

第十五屆臺北國際書展——

閱讀，幸福的海洋

◎ 財團法人臺北書展基金會提供

今年最熱鬧的閱讀與出版嘉年華會，第十五屆臺北國際書展即將於元月30日到2月4日開展，本屆書展充滿了突破性及開創性，除了濃濃的書卷味之外，書展也有高達總價三百萬臺幣以上的大紅包要奉送給現場參觀民眾，可說是新年最喜氣洋洋的贈禮！

2007臺北國際書展的主題館是「俄羅斯文化館」，將揭開俄羅斯的神秘面紗，「俄羅斯文化館」館內將介紹俄羅斯古典文學、現代文學及作家、中俄歷史對照，並展出俄羅斯微縮版迷你書及現代藝術作品。書展協同俄羅斯社經文化基金會（Fund of Social-Economic and Intellectual Programs）統籌18家聯展出版社，展現俄羅斯現代出版品及文化新風貌。

「俄羅斯文化館」的規劃活動包括邀請俄羅斯作家演講，舉辦「駐展作家談俄羅斯印象」，另外，也安排有精彩的「俄羅斯影展」播放，將讓民眾更清楚知道俄羅斯的文化發展，書展現場也安排有俄羅斯的音樂、戲劇等演出……，藉由不同的切入點，讓臺灣出版業者和讀者重新認識俄羅斯。

◆ 2007年臺北國際書展展覽訊息

展覽地點：臺北世界貿易中心展覽一、二、三館

展覽時間：1月30日～2月4日

每日上午10:00～下午6:00、2月2日（五）及3日（六）延長至晚上10:00。

展覽一館：1月30日至31日下午1:00前，僅限專業人士及身障人士參觀；1月31日下午1:00後開放民眾參觀。

展覽二館、展覽三館：全面開放一般民眾參觀。

票價：全票為100元、優待票為80元、星光票為50元。通行券全票為180元、優待票為150元

◆ 書展重點展區介紹

臺北國際書展的規模龐大，涵蓋了世貿的一、二、三館，一館包括有來自全世界五大洲的百家出版社參與的國際區、外文區、綜合區、文學區、心靈區、藝術區、雜誌區、政府出版品、金鼎獎館等。今年的重頭戲除了「俄羅斯文化館」之外，在書展主題區，也推出了「數位主題館」讓閱讀的世界與科技結合，更加新鮮有趣！



一、展覽一館：

1. 「俄羅斯文化館」俄重量級作家站臺

本屆書展主題館鎖定為「俄羅斯文化館」，承辦單位臺北書展基金會邀請俄羅斯重要的作家蒞臨，他們在俄羅斯的名氣都是響叮噠，其中最出名的是俄羅斯的後現代思想作家之一，現為俄羅斯筆會會長的比托夫（Andrei Bitov），比托夫在六〇年代完成小說《普希金之家》，大量引用俄國古典文學原典，並大膽寫出創作過程中面臨的難題。

這次來臺的俄羅斯作家個個來歷不小，其中盧基揚年科是俄羅斯當代最重要、最受歡迎的科幻奇幻小說家之一。盧基揚年科算是在臺知名度頗高的俄羅斯作家，他的奇幻推理小說受到普遍的好評，其中，在1998年寫的奇幻小說《夜巡者》，獲得空前成功，最近才被改編成電影暢銷海內外，由於盧基揚年科去年底在臺甫上市的小說《夜巡者》話題未歇，再配合他親自從俄羅斯來臺，預估將在國際書展引爆高潮，成為俄羅斯風潮的矚目焦點。

2. 書展主題區「數位主題館」體驗樂無窮

今年書展中以動手體驗為主的「數位主題館」，將呈現閱讀的現在與未來。

2007年數位主題館將打破業者各自設展位的傳統方式，跨越界限，根據內容進行整合，展現臺灣在數位閱讀的開展現況，為讀者勾勒一個數位閱讀的未來可能樣貌，將呈現以科技為主的「內容整合」，串連閱讀樂趣的欣欣向榮面貌。

