



2007 年 1-3 月 大 陸 出 版 要 聞

張志強主編

◎ 南京大學出版科學研究所所長

- ◎ 1月1日，新版《中國標準書號》正式實施，由原來的10位數升至13位數。
- ◎ 1月3日，北京市委宣傳部、北京市糾正行業不正之風辦公室等聯合發布通知，禁止以有償促銷手段徵訂報刊。
- ◎ 1月7日，《中關村創新譜》舉行新書發行活動。該書首次採用紫光股份支援的最新技術，只要用手機對準每篇文末的優碼條，最新工作、生活文字和圖片內容將隨時能夠被閱讀。這是出版史上的一個創新。
- ◎ 1月9日，「接力出版社有限公司」在廣西南寧揭牌，標誌著接力出版社順利完成整體轉制改企，也標誌著廣西壯族自治區文化體制改革邁出了新步伐。
- ◎ 1月9日，中國出版科學研究所 DigiBook 數字出版研究中心展示區揭牌儀式在該所大廳舉行。DigiBook 數位出版研究中心成立於2005年7月，由中國出版科學研究所與通力電腦通訊技術（上海）有限公司合作組建。
- ◎ 1月10日，中國互聯網協會發佈《2007 中國互聯網調查報告》顯示，到2006年底，博客作家規模達到2,080萬，其中活躍的博客作者為315萬。
- ◎ 1月10日-13日，2007年北京圖書訂貨會在中國國際展覽館舉行。本屆訂貨會的訂貨總碼洋達24.5億元人民幣，比去年增加0.6億元。由於200多家臺港澳出版機構和海外華文書店的參與，本屆訂貨會再次成為華文出版界的盛會。本屆圖書訂貨會設立專門的展臺集中展示符合「三個一百」原創出版工程條件的全部參選圖書，接受社會各界的監督和評議，同時展示經網上投票排前20名的「三個一百」原創圖書出版工程 LOGO 標識。
- ◎ 1月11日，教育部考試中心發出緊急聲明，從未出版或者發行任何高考輔導資料類比題或者母題，以後也不會組織編輯出版影響考生正常學習的此類出版物。
- ◎ 1月15日，國家標準委員會印發了《ISO 和 IEC 標準出版物版權保護管理規定（試行）》。該《規定》適用於大陸境內 ISO、IEC 標準出版物的複製、銷售、翻譯出版和使用，ISO、IEC 標準出版物的版權保護工作由國家標準委員會統一管理。
- ◎ 1月17日，臺灣文獻史料出版工程彙報座談會在北京舉行，該工程有利兩岸同胞相互瞭解，有重大學術、出版文化價值和政治意義。
- ◎ 1月18日，中國發行量最大的期刊《讀者》在經歷26年紙質生涯

