

二手書通路之探討

羅仕倫 © 國立臺灣師範大學圖文傳播研究所研究生

珍惜資源在全球暖化下成為被重視的議題，而圖書資源的再利用就是其中的一環，圖書在現代人普遍居處空間的限制下，往往每過一個階段就走向淘汰的命運，對於很多人來說，買書有時是為了一時的衝動或是一時的需求，也因此造成資源的浪費。另外，由於這幾年對於智慧財產權的重視，讓政府相關單位積極搜查大學生翻印教科書的行為，然而教科書動輒幾百、上千的價位，對於不少尚無經濟能力的學生是種沉重的負擔，因此不少學生開始尋求二手書的資訊，也因此二手書轉買賣成為不少人的選擇。而從公益面向來看，二手書捐贈也是圖書資源再利用的另一個方式，書籍對於偏遠地區孩童與清寒家庭來說，是一個沉重的負擔，也因此不少企業基金會與其他非營利組織都在積極的推動二手圖書回收計畫，蒐集社會大眾所捐贈的圖書，再轉送給偏遠地區學校或個別需要的家庭。以下就針對國內的二手書通路進行探討。

◆ 二手書店

在過去網路仍不盛行的時代，搜尋二手書的管道就是前往二手書店找書，而回收書籍往往會由書店店員、老闆依照書籍的新舊與書籍保存狀況來評判價格，通常實際回收金額都不高，介於一折-五折以內。然而，對於許多急於清出家中堆積許多書籍的人士來說，仍舊是比資源回收顯得划算許多，同時書籍也有機會分享給下一個需要的讀者。

從國外經驗來看，不少國外知名大學都會在校園內的書局，販賣二手書或讓學生寄賣二手書，這種普遍的現象也是由於英美地區等的國外大學學費與書籍費用，高於國內大學學生學雜費許多。而日本知名的二手書店——Book Off，從1991年成立至今16年，採用的策略就是以零售價5%買進二手書，經過機器修整磨損頁面，再以三分之一價格出售，獲利相當驚人（注1）。

從二手書店的定位來看，二手書店本身的定位有助於維持固定的客源，對於顧客也能有書店品牌性的聯想。從臺南發跡到臺中的「成功舊書店」就以教科書為主，吸引學生族群。而位於高雄的「善理書店」則以會員月繳制讓會員看個夠。國內目前一些二手書店則走向複合式的經營模式，也就是不僅提供二手書買賣，也提供餐飲服務等。像是位於清大的校園二手書店「蘇格拉底二手書屋」結合餐飲、音樂，不僅吸引學生的餐飲消費，也吸引校外人士來此購書（注2）。而位於臺北永和的「小小書房」與淡水的「有河Book」兩家書店，店裡結合咖啡廳，並舉辦讀書會、書籍交流與電影欣賞討論等活動（注3）。再如在臺北頗具知名度的二手書店



——「茉莉書店」，成立至今二十多年，從原本二手書書攤，到今日整合二手唱片、DVD等商品，同時在書店內也提供咖啡服務，並藉由改造裝潢營造氣氛吸引消費者。同樣位於臺北的「胡思二手書店」，特別專注於外文、文學與藝術領域的書籍，也提供藝文團體與讀書會等的產地租用。另外，位於臺南的「貧乏物語」不僅買賣二手書，由於老闆的興趣關係，也設立越南書的專賣區，提供越南學生、新娘與勞工一個閱讀的管道（注4）。

