服務機會，使社區讀者了解圖書資源基本概念，增進親友情誼，有效增進圖書館提供市民圖書資訊服務之品質。

1. 依書架數量規劃欲認養的愛書家

規劃書架數量，確認大致上認養書架之需求人數，視現場及愛書家年齡、服務時間長短及能力等情況機動調整，並隨時評估愛書家服務狀況決定是否以合作認養方式進行。

2. 募集贈品

可循同業或以異業合作的方式募集贈品，例如東園分館認養書架活動，是向本館年度圖書代理商募集新書、向誠品書店募折扣卡、向麥當勞募集玩具，亦回饋部分書籍給提供兒童書庫之麥當勞門市中心。

3. 提升活動層次

活動期間，同仁因指導工作的負擔加重，於是可將表現良好的愛書家升為輔導員，輔導新進愛書家來減少館員負擔，館員的角色於焉從指導員演變為諮詢員的身分，以類似學校班級經營的進行方式，是以深耕圖書利用教育的心情，將愛書之苗深深種在愛書家心裡。



▲民國94年6月24日大臺北地方頻道記者採訪愛書家招募及書架認養活動合照

三、搭配志工、效果加倍

1. 把書變成禮物

說故事的活動，可以在特殊的節日規劃特別的活動，於年度中重點加強宣傳，並建議搭配書展活動，於特別活動前一、二個星期可以請老師介紹書籍，再於當日特別活動結束時當成禮物發送給小朋友，請小朋友到櫃檯借閱，此種方式效果奇佳。

2. 營造歡樂閱讀氛圍，大膽去玩

為了使小朋友能在活潑、有趣的說故事活動中享受閱讀的樂趣及有效將活動行銷到社區，可設計歌謠、口號及配合故事進行遊街活動。

四、突破場地限制辦理活動

如場地有限，可利用鄰近的學校或與其他機關合作辦理活動。東園分館去年推出突破場地之限制、配合學校課程辦理的館藏特色活動，讀者反應熱烈。

五、重視特殊讀者閱讀需求

國內新移民（外籍配偶）人數與日俱增，為關懷新移民家庭，東園分館利用趣味親子共讀方式，帶領新移民家庭進入豐富多姿的語文世界。

1. 建議結合戶政單位、醫療單位共襄盛舉

如果未能搭上相關單位的活動，可發函戶政單位的上級機關取得該地區的新移民名冊進行聯繫。

2. 親自遊說

取得該區之新移民名冊後，建議由同仁親自打電話遊說其參加（如交由工讀生或志工來做，必須先將活動充分解釋清楚），不建議以郵寄活動消息取代，因其效果有限。



▲民國94年11月18日新移民親子閱讀系列活動之親子話詩戲書樂。

3. 邀請全家參與

有部分新移民的社交活動是被限制的，最好的方式是邀請全家一同參與，以免家人誤會。

4. 小利誘，大效益

準備會後的小點心或是小朋友文具等獎品，待課程參與結束後再發送，以確保其全程參與，引發他們參與的興趣。

5. 透過現有讀者之交際圈來連絡

新移民讀者較清楚同族群聚集之處，利於幫忙宣傳活動消息。

6. 與學校輔導室結合

學校的輔導室握有新移民家庭學生的名冊，礙於學生資訊保密的原因，可以請他們代為發送給班導師，由班導師將活動資訊交予學生，請學生邀請父母一起參加。

◆ 銀髮族閱讀推廣活動

東園分館去年辦理『銀』彩飛揚慶重陽——圖書館九九重陽敬老系列活動，包括養生保健講座、爺爺奶奶聽小朋友說故事及養生健康操活動、「家有一老，如有一寶」徵文徵畫活動及敬老書展（展出養生保健、大陸探親旅遊、理財投資方面之書籍）。

一、邀請雙聲帶講師

辦理地區性講座要特別注意的是：如有雙語（國、臺語）需要，邀請講師要特別注意，並要事先告知講師；讀者想要知道些什麼內容，也應在企畫時與講師妥善溝通。

二、抽獎小活動受歡迎

可向里長尋求獎品之贊助，於講座活動結束後，抽籤送出，老人家會覺得非常驚喜，提高下次參與活動意願。

三、逆向思考，出奇致勝

東園分館逆向思考辦理「小朋友說故事給爺爺奶奶聽」活動，著重祖孫三代家庭共讀的方式，並結合林老師說故事活動來舉辦，反應熱烈。



◆ 閱讀推廣活動行銷必勝關鍵

一、練就三寸不爛之舌

要從內部行銷著手，先讓同仁清楚知道活動進行方式及目的，再進行外部行銷，遇到大小朋友都要會哈啦，達成活動宣傳的目的。

二、尊重居民「知」的權利

要落實社區化經營，一定要在預算及人力許可內充分尊重附近居民「知」的權利，讓社區居民知道圖書館到底舉辦了什麼活動？發送傳單可從附近居民開始，如預算及人力許可，我們也可以自里長處獲得最新情報，知道哪兒將辦理大型活動，會有很多里民聚集，就可有效地將活動資訊散佈出去！

三、傳媒關係經營

活動應提早聯繫，使記者有時間安排，取得記者的聯絡方式後，要事前聯繫再確定，如記者延遲了採訪的最佳時間點，務必持續聯絡，並將活動最佳鏡頭捕捉住，等到記者一來，立即進行口頭簡報概況。記者如果沒來也沒關係，他們會將此次活動記在心中，至少我們表現了積極主動的誠意，爾後經常將新的活動消息通知他們，有一天一定能成功地邀請到記者來採訪。

四、妥善運用志工

表現異常優秀的學生，甚至可以經過訓練，配合館員來支援櫃臺作業。可資運用的志工，只要充分將運作程序說明，可以發揮意想不到的效用，但主管及同仁也要注意平時的人脈經營，關心與適時的酬謝是不可省略的。

五、運用同仁特質，妥善分工執行

主管應於平日觀察同仁的個性特質與長處，磨練才能使他們成長；刺激才能發揮他們的潛能，妥善分工執行會比自己埋頭苦幹來得有效率，成果亦相對較為豐碩！

◆ 結語

經過約莫一年來的努力，東園分館94年的借閱量比93年成長了16%，這代表本分館在社區推動閱讀已有相當成效。未來將加強與萬華區分館之合作，透過共同推廣知識儲值計劃，加強與學校閱讀活動之結合，包括班訪、團體借閱證及其他活潑具創意的閱讀活動，並繼續於社區傳遞對於閱讀美好的熱忱與新的啓迪，希望燃起社區民眾對於閱讀的熱情，讓閱讀成為我們一生的朋友！