之後，終於開通網站「讀者網」（www.duzhe.com），正式進軍網路媒體領域。

- ◎1月22日，江蘇新華發行集團與海南新華書店系統戰略合作意向書簽約儀式在海口舉行。此次合作，將是中國國有圖書發行業首次實現跨地區合作。
- ◎1月25日，第725期《電影雙週刊》因資方撤資而暫停出刊。
- ◎1月29日，2007年全國新聞出版局長會議上，新聞出版總署提出把2007年作為「出版物品質管制年」。人民出版社、商務印書館等36家出版單位及網站聯合發出《致全國編輯工作者的倡議書》，倡議確保編輯產品品質，奉獻優質精神食糧。
- ◎1月31日，世界海關組織秘書長蜜雪兒·達內在日內瓦說，在打擊盜版和假貨方面，中國政府認真履行加入世界貿易組織時做出的承諾，稱讚大陸打擊盜版有力。
- ◎1月，新聞出版總署正式印發《新聞出版業「十一五」發展規劃》。該規劃是「十一五」期間大陸新聞出版行業發展的綱領性文件。《規劃》指出中國新聞出版業的發展現狀、面臨的機遇和挑戰，新聞出版業發展的指導思想、基本原則和主要目標，並確定了「十一五」新聞出版業發展戰略重點及促進新聞出版業發展的政策措施。
- ◎1月，中國第一部關注「民族細節」的系列讀本《天大的小事——眯起眼睛看西方》出版，該書採用「雜文應對圖片」的特殊體例，開創了「成人視覺讀物」新格局。
- ◎1月，《新京報》狀告TOM網，不准其任意轉載。
- ◎1月，《中國館藏滿鐵資料聯合目錄》出版。
- ◎1月，由新華社所屬中國年鑒社編輯出版的《中華人民共和國年鑒》（2006）中英文版正式出版，向海內外公開發行。
- ◎1月，2006年新聞出版總署出版物「署優產品」檢測認定工作全部結束，59,229個品種獲「署優產品」稱號，其中優等品315種、75家單位獲獎。
- ◎1月，《大中華文庫》（漢英對照）啟動全球發行。《大中華文庫》是首次系統全面地向世界推出的中國古籍整理和翻譯的重大文化工程。計畫在兩年內翻譯出版105種古代文史哲著作，力爭在2009年新中國成立60年之前全部出齊。
- ◎1月，由中國國際出版集團駐外機構在美建成的全球第一個中國報刊徵訂網——中國報刊商城開始運行，有效擴大大陸報刊在國際上的發行。
- ◎1月，第十七屆冰心獎揭曉，春風文藝出版社的《魔法城歷險記》獲獎。冰心獎是目前唯一的國際華人兒童文學藝術大獎。
- ◎1月，文學門戶網站「起點中文」崛起，「網路商業文學」時代即將到來。
- ◎1月，教育部將對《中等職業學校專業目錄》進行調整與修訂，扶持職業教育，將為涉足職業教育的出版社帶來機會。
- ◎1月，上海畫報出版社更名為上海錦繡文章出版社。
- ◎2月3日，「全國報刊邏輯語言應用病例有獎徵集活動」頒獎大會舉行，各界呼籲共同行動珍愛母語。
- ◎2月8日，「國新」網路出版專業委員會成立。該委員會作為調查中心的諮詢機構，將致力



於營造誠信、公平、透明的網路出版市場環境，促進網路出版的健康發展，加強網路出版界與社會各界的溝通。

- ◎ 2月11日，商務印書館迎接110周年華誕。該館中高層領導全部出動，分別在北京三大新華書店和涵芬樓、萬聖書園兩家學術書店「站櫃臺」。商務印書館以「讀者服務日」這種別具意義的方式，拉開110周年館慶序幕。
- ◎ 2月13日，爲了紀念著名科學家王選逝世一周年，北大電腦研究所和方正集團聯合倡議和籌建的「王選紀念陳列室」正式開放，以豐富、珍貴的文字、圖片和實物資料，展示王選教授獻身科學的一生。
- ◎ 2月26日，在中國800家電視臺同步熱播的108集大型武俠動畫片《虹貓藍兔七俠傳》，中央少兒頻道在播出第89集後決定停播。起因是一名叫劉書宏的自由撰稿人，認爲這部片子內容低俗，充滿暴力、色情、髒口和威脅，會對青少年產生不良影響。
- ◎ 2月27日，中國社會科學院發布文化藍皮書《2007年：中國文化產業發展報告》，報告認爲，目前全國許多省市都完成了「十一五」文化產業發展規劃，但表現出發展思路單一、產業結構雷同的問題，可能面臨發展陷阱的危險。
- ◎ 2月27日，《穿普拉達的女王》在內地上映，譯林出版社也趁熱出版原著《時尚女魔頭》。
- ◎ 2月，穀歌、方正、百度「版權」解決方案各出奇招，網路出版顯現「三國演義」雛形。
- ◎ 2月，鄧小平逝世十周年，中央文獻出版社和重慶出版社出版《鄧小平西南工作文集》。
- ◎ 2月，中國盲文出版社在首屆中國創意節上推出國內首部創意類圖書《創意風暴》。
- ◎ 2月，浙江省作家協會主辦的《江南》雜誌一年發行量升十倍，《江南》現象引起關注。
- ◎ 2月，中國庫存圖書音像網（www.kucunshu.com）開通。
- ◎ 2月，由國務院辦公廳主管、中國行政管理學會主辦的中國第一份中央級綜合性應急管理刊物《中國應急管理》雜誌在北京創刊。
- ◎ 2月，北京圖書出版業已達到全國市場份額的40%，成爲北京文化創意產業的核心產業。
- ◎ 2月，爲打擊網路侵權盜版專項行動，國家版權局將建立盜版企業黑名單制度，打擊互聯網企業重複侵權問題。
- ◎ 2月，中國「掃黃打非」工作小組辦公室發出《關於開展打擊非法出版物和非法出版活動春季戰役的緊急通知》，此次從2月至5月的「春季戰役」涵蓋6項重點工作，同時突出地域特點，聯合有關各部門，打擊非法出版物及出版活動。
- ◎ 2月，針對解讀唐朝歷史文化的圖書和影視作品紛紛上市，有唐史專家稱，歷史文化解讀出版熱有可能從2006年的明清熱轉向2007年的唐代熱。
- ◎ 2月，浙江省政府發出《關於實施義務教育經費保障機制改革的通知》，支持推廣課本迴圈使用，並嚴格控制中小學教科書種類、數量與價格。有關資料顯示，我國中小學生大約1.8億人，每年每人使用20本的話，一年就用掉26億本教科書。大多數課本使用壽命僅半年，十分浪費。
- ◎ 2月，上海社會科學院和上海作協與起點中文網達成協定，「網路文學創作高級研修班」第

