

民國九十五年



十月臺灣出版記事

南華大學華文出版趨勢研究中心助理研究員 ◎ 王 璿

◆ 95年10月出版代誌提要

本月出版界因《誠品報告2005》的發表與城邦出版集團宣布減少明年新書量近三成，為明年出版界的環境，敲下警鐘。根據《誠品報告2005》分析發現臺灣新書定價近3年每本平均價格增加近10元，若以發行量而言，臺灣前五大出版社為時報、商周、皇冠、天下文化與遠流，若以銷售量大幅成長的出版社則有圓神、臉譜、風車、平安文化與平裝本；聯經「上海書店」網路書店正式上線，成為全臺最大的簡體字圖書專賣店；誠品書店公布今年前三季書店整體業績成長達7%；行政院國科會推動「臺灣有一本」計畫，首度將充實圖書館藏視為大型研究設施補助計畫；城邦出版集團執行長何飛鵬宣布明年新書減量，將由現有近1,200種新書量減為850種；《蘋果日報》發行免費捷運報《爽報》，搶攻廣告市場大餅。

- ◎電影《佐賀的超級阿嬤》在臺票房表現亮眼，原著亦熱賣25萬冊，作者島田洋七2日抵臺，發表新書《佐賀阿嬤笑著活下去！》（先覺版）。
- ◎2006年法蘭克福書展自4日至8日舉行，今年以印度為主題國，主題為「未來的教育」，展現印度文化、媒體與出版、印度美食與寶萊塢電影。參展的「臺灣館」與「中國館」亦頗受矚目，臺灣館以圖騰與漢字之美的視覺意象呈現出版的多元與開放；中國館則推出《中國讀本》等大套書發表會，展現拓展華文出版版圖的企圖心。諾貝爾文學獎得主高行健與作家張大春5日於法蘭克福書展「臺灣館」對談，雙方就「中國之外的中國：當代華文寫作者的關注」議題，展開生動對話。
- ◎行政院新聞局5日宣布在電影事業處之下成立「影視投資科」，專責推動影視投資與融資業務，由陳德旺擔任科長。
- ◎《誠品報告2005》6日發行，採取線上販售光碟版與POD版方式，針對各類與總體資料進行統計分析，並邀請專家深度解析去年出版產業變化。分析發現，臺灣新書定價近3年有漲價趨勢，每本平均價格增加近10元；以發行量而言，臺灣前五大出版社為時報、商周、皇冠、天下文化與遠流；銷售量大幅成長的出版社則有圓神、臉譜、風車、平安文化與平裝本。
- ◎聯經「上海書店」網路書店 (<http://www.shanghaibooks.com.tw/>) 6日上線，盼實體與虛擬書店結



- 合，成為全臺最大的簡體字圖書專賣店。
- ◎ 臺北市雜誌商業同業公會 6 日舉辦「陪他抗憂鬱：親情友情有益病情」活動，希望結合所有雜誌同業的力量，於本月份雜誌內頁中同步刊登廣告，向公眾表達對憂鬱症患者與親友的關心。
 - ◎ 新古典音樂雜誌《MUSIK》7 日創刊，推出「一生中不可不聽的 80 張唱片」專題，希望引進時尚生活雜誌概念，召喚舊雨新知。
 - ◎ 東吳大學 10 日假林語堂故居舉行林語堂 110 歲冥誕紀念展，表示未來將投入推廣林語堂的作品，並催生《林語堂全集》。
 - ◎ 繪本作家彎彎之音樂專輯《可不可以不要上班——彎彎的音樂塗鴉日記》“VA. / *Can I Slip Away From Work - Music Inspired by Wan Wan's Drawing Diary*” (EMI 版) 10 日發表，唱出彎彎《可不可以不要上班》與《6868，一起蹺班去》書中各種上班族與學生的心情。
 - ◎ 東元科技文教基金會主辦「東元獎」12 日公布，人文類由小說家黃春明獲得，科技類由交通大學教授張仲儒、臺灣大學教授陳銘憲、臺灣大學教授陳發林與臺灣科技大學教授林河木 5 人分獲。
 - ◎ 天下雜誌教育基金會發起「希望閱讀計劃」，12 日邀請臺灣大哥大基金會成為公益伙伴，贊助偏遠地區孩童閱讀計劃。
 - ◎ 高雄地方書店「城市書店」12 日傳出展售流行文化創意書籍之外，還邀請藝術家駐店創作，同時在店內展出創作品。
 - ◎ 行政院文建會指導、臺南市立圖書館與法國在臺協會合辦「法國讀書樂在臺灣」活動，13 日至 15 日止假臺南市立圖書館與臺南長榮桂冠酒店舉行系列展演，盼增進臺法文化、教育交流。
 - ◎ 誠品書店 14 日公布今年前三季書店整體業績成長達 7%，但誠品信義旗艦店經營不如預期，因此將調整商品結構，降低書區坪數，增加精品展售空間。
 - ◎ 行政院國科會鑒於國內大學圖書館藏書普遍不足，16 日傳出將以 5 年、12.5 億元推動「臺灣有一本」計畫，首度將充實圖書館藏視為大型研究設施補助計畫。
 - ◎ 作家陳映真近年健康情況不佳，16 日傳出因二度中風，在北京陷入昏迷，住進北京朝陽醫院加護病房。
 - ◎ 第 3 屆東亞出版人會議 19 日至 20 日於韓國首爾舉行，來自海峽兩岸、日本與韓國的代表，計有臺灣聯經出版社發行人林載爵、中國出版集團三聯書店副總經理汪家明、中國編輯學會副會長董秀玉、中國香港聯合出版集團總裁陳萬雄、中國出版研究專家程三國、日本前平凡社董事龍澤武、日本前岩波書店社長大塚信一、韓國創批出版社社長高世鉉，達成加大出版交流力度、構建開放交流平臺的共識。
 - ◎ 資深新聞人黃天才 21 日發表《林海峰圍棋之路》(聯經版)，刻劃棋壇之光林海峰傳奇一生。
 - ◎ 城邦出版集團執行長何飛鵬 22 日宣布，針對旗下 37 個出版社，明年將採取「書號管理制度」，按各出版社營業額訂出新書發行數量，預計將由現有近 1,200 種新書量減為 850 種。
 - ◎ 《蘋果日報》為搶攻臺北捷運每月 2,000 萬新臺幣廣告市場，23 日發行免費報《爽報》，計每

