



# 藏書票藝術與閱讀推廣

國立臺灣師範大學圖文傳播系碩士班研究生 ◎ 李靜穎

網際網路的出現，一方面使得資訊的取得更為便利；另一方面卻是擠壓了民眾原本花在閱讀上的時間，許多調查結果均顯示「臺灣人越來越不愛看紙本書」。尤其臺灣的孩童對電腦的依賴性與日遽增，直接產生許多語言文字上誤用的情形。故本文藉由探討藏書票原本「愛書、藏書、惜書」的意涵，以及歸納多位藏書票專家在書票與書籍結合的建議，進而提出藏書票從教學上扎根以及社會上推廣兩個方式，期望藉由藝術與書寫的交流，建立一個全民閱讀的書香氛圍，鼓勵民眾主動參與閱讀，享受閱讀。

## ◆ 前言

根據國家圖書館閱讀人口統計資料顯示，1993 年臺灣地區圖書館的書籍借閱人口為1397萬人次。之後逐年增加，一直到了1995 年的1651 萬人次為最頂峰。1997 年網際網路崛起之後，擠壓了閱讀的市場，圖書的借閱人口開始降低，到了2001 年僅剩下1043 萬人次（郭宣慧，2003）；此外，根據天下雜誌2002 年「全民閱讀大調查」的研究中發現，臺灣人每天平均花不到一個小時閱讀；七成以上的民眾很少使用圖書館，其中又有四成民眾是「幾乎不使用」。這些數據資料均顯示了大多數的臺灣人越來越不愛看書。

李遠哲博士曾經（2004）提到，在他與許多傑出科學家與學者交談之中，發現從小到大持續不斷的補充知識，並且隨時保持學習的興趣，奠定了他們成功的基礎，除了接受專業教育之外，課外領域的閱讀亦是他們獲取知識的重要來源。的確，在這個資訊充斥、知識經濟為主的時代中，國民的閱讀能力亦為國家競爭力的重要指標之一。以國家發展的走向來看，培養兒童閱讀習慣是刻不容緩的政策。天下雜誌2002 年的調查其中一項結果亦顯示，我國有近三成的孩子選擇「玩電腦」、「運動」作為主要休閒活動，這樣不愛看書的小孩，日後也必然成為不愛看書的大人，因為小時候沒有找到閱讀的樂趣，故如何從小養成孩子閱讀的習慣，並讓其將閱讀視為一件有趣的事，是值得我們努力的目標。

前奇美博物館館長潘元石曾說，好的書除了內容傑出之外，還必須具幾個要件：紙張好、印刷精美、裝訂精緻、設計具有藝術性、並且還要貼上藏書票。由潘老師所說的這段話很明顯的點出藏書票與書籍的關係不僅是密不可分，甚至是相互彰顯。故本文以推廣閱讀的思考角度出發，將融合藝術與愛書文化的藏書票做一完整的探討，接著以文獻及訪談藏書票專家之結果將藏書票歸納為五個面向，本文最末節則提出藏書票可從教學上扎根以及社會上推廣兩個方向，期望藝術與閱讀的結合，整體性的提升全民閱讀風氣。

## ◆ 藏書票是什麼

藏書票又被稱為「紙上寶石」、「版畫珍珠」，起源於歐洲十五世紀古騰堡活字版印刷術發明後。當時已有書籍產生，然而由於教育尚未普及，除了少數貴族與修士學者外，一般人無法擁有圖書。故貴族之間的財力競賽便奠基於藏書的多寡。為了標示藏書的所有者，當時大致有兩種方式，一種是在硬殼精裝書上烙上家徽，另一種方式即為貼上藏書票（吳望如，2006）。

藏書票便在這樣的時代背景下產生。最早期的藏書票作品以雕刻、紋章、圖案為主，直至18世紀銅版畫盛行，藏書票能夠以更細膩的筆觸來創作，加上許多藝術家及版畫家的投入，便從實用價值提升為實用與藝術兼具的作品。而工業革命之後，機器大量複製，產生了純粹裝飾點綴書本或表達作者創作理念的「通用藏書票」。而此情況造成了大量知名藝術家相繼投入創作手工印製的藏書票，如印象派高更、莫內，野獸派馬諦斯，立體派大師畢卡索等，掀起了藏書票的蒐藏風氣。

