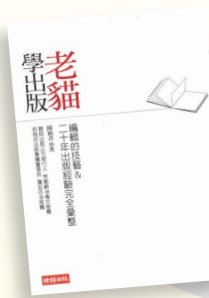




# 紮實的編輯教戰守策

## 我讀《老貓學出版》有感

王乾任 ◎ 文字工作者



老貓學出版：編輯的技藝 &  
二十年出版經驗完全彙整  
陳穎青著/時報/9612/342頁  
21公分/300元/平裝  
ISBN 9789571347837/AS/487

去（民國96）年的出版界很奇妙，老貓說豈是一個「苦」字了得，並歷數通路變化等出版現象以資證明。

對於臺灣出版，我一向樂觀以對。例如「苦」字說，我則認為苦則苦矣，卻只說對了一半。中國人不也說，「吃得苦中苦，方為人上人」、「苦盡甘來」嗎？可見，不能吃苦則無以在這超競爭的出版市場存活下來，因為，當前臺灣出版市場已經正式進入資本集團戰，過去的美好（但不合法）年代已經過去，再沒有容易錢可賺的產業，反而能夠淬鍊出一批優質產品。

例如近五年來臺灣所出版之書籍的封面、排版、美編、內容的提升，遠超過往任何一段時間。雖然近五年來也是臺灣出版產業面臨最嚴苛考驗的時代，但環境越嚴苛，能夠勝出的出版人／產品卻也越優秀，是不

爭的事實。

再者，只要願意抱持「吃苦當吃補」的健康心態，認真學習出版專業，鑽研編輯技巧，通曉行銷策略，掌握讀者心態，則要在超競爭的臺灣出版市場上存活下來，也絕非不可能。甚至未來，臺灣出版還能立足東亞，進軍世界。

身處超競爭的出版時代，新一代有志於加入出版大家庭的後輩新人們比起現在檯面上的前輩，也有了更多的資源可以利用，例如「老貓」的部落格，從成立以來，一直是華文出版界重要的參考資料庫，其在Google的排名（以「出版」為關鍵字搜尋），遠超過任何一家出版社與網路書店，由此可見其在網路世界上的地位。

此外，還有像臺灣出版資訊網、出版之門以及各式各樣的出版／文化工作者的部落格，都是文化出版產業強而有力的奧援。

因此，雖然臺灣出版人進入了超競爭的必需吃苦時代，但也擁有了遠比過去強而有力的奧援，可以很快速的找到解決自己在出版專業上所面臨的問題的方法。

《老貓學出版》毋寧是茫茫網海世界中的精華集結，也是近年來臺灣出版人推出之

出版相關圖書中，編輯專業知識最紮實且解說最清楚的一本編輯教戰守策，無論初入門或者已經是出版領域中的老鳥，都能從中獲得不少益處（或對話）。

老貓在電子報、網站推出以來，不斷以一線專業編輯／出版人的角色，提出許多在編輯專業與出版／閱讀趨勢方面的觀察與介紹。本書最精華的部份，正在前三篇〈新手入門〉、〈編輯實戰現場〉、〈出版業的競爭策略〉，老貓以其專業，破除了新手編輯的就業迷思（編輯就是悠閒的讀稿讀書），告訴你上課學不到的編輯實戰技巧，如何做翻譯書，控管編務進度，體悟一些編輯工作有趣的事情，重視排版細節，印刷品質的務實要求，行銷比編書重要，數位閱讀／出版對於平面出版的影響等等。

至於第四篇的〈產業視野與國際觀察〉（特別是第十章〈市場、文化、政策〉），雖然老貓也花了很大的功夫對一般人難以拿到的通路數據做出了解讀，不過也許是編輯／出版角色的專長（或說侷限），使其解讀有部分疏漏。至於書展和各國出版業狀況所談不是太少就是資料過時（當然是受限於文章本身是過去所寫，因要出書而匯聚出版的關係，不過這裡也可以看出數位閱讀在資訊即時更新上的強大，也透露了未來平面／數位出版分庭抗禮的分界線之所在）。

例如老貓將臺灣擁有一萬多家登記有案的出版社卻僅有上千家出版社在經營的數據解讀成爲業餘出版不敵專業出版，乃是忽

略了非營利出版社之登記的容易性和普遍性（例如各政府相關部門／非營利組織基金會等，幾乎皆有登記自己的出版單位）。過往學術論文升等必需出版，導致相當龐大數量的大學教師自行登記出版社出版論文或教科書，才導致大量個人出版社的出現。如果仔細研究所登記之出版社名稱，就可發現上述兩項，更別說五十餘年來臺灣歷經多少出版社起落，結束營業之出版社也未必廢止其登記案，在在皆是造成出版社登記量龐大而實際在市場營運之出版社數量僅只有十分之一左右之現象的成因。

另外，以零售通路銷售成績反推書籍銷售狀況不僅是不盡嚴謹而已（作者也承認），而是完全不該有此推論，否則誤導了不用功的出版人與通路商，是對出版的扼殺。因爲，不同出版類型之出版品有其特殊的成本結構、銷售通路，零售通路並非所有出版類型的銷售王道（頂多擅長於文學與生活風格書之銷售）。舉例來說，連鎖通路對於租書店專門銷售之言情小說，亦或者專攻學術市場之出版品的銷售數字，就完全不能以零售通路的市場占有率反推其實際的銷售成績。像是若能更精確的求算出資料中不同圖書類型的銷售比重與各圖書類型進貨種／總量的關係，或者不要單方面依賴通路資料，也向上游出版社求取同樣的銷售，其所做出的結論推估將會更嚴謹可信，也更能逼近臺灣圖書零售市場的銷售狀況。

出版市場／趨勢解讀這一塊也是近來臺



灣較有公信力之出版人推出出版專業圖書上較弱的環節，或許是作者多半為專業編輯出身，雖然了解通路運作狀況，但總與實際身為通路所做出的觀察有差異，更可能因為固守其編輯專業與身份而忽略了出版本身就是一個極為複雜分殊的產業，進而將自身長年經驗過度推估放大。

不過無論如何，《老貓學出版》仍是本值得所有編輯／出版人好好閱讀、參悟的好書。或許會有人說，老貓的文章全都在網上了，為何還需要買上一本。我想，除了以示支持這個私人理由外，我想（也是我猜測老貓之所以推出平裝書的原因）更重要的是透過紙本出版，說明／體會部落格（網路／線上）閱讀與平面兩者間在媒介差距上所造成的閱讀體驗之差別，還有透過平面紙本出

版，展現編輯專業（及其改變）的最佳示範。這對於一直以網路發表文章，成為出版輿論界意見領袖的老貓來說，肯定是相當有趣的一種閱讀實驗。至於實驗結果，也蠻值得出版人參考學習（畢竟未來可以做為平面紙本出版的內容，肯定有絕大部分來自網路，該如何將童伊文本幻化成兩種媒介且經營各自讀者而有豐碩成果，是所有出版人傷腦筋的一門大功課）。

附帶一說，本書附錄〈老貓的文化觀點〉，讀來相當感性，將繁體字當做臺灣替世界保留的遺產，正視文言文與中華文化在臺灣的關係／影響，將外籍配偶視為臺灣未來百年競爭力的基礎，都是令人佩服的洞見，也看得出一個出版人的文化關懷。