日發行20萬份。

- ◎八方出版社旗下的頤養文化 23 日傳出創辦《熟年生活情報》雙月刊，鎖定 40 歲以上中高齡讀者，提供健康保健、旅遊、美食、娛樂等生活資訊，期望藉此打開中高齡讀者新閱讀市場。
- ◎國家臺灣文學館 25 日發表《2005 臺灣文學年鑑》，今年首度由該館自行編纂，除了特稿專輯是過去所未有的，形式上去表格化，以條目方式呈現，提供民眾更多元豐富的史料。（詳參：http://www.nmtl.gov.tw/03_news/news_B_2.asp?bull_id=445）
- ◎行政院新聞局 26 日頒發「補助發行數位出版品及數位出版創新獎」，共有8件作品獲得專案補助，分別為：空中英語教室《行動學習雜誌》(M-Mag)、*「牛頓影音館」*、*「MPN 行動出版網」*、格林文化公司《M-picture Book 手機 e 繪本》、博庫數碼科技公司「個人出版的平臺」、漢珍數位圖書公司「臺灣日日新報電子版出版發行計劃」、太極影音公司《凱蒂遊名畫—兒童e想圖書》與遠流智慧藏公司《智慧藏電子書—臺灣小說、青春讀本》系列；「數位出版創新獎」金牌獎由太極影音科技股份有限公司《數位兒童圖書》獲得；銀牌獎由友邁科技股份有限公司「UrMap 你的衛星地圖網」與大新書局「快樂世界村數位點讀筆」獲得；銅牌獎由康軒文教集團「臺灣島讀地理學習資料庫」與智崴資訊科技股份有限公司「珍藏汝窯—美學中的∞」與頑石創意有限公司「數位學習EASY GO——動畫的魔力」獲得。
- ◎時報出版公司自 1988 年 11 月推出「大師名作坊」書系，26 日發行該書系第 100 本、2003 年普利茲得獎小說——傑佛瑞·尤金尼德斯 (Jeffrey Eugenides) 《中性》*Middlesex*，以荷馬史詩風格，講述基因中性人的故事。
- ◎金石堂連鎖書店 26 日傳出進駐高雄太平洋百貨，以「閱讀·世界更寬廣」為主題的概念店，擁有逾5萬冊豐富圖書，豐富讀者閱讀風貌。
- ◎藝評家蔣勳《破解米開朗基羅》(天下文化版) 27 日發行，將近年來對西方文藝復興時期藝術文化的分析集結成書。
- ◎臺北市政府文化局主辦「2006 臺北詩歌節」自 28 日至 11 月 11 日止，年度主題是「世界的印象」，共邀請了 5 位歐、亞、美洲的詩人來訪，並舉辦系列展演與「臺北詩歌大賽」，促成詩人與創作歌手攜手合作。（詳參：<http://www.2006tpf.com/>）
- ◎屏東縣政府文化局舉辦第 1 屆「大武山青少年文學獎」29 日舉行頒獎典禮，散文與新詩首獎由高雄中學學生周俊宏獲得；短篇小說首獎由屏東女中學生吳心好獲得；同時文化局頒發「屏東縣籍作家成就獎」予布農族作家霍斯陸曼·伐伐。

10 月出版大代誌資料來源：

工商時報、中國時報、中央社、民生報、東森新聞報、星報、經濟日報、聯合報、聯合晚報（此為按照筆畫順序排列）

日期：民國95年10月1日～10月31日