



漢學資源精粹盡藏於斯

《2007年國際漢學研究數位資源選介》編後語

莊健國 ◎ 國家圖書館漢學研究中心



2007年國際漢學研究
數位資源選介

漢學研究中心編輯
漢學研究中心 / 9606 / 138頁
21公分 / 250元 / 平裝附光碟片
ISBN 9789576784569 / 030

國家圖書館漢學研究中心於 2004 年 12 月 7 日至 9 日舉辦「數位時代漢學研究資源國際研討會」，配合大會主題，編印《國際漢學研究數位資源選介》，分贈與會學者及相關機構，頗獲各界好評，一時洛陽紙貴，不出半年即被索贈一空。

本次再版《2007 年國際漢學研究數位資源選介》，精選國內外有關漢學研究且可提供文獻資料檢索之資料庫為重點，共收錄 251 個網站。內容調整幅度超過原書三分之二。原版收錄 249 個網站，本版大約刪除 50 個，因有部分網站已停止服務，部分網站予以整併，並將內容較單薄者予以割捨。本版再新增 50 餘個網站，且修訂 100 個網站的內容摘要，改版幅度可謂不小，正符合網路時

代資訊異動頻繁的服務特質。

這次再版特別考量使用者的便利性，集錄書內所有的網路資源，編製成光碟片，附於書後，方便研究人員，直接點選欲瀏覽之網站，無需再逐筆鍵入網址。同時，亦比照上一版模式，將這些漢學網路資源，置放於國家圖書館網站上，供各界使用。

本書所收錄之網站，以漢學研究為重點，建置者幾乎全是學術機構或政府單位，依照收錄之主題，分成 12 大類，分別為：總類（48 筆）、古籍整理（29 筆）、學術思想與哲學（8 筆）、宗教（13 筆）、科技史（10 筆）、社會科學（9 筆）、史地（20 筆）、臺灣文獻（38 筆）、族譜與傳記（6 筆）、考古與文物（26 筆）、語文（30 筆）、藝術（14 筆）等。

每筆資料著錄網站名稱、網址、建置者及網站內容摘要，並附網頁圖版。若網站需取得授權、付費或加入會員，方可使用者，則加以註明。各大類網站先按地區排列，依序為臺灣、大陸、日韓、歐美，再依網站名稱筆順排列。歡迎各界繼續推薦優質國際漢

學研究網站，以分享海內外漢學研究人員。

本書收錄之網站，大都極富閱讀價值，如能善加利用，對於學術研究者必能如虎添翼，尤其是教育資源較薄弱地區之研究人員，幫助更大。

本書如有機會再編印第三版，建議可再斟酌下列事項：1.增加網站語言著錄說明；

2.對於歐美及日韓地區之網站宜再加強補充；3.書後光碟片務必繼續提供，才便利使用；4.附錄索引除原有網站名稱、及建置者索引外，可考慮增加地區索引；5.編輯單位可利用《漢學通訊》或相關之電子報，邀請各界學術研究人員推薦優質漢學網站，以擴充收錄範圍。

稿 約

《全國新書資訊月刊》以刊載與圖書或出版相關之論述宗旨。內容包括報導臺灣地區最新出版之新書書目、新書介紹、書評、讀書人語、童書賞析、專題選目、作家與作品、出版人專訪、臺灣出版大事記以及國際出版觀察等專欄。園地開放，歡迎賜稿。

1. 來稿以未曾發表者為原則，文長以2,400字、3,600字或5,000字左右為原則，特約稿件則不在此限。若有相關照片、圖片等，亦盼隨文附上；惟需註明活動（攝影）日期與拍攝者；如用畢需歸還者，亦請特別註明。
2. 書評、讀書人語專欄，所評論之書籍以近半年內臺灣出版的新書為原則。
3. 來稿請提供Microsoft Word相容或純文字格式之電腦檔案與書面稿件。
4. 來稿及其所附照片等如涉及著作權或其他文責問題，概由作者自負法律責任。
5. 其他刊物或個人如需轉載本刊文章，需徵得作者及本刊之同意。
6. 本刊對於來稿文字有審稿及修改權，如不願刪改者，請於來稿上聲明；投稿人請自留底稿，未能採用刊載的稿件，本刊將不負責檢還。
7. 來稿經刊出後，依中央政府及本刊相關規定核計稿費，此項稿費已包括各種型式發行之報酬，本刊不再給予其他酬勞。
8. 來稿請註明作者姓名、現在服務單位、職稱、身分證字號、戶籍所在地址、電話、傳真、E-MAIL或作品發表時使用之筆名。
9. 本刊內容並將以電子型式發表於國家圖書館及其全國新書資訊網上，不願意於網上發表者，來稿時請特別註明。網址為：
10. 本刊著作者享有著作人格權，本刊享有著作財產權；日後除著作者本人將其個人著作結集出版外，凡任何人任何目的之翻印、轉載、翻譯等皆須事先徵得本刊同意後，始得為之。
11. 著作人投稿於本刊並經本刊收錄後，同意授權本刊物得再授權國家圖書館「遠距圖書服務系統」或其他本刊物授權之資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印、瀏覽等行為。並得為符合「遠距圖書服務系統」或其他資料庫之需求，酌作格式之修改。
12. 來稿請寄：10001臺北市中山南路20號，國家圖書館；《全國新書資訊月刊》編輯部收；或電子郵件至：newbooks@msg.ncl.edu.tw。聯絡電話：(02)2361-9132轉725；傳真：(02)2311-5330