今年的數位館將以「體驗」為最高實現目標，不再只是業者解說、觀者聆聽的單向溝通，而是讓讀者透過實際操作，親自獲得數位閱讀的深刻體驗。

3. 「東南亞專區」

為了成功達成亞洲出版交流中心的目的，同時也服務在臺日益增加的東南亞新住民，本屆國際書展將擴大辦理東南亞展區，由往年的3個攤位擴大成10個！計有泰國出版協會PUBAT與東南亞聯合出版協會ABPA 8個會員國：新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、越南、寮國、汶萊共同組成的6個攤位，以及4個攤位大小、將布置成「溫馨圖書館」形式的活動區！

這個「溫馨圖書館」裡將陳列不同於展區的東南亞各式原文雜誌與書籍，例如暢銷小說，還有插圖漂亮的兒童繪本！

由於東南亞新住民在臺灣人數日益增多，書展基金會表示，歡迎新住民媽媽帶著小孩前來「東南亞專區」，一方面親近久違的母語文化，挑選自己喜歡的書刊閱讀，一方面也可以讓小孩一起讀書、參加活動，或是現場觀賞影片、聽音樂，一起在「溫馨圖書館」共度快樂時光！

東南亞專區的「溫馨圖書館」內將安排定時的故事書導覽，有故事媽媽帶領親子共讀，也有東南亞新住民為臺灣觀眾介紹的各國風土民情。活動係透過財團法人伊甸社會福利基金會的「新移民發展處」，以及天主教善牧基金會所屬的「臺北市永樂婦女服務中心」、「臺北縣跨國婚姻家庭服務中心」聯合協辦。

二、展覽二館：動漫館—動感、漫遊、身歷其境的嘉年華會！

「動漫館」動感、漫遊、身歷其境嘉年華！Make your Comic Dreams Come True！

最吸引青少年喜愛的「動漫館」，每年都人潮爆滿，今年全館匯集全亞洲最豐富的漫畫出版品，以及新世紀最耀眼的動畫影音產業，動漫主題館的主題展示區部分，將打破歷年的靜態展出形式，改以活潑生動的模式為主軸，在尋求各大參展商的積極配合下，透過廣大動漫族的熱情參與，一起打造一個「十足動感加開心漫遊」的書展嘉年華！

總是為了目睹名人擠到不行的簽名舞臺區，今年更會有許多知名國內外漫畫家為漫畫迷簽名、簽書，以及許多栩栩如生的動漫畫人偶與所有參展者一起狂歡、共舞，讓每一位來參觀的民眾感受到動漫畫帶來的活力！

三、展覽三館：「童書館」以奇幻為主題

《哈利波特》、《納尼亞傳奇》等作品暢銷全球，奇幻文學閱讀風潮吹向兒童世界，已成為童書新主流。童書館將以「奇幻」為主題，結合3D投影、兒童戲劇表演、互動遊戲、插畫工作坊等各種活動，展現幻想世界的神奇奧妙，以激發兒童無限的想像力。另外，童書館也別出心裁，找來10位小朋友，推薦了50本書，也是本次童書館的轟動話題之一。

展場還規畫「動腦動手Show創意—手工書和玩具書展」，邀請國內手工書名家方素珍、王淑芬、洪新富、鄧美雲等人提供自製和珍藏的手工書及玩具書一起展出，並親至現場教做手工書。

每年書展的活動內容都讓人目不暇給，包括作家簽書會、講座及各種出版相關活動。這些活動今年都將熱鬧登場，同時在一館的「主題廣場」、「活動區I」、「活動區II」展開。二館、三館的活動區，也是熱鬧繽紛。