一期定於4月上旬開班，首批「科班」網路寫手即將誕生。

- ◎2月，中國新聞出版網聯合新浪網讀書頻道開展的讀者調查顯示：有84.62%的人不贊同「無錯不成書」的說法，超過80%的讀者在意包括差錯在內的圖書品質問題，五成多讀者因圖書品質而懷疑物非所值，再一次為某些求多求快的出版人敲響重視品質的警鐘。
- ◎3月3日，中國民主法制出版社於北京中關村圖書大廈舉辦《于丹〈莊子〉心得》簽售會上，于丹在10個小時內為雨中的讀者簽售15,060冊，比《于丹〈論語〉心得》多簽售2,460本。《于丹〈莊子〉心得》首印100萬冊，13天內銷完。目前已售出290萬冊。
- ◎3月5日，中國作家出版集團和佛山傳媒集團簽署合作發展協議書，正式建立戰略合作夥伴關係，互惠互利，共同發展。
- ◎3月6日，國務院新聞辦副主任李冰、新聞出版總署副署長柳斌傑、Google全球副總裁李開復共同啓動「中國圖書對外推廣計畫」設立的「中國圖書對外推廣網」。
- ◎3月9日，北京印刷協會2007年年會上，和中國印刷技術協會聯合宣讀給新聞出版總署的《關於書報刊印刷企業貫徹〈關於增值稅若干政策的通知〉和有關情況的報告》，希望書業印刷企業也可以像出版與發行部門享受13%的優惠稅率。
- ◎3月13日，新聞出版總署、中央文明辦、國家發展改革委等8個部委正式印發《農家書屋工程實施意見》，從2007年開始，實施「農家書屋」工程。
- ◎3月16日，美國的蘭登書屋入住上海的大眾書局，正式登陸中國。大眾書局蘭登書屋專區實現了外版圖書國際、國內同步發行，中國讀者能在第一時間購買到最新的外版圖書。同時，其圖書價格比市場同類圖書價格低20%—30%。
- ◎3月26日至30日，浙江省新華書店集團創新館藏訂貨模式，與浙江圖書館、浙江大學圖書館聯合舉辦館藏文獻資源建設研討會及浙江省第二屆館藏圖書訂貨會，來自550多家圖書館的1500多位代表參加了訂貨會，訂貨碼洋達2000萬元。
- ◎3月27—28日，首屆全球知識產權與創新論壇在北京舉行。該論壇由中國國際貿易促進委員會和美國商會共同發起。首屆論壇主題是鼓勵創新、保護知識產權、促進創造財富。來自中國、美國、歐盟、日本、韓國等國家和地區的500餘名政府官員、企業家、學者等到會。
- ◎3月中旬，百度圖書搜索上線。據悉，與百度合作的圖書累計達到1,500萬種以上，科技期刊文獻達到13,000餘種，使百度一舉擁有全球最大的中文圖書可檢索數量。
- ◎3月，內蒙古金威視盤有限公司和江西吉安市定安科技發展有限公司，因大量非法複製無SID碼的唯讀類光碟，被新聞出版總署吊銷複製經營許可證（唯讀光碟類）。
- ◎3月，31名新聞出版界委員聯名提交一份提案，建議設立「全民讀書節」，大力宣導全民閱讀。提案建議將每年的4月22日定為「全國讀書節」，與4月23日的世界讀書節相連接。
- ◎3月，中國新聞出版總署結束全國首屆「三個一百」原創圖書評選的初評工作，369種圖書，59種選題從385家出版單位報送的1,101種圖書、406種選題中脫穎而出。
- ◎3月，在全國政協十屆5次會議上，桂曉風、高光明、聶震寧等12人聯名提案，呼籲提昇編輯學的學科地位，將編輯學列入一級學科。委員們認為，目前國內的編輯出版專業都掛靠在