二次世紀大戰後，圖書取得更加容易，圖書館相繼成立，書籍的流通便利，藏書的風氣因而隨之降低（吳興文，1994）。相對於圖書大量印刷，藏書票反而走向精緻化、蒐藏品、藝術品的地位。也因此，藏書票的意涵逐漸擴大，除了倡導讀書、珍惜書的重要之外，蒐藏本身具有怡情養性之作用；而透過藏書票票面的設計，可以了解設計者的品味、構想及票主的個性，具有強烈之藝術性質。

藏書票就如同我國藏書章的作用，是作為書籍擁有者藏書的標誌。票面上除了主題畫、票主（書籍蒐藏者）姓名，還需要國際通用的EX-LIBRIS字樣，才能算是一張完整之藏書票。而票面上EX-LIBRIS的字樣也可因應國情的不同而有改變，如在英、美常用「From the Books of」、「Bookplate」，亞洲地區則使用「某人藏書」、「某某文庫」取代。但一般而言，還是以「EX-LIBRIS」這個共同用語較為普遍（吳望如，2000）。

藏書票印製完成之後，一般會浮貼在喜愛的書面或書扉空白位置以作為標示，尺寸配合書本大小，通常以10公分見方最為常見。然而現今藏書票的蒐藏及藝術價值凸顯，尺寸大小已不再是一個固定的限制了。

## ◆ 藏書票之意涵

十八世紀工業革命，特別是機器印刷普及後文字量產成為可能，加上教育普及、閱讀人口大幅增加，藏書票由原本的實用性價值轉變為蒐藏、藝術性價值。本文依據文獻並整理吳望如老師（2006）、王振泰老師（2006）之訪談意見，將藏書票歸納為五個面向：

### 一、實用面向：

藏書票最早為藏書家標示自己藏書而產生的一種實用品。而現在社會複製技術興盛，書籍走向全面性和普及化，掌握知識的階層快速擴散，藏書票的實用性功能相對降低。即使現在藏書票的意義已經產生變化，慢慢地走向藝術和蒐藏面，但原本愛書、惜書、藏書的意義依舊存



在，在傳承和教學的過程中仍與書籍緊密結合。

## 二、藝術面向：

藏書票為一件小型的藝術品與其他藝術相同，同樣經由藝術家的巧思、構圖、創作而產生，大的作品可以震撼人心，小作品卻都很精緻，藏書票可以巧妙的運用不同的版種，經營出粗獷或是細緻的票面藝術。此外，在欣賞藏書票作品時，會發現某些藝術家特別喜歡某些圖案，也可以在蒐藏的過程中去發現人的個性和品味。

## 三、文化面向：

藏書票有兩種製作方式，其一是藏書者自己製作，其二則為藏書者請人專門訂作，設計者在製作藏書票前，必須了解票主的背景、個性，且依據這些訊息，在小小的票面上表現出票主的喜好和個性。故在欣賞不同的藏書票作品時，同時也在閱讀一個人的品味和個性；而藉由不同國家作品的賞析，更可以端倪出國情、文化之間的差異。

## 四、交流與蒐藏：

到了近代，藏書票從實用品轉變到蒐藏品的地位，一方面是科技的進步，使得書籍變得唾手可得，擁有書籍者不再是小眾；另一方面，由版畫製作的藏書票是手工的、限量的、且饒富藝術性、歷史性，深獲蒐藏家之喜愛；此外，每年所舉辦的國際藏書票大會，亦為國際藏書票交流的一個管道。不論是名家的作品或是課堂中學生創作的藏書票，互相交流與蒐藏都是藏書票本身富有的一種趣味。

## 五、教學面向：

認識其他文化最好的方式就是透過作品的賞析，許多國家都有藏書票的藝術創作者，故藉由這些藝術創作的欣賞可導入國家的歷史與文化；此外，藏書票的創作方式多樣，可於課程中介紹各式藝術創作媒材與技法。充實學生課程單元，多面向的思考。