◆書展的強強滾焦點：300萬紅包刺激買氣

今年書展將發送總價300萬臺幣的大紅包給參觀的民眾，這項創舉，預計將使民眾及出版社雙重受惠！

2007年臺北國際書展舉辦時間為元月30日到2月4日，適逢學生開始放寒假、也是過年前兩個禮拜，臺北書展基金會董事長郝明義表示，提供300萬大紅包的原因，一方面迎接喜氣洋洋的新年，讓300萬金額全部用於書展入場民眾身上，發揮回饋功能；另一方面，逛書展有機會領到紅包，則可刺激買氣，產生更強的購書意願，對出版社來說，當然也是一項利多！

書展基金會推出這項方案，還有兩重考慮。今年出版業的不景氣，較過往更為嚴重，由退書率的攀升即可看出；此外，今年臺北國際書展的舉辦時間在農曆年前，基金會接獲不少出版同業反映，他們擔心民眾因為尚未領到壓歲錢而降低了到書展參觀和購書的意願。書展基金會因而決定推出這300萬的刺激買氣方案，以行動直接消弭這些可能的不利因素。

第十五屆國際書展的主視覺和slogan為「閱讀，幸福的海洋」。書展主視覺向來受到許多人喜愛及期待，今年採用了BO2的創作，畫面繽紛、洋溢奇幻氣息，透明羽翼的美人魚、綠色蝸



牛、水母、小鳥、彩魚、及人面獸身的小男童，都帶著開心無比的表情投奔閱讀海洋，瑰麗柔和的整體設計，配合「閱讀，幸福的海洋」的主題，使閱讀的幸福躍然紙上！

◆其他專業展覽館

一、金蝶獎館—展示2007金蝶獎入圍及得獎作品

書籍設計美學在臺灣逐漸引起重視，其中連續第四年舉辦的「金蝶獎」，可說是產生推波助瀾的重要影響，並鼓勵了雜誌及圖書出版品於設計上的創意與創新。

「2007金蝶獎暨亞洲新人獎」之舉辦，初選評選出「封面設計獎」、「整體美術與裝幀設計獎～文字書類」、「整體美術與裝幀設計獎～繪本類」、「整體美術與裝幀設計獎～其他書類」的前五名入圍者，另外，「亞洲區新人獎～封面設計大獎」有十名入圍者。

在元月30至2月4日國際書展中也將有「金蝶獎館」專區，展出「2007金蝶獎暨亞洲新人獎」入圍決選的三十本作品，顯示出臺灣的出版設計藝術及裝幀設計上的進步，也突顯出版設計藝術的新穎與寬廣，至金蝶獎館參觀，可讓人對臺灣的書籍裝幀的進步有所瞭解，同時也可一窺臺灣的封面設計潮流，一新耳目！

二、Books From Taiwan版權推介

為促進國際版權交易，發揚國內本土創作的精神，特舉辦「Books From Taiwan 2007」版權推介活動，針對臺灣地區的出版品，選出最值得推薦給國外出版的書籍。本屆「Books From Taiwan」活動將一併展出2005、2006及2007年獲選推介書單。

三、政府出版品專區及金鼎獎館

近年來政府出版品發揮十足的爆發力，在文化傳播領域上，推展了許多非商業的優異創作，也讓民眾藉此接觸許多優良文化，此外，金鼎獎也展出歷年來的得獎作品讓民眾可看到國內的得獎好書。

◆書展相關活動

一、2007第十五屆臺北國際書展閱讀節系列活動

「臺北國際書展閱讀節」系列活動，是國際書展跨出展覽館、將閱讀擴大範圍並與外界串連閱讀的最佳範例，承辦單位臺北書展基金會過去推動閱讀生活已有很明顯成效，由前屆僅與誠品、金石堂兩大書店通路合作，至上屆擴展至臺北市立圖書館、桃園縣文化局、溫羅汀、聯經、上海書店等團體參與，促進民眾閱讀生活的成功範例，今年仍將邀請更多社會團體參與，打破書展的時間和場域限制，開展及擴大整體社會閱讀生活的基地，引爆更大的閱讀能量。