◆ 二手書網站

網際網路的發展讓不少二手書店結合虛擬的網路通路來增加銷售機會。透過網站的資料整理，消費者更可以清楚找到自己所需要的圖書，不需要再像傳統二手書店一樣，需要搬開一本本厚重的書，在層層書海裡翻找書籍。同時，二手書網站也如很多圖書公司網站一樣，產品走向多元化，不僅僅是提供二手書籍，更提供諸如二手的黑膠唱片、CD等等。一般二手書交易網的系統設計會包含二手書商品區、賣書登錄區、買書登錄區、使用說明區、留言區、會員登錄及歷史資料交易區等（注5）。現在部分二手書網站也把圖書分類得更清楚，讓消費者更易找尋二手書。為了方便轉賣二手書的消費者，不少國內的二手書網站也提供到府回收二手書的服務。目前大部分經營二手書網站者都是從實體二手書店起家，再整合實體通路與虛擬網路通路，像是知名的茉莉二手書店從2003年開始開闢了網路市場，將重複性高的書籍放在網路上進行販售。而2002年在臺北天母成立的Whose Books胡思二手書店，近年也成立網路通路，網站提供二手書訊息與店內整體環境訊息，吸引藝文人士前往消費。另一家經營複合式書店的十大花蝶書店，所設立的二手書拍賣網站特色在於提供競標方式來進行二手書的買賣，由最高出價者來獲得買書的機會。對於賣書的人也比較有機會以較高價錢轉賣二手書。以往像是博客來這類大型圖書網站會跟便利商店合作，現在也有二手書店跟便利商店合作，像是臻品齋二手書就提供消費者在網路選書，再選擇於便利商店取書，對於二手書消費者方便許多。

也有以網路起家的二手書通路，像是雅博客（Yabook）二手圖書網站，主要以網路購書為通路，實體書籍則是擺放於公司的倉庫。有些二手書網站提供讀者更方便的圖書搜尋管道，例如二手書之戀網站特別提供學生一個學生專區，二手書賣家在刊登書本時填寫學校名，網站就會歸類其學校專區，很適合學生轉賣用不到的教科書與參考書。

對於經營二手書網站業者，藉由網路會員歷史交易紀錄，可以統整出二手書實際流通的數據，對於圖書促銷活動的擬定上有很大的幫助。對於二手圖書買賣者來說，由於透過網路的平臺，比起傳統實體二手書店通來得便利，但礙於網路經營與書籍整理與運送的成本，二手書網站的圖書價格，比起二手書店裡的價格來說，多少會貴個幾成，也是在所難免。

◆ 換書活動與企業慈善回收圖書捐贈

交換書籍也是二手書流通的另一個管道，藉由交換書籍可達到知識分享，國外就有組織號召書籍傳閱的活動。國內不少公私立圖書館，也響應換書活動。像是臺南市立圖書館，而臺中市立圖書館更是跟紐西蘭北岸市合作交換中英文圖書。從 2004 年開始國立臺中圖書館首次定下 7 月 22 日舉辦全國好書交換日的活動，至今已屆第四屆，2007 年在全國 25 縣市共 302 個圖書館展開，訴求民眾參與交換好書，活動的總換書人數達到七萬多人，總收書量也達到 51 萬，國內三民、天下、遠見與聯經等出版社也參與活動，捐出四萬多冊圖書。但該活動對於雜誌、教科書、考試用書等列為不接受收書的範圍（注 6）。

國內由國泰世華銀行所成立的國泰世華金融圖書館也舉辦「好書交換活動」，讓民眾可以參與圖書分享，增進更多的閱讀機會。而大專院校的案例像是逢甲大學，學校為預防嚴重的盜版印書行為，也由學務處成立二手書交換平臺，鼓勵學生換書。

一些慈善機構鼓勵資源的再利用，像是崔媽媽基金會舉辦二手物品的交換活動，其中也收集二手書籍，供應給社區閱覽室，或捐贈給需要的公益團體，但基金會也針對參考書、課本、報紙等列為非回收類書籍。由於企業社會責任的概念興起，許多企業開始注意環境保護與社區關懷，國內不少企業便藉由成立企業基金會或者與其他非營利組織合作，來從事慈善活動。像是國內 TVBS 關懷臺灣文教基金會與金石堂書店合作募集五萬本書的活動，以幫助國內偏遠地區與清寒學生。國內東森媒體集團旗下的東森文教基金會則推動兒童閱讀計劃「幫寶貝書找新朋友」，同樣希望幫助偏遠地區孩童，鼓勵都市學校響應捐書，共同分享圖書以拉近城鄉差距。


