

評《風格2007：臺灣主要雜誌簡介》

王 岫 ◎ 文字工作者



風格2007：
臺灣主要雜誌簡介
臺北市雜誌商業同業公會
編輯出版/9605
391 頁/ 26 公分/平裝

獲取期刊資訊的方式，大約有兩個來源，一是書目式的指南，如國內鄭恆雄教授任職於國立中央圖書館時所編過的《全國雜誌指南》（民國 61、66 年版）；西文期刊方面，則有 *Ulrich's International Periodicals Directory*、*Standard Periodical Directory*、*Magazines for Libraries*……等。《全國雜誌指南》已無新版，國家圖書館期刊文獻資訊網的「中華民國出版期刊指南系統」是以網路線上版的型式呈現，而幾種西文的書目型指南，則仍然有書本型在印行。

另一種常見的期刊資訊，則來自專業年鑑，以呈現現刊或較新穎的刊物為主，著重在供讀者或圖書館選購、參考為主。我國新聞局編印的《出版年鑑》，向有收錄現行登錄的雜誌目錄。民國 43 年，當時的「臺灣省雜誌事業協會」也曾編印了《中華民國雜誌年鑑》，其中篇幅之一就是收錄當時會員所發行的刊物。民國 54 年，「臺灣省雜誌事業協會」擴大改組為「中華民國雜誌事業

協會」，在民國 87 年再度編印《中華民國雜誌年鑑 1950 - 1997》，其中的「全國雜誌名錄」，算是《出版年鑑》上的雜誌目錄簡略版。此兩次雜誌協會所編年鑑之比較、評介，可參閱嚴鼎忠先生在《全國新書資訊月刊》88 年 12 月號所寫的〈橫跨近半世紀的《中華民國雜誌年鑑》——兼談年鑑的編輯〉一文。至若西方方面，對現刊或新雜誌的介紹，主要來自書評或書訊刊物，如 *Choice*、*Library Journal*、*American Libraries* 雜誌等，均有不定期的現刊或新刊刊物評介或年度優良雜誌評選等專欄。

「中華民國雜誌事業協會」民國 87 年編印《中華民國雜誌年鑑 1950 - 1997》後，至今已十年，其間未曾再編過，因此，國人對這種現行流通市面的雜誌資訊，想要有個大略的了解，就有「手邊沒有一個便利工具」式的困擾；國圖的「中華民國出版期刊指南系統」，是查檢型式的網路線上版，在查尋時固然方便，在瀏覽使用上，則有無法一覽到底的不便。

因此，臺北市雜誌商業同業公會自 1999 年開始，每兩年編印一次的《風格：臺灣主要雜誌簡介》一書，成為國內接續報導現刊



雜誌訊息的重要參考工具書。此書自 1999 年來，分別印行過 1999、2001、2003、2005 以及今年 5 月出版的 2007 年版，沒有中斷過，說它是主要雜誌的雙年鑑，大概也不為過。或許論者有謂，依據《出版年鑑》，國內發行的雜誌有四千八百餘種，而臺北市雜誌商業同業公會會員只約 200 多家，發行雜誌 500 多種，所佔比例實在太少；但我們所知，全國四千多種登錄雜誌，政府、學校刊物或所謂的小型週刊、通訊等，實在佔了極大數量，真正在市面上比較能看到的其實只有六百多種；而且，臺北市算是出版重鎮，多數雜誌的主要發行地也集中在臺北，故這本臺北市雜誌商業同業公會所發行的會員雜誌資訊工具書，其實應該也能呈現我國雜誌的精華。

這本書的主文編排，向以會員的名稱的筆劃順序為主，再分別臚列各會員發行的雜誌。2007 年版也是如此，書前除了固定的「理事長的話」和幾篇符合現行趨勢和未來發展的幾篇專文、公會簡介、專門委員會簡介、理監事名單、公會大事記……等外，主要篇幅就是各個會員雜誌的介紹。這樣的內容和編排方式，除了缺乏一些統計資料或圖表外，其實很接近年鑑的類型了，所以筆者才說它是雙年鑑也不為過。