「臺北國際書展閱讀節」活動以2007臺北國際書展「俄羅斯文化館」為核心，向臺灣社會介紹俄羅斯國家的文化、哲學、作家、電影、藝術與生活風格等相關議題，並透過協辦各縣市政府的合作，來推廣「隨時閱讀」、「隨處閱讀」的風氣。

活動內容包括「俄羅斯文化館主題延伸閱讀特展」由大會邀請國內出版界共同推介及建立已出版之繁、簡體版書籍，與俄羅斯文化主題相關之書目，並於書展展覽一館展出，推薦給讀者與俄羅斯主題相關之閱讀饗宴。

另外，並跨出縣市藩籬，首次與宜蘭縣政府教育局合作，推出偏遠地區學童的「閱讀列車」活動。以及舉辦與臺北市立、臺北縣立圖書館及各分館合作之特展——「2007寒假閱讀節」。

二、閱讀節與全省書店通路特展

配合2007臺北國際書展「俄羅斯文化」主題，與書店通路合作舉辦主題書展，同時搭配書展門票與週邊商品的銷售。

- | | |
|----------------|-------------------|
| 1.誠品全省書店通路特展 | 展出時間：96.1.15-1.29 |
| 2.金石堂全省書店通路特展 | 展出時間：96.1.15-1.29 |
| 3.聯經書店通路特展 | 展出時間：96.1.15-1.29 |
| 4.上海書店簡體字通路特展 | 展出時間：96.1.15-1.29 |
| 5.溫羅汀聯盟相關書店特展 | 展出時間：96.1.15-1.29 |
| 6.小小書房「俄國文學講堂」 | 展出時間：96.1.9-2.6 |

三、研討會、座談會及華文出版論壇

今年書展也有許多的出版論壇活動，特別的是，針對「美國童書出版趨勢」的研討會、「閱讀行為改變了嗎？」研討會、「創作的前端與後端」創作者研討會，這些策劃，刺激的不只是書籍出版，也有針對創作者的角度，展開探討。

1. 華文出版論壇

時間：2007年1月29日（星期一） 上午8:30-12:00

地點：臺北世界貿易中心展覽館一館二樓，第四、五會議室

2. 臺日書店經營的機會與挑戰——臺北與東京的對照座談會

時間：2007年1月29日（星期一） 上午8:30-12:15

地點：臺北世界貿易中心展覽館一館二樓，第三會議室

協辦單位：臺灣東販股份有限公司

3. 東南亞地區華人閱讀論壇

時間：2007年1月29日（星期一） 下午13:00-17:00

地點：臺北世貿展覽中心2樓會議室，第三會議室

4. 「美國童書出版趨勢」研討會

時間：2007年1月30日（星期二） 下午13:30-17:15

地點：臺北世貿展覽中心2樓會議室，第四會議室

5. 「創作的前端與後端」創作者研討會



時間：2007年1月31日（星期三） 上午8:30-12:15

地點：臺北世貿展覽中心2樓會議室，第四會議室

6. 「閱讀行為改變了嗎」研討會

時間：2007年1月31日（星期三） 上午8:30-12:30

地點：臺北世貿展覽中心2樓會議室，第五會議室

執行單位：中華民國圖書館學會

7. 書籍設計新美學研討會

時間：2007年1月31日（星期三） 下午13:00-17:40

地點：臺北世貿展覽中心2樓會議室，第四、五會議室

8. 數位出版論壇

時間：2007年2月1日（星期四） 上午9:00-12:10

地點：臺北世貿展覽中心2樓會議室，第五會議室

◆展覽服務

一、書香專車：展覽期間於臺北世貿展覽一、二、三館及捷運市府站間，提供接駁服務。

二、宅配服務：2007年臺北國際書展期間，參觀民眾只要憑ibon預售票票根，即可至黑貓宅急便服務攤位，以60元優惠價寄送原價120元的包裹一件。參觀民眾只要憑門票票根，至黑貓宅急便服務攤位，特別提供書展讀者每件100元之專案優惠價。 