- 其他學科下招生，嚴重制約編輯學、出版學高等教育的進一步發展。
- ◎3月，民進中央秘書長趙任華等8名全國政協委員向全國政協十屆五次會議提交的聯名提案：對現行法律許可內的文化產品，特別是與青少年密切相關的動漫產品和出版物實行分級制度。因為已經公布的出版物的管理條例和審查規定，只解決了「禁」的內容，但沒有涉及「限」的內容。
 - ◎3月，鑒於目前期刊出版中存在程度不同的不規範現象，新聞出版總署報刊司將對大陸出版的9,000多種期刊進行全面的出版規範檢查。
 - ◎3月，中國電子書刊門戶——「書生·讀吧」(www.du8.com)正式開通，至今已擁有30萬作者的授權資源，數十萬種各學科的電子圖書。國學大師季羨林、著名作家張賢亮、梁曉聲、石鐘山、著名學者李銀河等都已駐站加盟。
 - ◎3月，穀歌圖書搜索中文版上線。Google(穀歌)發布圖書搜索簡體中文試用版，中文圖書在互聯網上首次實現了全文檢索。
 - ◎3月，中國全面上市《劍橋國際英語教程》第3版。
 - ◎3月「兩會」期間，全國政協委員徐式谷呼籲「對外國文學作品翻譯實行市場准入制」，加之今年初新聞出版總署副署長柳斌傑調研人民教育出版社時表示「要對教材出版實行准入制度」。「准入制」引起出版界的關注。
 - ◎3月，在中央電視臺《百家講壇》講授《〈論語〉心得》和《〈莊子〉心得》而受到熱烈追捧的北師大教授于丹，3月初遭到包括北京大學、清華大學等知名大學的幾位博士、碩士的聯名抵制。而3月12日，重慶地區的10位博士在媒體上聯名發表為于丹「維權」的聲明，呼籲「應寬容不同文化傳播形式的出現」。
 - ◎3月，國務院學位委員會批覆，同意南京大學在圖書情報檔案管理一級學科下自行設立編輯出版學的博士學位授權點。這是華東地區第一個編輯出版學專業的博士點，也是全國為數不多的編輯出版學博士點之一。該博士點依託新聞出版總署南京大學出版人才培養基地、南京大學出版科學研究所等機構，為出版業培養高層次人才。

主要資料來源：

《中國新聞出版報》、《中國圖書商報》、《中華讀書報》、《文匯讀書週報》、《出版人》、《出版參考》、《中國圖書商報》網站等等。

南京大學出版科學研究所劉穎、嶽洋、穆暉、嚴秀蓉參與整理