如果沒看到實際的書，純粹從書目資料上的頁數來看，2005 年版 299 頁，這本 2007 年版 390 頁，大家會以為新版資料增加很多。但筆者自己統計、比較以後，發現除了新版多收了數位出版方面（電子報、電子雜誌）的條目（105 種）外，主篇幅的平面雜

誌所收的雜誌數（356 種），反而少於 2005 年版（427 種）呢！除了新版的開本較舊版小一號外，新版的索引種類較多，都是形成 2007 年版這個頁數較多，收錄平面雜誌種數反較少的原因。

以下是筆者依據分類索引，比較兩版收錄雜誌的數量，所做成的表格：

類別	2007年版		2005年版		增減數 (平面 雜誌)
	平面 雜誌	數位 出版	平面 雜誌	數位 出版	
工商企管	18	9	19	0	-1
休閒娛樂	61	3	71	0	-10
自然科學	8	4	8	0	±0
兒童青年	29	2	19	0	10
社會人文	38	15	30	0	8
流行時尚	43	4	49	0	-6
科技電腦	28	15	46	0	-18
消費生活	38	2	52	0	-14
財經投資	15	4	27	0	-12
健康醫療	18	3	16	0	2
新聞資訊	14	8	27	0	-13
網路通訊	3	1	7	0	-4
語言教育	23	25	23	0	±0
藝術文學	20	10	33	0	-13
總計種數	356	105	427	0	-71

2007 年版增加數位出版的資料，當然是創新且符合時代趨勢的作法，尤其語言教育的電子雜誌數量，甚至超過平面雜誌，讓我們不禁嗅到數位出版將逐漸上揚的氣氛。而平面雜誌方面，新版比 2005 年少收了 71 種，可能是它們停刊了，這當然是出版業近年來不景氣的反映。但筆者比較兩版的結果，也發現有些雜誌，2005 年收錄，2007 年版卻退場了，如臺北市政府的一些刊物《臺北畫刊》、*Discover Taipei*……等都不見了，但它們其實現在都還是在發行的。另外，也

有一些新的政府機關出版刊物進場了，因此，消失的刊物未必是停刊的關係，但 2007 年版裡，未見對這種現象有說明，讓人搞不懂它的收錄原則是甚麼。比較兩版，我們也發現不少同一份雜誌卻分在不同類別裡，如《文訊》雜誌，2005 年版放在「藝術文學」類，2007 年版卻放在「社會人文」類；《天下雜誌》，也從 2005 年版的「工商企管」類變成在 2007 年版的「財經投資」類裡。這種前後分類不一的情況，在新版裡也無任何說明，雖說只是在分類索引的呈現而已，但對要應用這本工具書做任何分析、統計的人，卻是一項不便，甚至會是一項陷阱呢！

說到統計分析，國外的雜誌資訊工具書裡，都會有一些相關數據報導，如 *Ulrich's International Periodicals Directory 2007* 裡便說它收錄 201,330 種雜誌，分成 906 種主題，其中 14,600 是新創刊雜誌，5,270 種是剛停刊雜誌；還收錄 6,910 種光碟版及 51,440 種線上版電子雜誌。收錄美、加地區雜誌的 *Standard Periodical Directory*，也在書內能找到它收錄了 15,732 種雜誌，16,504 種通訊刊物；3,106 種市面難以看到的大學學生刊物，以及 5,998 種日刊、週刊小型刊物、12,069 種專業型商業、科技雜誌等的訊息。即連 *Magazines for Libraries* 這本書，也有收錄 6500 種雜誌，分成 100 大主題的簡單說明。

但這本 2007 年版（其實也包括前幾版），並沒有對自身收錄的資料，做任何統計、分析，並在凡例或前言等有任何宣示或說明，讓讀者無法對它有深度的了解，這是非常可惜的。

這本工具書對收錄的雜誌也尚無法定位，只能說它是以商業雜誌為主的公會會員發行刊物名錄和簡介。但說它完全是商業性，卻又不然，因為 2007 年版也收錄國家圖書館、國立臺中圖書館、漢學研究中心、國立臺灣博物館……等文教機構的刊物。從主篇幅收錄的雜誌發行者為來看，它也頗為複雜，除了正統的出版社外，收錄雜誌的發行者還包括基金會、診所、媒體集團、財團法人、公司、政府機關、飯店、宗教團體、政黨、銀行、書店……等等，使它的屬性難以區分，到底是專業雜誌的目錄呢？還是市場流通性的商業雜誌資訊呢？或是可供圖書館員參考的選購指南型目錄呢？這些都可能是這本工具書，未來若想尋求發展時，所須思考的。