◆ 結語

二手書的再利用可以讓資源共享，在網路世代強調開放與共享資源的概念，而二手圖書的交換也可以視為最為傳統與實質資源的共享方式。對於提供二手書者來說，或許手邊有許多用不到的書，但對於一些買不起書的人來說可能是很重要的資源。而二手書的再利用可以商業化，也可以是純粹性交換或慈善化。

從商業化的角度來看，就像 Daniel Nissano 在《二手貨與新商人》中提到花錢買東西而不用，實際上所浪費的不是那筆錢，而是浪費將東西轉賣出去所能換得的金錢。正如同 Daniel Nissano 指出消費文化將從過去的「累積式」轉向「拍賣式」（注 7），對於擁有許多用不到的書籍的人來說，轉賣是很好的方式。對於從事經營二手書店的人來說，重要的是對於書籍的了解，清楚了解書的類別與背景，有助於銷售，當然數位化後，二手書的通路從實體走向虛擬，在物價高漲的今日，仍舊是充滿商機。尤其傳統的舊書攤在虛擬通路競爭下，需要找出自己的



定位，結合多角化的經營，可以創造品牌效益，吸引更多可能的消費者。另外，由於二手書店不像一般書店會淘汰非暢銷性書籍，並且退書給出版社，相反的是二手書店的存貨內常會有些非主流或是絕版性的書，也產生了所謂的「利基商品」，如同Chris Anderson在《長尾理論》所提到的長尾，累積這些非主流的商品，實際的銷售效益也是十分驚人（注 8），而網路提供了這些二手書平臺，讓特殊需求者有其找書的管道。對於想賣二手書的人來說，電腦書、時效性雜誌與教科書往往被二手書店列為不受歡迎的收書項目，這是在轉賣前需要注意的。

至於純粹性的交換圖書，無論是大型圖書組織的活動或是小型社團的換書活動都可以增加更多的閱讀機會。由於城鄉發展的差距以及社會M型化的趨勢下，募書活動在國內近年也成為很多非營利組織的慈善公益活動重點，同樣的這些收書活動，對雜誌、教科書與漫畫書等也常將其列為不接受之圖書，在活動前也需特別了解。然而，二手書不論是換取金錢，或是捐出分享的公益行為，都是資源的再利用，對於愛護自然環境都是實際的綠色行動。

注釋

1. 賴美。年銷百億日圓 日本手機小說反攻實體書。商業周刊，1020 期。
2. 陳愛珠（2007 年 9 月 9 日）。哲學碩士回校創業 清大複合二手書屋 不少絕版珍品。中國時報，C4版。
3. 吳垠慧（2007 年 11 月 27 日）。藝文咖啡二手書 獨立書店崛起。中國時報，A14版。
4. 蔡宗明（2007 年 11 月 2 日）。以創意 創造生意 點子+特色 二手書店 欣欣向榮。聯合報，C2版。
4. 邱光輝、楊運秀（2002）C2C 二手教科書線上交易網站個案。電子商務與數位生活研討會論文。
5. 2007 年全國好書交換日網站。檢自：<http://goodbook.ntl.gov.tw/>
6. 丹尼爾·尼桑歐夫（Daniel Nissanoff）（2007）。二手貨與新商人（*Future Shop: How the New Auction Culture Will Revolutionize the Way We Buy, Sell, and Get the Things We Really Want*）（林錦慧譯）。臺北市：商智。（原作 2006 年出版）
7. 克里斯·安德森（Chris Anderson）（2006）。長尾理論（*The Long Tail*）（李明、周宜芳、胡瑋珊、楊美齡譯）。臺北市：天下遠見。（原作 2006 年出版）