### ◆ 藏書票與閱讀推廣

如上兩節所述，今日國際藏書票的發展已從單純的實用性功能轉變為兼具多面向意涵的一種藝術作品。在臺灣，1994年由吳望如以及王振泰老師開始積極將藏書票融入國小版畫教育中，在多年的推動之下，臺北縣有許多老師利用美術課成功地引導上千位學童懂得使用，並且自己動手印製藏書票；此外，國內許多美術館、圖書館在策劃活動時，亦會選擇饒富人文和藝術性的藏書票作為活動規劃項目之一，鼓勵大人小孩親手印製一張藏書票，獲得不錯的迴響。故本文以教學及社會這兩個面向，對藏書票與推廣閱讀結合活動提出建議。

#### 一、教學面——與各級學校合作：

藏書票原本就與圖書有著密不可分的關係，訪問潘許益（2006）老師時，老師說到在藏書票創作教學的課程結束之後，老師會鼓勵學生將其藏書票浮貼於自己所喜愛的書本上，回歸到

藏書票原本標示和珍藏的意涵；吳望如老師（2006）則認為，在教學設計上，可以先讓孩子使用藏書票，經由這個小巧可愛的作品吸引孩子的目光，並傳達「愛書、惜書」的觀念，進而培養孩子喜歡閱讀的習慣，再來引導孩子從事藏書票的創作。

故本文建議，各級學校在推動閱讀的相關活動時，可以考慮在藝術與人文課程中同時結合藏書票教學，除了藏書票本身豐富的藝術性以及媒材多樣性，可以讓孩子接觸多樣的藝術表現形式外，教導學生創作個人化之藏書票，並且鼓勵學生能夠實際使用在本身所喜愛的書籍上，可以引導學生主動與書籍產生互動。

## 二、社會面——與圖書館、出版社合作：

潘許益老師於訪談中亦提到，新店市市公所委託市立圖書館邀請老師設計一套三款不同風貌的藏書票，只要民眾參與圖書館舉辦的「鼓勵辦證閱讀活動」、「好書交換活動」，就可以擁有一張藏書票做紀念（蘇晴郎，2005），最終目的在於鼓勵全民念書、惜書、愛書；吳望如老師亦建議各公私立圖書館或出版社可以設計專用之藏書票，藉由藝術與圖書的結合，共同營造一個全民書香社會。

與圖書館合作的部分，可仿效新店市立圖書館的方式，設計具有該圖書館、該地區文化特色的藏書票，不僅可以黏貼於圖書館館藏藏書中，亦可贈送給來館的民眾。一方面推廣藏書票藝術，另一方面同時鼓勵民眾閱讀；此外，亦可與出版社配合，設計該出版社專用的藏書票，增加圖書的價值性與藝術性。

書與藏書票原本就有著密不可分的關係，兩者的配合一方面可以推廣藏書票藝術，另一方面亦可鼓勵民眾參與閱讀以及推廣惜書、愛書的觀念，兩者相互彰顯，對營造整個書香社會貢獻一份心力。

## 參考文獻

1. 郭宣隸（2003）：立足臺灣，把握時機，為華人開創第一個數位出版工業重鎮。《網路社會學通訊期刊》。期31。http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/31/31-15.htm
2. 李遠哲（2004）：把書籍閱讀當作生活的一部分。《全國新書資訊月刊》。93年7月號，頁4-5。
3. 李雪莉（2002）：全民閱讀活動大調查：大人、小孩都不愛看書—臺灣的閱讀危機。《天下雜誌》，期263，頁212-218。
4. 吳望如（2000）：紙上寶石-藏書票DIY。臺北，稻田。
5. 吳興文（1994）：票趣-藏書票閒話。臺北市，聯經。
6. 吳望如（2006）：藏書票專家訪談，李靜穎訪問。臺北縣。
7. 王振泰（2006）：藏書票專家訪談，李靜穎訪問。臺北縣。
8. 蘇晴郎（2005/3/25）：獎勵閱讀 新店送限量藏書票。臺灣日報，版23。