當然，以工具書永不嫌多的觀點來看，這本《風格 2007：臺灣主要雜誌簡介》還是很有貢獻的，它銜接了 87 年《中華民國雜誌年鑑》出版以後，對現刊雜誌出版的介紹，使國內這樣的雜誌資訊介紹不致空白。它也彌補《出版年鑑》僅有書目的缺失，因為它有精美的書影以及完整的書目和發行者的資料，可以增進讀者的親切感；它全書大部份的內容，也大都以雙（中、英）語呈現，既符合國內推廣雙語教育的潮流，也有利於國際交流或版權的拓展。2007 年版不僅增加了數位出版資料，在索引上，也多編了英文的公司名稱檢索表，表示編者更重視工具書多元查檢的功能了。小缺失也當然也有，如還缺少記錄 ISSN 的資料、每筆雜誌下的簡介欄，可能都是各雜誌自填自寫，風格、體



例、字數都不一致，有的也沒有英譯，使全書的雙語化並不完整。

但我們還是感謝編印者為我們的雜誌事業留下紀錄，一本工具書能持久發行，當然是不容易之事，然書本型的參考書有其便利之處，亦有其資料容易變動或過時的先天缺

失，故這本《風格：臺灣主要雜誌簡介》如能像大部份的西文參考工具書一樣，一面維持書本式的發行，一面也編印、製作線上電子版，或許將更理想些！

稿 約

《全國新書資訊月刊》以刊載與圖書或出版相關之論述為主。內容包括報導臺灣地區最新出版之新書書目、新書介紹、書評、讀書人語、童書賞析、專題選目、作家與作品、出版人專訪、臺灣出版大事記以及國際出版觀察等專欄。園地開放，歡迎賜稿。

1. 來稿以未曾發表者為原則，文長以2,400字、3,600字或5,000字左右為原則，特約稿件則不在此限。若有相關照片、圖片等，亦盼隨文附上；惟需註明活動（攝影）日期與拍攝者；如用畢需歸還者，亦請特別註明。
2. 書評、讀書人語專欄，所評論之書籍以近半年內臺灣出版的新書為原則。
3. 來稿請提供Microsoft Word相容或純文字格式之電腦檔案與書面稿件。
4. 來稿及其所附照片等如涉及著作權或其他文責問題，概由作者自負法律責任。
5. 其他刊物或個人如需轉載本刊文章，需徵得作者及本刊之同意。
6. 本刊對於來稿文字有審稿及修改權，如不願刪改者，請於來稿上聲明；投稿人請自留底稿，未能採用刊載的稿件，本刊將不負責檢還。
7. 來稿經刊出後，依中央政府及本刊相關規定核計稿費，此項稿費已包括各種型式發行之報酬，本刊不再給予其他酬勞。
8. 來稿請註明作者姓名、現在服務單位、職稱、身分證字號、戶籍所在地址、電話、傳真、E-MAIL或作品發表時使用之筆名。
9. 本刊內容並將以電子型式發表於國家圖書館及其全國新書資訊網上，不願意於網上發表者，來稿時請特別註明。網址為：
10. 本刊著作者享有著作人格權，本刊享有著作財產權；日後除著作者本人將其個人著作結集出版外，凡任何人任何目的之翻印、轉載、翻譯等皆須事先徵得本刊同意後，始得為之。
11. 著作者投稿於本刊並經本刊收錄後，同意授權本刊得再授權國家圖書館「遠距圖書服務系統」或其他本刊物授權之資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印、瀏覽等行為。並得為符合「遠距圖書服務系統」或其他資料庫之需求，酌作格式之修改。
12. 來稿請寄：10001臺北市中山南路20號，國家圖書館；《全國新書資訊月刊》編輯部收；或電子郵件至：newbooks@msg.ncl.edu.tw。聯絡電話：(02)2361-9132轉725；傳真：(02) 2311-5330